

MICE & more

10 лет

Весна 2025



Интервью с Анастасией
Молочковой о work-life
balance: как в работе
находить отдых

«Кто хорошо отдыхает,
тот хорошо работает»:
выберите свой вариант
перезагрузки

«Меня зовут Марина
Карасева, и я трудоголик»:
разговор медиадиректора
с психологом



С Л Е Д У Й
З А
Ц В Е Т А М И

**ЦВЕТОЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ «СЛЕДУЙ ЗА ЦВЕТАМИ»
ПОД ЧУТКИМ РУКОВОДСТВОМ ДАРЬИ РОМАШЕВОЙ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ КАЖДОМУ КЛИЕНТУ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
И ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ФЛОРИСТИКИ**

Готовите мероприятие или думаете о том, как поздравить партнеров?
У вас особенный день или просто хочется подарить близким радость?

Следуйте за цветами!

Команда опытных флористов воплотит в жизнь любые задумки.



Адреса:
Заречье, ул. Каштановая, 14, стр. 1А
МО, Одинцовский г.о.

Заречье, ул. Весенняя, 2, стр. 5
МО, Одинцовский г.о.

Тел.: +7 (925) 571-33-35
Соц. сети: @sleduyzacvetami
Сайт: www.sleduyzacvetami.ru

СЛОВО РЕДАКТОРА



Почему у нас нет времени на отдых? Как эффективно восстанавливать свои физические ресурсы? Излечим ли трудоголизм? Как лесотерапия помогает вернуть энергию? Что нужно сделать, чтобы работать четыре дня в неделю и все успевать? Есть ли культура отдыха в нашей стране? А в индустрии?

Ответы на эти и многие другие актуальные вопросы вы найдете в этом тематическом выпуске, который мы полностью посвятили такой важной теме, как эффективное восстановление физических и душевных сил. Почему это так важно? Да просто потому, что это наш главный ресурс как для работы, так и для жизни. Но на практике мы не всегда можем правильно организовать рабочее и личное время, уезжаем в отпуск, когда полностью измотаны, не высыпаемся и не регулярно питаемся, постоянно нервничаем и мало бываем на свежем воздухе. Мы предлагаем вам уже сегодня сделать первые шаги к себе и уделить внимание заботе о душевном и физическом здоровье. Попробуйте искусство маленьких шагов! Пусть уже сегодня на вашем столе появится емкость с чистой водой для питья, в расписании 30-40 минут для пешеходной прогулки на воздухе и хотя бы часовой digital detox, небольшая разминка утром или в течение дня, в календаре посещение спа, бани, check up и, конечно, отпуск!

А еще я советую прочитать этот выпуск не спеша и с удовольствием, уютно расположившись на диване с ароматным чаем и мыслями только о себе, своих желаниях и ощущениях! Это всегда самый верный путь, и я от души желаю вам его начать.

Образ для Лины Москвиной предоставлен партнерами Шоурум на Новой Puz Studio Leysyan, <https://t.me/studioleysyan>

Украшения — дизайнер Анна Славутина, www.slavutina.ru

Оформление цветами — цветочная мастерская «Следуй за цветами» под руководством Дарьи Ромашевой, www.sleduyzacvetami.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

Слово редактора	3
Оглавление	4
MICE-ИНТЕРВЬЮ. Анастасия Молочкова: как в работе находить отдых	6



MICE-ОТЕЛЬ.
Work Life Balance в сети «САФМАР Отели»

30

E -EVENT. Игорь Лютенко. Тимбилдинг индивидуалистов: от пионерского костра к «костру эмоций»	34
MICE-ЛОГИСТИКА. S7 CORP – максимально выгодная программа лояльности	36
ВРЕМЯ БОЛЬШИХ СОБЫТИЙ. Сергей Воронков. Деловой туризм должен стать приоритетным для России	40



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ.
Курорт Красная Поляна:
«Разговор о главном, то есть об отдыхе»

20

ТЕМА НОМЕРА. Что такое отдых, каждый понимает по-своему	10
В КАБИНЕТЕ ПСИХОЛОГА. Разговор медиадиректора MICE&more с Дарьей Курочкиной	14
MICE-ИДЕЯ. «Место силы», которому нет аналогов в мире	26
ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ. Владимир Пожидаев. Блэженство, или Искусство совмещать работу с отдыхом	28



MICE-ИДЕЯ.
«Васта Экспедиции»: фрахт круиза
для корпоративного мероприятия

38

Журнал MICE&more. Выпуск № 38 — Весна 2025 года. Тираж — 5000 экземпляров.
Регистрационное свидетельство № ПИ № ФС 77 — 62901.

MICE-СОБЫТИЕ. BE IN RUSSIA: почему нетворкинг – краеугольный камень MICE-индустрии?	42
MICE-СОБЫТИЕ. Все на MICE4U! Save the date!	52
MICE-ОТЕЛЬ. Oaga Art Resort – уникальный курорт с погружением в мир традиций Мальдив	54



MICE-ИДЕЯ.
SALON DE THÉ:
по-новому открываем для себя ... чай

56

MICE-ИДЕЯ. Стратегическая сессия MICE&more в «ПСБ Патриот» Cosmos Hotels	76
Календарь событий MICE&more	78
Community в лицах	80

Образ для Анастасии Молочковой на обложке номера предоставлен
Maison Kaleidoscope — Екатерина Комбарова, www.maisonkaleidoscope.ru
Украшения — дизайнер Анна Славутина, www.slavutina.ru



MICE-НАПРАВЛЕНИЕ.
Катар в нашем сердце и в планах на будущее

44

MICE-НАПРАВЛЕНИЕ. Израиль работает над возобновлением туристического потока из России	60
СТИЛЬНЫЕ ЛЮДИ ИНДУСТРИИ. Образы для мероприятия глазами стилиста	62
MICE-ОТЕЛЬ. Anantara Downtown Dubai: отель с самыми роскошными видами	70
MICE-ОТЕЛЬ. JA Ocean View Hotel – лучшие мероприятия и активный отдых в ритме Дубая	72



MICE-НАПРАВЛЕНИЕ.
Дубай: россыпь контрастов со всего мира

64

Адрес: 115404, Москва, 6-я Радиальная, д. 7/6, к. 3, кв. 86
e-mail: editor@miceandmore.org, web: www.miceandmore.org.

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА: КАК В РАБОТЕ НАХОДИТЬ ОТДЫХ

Мы знаем Анастасию Молочкову как высоко загруженного человека. Даже со стороны понятно, с какими объемами она работает, какие важные задачи решает. При этом мы регулярно встречаем Анастасию на отраслевых мероприятиях, читаем ее Телеграм-канал, радуемся новостям, которыми она делится. В общем, имеем дело с ярким, неординарным, многогранным человеком. Но как ее на все хватает? Именно этому мы решили посвятить интервью. Причем в его финале вас ждет неожиданная информация, так что обязательно читайте до конца!

ЛИНА МОСКВИНА. Дорогая Настя, в первую очередь, я поздравляю тебя с получением премии Правительства РФ в области туризма за вклад в устойчивое развитие. Это очень высокая оценка вашей командной работы и твоей лично. Искренне желаю, чтобы таких премий было больше, причем за разные профессиональные достижения, которых у тебя немало. Сегодня я хочу поговорить с тобой не только о твоём опыте, связанном с индустрией туризма и гостеприимства, но и сделать акцент на таком прекрасном слове как «курорт», которое очень созвучно нашему весеннему номеру. Как ты сама ощущаешь эту связь, насколько для тебя лично твоя деятельность ассоциируется с понятием «отдых»?

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Если слово «курорт» для большинства звучит как расслабление и отдых, для меня это, в первую очередь, работа. Но есть очень приятный аспект! Эта работа позволяет быстро и качественно перезагружаться. Во время частых командировок, когда работа фактически идет в двойном объеме, привести мысли в порядок довольно просто. Достаточно выйти и вдохнуть чистейший горный воздух, обвести взглядом окружающие красоты, прогуляться несколько минут или просто посидеть с ноутбуком на открытой террасе. Уверяю вас, рабочие процессы тут же приобретают совсем другое качество, даже в самом уставшем состоянии приходит энергия и новые идеи.

Я часто вспоминаю слова моей коллеги, с которой мы работали в одном из самых дорогих санаториев в Европе. Однажды она заметила: «Санатории, отели, процедуры — это все классно, но мы здесь как приложение к природе. Просто ходи, дыши, любуйся, пей минеральную воду, и это уже восстановит и вылечит». Могу добавить, что восстановление в хороших отелях все же происходит эффективнее, поскольку человек все воспринимает в комплексе.

ЛИНА МОСКВИНА. А с семьей ты бываешь в Сочи? Какие у тебя любимые места на курорте? Или какое-то особенное время года? Мне кажется, что у тебя есть какое-то свое тайное знание о «лучшем из лучшего».

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Я искренне считаю, что в горах прекрасно в любое время года и в любую погоду. Я много раз попадала в дожди и в такие туманы, когда не видишь даже ближайшей горы, но в такой погоде есть свое очарование и атмосфера. Дождь в горах я люблю не меньше, чем яркое солнце. Горы всегда дарят вдохновение каждому путешественнику, я не знаю ни одного человека, который бы остался равнодушным к горам. Хотя наш разговор в преддверии весны, все же для меня одно из самых красивых времен года в горах — это осень. Особенно прекрасен период золотой осени, который длится всего пару недель: когда потрясающе насыщенные краски, а леса и горы покрыты разноцветными лиственными узорами. Это невероятно красиво. А с семьей мы приезжаем регулярно, потому что и для взрослых, и для детей очень важно дышать чистым воздухом, особенно для живущих в мегаполисах. Мы с мужем очень любим природу, особенно горы и прививаем эту любовь и сыну.

ЛИНА МОСКВИНА. Есть статистика, что загрузка в российской туристической отрасли выросла на 40% в 2024-ом году. То есть можно сказать, что количество бизнес-проектов увеличилось почти в два раза. Однако при этом нескольких дополнительных часов в сутках у нас не появилось и еще одна рука не выросла. Ты лично чувствуешь этот повышенный объем работ? Какой у тебя подход к восстановлению сил как физических, так и душевных?

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Безусловно, работы стало больше. Объемы начали расти в 2020-м году, когда люди стали более активно путешествовать по России. Сочи сразу попал в топ направлений. Однако с каждым годом рынок становится бо-





более конкурентным, быстрыми темпами развиваются и другие регионы России, открываются новые туристические кластеры, отели. Поэтому могу сказать, что активно работает вся наша индустрия.

Большинство моих коллег и партнеров такие же трудоголики. Мы постоянно бежим вперед, догоняем, достигаем, берем все новую и новую планку. Однако в последние годы многие задумались о том, что нужно уметь останавливаться и заботиться о себе. Ведь даже научно доказано, что мозг более продуктивен и способен к генерации новых идей именно в расслабленном состоянии. Не бывает так, что мы в полной загрузке отработали 12-часовой рабочий день, а потом сели ночью и придумали что-то инновационное и креативное.

Я стараюсь практиковать разные виды отдыха, которые дают мне моментальное восстановление за короткий период времени. Например, занятия живописью. Буквально два-три часа за холстом и мысли снова приходят в порядок. Еще очень лю-

блю йогу, всего час занятий — и заряд бодрости на весь день. И, конечно же, время на природе и с близкими, в идеале это совмещать. Я сама выросла в южном регионе, где природа потрясающей красоты. Несколько лет работала в Сочи, где море встречается с горами, мы с коллегами и друзьями часто ходили в походы и это давало заряд энергии на активную рабочую неделю.

ЛИНА МОСКВИНА. Очень ценно, чтобы работодатели понимали эту потребность сотрудника в отдыхе. Если человек физически чувствует, что он вымотан, что приближается состояние выгорания, лучше «отпустить его на природу», сделать короткую передышку. Даже если ты очень любишь свое дело, с таким подходом можно выиграть. К сожалению, большинство работодателей более утилитарно подходят к этому, но я верю, что мы придем к переосмыслению человеческих ресурсов с учетом специфики работы организма. Сейчас одно из самых трендовых понятий work-life balance. Я знаю, что оно и тебе лично близко, и это, можно сказать, ДНК «Курорта Красная Поляна». Расскажи подробнее для тех, кто еще не слышал или пока не понимает, как это понятие встроить в свою жизнь.

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Понятие work-life balance или work-life blend — одно из самых популярных в последние годы. Еще в 2020 году я столкнулась с первыми случаями, когда пришли крупные работодатели (коммерческие и федеральные компании) с идеей организации выездных «лагерей» для сотрудников. Задумка была такая: компания оплачивает проживание и организует коворкинг, их сотрудники заезжают на две недели и работают на курорте, совмещая это с отдыхом. Некоторые компании разрешали приезжать целыми семьями. Мы с командой успешно реализовали этот кейс на «Курорте Красная Поляна» и впоследствии много о нем рассказывали на разных мероприятиях. В результате к нам начали приходить и другие крупные заказчики. Есть несколько крупных банков, которые год за годом делают выездные коворкинги и оплачивают проживание для своих сотрудников. Интересно, что этот формат постепенно из сезонного превратился в круглогодичный. Более того, часто такие гости возвращаются в горы, арендуют жилье и работают на удаленке.

ЛИНА МОСКВИНА. Скажи, вы уже анализировали как это влияет на продуктивность? Многих работодателей вдохновили бы показатели по росту эффективности или какие-то другие факторы, которые для них важны с точки зрения бизнеса.

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Есть большое количество положительных отзывов, в первую очередь, от тех компаний, которые приходят повторно, потому что они видят для себя эффективность таких проектов. Сотрудники становятся более лояльными работодателю и продуктивными. А в наше время это особенно важно.

ЛИНА МОСКВИНА. Я тоже прожила на курорте этот опыт и могу подтвердить, что такой более свободный формат работы, связанный с природой, дает ощутимый импульс. Кажется, тебя должно тянуть в бассейн или в спа вместо работы, а на самом деле ты чувствуешь себя настолько заряженным, что у тебя хватает ресурсов на все. Ты не выдавливаешь из себя, что я сегодня «вот кровь из носа должен это сделать», наоборот, ты делаешь это из состояния наполненности. На мой взгляд, «Курорт Красная Поляна» уже формирует новую культуру отдыха в нашей стране, можно ли так сказать?

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Конечно — да, как и другие туристические локации. Большую роль играет и сарафанное радио. Человек приезжает, вдохновляется и радостно делится своими впечатлениями в соцсетях и с друзьями. Для продвижения в среде корпоративных клиентов мы проводим много мероприятий, участвуем в отраслевых событиях, встречаемся с потенциальными заказчиками и партнерами. Большую роль в формировании новой культуры отдыха, безусловно, сыграл и переход корпораций на полную или частичную удаленку.

ЛИНА МОСКВИНА. Мне кажется, что в плане популяризации вы сделали еще один важный шаг, когда сделали «Курорт Красная Поляна» всесезонным.

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Это наша большая гордость. В 2019 году перед новой командой, пришедшей работать на курорт, стояла очень важная задача: сделать его всесезонным, потому что большинство людей называли его горнолыжным и знали только про несколько зимних месяцев для катания. После ребрендинга в 2019 году был сформирован практически новый курорт, наполненный активностями и сервисами, чтобы каждому туристу в любой компании и в любое время года было чем заняться. Сегодня я могу сказать, что мы более чем успешно справились с этим, обеспечив курорт стабильно высокой загрузкой на протяжении всего года

ЛИНА МОСКВИНА. Настя, дай, пожалуйста, практические рекомендации по отдыху и восстановлению сил таким же трудоголикам, как ты.

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. В первую очередь нужно осознать, что пришел момент замедлиться. Нужно научиться расставлять четкие границы, потому что с работой на удаленке они очень сильно размыты. Я на своем примере знаю, как это классно вечером, когда ничто не отвлекает, сесть на диван, открыть ноутбук, заварить вкусный чай и ... работать всю ночь. Но трудоголизм часто заканчивается выгоранием и до этой стадии, конечно, лучше не доходить.

Поэтому давайте начнем для самих себя обозначать какие-то рамки. Например, после восьми вечера отвечать только

на срочные звонки или письма. Согласитесь, что чаще всего большую часть вечерних запросов можно спокойно отложить на завтра.

Найдите хобби и если сложно понять, чем хотелось бы заниматься — пробуйте разное, вспомните, что вы любили или о чем мечтали в детстве. Разгадка чаще всего прячется здесь. Очень важны физические нагрузки, будь то бег, занятия танцами, йога или что-то другое. Уделяйте больше времени общению с семьей, друзьями. Приятные офлайн-встречи всегда дают много энергии.

Впрочем, у каждого есть свой рецепт восстановления. Подумайте о том, что вдохновляет и заряжает лично вас.

ЛИНА МОСКВИНА. Отлично, супер. Мы это все зафиксируем. И я надеюсь, что в этом году больше людей начнут задумываться о том, что важнее восстанавливаться, чем работать 24/7.

***ПРОДОЛЖЕНИЕ РАЗГОВОРА ПОСЛЕ ТОГО, КАК МЫ ВЫКЛЮЧИЛИ ДИКТОФОН**

ЛИНА МОСКВИНА. Настя, а какие планы у тебя на 2025 год, каким ты его видишь?

АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА. Для меня это точно год больших изменений. Я завершаю свой восьмилетний путь на «Курорте Красная Поляна». За эти годы я реализовала большое количество успешных проектов и сформировала одну из сильнейших sales&revenue команд в стране. Настало время двигаться дальше. Опыт, который я получила и во многом сформировала, связанный с культурой отдыха (о которой мы сегодня говорили) и развитием курортного туризма, хочется транслировать на другие масштабные проекты. Вот такой необычный старт года.

ЛИНА МОСКВИНА. Очень неожиданная новость! Ждем следующую встречу и рассказ о новых профессиональных высотах!

Образ для Лины Москвиной предоставлен Maison Kaleidoscope — Екатерина Комбарова www.maisonkaleidoscope.ru

Образ для Анастасии Молочковой предоставлен партнерами Шоурум на Новой Pige Studio Leysyan <https://t.me/studioleysyan>

Украшения — дизайнер Анна Славутина www.slavutina.ru

ЧТО ТАКОЕ ОТДЫХ, КАЖДЫЙ ПОНИМАЕТ ПО-СВОЕМУ

Работая над этим номером, мы открыли для себя новый термин *bed rotting* (с английского его можно перевести как «разлагаться в постели»). Есть прогноз, что долгое лежание на подушках и ничегонеделание станет одним из главных потребительских трендов 2025 года. Видимо, назрело у человечества... Не думаем, что это грозит нашей аудитории, однако вопрос отдыха и восстановления сил для нас — насущный. Нам очень нравится слоган «Кто хорошо отдыхает, тот хорошо работает». Поэтому во вступительной статье мы решили собрать несколько вариантов эффективной паузы для перезагрузки, причем вовлекли в процесс сбора идей участников Community MICE&more. Спасибо всем, кто откликнулся. Пусть каждый найдет что-то для себя и мысленно дополнит этот список!

СПАСЕНИЕ В SPA. Начнем с традиционного формата недолгой по времени и эффективной перезагрузки: все виды бань, разнообразные парения, ледяные купели и бассейны, массажи и другие процедуры... В общем, когда тело нас благодарит, а душа воспаряет. Спа-индустрия активно развивается по всей России — от Камчатки до Кавминвод. Наверное, ни один отель (особенно загородный) не представляет себя без спа-комплекса, аква-термальной зоны или велнес-центра. Спа становится не только отдельной единицей, приносящей отелю дополнительный доход, но и важной составляющей, которая мотивирует гостей на более длительные сроки проживания. Например, по этому принципу работает «New Peterhof» 4* в Петергофе, где мы побывали весной 2024-го. Мы много рассказывали о фантастических возможностях «ПРИМОРЬЕ Grand Resort Hotel» в Геленджике и об удивительном месте в белгородской области — Riviera Wellness Resort 5*. Санатории, которые хотят стать современными объектами, делают у себя спа-комплексы, и доказательство этому каждый воркшоп сети AZIMUT, который радуется обилием вариантов по этому направлению. В общем, ищите повсюду и обрящите!

ЗДОРОВЬЕ НАШЕ ВСЕ. После пандемии стало особенно актуально уделять больше внимания своему здоровью, обязательно раз в год делать чек-ап, и сейчас это можно комфортно соединить с отдыхом или с путешествием. Нам всем не хватает времени ходить по врачам, но это тот формат, который позволяет в одном месте буквально за два-три дня получить полную диагностику здоровья. У MICE&more есть проверенные места. Это клиника «Лансет» в упомянутом отеле «Приморье» (Геленджик) и медицинский центр в отеле «Риксос Красная Поляна». Радует, что таких мест уже довольно много по России. С чек-апа начинается забота о себе, которая потом становится правильной здоровой привычкой и позволяет предвосхитить многие заболевания на этапе еще их зарождения в организме.



БЕГСТВО ОТ РЕАЛЬНОСТИ И ОСОЗНАНИЕ СЕБЯ. Пока тело нуждается в покое или в активной оздоравливающей деятельности, сознание просит пищу для ума. Для подобной перезагрузки существуют ретриты и йога-туры. Ретриты подойдут тем, кто хочет провести время наедине с собой, поскольку retreat буквально переводится с английского как убежище или уединение. Йога-туры подразумевают более активное общение и совместный духовный опыт. Но цель у этих видов отдыха одна — глубинное обновление. Горный Алтай и Бурятия, Кавказ и Сочи ... на карте России множество мест, куда можно отправиться начинающим и опытным «ретритчикам» и «йоги-ням». Впрочем, можно это практиковать и не уезжая далеко от дома. Если все-таки рассмотреть дальние страны, то топовый вариант для медитативных практик, конечно, Тибет. Там вас «поделят» на Огонь, Воздух, Воду и Землю и будут работать с вашими стихиями.

МОНАСТЫРИНГ. Этим свежесозобретенным словом с недавних пор начали называть практику, которая существует столетия. Мирские люди помогают той или иной обители трудом собственных рук, а потом возвращаются в большой мир, морально очистившись, перезагрузившись, устав телом, но отдохнув душой. Тех, кто отправляется заниматься монастырингом, называют трудниками. Они выполняют базовые, необходимые монастырю задачи (например, приготовление еды, уход за огородом, ремонт зданий) в обмен на предоставления жилья и пищи. Аскетичность является важным правилом такой жизни. На монастыринг можно отправиться во многие известные обители: Серафимо-Дивеевский женский монастырь, Оптину пустынь, Валаам, Соловки и др.

АГРОТУРИЗМ. Для людей, которых смущает религиозная составляющая монастыринга, но есть желание провести время на природе не праздно, а занявшись чем-то полезным, всегда есть опция стать агротуристом, то есть поработать за еду и жилье, а заодно открыть для себя новые места. Более лайтовая версия агротуризма — экоотдых, когда туристы живут на фермах и, например, не просто глядят хаски, а убирают и ухаживают за ними. Еще один вид мест, где бывают рады волонтерам, отели-коворкинги в сельской местности, куда люди отправляются на удаленку в более спокойную уединенную атмосферу. Например, «Шато Шапито» в Кахетии (Грузия) — пространство, где с радостью принимают гостей, готовых заняться уборкой и ремонтом в обмен на проживание с питанием.

ГЛЭМПИНГ OR ИЗБИНГ? Если соединить такой демократичный вид досуга, как кемпинг, на более комфортный с приставкой *glam*, получится глэмпинг, то есть качественный отдых на природе, обеспечивающий все базовые удобства *and more*. Эрты и вигвамы, прозрачные дома-купола ... и все это на великолепных природных ландшафтах вдали от городской цивилизации. Здесь можно лицезреть настоящие чудеса природы,



например, северное сияние. В этом году вместе с участниками Community MICE&more мы побываем на краю света в арктик-отеле «Китовый берег» 4* у Баренцева моря (единственном в российском Заполярье!) и подробно поделимся нашими впечатлениями.

Избинг, в противовес глэмпингу, был создан Алексеем Шевцовым в Плесе. Главные их различия не столько во внешнем виде, сколько в идейной составляющей. Избинги, по мнению их создателей, куда более дружелюбный российскому ландшафту формат. Модульные избинги легко и быстро строятся, беря за основу исконно русское зодчество и восстанавливая сильно поврежденные деревянные здания. Еще одна опция избинга — делать вновь доступными для туризма умирающие деревни.

ВОДА, ВОДА, КРУГОМ ВОДА... Одно из лучших средств, сбежать на какое-то время из городской суеты, это отправиться в круиз. Причем, в первую очередь, мы рекомендуем путешествие по рекам, когда за бортом не только вода, но и красивые пейзажи. Неспешное течение замедляет образ жизни, появляются новые мысли. Даже из трехдневного круиза возвращаешься обновленным. Если вы задумаетесь о полноценном отдыхе, зайдите на сайт компании «Водоходъ» и подберите для себя подходящий маршрут.

Еще более романтический вариант перезагрузки на воде — это морские и речные яхты, их популярность растет год от года. А самым невероятным путешествием под парусами можно назвать круиз на столетнем паруснике — на «Крузенштерне» или «Седове». Такие приключения предлагают наши друзья — «Клуб путешествий Михаила Кожухова». Вы поднимаетесь вместе с командой на борт и целую неделю (а то и больше) без всякой связи с внешним миром бороздите просторы океана.

ЦИФРОВОЙ ОТДЫХ. Мы почти поголовно зависимы от мобильного телефона, компьютера, мессенджеров, соцсетей и непрерывного потока информации. Появился даже термин —

«номофобия» (no mobil phobia), он описывает патологическую тревогу, связанную с отсутствием или потерей доступа к электронным устройствам. Севшая батарея, нестабильный интернет, перебои покрытия сотового оператора вызывают приступы паники. «Больной» испытывает потребность постоянно держать телефон в руках, совершая какие-либо действия. Цифровой контент породил зависимость, схожую с ожирением и перееданием. Соответственно, и модель борьбы с ней схожая — садиться на «цифровую диету», выбирать список «продуктов», минимизировать «порции». Даже если мы будем убирать гаджеты хотя бы на один час в день, уже начнется восстановление нашего организма. Долой информационную интоксикацию! Практикуйте digital detox!

ЭКОТРОПЫ. Как правило, никаких спецнавыков экотропы не требуют. И скандинавские палки тоже необязательны. Главное — убрать мобильный телефон, взять с собой хорошее настроение и приготовиться дышать полной грудью, наслаждаясь видами вокруг. Зачастую маршруты пролегают вдоль живописных водоемов — как экотропа вдоль Плещеева озера у Переславля-Залесского, или в горных районах — как разнообразная система троп «Курорта Красная Поляна».

ИЛЬЯ БРИЛЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ MICE-ОТДЕЛА, АГЕНТСТВО «АВИА ЦЕНТР»

Я люблю гулять по городским улицам, открывая для себя зеленые парки и уютные скверы. Природа в городской среде дарит ощущение свежести и помогает избавиться от суеты мегаполиса. Эти простые прогулки — мой способ восстановить мысли и найти новые идеи для работы. Для меня отдых — это не просто возможность выдохнуть после насыщенного дня, а важный процесс, позволяющий зарядиться вдохновением.

АНАСТАСИЯ ГИГИНА, МЕНЕДЖЕР КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, АГЕНТСТВО «АВИА ЦЕНТР»

Для меня отдых — это возможность уйти в мир искусства. Я обожаю создавать обложки для книжек сказок и писать картины пастелью. Эти занятия позволяют мне выразить свои мысли и эмоции, давая возможность переключиться с рабочих задач. Особенно меня вдохновляет процесс создания изделий из эпоксидной смолы. Я люблю создавать игрушки на новогодние праздники, превращая детские идеи в реальность.

МАРИНА ПОЛЯКОВА, МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ, АГЕНТСТВО «АВИА ЦЕНТР»

Мое жизненное кредо — двигайся и никогда не останавливайся. Именно это кредо помогает мне восстанавливать силы после интенсивной работы, связанной с управлением контрактами и технической интеграцией. Я обожаю спорт и активно занимаюсь гимнастикой и танцами, что приносит не только физическую форму, но и эмоциональный заряд. Танцуя, я чувствую, как уходит стресс рабочего дня и появляется новая энергия. Занятия йогой помогают мне восстановить внутреннее равновесие, а серфинг — ощутить единение с природой и вдоволь насладиться адреналином.

ГРАФСКАЯ ОЛЬГА, БЮРО ТУРИЗМА «ГРАФ БОНЖУР»

Хотела бы поделиться своим хобби и инструментом, который помогает лично мне совершить перезагрузку, — это верховая езда. Вот уже несколько лет еженедельно я бросаю все и еду в Подмоскovie на конюшню. Уже по дороге я думаю о том, как меня встретит конь, как пройдет тренировка. Хотя, если честно, я перестала называть это тренировками. Теперь для меня — это сеанс психотерапии. Выезжаешь с территории КСК и понимаешь, что все трудности уже не настолько тяжелы. Все заботы уходят на второй план. Внутри есть ощущение спокойствия и понимания, что все можно исправить и улучшить.

ЕЛЕНА КОРНЕЕВА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ КОМПАНИИ UTS

Я отдых классифицирую и разбиваю на три вида. Первый — кратковременный. Это отдых во время рабочего дня. Бывают

сложные задачи или проекты, требующие много внимания, сосредоточения и сил. В такие моменты важно уметь находить время для небольшого перерыва. Выпить чашечку чая, пообщаться с коллегами, а в обед прогуляться на свежем воздухе. Мне это помогает абстрагироваться и переключить внимание. Такой способ приносит новые мысли, которые очень помогают в решении тех самых сложных задач.

Второй — правильно запланированные выходные или вечер. Спорт и физическая нагрузка — отличные помощники, дарящие заряд бодрости и хорошего настроения. Лично я люблю тренировки на свежем воздухе: сапсерфинг или северная ходьба. Отдыхаю, можно сказать, с веслом в руках. Мне очень помогает сбалансироваться вода, поэтому мой отдых часто проходит или на воде, или в воде.

И третий — это долговременный отдых. Я выбираю море. Занимаюсь яхтингом, сапсерфингом, посещаю экскурсии и открываю новые места. И все это в хорошей компании, так как общение с приятными людьми — залог качественного отдыха. Это позволяет мне как следует отдохнуть, напитаться новой энергией, расслабиться и набраться сил, чтобы потом продуктивно работать.

ОТ РЕДАКЦИИ:

Начали статью мы с английского термина, а закончить хотим итальянским — dolce far niente. В буквальном переводе — «удовольствие от ничегонеделания, сладкая праздность». Но это не о том, чтобы быть ленивым. Это выражение говорит о гармонии и жизни в удовольствие. Итальянцы не забывают, что жизнь — это больше, чем только работа. Утром они любят неспешно попить кофе, читая газету или общаясь с собеседником, днем — медленно и вкусно пообедать, а день могут завершить ужином с бокалом хорошего вина и тарелкой макарон.

Стоит присмотреться к итальянской философии и осознать: необязательно все время делать что-то важное и полезное. Позвольте себе регулярно не делать ничего, освободите тем самым и тело, и сознание, проводите время с приятными вам людьми. Нам довелось жить во времена невероятного для истории человечества темпа. И в этом темпе мы упускаем главное — саму жизнь со всей ее сладостью. Не торопитесь! Мир подождет! Прекрасного дня, открытий и dolce far niente!

«МЕНЯ ЗОВУТ МАРИНА, И Я ТРУДОГОЛИК»

Когда мы начали работу над весенним номером, посвященном культуре отдыха, стало понятно, что возглавлять ее будет прожженный трудоголик, то есть наш медиадиректор Марина Карасёва, у которой весьма сложные отношения с понятием отдохнуть. Тогда и пришла идея направить Марину на кушетку к психологу, тем более что она еще никогда на ней не лежала, то есть не обращалась за помощью. Уверены, многим из наших читателей, кто страдает трудоголизмом, этот разговор будет очень полезен. Но на самом деле, он получился шире — для всех типов личности. Наш собеседник — трансперсональный психолог, автор интегральных программ развития человека Дарья Курочкина, бизнесвумен и мама троих детей.

МАРИНА КАРАСЁВА, МЕДИАДИРЕКТОР MICE&MORE. Даша, давай начнем с прямого вопроса: трудоголизм — заболевание или это нормально? Как мне научиться отдыхать?

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА, ПСИХОЛОГ. Давай на время нашей встречи забудем слово нормально. Есть разные типы личности, которые определяет специфика строения нервной системы. Мы не выбираем, это закладывается генетически. Есть люди, которым достаточно спать четыре часа, но они думают, что с ними что-то не так, и спят восемь, ведь везде сказано, что нужно спать восемь. А на самом деле, такие люди быстро проваливаются в фазу глубокого сна, в которой их мозг отдыхает за короткое время. И, наоборот, есть люди, которые спят 10 часов кряду, их сон поверхностный, тревожный, утром они чувствуют себя разбитыми и отдых не приходит.

Человек редко отдает себе отчет, от чего конкретно он устал, а ведь это равно пониманию, как я должен отдохнуть. Отды-

хает тело, отдыхает душа, отдыхает социальная маска. Мы можем устать быть в одной и той же роли (вспомните молодых мам — это как раз их вариант). Можно устать от навязчивой эмоции, когда постоянно боишься что-то упустить или тревожишься. Возможна даже усталость от обыденности, поскольку у нашего мозга есть потребность в разнообразии.

Многим знакомо «колесо баланса», когда мы оцениваем здоровье, финансы, личную жизнь, творчество, хобби и так далее. Я бы подобное колесо предложила для оценки типов отдыха: физический, эмоциональный, душевный, социальный, цифровой, ролевой — нам нужны все эти типы отдыха и важно понимать, что сейчас, действительно, в приоритете, потому что за каждой потребностью стоит свой способ релаксации.

Например, я человек домашний: семья, дети, чай попить, в плед закутаться и так далее. Но у меня есть психологическая потребность в вызове. Я люблю сильно напрячься, взять свой «Эверест», а потом расслабиться. Для меня, кстати, лучшее место работы — усиленной, четкой, сосредоточенной — постель. Я очень эффективна, когда работаю в тишине, уединении и в постели.

МАРИНА КАРАСЁВА. Так это нормально? Я целыми днями сижу на подушках, строчу в ноутбуке и думаю — «я же должна встать, обустроить рабочее место, дисциплинировать себя!»

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА. Более чем нормально! Есть люди, которые ни свет ни заря едут в офис и раскладывают по стопкам бумаги, а есть люди, у которых гора документов на столе, и это их порядок в хаосе, просто со стороны он не понятен. Возвращаемся к первой фразе нашей встречи: все зависит от типа личности.

Вместе с группой коллег мы сейчас занимаемся технологией, которая по голосу за 30 секунд определяет к какому типу личности относится человек. Почему по голосу? Потому что голос — как отпечаток пальца, с годами тембр не меняется, голос может менять часть своих параметров, а тембр нет. Ученые пришли к выводу, что люди с определенными тембральными характеристиками обладают очень похожими чертами характера и паттернами поведения. В своей научной работе я выделила восемь основных типов личности и подробно расписала их психологические потребности. Поясню на простых примерах в связке с понятием отдыха.





Если не закрыта твоя истинная психологическая потребность, сколько бы ты не лежал на солнце, сколько бы ты не спал, ты не будешь чувствовать себя лучше. Мы устаем, когда нам плохо, ад может длиться всего 10 минут, и нам это будет казаться вечностью, за которую мы устанем моментально. А когда нам хорошо, время летит незаметно. Поэтому очень важно знать, ЧТО является твоей психологической потребностью — это как воздух, без которого нам сложно дышать и жить.

Для гипертимного типа личности (сверхактивного) важно переключение деятельности. Для таких людей главный враг — скука. Чтобы гипертим перезарядился, ему нужно поменять задачу или дать игровой контакт. Я принадлежу к этому типу. Когда дел выше крыши, но они интересные, у меня полно энергии. Когда какая-то монотонная скучная история, я вроде не напрягаюсь, не устаю физически или умственно, но моя психологическая потребность не закрыта, и я чувствую дикуую усталость.

МАРИНА КАРАСЁВА. Приведу пример, как, в принципе, выглядят все мои рабочие истории. Я очень ответственная, работающая и увлекающаяся. Я, действительно, впадаю в то состояние, когда меня даже не просят, а я все 24 часа, условно говоря, работаю, потому что очень втянута в процесс. И я не могу что-то отложить, потому что какой-то внутренний перфекционист мне этого не дает. Получается, что тем самым я загоняю себя в какой-то совершенно неправильный образ жизни, когда вся моя жизнь превращается в работу. Я не так часто меняла компании, но всегда уходила из них в том пиковом состоянии, когда кажется, что просто помрешь. В эти моменты я искренне формулировала, что теперь буду заниматься дома, читать книжки, смотреть фильмы, встречаться с подругами, ходить по музеям... Но я даже вспомнить толком не могу, чтобы я это, правда, делала. Такое ощущение, что я просто не могу сказать «нет» какой-то работе, будто притягиваю ее.

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА. Это вранье самому себе. Если тебе сказать: «Мариночка, иди на каникулы, посиди на даче», — ты перекрасишь всю эту дачу, да еще все дорожки плиточкой переложишь. И это будет называться «Марина отдохнула».

Ты чуть-чуть дофаминовый маньяк. Что такое дофамин? Гормон счастья. Как он работает? Он вырабатывается, как ощущение за достижение цели. Для тебя не доделать равно не получить дофамин. Это то, за чем охотится вся твоя нервная система. Ты себя чувствуешь плохо, когда не доделала что-то до конца, потому что не прилетела доза.

Что можно с этим делать, когда уже понимаешь, что загоняешь себя сверхзадачами и достижениями? Просто отдавать себе отчет в своей потребности и дробить задачи в соответствии с временными окнами. Ставить рубежи целей, предварительно определяя приоритеты в своем образе жизни, но так, чтобы потребность в результате и законченности удовлетворялась.

МАРИНА КАРАСЁВА. Ты, наверное, заметила, что в речи я часто употребляю слово «должна». Оно довлеет надо мной. Я даже с лексикой стараюсь работать — заменяю «должна» на «нужно». К отдыху я подхожу по такому же принципу — составляю себе пункты, которые должна выполнить на пляже, и мысленно ставлю возле них галочки. Получается, что в то время, когда другие люди лежат и наслаждаются жизнью, я как будто продолжаю жить в рабочем режиме, только он теперь у меня на отдыхе.

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА. Ты мне рассказала, как ты делаешь, а как ты хочешь?

МАРИНА КАРАСЁВА. Как нормальные люди. Например, мои подруги ходят в баню и расслабляются, а я сижу в бане и думаю, чем займусь, когда она закончится. Во мне почему-то не откликаются совершенно нормальные вещи.

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА. Баня тоже не универсальный отдых. В основном он подходит людям с типом личности эмотив, большинство женщин обладают энергией этого типа, но далеко не все. Твои подружки в бане скорее всего закрывают потребность по типу эмотив, по крайней мере, те, кто реально кайфует от этого процесса. Этому типу личности важно проявить заботу о себе через комфорт для тела, им нужно поговорить, поделиться личным, их канал коммуникации — комплименты, важно чувствовать близость и душевность в отношениях, есть потребность в обнимашках, физическом контакте и тепле, им важно пойти в баню, полежать на массаже, попить вкусный чай и так далее. Прими то, что ты просто другой тип личности.

Я думаю, что работа тебя не напрягает, а увлекает, она как игра. Ты подкармливаешь гормон счастья достижением новых целей, поэтому твои «галочки» это и есть дофамин, которыми ты закрываешь психологическую потребность.

Еще раз: нет понятия нормальности, есть разные типы личности. Например, люди депрессивно-печальные или мечтатели имеют психологическую потребность в уединении. Они могут уйти в горы или на Випассану уехать, и все будет хорошо, главное, чтобы никто не беспокоил в те моменты, когда они не готовы к социальному контакту. А люди динамичные отправятся на Випассану отдыхать и с катушек там съедут.

Вот короткий тест. Время девять вечера. Ты реально устала. К тебе сейчас пара друзей в гости зайдет или ты ляжешь спать. Что выбираешь?

МАРИНА КАРАСЁВА. «Зайдет пара друзей», потому что я быстро перестроюсь и потом все равно не буду часов до двух-трех спать. У меня, кстати, есть реальные истории из жизни по такому сценарию.

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА. В том-то и дело. Это про осознанность. У тебя есть право выбора: отдохнуть, как нужно тебе, ИЛИ отдохнуть как все, но тебе это не нужно. Когда у таких гипертимных личностей, как мы, возникают депрессивные эпизоды (а это случается редко!), нам просто нужно залезть на день-два в нору, не шевелиться и ждать, когда изнутри вновь появится толчок к действию. Это тоже наша форма отдыха, когда мы заряжаем аккумулятор.

МАРИНА КАРАСЁВА. Даша, меня очень заинтересовали типы личности по психологическим потребностям. Можно обозначить те восемь, про которые ты говорила? И какие виды отдыха им соответствуют?

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА. Давай пройдем крупными штрихами, чтобы было общее понимание.

» **Достигаторы / деятели.** Активные люди, чьей психологической потребностью является вызов, достижение, «галочки» в списке дел. Их отдых в постоянной смене деятельности. Лучший отдых там, где они могут получить здоровый выброс адреналина. Яркое приключение.

» **Бунтари / гипертимы.** Я их называю «кайфарики». Им в жизни нужен постоянный игровой контакт, они не любят напрягаться и идти в сверхусилие, им важен творческий подъем, классное общение, жить в моменте, чувствовать в потоке. Их психологической потребностью является игра, юмор, общение, стимуляция удовольствий через музыку, творчество, возможность быть спонтанными. Им достаточно хорошо посмеяться, и они отдохнут. Где для них лучший финал напряженной рабочей недели? На стендапе, концерте или за просмотром классного сериала.

» **Логики / прагматики.** У них акцент на порядке и определенности. Если они вышли из своего режима, им плохо физически, весь мир рушится, опоздания и нарушение их планов максимально неприятная для них вещь. То есть спать восемь часов, по расписанию ходить на тренировки, ответственно подходить к работе, системно к здоровью и питанию, содержать в порядке свой рабочий календарь и следовать логике процессов — это их психологическая

потребность и супернавык. Лучший отдых для них — соблюдение их ритуалов и наблюдение за тем, как четко работают другие по системе, которую организовали они. Делегирование их конек.

» **Коммуникаторы / душевные или эмотивы.** Для них главная психологическая потребность — душевная близость с другими и с самим собой, комфорт для души и тела, высокая потребности личного, теплого, обогащающего общения. Высокое значение имеет телесный контакт, забота и комплименты. Для них лучший отдых — спа, приятная домашняя обстановка и близкие люди.

» **Визионеры / упорный тип личности.** Это люди, которые живут большой идеей, их главная потребность создать вклад на уровне какой-то большой системы. Илон Маск, например, с идеей покорения Марса. Они отдыхают только тогда, когда есть возможность наслаждаться плодами своих усилий, видеть, что семена их идей проросли и окружение идет за ними. Им очень важно социальное признание их вклада, когда им говорят «только благодаря тебе это произошло». Больше всего их разрушает и изматывает отсутствие благодарности. Они большие любители поговорить о высоких материях и о сверхбольших идеях. Для кого-то власть — это ответственность, а для них — отдых.

» **Креаторы / истероиды.** Это люди чьей психологической потребностью является внимание и социальное признание их уникальности, творчества, внешности и оригинальности. Это люди, у которых потребность быть на виду, чтобы их лайкали. Они отдыхают, когда находятся в центре внимания. Они без этого жить не могут, поскольку им нужны зрители. Если их отправить на Випассану, они готовы это сделать только при условии шума в Инстаграме. Чем внимание грандиознее, тем больше энергии. Для них лучший способ релаксации это шоппинг, украшение себя, возможность оказаться в самом лучшем трендовом месте, блеснуть собой на публике. Как говорится, мир посмотреть и себя показать.

» **Стабилизаторы или мечтатели.** Люди, внимание которых смещено вовнутрь, они далеки от привязок материального мира. Высокая зарплата, стабильная работа, другие приземленные стимулы — это не про них, они чаще чувствуют себя жертвами материалистичной концепции социума. Они всегда хотят куда-то сбежать — к Богу, в горы, в какую-то медитацию, в музыку, в красивую внутреннюю историю своего фантазийного мира. Для них отдых — уйти во внутреннее созерцание, уединенное творчество, подальше от других людей, соединиться с природой и другими формами безусловной красоты.



» **Реализаторы или тревожный тип личности** — это люди, у которых потребность быть защищенными, им важно наперед знать все варианты развития событий. Незаменимый человек в походе, у него найдутся и запасные спички, и батарейки, и сигнальные ракеты. Они стремятся продумать все наперед, заручиться гарантиями и обеспечить безопасность себе и близким. Они отдыхают, когда все идет по плану, остаться в комфорте дома, где все знакомо и предсказуемо, крепко выспаться, пообщаться с психологом — бесценный подарок. Любой формат погружения в атмосферу спокойствия, возможность отключить телефон, на что они очень редко идут, но все же, это лучший отдых для них.

МАРИНА КАРАСЁВА. Пока я тебя слушала, мысленно подбирала знакомых и близких. Удивилась тому, что у нас в семье такие разные типы собраны, даже родные брат и сестра могут быть полярными, хотя, казалось бы, одни родители, одно воспитание.

ДАРЬЯ КУРОЧКИНА. Воспитание только частично играет роль в формировании типа личности, и то — не ведущего, а уже следующих по уровню проявленности. Ведущий тип личности определяется особенностями нервной системы, которая

формируется на стадии эмбриона. Мы рождаемся с определенной доминантой в энергии. У родителей-достигаторов может быть ребенок-мечтатель. И, наоборот, у спокойных родителей — ребенок, постоянно стремящийся к победам, шепутой и яркий.

Понимая свой тип личности, можно пользоваться инструкцией по применению самих себя, не пытаться себя переделать, а подбирать именно такой формат отдыха, который дает возможность расслабиться именно вашей нервной системе. Знать от чего вам хорошо и от чего плохо, и заботиться о себе не как принято у других, а так, как подходит именно вам.



Определить свой тип личности по голосу, <https://t.me/aivoxBot>

РАЗГОВОР О ГЛАВНОМ, ТО ЕСТЬ ОБ ОТДЫХЕ

Умеете ли вы полноценно отдыхать? Как вы это делаете в отношении себя и своей корпоративной команды? Какой отдых рекомендуете клиентам и заказчикам? Весенний Экспертный совет в офисе «Курорта Красная Поляна» мы посвятили «ревизии» отдыха: определяли приоритеты, коллективно переосмысливали и формировали культуру личного и корпоративного досуга, отвечающего вызовам времени.



**ЛИНА МОСКВИНА,
ОСНОВАТЕЛЬ MICE&MORE**

Тема, действительно, назрела. В теории с отдыхом все понятно — что это такое и зачем он нужен. А на практике оказывается, что «умение» отдыхать именно профессионалам зачастую не дается. Я вижу, как люди, стремясь сделать невозможное, не всегда трезво оценивают свои ресурсы. Как следствие — выгорание и проблемы со здоровьем. Это общая боль нашей «трудогольной» отрасли. Поэтому давайте поделимся теми инсайтами, наработками, решениями, которые вы считаете эффективными и даже новаторскими в контексте отдыха и досуга.



**СВЕТЛАНА АРАКЕЛЯН, ВЛАДЕЛЕЦ
БИЗНЕСА, «99 ПО ФАРЕНГЕЙТУ»**

Лет восемь назад у меня случился важный инсайт: я и мой бизнес — не одно и то же. А ведь на протяжении многих лет я жила с обратным ощущением! Я создала свою компанию в далеком 2005 году. Были периоды подъема рынка, потом кризисы, и я, как вечный двигатель, с кайфом и драйвом их преодолевала, раз за разом взлетая на новую высоту. Но именно перегрузки активизировали внутреннюю эволюцию, а она привела к осознанию: нужно создавать пространство для личного восстановления и развития. Я с жадностью стала искать по сторонам новые источники вдохновения.



Вот уже два года я с большой любовью занимаюсь плейбэк-театром. Это чудесный формат импровизации, когда ты, непрофессиональный актер, творишь на сцене. Творчество потрясающе восстанавливает эмоциональный фон и раскрывает ресурс самореализации. Так я нашла хобби для души — отдых и одновременно источник энергии для бизнес-целей. А хобби для тела — пилатес. Уже более 15 лет занимаюсь им профессионально. Пилатес фантастически возвращает тело в баланс после бизнес-перегрузок.

Если говорить про внутрикорпоративный подход, в своей команде я регулярно инициирую получение нового опыта и впечатлений — это нетривиальные мастер-классы, разнообразное рукоделие, тематические выезды. Мы часто объединяем такой внутренний формат с мероприятиями лояльности для наших клиентов. Участники невероятно раскрываются творчески, особенно HR-менеджеры! А для организации наших внутренних ивентов мы даже создали группу со смыслом «SPA» (подпитывает, восстанавливает, возрождает).



**ЕКАТЕРИНА ОДИНОВА,
МЕНЕДЖЕР ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ, SMARTWAY**

Хочу отметить общую тенденцию роста поощрительного туризма, многие компании сейчас внедряют в своих коллективах эту мотивацию. Собственно, формат incentive заложен в структуру MICE, но сейчас это направление перерождается в новом качестве. Если раньше руководство стремилось вложить в программу тура как можно больше локаций, достопримечательно-

стей и активностей (и, соответственно, переездов), то сейчас есть регулярные запросы на неспешный досуг, зачастую интеллектуальный и творческий.



**ЕЛЕНА МАМОНТОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТОВ, PRIME ALLIANCE**

Мы занимаемся деловыми мероприятиями. Нередки запросы клиентов, когда все «надо было вчера», и работа идет на износ. И все же тенденция смещается в сторону более сбалансированных осознанных ивентов.



Недавно мы сами предложили рынку новый формат мероприятий — корпоративный бизнес-ретрит. Это модульная программа, сочетающая стратегические сессии, мастермайнды, терапевтические сессии и телесные практики. Программа формируется под конкретные цели компании, обеспечивая баланс между работой и отдыхом.

Нашу команду формируют топ-эксперты с широким охватом актуальных направлений. Большое внимание мы уделяем психологии, непосредственно влияющей на результат.

Среди наших консультантов и коучей есть бизнес-психолог Екатерина Браникова с высшими бизнес-образованиями в Великобритании и в России, с опытом работы в западном консалтинге, в крупнейших нефтяных компаниях, в правительстве Москвы, то есть

это специалист в деталях знающий бизнес изнутри. Ее экспертиза также включает руководство IT-стартапами в Лондоне. В какой-то момент накопленный бэкграунд привел к пониманию: между бизнесом и психологией можно ставить знак равенства — должного результата может не быть из года в год, если мешают внутренние блоки, будь то конкретный человек или коллектив компании.

Наш бизнес-психолог / ментор предлагает эффективные практики и программы именно для корпоративных клиентов вплоть до руководителей корпораций. Она в целом всегда работает с топ-менеджментом.

Формат бизнес-ретрита предполагает двух-трехдневное сбалансированное мероприятие с возможностью дальнейшего сопровождения клиентов (при желании). HR-специалисты в нашем

предложении прежде всего оценили баланс между решением бизнес-задач и «мягкой силой», которая способствует их достижению.

Опираясь на опыт отмечу, что самая продуктивная работа идет в группах из 20-30 сотрудников. Это либо топ-менеджмент, либо конкретный отдел (решающий внутренние задачи), или руководители департаментов (задача взаимодействия — часто не слышат друг друга).

В идеале хотелось бы привлечь для бизнес-ретритов существующие ретритные центры по всей России. Важно, чтобы по уровню проживания и качеству сервиса они отвечали современным бизнес-требованиям.

.....

СВЕТЛАНА АРАКЕЛЯН, ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА, «99 ПО ФАРЕНГЕЙТУ»

Всегда важно помнить о перезагрузке не только тела и эмоций, но и мозга, который также накапливает усталость, сражаясь с когнитивными перегрузками. У нас в ходу креативные разминки по активизации мышления (45-60 мин.) с опорой на техники РТВ ТРИЗ (*РТВ — развитие творческого мышления, **ТРИЗ — теория решения изобретательских задач). На них участники знакомятся с новой техникой управляемой креативности, придумывают что-то оригинальное, опираясь на определенные алгоритмы, и тем самым перезагружая свой мозг. Формат родился в пандемию — период неопределенности и напряжения. Во время такой разминки участник раз за разом убеждается, что он крутой креативщик, вдохновляя себя и других на выход за границы привычного опыта. После этого его готовность «облагородить» рабочую рутину возрастает в разы.

В работе над крупными кейсами (на 100 и более человек) все чаще зву-

чит запрос внести в деловое мероприятие элементы праздника. Тогда мы создаем общую концепцию, заряжающую участников энергией, делим их на группы и вовлекаем в скоростные разминки, игры и квесты.

Например: придумайте, продемонстрируйте и научите друг друга чему-то необычному за минуту. Было столько интересных решений: нарисовать утенка одной рукой за секунды (в итоге все флипчарты разрисовали цветными утятами), громко хохотать на разный манер, необычно дышать со сменой темпа, быстро создать позитивные корпоративные метафоры.

Подобные «забавы» мы успешно интегрируем в очень серьезные мероприятия. При этом всегда держим творческую энергию людей на плановых задачах, исключая расфокусировку. Через творческие рефрейминги контента мы стремимся поддержать заданный ритм работы, переформатировать напряжение в креатив. Тем самым мы усиливаем ресурсы мышления команды и повышаем ее готовность к выработке инновационных решений.



ВИКТОРИЯ ДЕГТЯРЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ NEBI TRAVEL

Я сделаю акцент на практиках соединения с собой через взаимодействие

с природой. Мы их предлагали клиентам осеннего форума «Туризм будущего» в Сочи, в один из дней посетив Самшитовую рощу.

Чаще всего туристы бегут по тропам, чтобы «поставить галочку», — тут уже посмотрел, там прикоснулся. Либо приходят в парк с мыслью, чем я тут займусь: кто-то слушает музыку, кто-то скролит ленту, кто-то продолжает читать рабочую почту. И, конечно, главное развлечение — разжечь костер, пожарить шашлык. Далеко не всегда люди задумываются о самом простом и естественном решении: не надо ничем заниматься, во всех отношениях полезнее обратить внимание на то, что тебя окружает и проникнуться этим местом.

Наш лесной поход в Сочи сопровождал сертифицированный лесотерапевт (это направление пришло к нам из Японии). Такие мастера учат с каждым шагом замедляться, воссоединяться с телом, в тишине ума погружаться в себя, начинать ощущать взаимосвязь своего внутреннего мира с природой буквально на кончиках пальцев.

Совсем избежать скепсиса во время нашей лесной прогулки не удалось — пока не все готовы замедлиться. Не все верят в силу лесных практик, вскрывающих внутренние спящие резервы тела и мозга. Тем не менее те, у кого получилось, даже поменялись в лице. Это свежее направление, и мы продолжим доносить его прикладную пользу до клиентов.

.....

ЛИНА МОСКВИНА, ОСНОВАТЕЛЬ MICE&MORE

Тоже хочу поделиться своим опытом в Сочи. Меня пригласили на иммерсивную медитацию — мы плавали на надувных матрасах по бассейну в окружении огромного числа свечей, наблюдали невероятной красоты закаты

и слушали певицу с музыкантом, играющим на чаше.

Первые минут 20 я отчаянно боролась с хаотичным роем мыслей в голове, думала, как же отключить этот гул. Но к концу медитации все успокоилось, и в звенящей тишине я уже слышала только внутреннее Я.

По ощущениям, уходила я с медитации с очищенным каналом связи со Вселенной, по-другому и не скажешь. Потому что мгновенно начала принимать конструктивную информацию и свежие идеи по проектам. Можно верить в это или нет, но для меня теперь медитация — действенный способ обновления неумного «кипящего» мозга, строящего заслоны на пути креатива.



НАТАЛЬЯ ПЕДЧЕНКО, СТАРШИЙ ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕР, UNLIM EVENTS

У меня разнообразный профессиональный опыт. Ранее я работала в известной IT-компании CISCO, затем в частном проекте IT-предпринимателя, делала проекты и в России, и за рубежом, сейчас получаю большое удовольствие от активного развития нашего агентства. Слушая коллег, думала о работе в удаленном режиме. Казалось бы, вот она — реализованная мечта о сочетании бизнеса и отдыха: дома, в пижаме, без тотального контроля, в окружении

близких людей. Но вспомните, как быстро мы устали от этого формата, сколько мы в нем нашли минусов.

На самом деле удаленка хороша и эффективна. Я по-прежнему так считаю. Но в разумных пределах. Мне нравится неформально встречаться с командой, это очень подпитывает. На совместных выездных мероприятиях всегда есть инсайты, рождаются новые идеи. Сегодня я здесь, чтобы пообщаться с коллегами и послушать о тех возможностях, которые предлагает Красная Поляна.



АНАСТАСИЯ МОЛОЧКОВА, ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ И УПРАВЛЕНИЮ ДОХОДАМИ, «КУРОРТ КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

Даже научно доказано, что мозг более продуктивно работает и генерирует идеи в фазе расслабления. Поэтому так важно находить или создавать «островки» релакса в личной жизни и корпоративной культуре. Такая профилактика важна для долгосрочного успеха.

«Курорт Красная Поляна» отличное место для любого вида отдыха, включая рабочие поездки. Благодаря продуманной инфраструктуре (даже при высокой загрузке) здесь всегда присутствует ощущение уединенности и гармонии с природой. Кто-то из гостей выбирает отдых в спа или банях, другие едут на экскурсии, гуляют по разнообразным



пешим маршрутам или же выбирают из большого количества других активностей. Всего на курорте девять отелей и комплекс апартаментов и каждый может выбрать наиболее оптимальный для себя вариант размещения: от роскошных и пафосных отелей до камерных и уединенных.

Отмечу, что компаний, которые держат в фокусе вопрос отдыха и перезагрузки своих сотрудников становится все больше. Например, один из крупнейших банков на круглогодичной основе бронирует для сотрудников блок номеров и конференц-зону. В любое время можно приехать, чтобы отдохнуть и поработать. Некоторые компании даже дают возможность побыть с семьей во время командировок.

Work-Life-Balance (WLB) на курорте Красная Поляна. Я поделюсь подробностями программы WLB, чтобы было представление о возможностях MICE-ретритов на курорте.

Насыщенность WLB дала ощущение пребывания здесь целую неделю. Тур начался с энергетической раскочки на зумбе в сопровождении фитнес-коктелей. Инструктор объяснял все задания в легком игровом формате, что вовлекло абсолютно всех участников, несмотря на то, что для многих это был первый опыт. Далее мы отправились на ужин в отель «Сочи Марриотт Красная Поляна» 5* в ресторан итальянской кухни L'Olivo, где помимо прекрасных блюд наш ждал интерактив «Вин-Вино» от сомелье. Непередаваемая атмосфера нас окончательно подружила и привела в полный баланс.

Следующее утро открыла йога-зарядка с фитнес-инструктором на панорамной лужайке. Получив заряд на день, мы отправились в путь по Папоротниковой тропе, оборудованной музыкальными чашами, сквозь заросли вековых могучих папоротников. В рюкзаке у каждого был healthy box для перекусов по маршруту.

Гид на нашем хайкинге не только делился научной информацией, но завораживающе играл на флейте, рассказывал истории и легенды этого места. Закончилась такая волшебная прогулка ароматерапией в горных банях, которые символизируют четыре стихии природы.

Вечером канатная дорога подняла нас к панорамной площадке на «Поляне 2200», где мы проводили закат и сделали памятные кадры на фоне панорамы гор! Далее в ресторане на этой же высоте нас ждал гастрономический ужин с презентацией краснополянской кухни от шеф-повара.



ВАЛЕРИЯ СОКОЛЬНИКОВА, НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖ, «КУРОРТ КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

Прошлым летом вместе с MICE&more мы провели ознакомительный тур

Третий день поездки был посвящен нашей топ-теме: «Зеленый MICE» на «Курорте Красная Поляна». Мы активно общались во время пикника на лоне природы. Особого колорита добавили элегантные пикниковые корзины отеля «Панорама by Месуре Красная Поляна» 4* и дегустация фирменного мороженого.



ЛИНА МОСКВИНА, ОСНОВАТЕЛЬ MICE&MORE

В прошлом году мы с супругом приезжали на Красную Поляну с оздоровительной целью. Нам обоим было необходимо замедлиться, прислушаться к организму (который начал подавать сигналы), пройти чек-ап по здоровью с врачами, напитаться атмосферой курорта и побыть на море. И мы восстановились — вовремя сделали очередной шаг по направлению к себе. Подобные превентивные меры, считаю, должен совершать каждый. Наши ресурсы всегда должны быть на первом месте для нас: если нет здоровья, все остальное уходит на задний план.

В моем годовом плане отдыха прописано несколько типов поездок, и все они по-своему ценны для меня. Конечно, это семейный выезд с детьми в место обязательно интересное для всех. Вторая опция — путешествие с близкими мне подругами один-два раза в год. Это не девичник, а мощный энергетический взрыв, энергообмен, с которым не срав-

нится даже вся вместе взятая природа. Также значимы поездки вдвоем — с супругом — это важная часть моей комплексной программы восстановления.

Этого же принципа я придерживаюсь и в бизнесе. Я четко выстраиваю личные границы с людьми: вечернее время, выходные, новогодние каникулы — это святое, кроме семьи меня ни для кого нет, забудьте обо мне!

В 40 лет я подарила себе четырехдневную рабочую неделю. Сначала было недоумение по поводу моей неуловимости по пятницам, а сейчас для всех норма, что этот день я посвящаю восстановлению личных ресурсов. Слушаю себя — а что я (мое тело) сегодня хочу: баню, спа, массаж, консерваторию, культурную программу на выезде или просто любимое кино в уютной кровати?

Суббота — это время с семьей, воскресенье — забота о доме, а с понедельника по четверг — погружение в бизнес-проекты с головой, без оглядки на время. Поэтому, пятница — мой личный рай.

И еще про защиту личных границ, но уже в плане потребляемой информации. Просматривая соцсети, инфоленты, видео и пр., важно четко фильтровать, что через себя пропускаешь. Что полезно, а что нет — также, как с едой. Все это влияет на наше здоровье, энергоресурс и последующие результаты.

Как это ни парадоксально, когда мы любим свое дело, всегда есть риск переработать, перегореть. Поэтому, чтобы сохранять живой воздух в отношениях, нужно к отдыху тоже подходить с умом. Важно помнить, что физическое и ментальное здоровье — это зона нашей прямой ответственности и трепетной заботы.



«МЕСТО СИЛЫ», КОТОРОМУ НЕТ АНАЛОГОВ В МИРЕ

Баня! Как много в этом слове для сердца русского слилось. Неслучайно на Руси дорогих гостей приглашали сначала в баню, а уж потом к столу. Русская баня несла в себе ритуально-сакральный смысл. Банное пространство воспринималась не просто как место, где можно помыться, очистить поры, но и очистить душу и негативные мысли. Здесь проводили обряды, просили заступничества и успеха в делах, гадали о будущем, рожали детей, встречая новую жизнь. Центром в бане всегда была печь на дровах с живым огнем. Ее называли кормилицей. Такое священное пространство встречи миров называлось местом силы.



Времена древних славян давно прошли, но места силы существуют и поныне. Банный комплекс «Место силы» расположен канонично: в реликтовом лесу Красной Поляны с видом на ущелье Ахцу, возле водопада. И это не просто баня, а уникальный банно-ретритный комплекс, спроектированный и построенный по золотому сечению в соответствии с учением васту-шаstra. Здесь все продумано для гармонизации и перезагрузки души и тела.

Учение васту-шаstra основано на законах природы четырех стихий: Огня, Воды, Земли и Воздуха. В России есть места силы, символизирующие все четыре стихии. Оттуда создатели комплекса привезли и заложили при строительстве пространства 200 кг артефактов: камней, кораллов, чугунных пирамидок, медных спиралей, серебра и жемчуга.

Комплекс «Место силы» разделен на пространства и направлен для очищения и полного восстановления человека.

- » Большая трапезная, где под пение птиц на кресле из сена получаешь полное погружение в природу.
- » Качели с сенной подложкой и пледами под открытым небом.
- » Зона «Благодать» с лежаками и костром в центре.
- » Индивидуальные парные, каждая со своей особенной энергетикой — кипарисовая и кедровые бани с сухим жаром, теплые Фурако и ледяные купели, подогреваемый бассейн.
- » Две уникальные эвкалиптовые парные, купольная «Мама баня» на воде. Это не просто баня, она находится на уровне воды, как будто мы возвращаемся в лоно матери, где безопасно и тепло.
- » Банный комплекс «Живица», включающий дома всех четырех стихий: Огня, Воды, Земли и Воздуха.

И «Дом дракона», где организуют чайные церемонии, останавливая время и раскрывая вкус. Здесь проводятся особые практики «Омовение огнем», «Укачивание» и «Рибозо».

В комплексе построена настоящая экодеревня, где гости могут провести волшебную ночь в горах в доме с русской печкой и заснуть на качелях под теплым ветром, укачиваясь, словно младенец в руках матери.

ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ ПРОИСХОДИТ МАГИЯ И ИСПОЛНЯЮТСЯ ЖЕЛАНИЯ

В «Место силы» используют гонг-медитацию. В этом потоке перетекающих друг в друга звуков создается изначальная песнь Вселенной, из которой некогда возникли миры, планеты и все живое.

В комплексе есть и просторный йога-зал для ретритных практик. Здесь разработали индивидуальную программу ретрита — путешествие со смыслом.

НАСТОЯЩЕЙ ЛЕГЕНДОЙ СТАЛА ПРОГРАММА «ПЕРЕЗАГРУЗКА». Ее проводят не просто мастера пара, а настоящие проводники. Как это происходит?

НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ «ОТКЛЮЧЕНИЕ ОТ ЦИВИЛИЗАЦИИ». Первое, что необходимо, — оставить тревоги и заботы за пределами бани. Здесь, вдали от городской суеты, в окружении гор, водопада и 300 гектаров реликтового леса абонент попадает в зону «вне сети повседневных забот».

Вы отключаете телефон, погружаетесь в тишину природы, отдаляясь от цейтнота и стресса и соединяетесь с силой четырех стихий природы. Вас окутывают ароматы луговых трав и хвои, дуба и березы, цветущего чая и можжевельника.

ВТОРОЙ ЭТАП «ОЧИЩЕНИЕ». Ваш путь к внутреннему равновесию начинается с церемонии окуривания. Уходят тревоги и печали, ум очищается от темных мыслей и нежелательных энергий. Затем следует первый пар, после которого вы ощутите себя словно переродившимся. Далее приходит время погружения в горячую купель-фурако, наполненную цитрусами и травяными настоями.

Чашка чая с шиповником, заваренного на дровяном самоваре, усилит циркуляцию лимфы и активизирует обмен веществ. Вас окружают звуки труб, глюкофонов, поющих чаш и бубнов, помогая обрести умиротворение. А в этот момент над вашим телом колдуют мастера своего дела: вас ожидает мягкий пилинг солью и медом, который завершится горячим обливанием с использованием березового веника.

Наступает плавное погружение в мир «левитации», когда тело будто парит над водой в теплой купели в руках проводника. Как признаются гости комплекса, в этот момент тело и ум наконец-то получают расслабление, отпуская контроль и эмоции. Теперь вы готовы обрести силы для новых свершений и подвигов.

ТРЕТИЙ ЭТАП «ПРОБУЖДЕНИЕ ВОИНА». Контрастные температуры обостряют ваши чувства. Переход из горячего пара



в ледяную купель позволит выплеснуть накопившиеся эмоции, крикнув под водой. Этот резкий скачок температур вызывает прилив адреналина, пробуждая каждую клетку вашего организма и наполняя мышцы новым тонусом.

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП «ВОЗРОЖДЕНИЕ». После всех процедур вас ждет укачивание на качелях, застеленных ароматной крошкой кедровых или сенной подложкой, под звуки «живых» инструментов. В этот момент вы почувствуете единство своего тела и души, возвращаясь в реальность с обновленным сознанием, полным энергией и свежим взглядом на мир.

ВСЕ В БАНЮ И В ГОРЫ!

Издавна на Руси было принято ходить в баню не только с членами семьи, но и с деловыми партнерами (как сказали бы сейчас). Владимир Высоцкий в известной песне предлагал брать человека для проверки в горы, ведь именно там «поймешь, кто такой». Однако расслабленная и открытая атмосфера бани так же эффективно способствует налаживанию контактов, возникновению новых идей в неформальной обстановке и укреплению деловых связей.

Поэтому мы рекомендуем сначала пригласить ваших бизнес-партнеров в баню, а уж потом в горы. Банный комплекс «Место силы» подходит и для первого, и для второго.



mestosily-banya.ru

БЛЭЖЕНСТВО, ИЛИ ИСКУССТВО СОВМЕЩАТЬ РАБОТУ С ОТДЫХОМ

Когда мне сообщили тему этого номера, звучащую на русском «блэже» (от английского слова *bleasure* или *bleisure*), как адепт путешествий по России и соавтор проекта BEST RUSSIA, посвященного лучшему, что есть в туризме России, я сразу интерпретировал этот термин в русскую версию — «блэженство» — работая кайфу!



Кстати, «блаженный» — синоним слов счастливый, благополучный, радостный, исполненный. Коллеги по отрасли иногда меня так и называют: блаженный дядя Вова. Опустим тему почему «дядя» (для объяснения этого у нас еще будет повод) и перейдем сразу к «блаженный».

Однажды я был в командировке на озере Комо в Италии. Ну, как в командировке — меня пригласили в ознакомительный тур, организованный роскошным отелем. И да, в командировке я подробно знакомился с тем, кому на Комо жить хорошо. Перекачываясь «сыром в масле» я ездил по региону с несколькими другими коллегами — консьержами, организаторами свадеб и турагентами, оперирующими в премиальном сегменте. Одним весенним утром мы погрузились в белоснежный катер и шли по бирюзовой глади озера. Ветер киношно раздувал волосы, нос улавливал горный воздух, напитанный апельсиновым цветом, радостно кричали чайки, тепло светило солнце, хорошо было до одури — это когда так хорошо, что хочется «Аааааааа!» не внутри себя держать, а извлечь наружу. Набрав полные легкие воздуха, надув щеки и не забыв раскатать губы в улыбке, я огляделся на окружающих меня коллег — все до единого сидели, склонившись над смартфонами и сдвинув брови над солнцезащитными очками, печатали, печатали, печатали. Всю морскую прогулку они печатали. Они печатали, когда катер пристал к живописному берегу. Они печатали, когда мы шли по набережной, а гид рассказывал городские легенды. Они печатали, когда официант в белых перчатках наливал каждому в блюдце оливковое масло и рассказывал из какого региона оно. Ну, вы поняли. А вот я не понял: поняли ли они регион озера Комо? Командировка — не отпуск, но разве нормально, если она проходит в таком рабочем режиме?

Чтобы совмещать работу и личный досуг в поездках не нужно быть дядей Вовой, иметь особый талант или специальное разрешение. «Блэженствовать» можно научиться. Не всем это надо, но всем дано! Как человек более 25 лет работающий в туристической отрасли, я на практике знаю, что всегда можно договориться с руководством и коллегами, как часто вы будете выходить на связь и поддерживать коммуникацию вне офиса. Если нет коллег, а вы один в поле воин, то и договариваться не надо, а надо раз и навсегда организовать рабочие процессы, чтобы было кем вас заменить, ведь в жизни случаются не только Комо, но и разного рода комы. Так и другим с вами будет надежнее, и выгорания будет меньше,



а созидательного вдохновения — больше. Я, например, успешно работаю и зарабатываю, отключая ежедневно всякий интернет после 20:00. Да, до меня можно дозвониться, но никаких сообщений я уже не читаю — ни в идущем по озеру катере, ни за рулем автомобиля, ни во время приема вкусной и здоровой пищи. И знаете что? Земля не сошла с орбиты. Принимая мои правила работы вместе с моими компетенциями, заказчики относятся ко мне еще с большим уважением, или они не мои заказчики.

Мне не было и 30 лет, когда я понял, что живу не ради работы, а работаю не для того, чтобы жить. Я живу и работаю, чтобы быть счастливым! Да, так можно было. И если мне вдруг отчего-то дискомфортно, или еще хуже — грустно, больно, невыносимо, я поступаю радикально — расстаюсь с источником этих неприятностей.

То Комо было давно и уже почти неправда. Да и не в Комо дело, а дело в вас, в вашем отношении к себе, в первую очередь. Ведь если не будет хорошо вам, не будет хорошо вашим детям, вашей семье, вашим коллегам, всему миру будет плохо. Давайте учиться блаженствовать, а в нашем случае — блэженствовать и совмещать работу с отдыхом. Это так легко и так прекрасно!

.....

ВЛАДИМИР ПОЖИДАЕВ
СОАВТОР ПРОЕКТА
BEST RUSSIA. ТУРИЗМ РОССИИ: ЛУЧШЕЕ

BEST RUSSIA СЕЗОНА ВЕСНА / ЛЕТО 2025: УЖЕ СКОРО

Уже пятый год я двигаю лучшее в туризме России. 21 марта 2025 года состоится шестая выставка b2b-проекта, соавтором которого я являюсь — BEST RUSSIA. Я не просто соавтор, а отвечаю за часть процессов, в которые погружен с головой в течение года. В то же время я много, даже очень много, путешествую, сейчас, преимущественно, по России. Объехав половину страны, я все еще больше где не был, чем был.

За 2024 год я трижды посетил любимую Арктику — полуостров Кольский; и дважды любимый Алтай — весной и осенью, как мечтал, от края до края — от Белокурихи до Акташа. Открыл для себя Архангельскую область: Пинегу, Кимжу, Архангельск. Ямал и Белое море тоже случились впервые. Теперь я был на Черном и Белом морях. Впервые был на Валдае, в Великом Новгороде, что для профессионального путешественника даже странно. А еще из открытий — Подмоскovie — Дубна, Дмитров, Талдом.

Зато Тверская область уже стала родной — от Завидово до Наговья. Были завораживающая зимняя дельта Волги и Астрахань, неизвестная Ленобласть — Тихвин, Извара, Кингисепп, Ивангород и обожаемый Санкт-Петербург, да еще с исцеляющей панчакармой, которую мечтаю повторить. Была Карелия. В этот раз объехал вокруг Ладоги — самого большого озера Европы. Отметил 300-летие со дня рождения Канта в Калининграде. В Калининградской области проехался любимым маршрутом Янтарный, Светлогорск, Зеленоградск, Куршская коса и открыл маршрут совершенно новый — Правдинск, Железнодорожный, Гвардейск. Были Грозный и не грозная Чечня, совершенно очаровательная Рязань и заповедный Мещерский край с усадьбами неоаристократов.

Больше половины года я провел в путешествиях, посетив более сотни гостиниц, и каждый день мои путешествия, гастрономия, искусство, красота и открытия были неразделимы.

Как минимум раз в месяц я организую ознакомительные поездки для коллег по отрасли — в нашем деле, как ни в каком другом, лучше один раз увидеть. Мой темп передвижений, смены обстановки, географических зон и часовых поясов для не туристического человека просто немислим. Но присутствие, участие и вовлеченность — часть моей работы, которую я делаю с неизменной улыбкой и с удовольствием делюсь своим личным опытом в социальных сетях и на сайте www.bestrussia.org. Напомню, в 20:00 я отключаю Интернет, а в 22:00 обычно вижу сладкие сны. Может секрет моего блэженства в этом?

WORK LIFE BALANCE В СЕТИ «САФМАР ОТЕЛИ»

Урбанистическая концепция «город в городе» все больше захватывает людей. Пришло время для продуктивной работы, качественного отдыха и развлечений в одной локации. Большинство жилых комплексов строится с учетом этой концепции, не уступают в ее реализации и гостиницы. Группа «САФМАР Отели» заботится о комфорте своих гостей, уделяя внимание малейшим деталям. Здесь созданы все условия не только для успешной работы, но и для качественного отдыха и перезагрузки.

ВРЕМЯ — ДЕНЬГИ

В современном мире житель или гость мегаполиса сталкивается с огромными расстояниями, десятибалльными пробками и четко расписанным графиком. Важно, чтобы все необходимое для бизнеса и жизни было близко. Несомненно, для встреч с партнерами, быстрых перемещений и успешной реализации задач по программе, лучшая локация — это центр города.

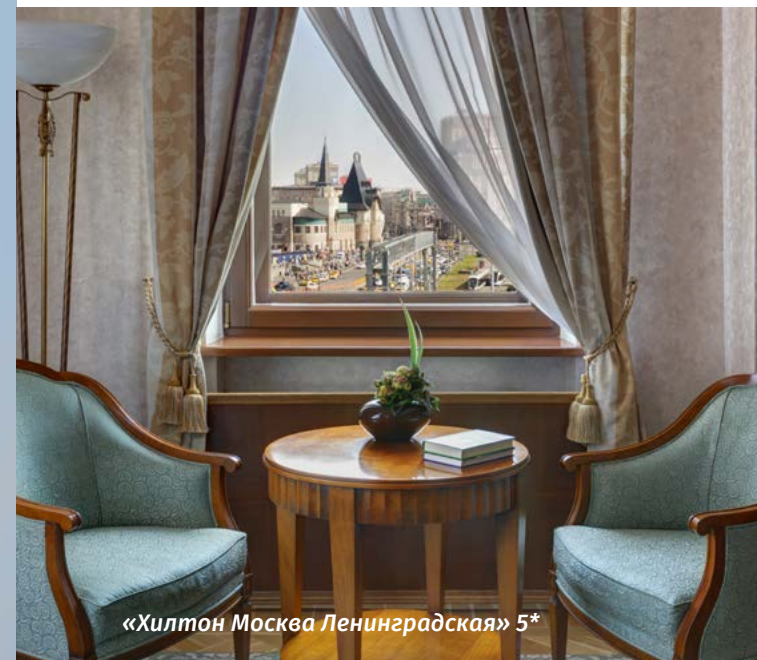
Группа «САФМАР Отели» предлагает не только премиальный уровень сервиса, но и широкий выбор гостиниц разной звездности в сердце нашей страны. «САФМАР Националь» 5*, «САФМАР Аврора Люкс» 5* и «САФМАР Грандъ Москва» 5* — отличный выбор для делового туриста. Самый центр столицы, полное оснащение отелей для проведения деловых переговоров и конференций, в пешей доступности все знаковые достопримечательности, театры, выставочные центры, элитные рестораны.

Отели «САФМАР Палас Москва» 5* и «Хилтон Москва Ленинградская» 5*, четырехзвездочные «САФМАР Тверская Москва», «Лесная САФМАР» и «Сущевский САФМАР» также безупречны в уровне сервиса и комфорта размещения. Рядом с ними находятся железнодорожные вокзалы и маршруты аэроэкспрессов, станции метро и БКЛ, которые дают массу вариантов быстро и просто добраться до любой точки города.

В ЦЕНТРЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СТОЛИЦЫ

Заселяясь в «САФМАР Отели», вы не просто выбираете удобное место проживания, а отправляетесь в культурное путешествие.

Старейшим отелем группы является «Националь», он расположен недалеко от Кремля, Большого театра и знаменитого Исторического музея, однако и сам может выступать музеем. Это здание по проекту архитектора Александра Иванова в стиле модерн изначально было построено в начале XX века именно как гостиница. Причем



«Хилтон Москва Ленинградская» 5*

уже на тот момент отель считался одним из самых престижных в Москве. В гостинице сохранились уникальные исторические люксы с предметами декора начала века и антикварной мебелью. А на парадной лестнице можно любоваться оригинальными витражами. Отель упоминался в художественных произведениях, был показан в фильмах. Существует даже легенда, что сын советского художника Бориса Иогансона, Андрей, нарисовал вид из окон «Националя», как эскиз знаменитой этикетки для водки «Столичной».

У современных гостей отеля есть возможность остановиться в номерах, где в свое время жили писатель Герберт Уэллс, балерина Анна Павлова, композитор Римский-Корсаков и другие известные личности. Например, люкс «Ленинский» в 1918 году служил резиденцией Владимира Ленина, а в люксе «Шалапин» останавливался сам знаменитый оперный певец во время визитов к меценату Савве Мамонтову.

Не менее легендарным является и здание отеля «Хилтон Москва Ленинградская». Строение высотой 136 метров известно в народе, как одна из «семи сестер», знаменитых высоток в стиле Сталинский ампи́р (таких зданий в Москве всего семь). Место для строительства было согласовано лично Сталиным, под гостиницей протекают две подземные реки, поэтому именно здесь московские архитекторы впервые применили технологию строительства на сваях. «Ленинградская» стоит на 1400 сваях, забитых на глубину 10 метров. Это одна из наиболее украшенных высоток. Стоимость постройки одного квадратного метра равнялась стоимости автомобиля «Волга». При этом общая площадь здания 25 000 м².

Высотка была занесена в «Книгу рекордов Гиннеса» за уникальную бронзовую люстру высотой 15,5 метров. Кстати, любоваться этой люстрой постояльцы отеля могут и сегодня.

Гости столицы и сами москвичи заказывают платные экскурсии, чтобы попасть внутрь этого архитектурного памятника 1950-х годов, а у проживающих есть возможность прогуляться по историческим интерьерам с аудиогидом совершенно бесплатно. Аудиогид доступен на русском и английском языках.

Однако неважно, выберете вы для себя историческое здание начала XX века или одну из самых современных и новых построек, уровень комфорта и сервиса в каждом отеле группы будет самым высоким.

Жизнь в бизнес-центрах, кафе и клубах вокруг отелей кипит до поздней ночи, но внутри отелей гостей ждет атмосфера покоя и тишины в любое время суток. Уютная уединенность среди суеты мегаполиса — это то, что предлагают «САФМАР Отели», и достигается это благодаря вниманию к деталям, современной звукоизоляции и профессиональной охране.

У КАЖДОГО ОТЕЛЯ СВОЙ ЭКСКЛЮЗИВ

Например, особенность отеля «САФМАР Палас Москва» — четыре угловых двухэтажных люкса. Из просторной гостиной в светлой цветовой гамме или в теплых шоколадных тонах изящная внутренняя лестница ведет в большую спальню с просторной гардеробной. Гости двухэтажных люксов, как и других номеров этой категории, получают возможность посетить завтрак «шведский стол» в ресторане «Владимир», расположенном на втором этаже отеля. В ноябре мы познакомились с еще одним клубным люксом с функциональным пространством, общей площадью 125 м² в этом отеле в цветовом решении «лазурь и золото».



«САФМАР Палас Москва» 5*



ности — залог спокойного и крепкого сна, приносящего полноценный отдых.

Нет необходимости задумываться о бытовых вопросах! Консьерж-служба или сотрудники службы приема и размещения гостей с удовольствием проконсультируют о новинках культурной жизни столицы и шопинге, помогут забронировать билеты в театр, вызвать такси, а прачечные и химчистки позаботятся о чистоте и безупречном состоянии вашей одежды. Идеальный внешний вид для деловых встреч гарантирован.

Особое внимание уделяется грамотному зонированию. Для комфортного сочетания отдыха и бизнеса в большинстве номеров помимо спальных мест есть рабочие зоны. В люксах можно назначать встречи с деловыми партнерами, которые будут проходить в приватной обстановке, но в бизнес-стиле. Также люкс можно рассматривать как альтернативу переговорной комнате для организации камерных деловых совещаний.

А в изящной гостинице «САФМАР Аврора Люкс», расположенной рядом с Большим и Малым театрами, можно «услышать» симфонию уникальных люксов. «Бородин», «Глинка», «Чайковский» — композиторские премиальные номера, выполненные по индивидуальным проектам. При их оформлении использовалась эксклюзивная мебель ручной работы, ручки которой декорированы натуральным филиппинским перламутром.

КОМФОРТНЫЙ ОТДЫХ — ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Все номера «САФМАР Отелей» оснащены всем необходимым для комфортного отдыха, начиная от технического оснащения, заканчивая халатами, тапочками и бутилированной питьевой водой.

После напряженного дня можно заказать ужин в номер, также как и начать свое утро с полезного и насыщенного завтрака для бодрости и сил на весь день не только в ресторане, но и прямо в постели.

По меню можно выбрать и блюда, и подушки — например, пуховую или гречневую. Для комфортного сна гостей в отелях сети представлены разнообразные варианты подушек, в том числе, гипоаллергенных. Все кровати отелей сети оснащены ортопедическими матрасами. А качественные постельные принадлеж-



КОНФЕРЕНЦ-ВОЗМОЖНОСТИ ПОД ЛЮБУЮ ЗАДАЧУ

В отелях группы предлагается множество опций для проведения конференций, выставок, банкетов, презентаций или любых видов событий в зависимости от потребностей заказчика.

Самое большое количество многофункциональных конференц-залов и переговорных может предложить «САФМАР Националь». Здесь их 14, общей площадью 792 м².

А в отеле «САФМАР Грандъ Москва» — самая большая общая площадь для конференций, более 850 м². Это 10 залов для деловых встреч, в том числе, большой банкетный зал, который вмещает до 400 человек при рассадке театром и 300 — банкетом. Такими же большими площадями располагают и «Лесная САФМАР» (738 м²), и «Суцевский САФМАР» (586 м²).

ЕДА — ЭТО ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ОТДЫХА

Москва славится своими легендарными барами, кафе и ресторанами. Можно посетить любой из них, а можно ... остаться в отеле, так как рестораны группы «САФМАР» по праву входят в рейтинг лучших ресторанов столицы.

В 2021 году Москва стала первым городом России, над заведениями которого загорелись звезды Мишлен. В престижный мировой гид с одной звездой вошел ресторан «Белуга», который расположен на втором этаже гостиницы «Националь». Неизменно в рейтинг столичного must to have среди ресторанов входит и ресторан «Живаго», который также находится в здании отеля «Националь».

Обратим ваше внимание, что в гостинице «САФМАР Аврора Люкс», известной своим высококачественным кейтерингом, в теплое время года открывается просторная терраса «Виколо» на углу Столешникова переулка и Петровки, посещение которой сделает деловые переговоры еще приятнее. Предложения от шеф-повара Игоря Шепелева, идеально соответствуют деловому стилю встреч.

ЕСЛИ НУЖНА ПЕРЕЗАГРУЗКА!

Выбрав для проживания «САФМАР Отели», даже в плотном рабочем графике легко получится найти время для отдыха и перезагрузки, ехать никуда не нужно, везде оборудованы спортивные залы с саунами, а в отелях «САФМАР Националь», «САФМАР Аврора Люкс», «САФМАР Грандъ Москва» и «Хилтон Москва Ленинградская» есть бассейны и роскошные спа-салоны.

Обратите внимание, в многомиллионной Москве немногие отели категории «пять звезд» могут похвастаться наличием бас-



сейна, это важный момент для принятия решения при выборе размещения.

В ОТЕЛИ «САФМАР» НАДО ВОЗВРАЩАТЬСЯ СНОВА И СНОВА

Отдельно стоит отметить и программу лояльности. Бонусы и привилегии для постоянных клиентов мотивируют гостей возвращаться в отели группы «САФМАР» снова и снова.

Многих знаменитостей и политических деятелей самой большой величины встречали эти гостиницы. Модный фэшн-фотограф Лилиан Бассман так написала о своем пребывании в одном из отелей группы в книге отзывов: «Очень приятно жить в такой комфортной обстановке, когда работа занимает 24 часа в сутки».

Каждый из гостей группы отелей «САФМАР» всегда находит здесь свой «дом вдали от дома». А продуманный подход к отдыху, которым славятся гостиницы сети, позволяет найти свой work life balance.



www.safmarhotels.com

ТИМБИЛДИНГ ИНДИВИДУАЛИСТОВ

ОТ ПИОНЕРСКОГО КОСТРА К «КОСТРУ ЭМОЦИЙ»

В своей авторской колонке известный ивентор Игорь Лютенко рассуждает об основах современного тимбилдинга. Теперь это не коллективный флешмоб, а совокупность ярких, личных, эмоциональных переживаний.

На рубеже веков, минувшего и нынешнего, мы еще чурались заморского слова «ивент», но уже начали понимать, что поездка с сослуживцами в загородный пейнтбольный клуб — это тимбилдинг. Знающие люди начали спорить о целях и принципах тимбилдинга, ссылаться на многолетний западный опыт, определять, является ли тимбилдингом бег в мешках.

Медианой этих споров стало понимание того, что тимбилдинг — это некое игровое взаимодействие членов коллектива, целью и результатом которого является укрепление горизонтальных связей, выработка механизмов взаимовыручки, взаимопонимания, совершенствование алгоритмов командной работы.

Оперируя простыми понятиями, для большинства корпоративных заказчиков тимбилдинг представлялся как организованное игровое взаимодействие людей, объединенных в команды с целью решения определенных задач, преимущественно активных и интерактивных, с обязательным финалом, то есть целью.

При этом собственно игровая механика со временем усложнялась, появлялись различные сценарии и методики. От веревочного курса и тематических игр с ковбоями и индейцами мы плавно переходили к созиданию картонных городов, фестивалям фудтраков, гонкам на самодельных болидах, коллективному выпеканию трехметровой пиццы, цепной реакции на «машине Гольдберга», квестам с планшетами и прочим ступеням командообразующего креатива.

Со временем (очевидно, в процессе превращения поколения Z в субъекта корпоративной жизни) появились запросы в духе «нам не надо коллективизации, нам необходимо подсветить вклад каждого в общее дело».

Увеличился спрос на программы-реплики «Гонки героев» и подобных концептов, где вроде бы и гонка, состязание, но прежде всего важна победа не над соперником, а над соб-

ственной инерцией, страхами, комплексами и предубеждениями. Стало понятно, что в новом времени тимбилдинг — это не столько про взаимодействие и «подставь плечо товарищу», сколько про лидерство, компетенции, общие и личные цели.

Главной целью современных программ тимбилдинга является проживание яркой коллективной эмоции, медитационный прорыв вместе с компанией, коллективом к осознанию себя счастливой единицей общего множества. А приходишь ты к этому в составе условной команды или в одиночку — дело уже не первой важности. Главное — здесь и сейчас, со всеми; пик эмоций, коллективный катарсис — вот смысл тимбилдинга сегодня.

Кстати, вполне в духе высказанного предположения — запросы последних двух-трех лет, которые получают ивент-агентства и операторы тимбилдинга: компании все чаще говорят о корпоративном ретрите, заменяя этим термином все то, что раньше называли бы тимбилдингом. То ли обходя негативные коннотации, которые могли закрепиться за тимбилдингом из-за дилетантской профанации некоторых исполнителей, то ли понимая, что в нынешних реалиях возрождение, прорыв, ретрит — наиболее адекватные номинаты для искомого процесса.

В этом контексте ретрит — не созерцательное погружение в себя, не пляжно-массажный релакс, не отключение от гаджетов, и даже не просто перезагрузка, это пополнение коллективного банка эмоционального капитала своим собственным вкладом, который удалось «намайнить» в процессе общей совместной игровой деятельности. Даже в соревновании, в гонке, в челлендже срабатывают триггеры сплочения и единения — через совместное проживание эмоции, через контекстную общность, через метаязык группы.

В этой связи хочу рассказать об опыте одного нестандартного тимбилдинга.

Мы встречались с клиентом на площадке и рисовали контуры грядущего корпоративного мероприятия. Это была компания, на 80% состоящая из мастеров продаж (про специалистов такого уровня не скажешь «продавцы»).

Не будем вдаваться в подробности номенклатуры товаров, но честно дадим себе отчет, что любой хомо вендидитус — человек продающий — мотивирован, в первую очередь, премией, в размере которой не последнюю роль играет его место

в капиталистическом соревновании по перевыполнению плана продаж. Наш клиент хотел, чтобы они — соревнующиеся — друг друга ели не только в офисе, но и на зеленых склонах загородного отеля.

Поскольку склоны там были будь здоров (дело было на горнолыжном курорте, но летом), клиенту привиделась Куперсхиллская сырная гонка наоборот: в Глостершире участники бегут за головкой сыра, запущенной с холма, а у нас 10 финалистов должны были катить в гору каждый по сырной голове. Кто первый добирался до вершины, становился чемпионом и обладателем дорогой двухместной путевки в далекую страну.

Финалисты, в свою очередь, определялись по сумме баллов, заработанных на 10-ти предыдущих этапах, а там были и полоса препятствий, и гири, и силовой тиром, и много чего еще интересного.

И пока мы с клиентом примерялись к площадке, решали, где что поставим и как разведем потоки, мне казалось, что в его голове пульсировала единственная доминантная мысль: «Вот уж я вам устрою!..»

«Перессорятся все к чертям», — подумал я, попытавшись натянуть на свои представления о командообразовании синопсис того, что мы накреативили на площадке.

А вот как бы и не так! — скажу я вам, предложив мысленно переместиться на само мероприятие. Подначивали друг друга, подъезживали, но вот прям не до стыда, без обидного. Играли и игрались в охотку, с искрой в глазах, с задором.

Что я резюмировал для себя? Есть команды центростремительные, а есть центробежные. И там, где люди стремятся не к ядру, чтоб объединиться, а, напротив, всячески разбегаются как можно дальше от общинности, экстремальный челлендж становится не местом сколки, а фактором объединения: вот такие мы — да, нам не нужны совместные обеды, митинги и пионерский костер, но у нас свои ценности, свой юмор, свои понятия, свои алгоритмы действий, и когда мы понимаем, что



все на одной волне, это и является теми нейронными нитками, что, связывая нас, продуцируют некую общую ценность. Все все понимают — этим друг другу и интересны.

«Новая этика», подразумевающая твердо очерченные личные границы, дрейф коммуникативных стратегий от коллективных максим к личным брендам — все это меняет корпоративные ландшафты и привычные модели управления. Проживание общей коллективной эмоции, пополнение коллективного эмоционального счета — на этом можно выстраивать и удерживать сообщество индивидуальностей.

Ну, а эмоции мы научились генерировать в прошлой коллективистской управленческой модели. Так что поборемся еще — за команду!

S7 CORP — МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

17 апреля 2024 года S7 Airlines запустила S7 Corp — усовершенствованную программу лояльности для бизнеса. Она дает возможность оформлять корпоративные перелеты и получать за это бонус в виде скидки либо баллы на счет компании, которые можно обменять на авиабилеты и дополнительные услуги S7 Airlines. Это делает программу S7 Corp максимально гибкой и отвечает индивидуальным потребностям корпоративных клиентов. Уникальность программы заключается еще и в том, что она ориентирована на все сегменты корпоративных клиентов и включает преимущества для частных поездок сотрудников.

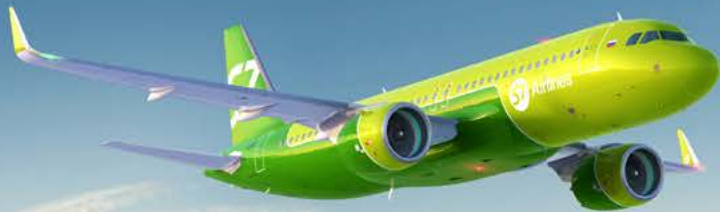
В преддверии годовщины S7 Corp делимся интересной статистикой и фактами о корпоративных поездках, а также рассказываем о новом корпоративном тарифе «Вахта».

» В феврале 2025 года на IX отраслевой авиационной премии RUSky Awards программа S7 Corp от S7 Airlines стала лауреатом в номинации «За развитие услуг для корпоративного сегмента». Эта награда подтверждает значительный вклад S7 Airlines в развитие корпоративного сегмента авиаперевозок.

- » Благодаря развитию программы S7 Corp доля авиакомпании в сегменте корпоративных поездок в 2024 году увеличилась на 16%.
- » В S7 Corp самые высокие уровни скидок и проценты начислений баллов, благодаря чему корпоративные клиенты авиакомпании в 2024 году сэкономили более 1,05 млрд рублей.
- » Средний возраст участника программы S7 Corp — 39 лет. Возраст самого взрослого пассажира — 94 года.
- » 83% участников программы лояльности S7 Corp — это мужчины, и летают они чаще всего по маршруту Новосибирск — Иркутск. Женщины предпочитают маршрут Москва — Новосибирск.
- » Самые популярные направления для командировок — из Москвы в Новосибирск, а из Новосибирска в Иркутск, Нерюнгри, Уфу и Красноярск.

В ответ на растущий спрос на корпоративные поездки в октябре 2024 года S7 Airlines ввела корпоративный тариф «Вахта».

«Вахта» позволяет удовлетворить потребность в максимально гибком тарифе для крупнейших корпоративных клиентов из различных отраслей. Ключевым преимуществом являются гибкие условия обмена: в тарифе «Вахта» можно делать обмены и возвраты в любое время до и после вылета рейса. Эта услуга включена в стоимость тарифа. Тариф также предусматривает СМС-информирование, помимо push-уведомлений, если установлено приложение Gate, и автоматическую регистрацию на рейс за 30 часов до вылета — это делает тариф удобным и позволяет сэкономить время. Тариф доступен для любого клиента S7 Corp — программы лояльности для корпоративных клиентов.



ОБНОВИЛИ КОРПОРАТИВНУЮ ПРОГРАММУ

Статус	START	PROFI	SENIOR	MASTER	EXPERT
Бонус	4%	5% 5%	6% 6%	7% 7%	8% 8%
Расходы на полеты за квартал	<1 МЛН РУБ.	1-5 МЛН РУБ.	5-15 МЛН РУБ.	15-25 МЛН РУБ.	>25 МЛН РУБ.
Дополнительные привилегии	+5% миль S7 Priority 5% балльный кешбэк за отели 2,5% балльный кешбэк за другие авиакомпании 2,5% балльный кешбэк за поездки РЖД	+5% миль S7 Priority 5% балльный кешбэк за отели 2,5% балльный кешбэк за другие авиакомпании 2,5% балльный кешбэк за поездки РЖД Бесплатный предварительный выбор места на борту	+5% миль S7 Priority 5% балльный кешбэк за отели 2,5% балльный кешбэк за другие авиакомпании 2,5% балльный кешбэк за поездки РЖД Бесплатный предварительный выбор места на борту Персональный менеджер	+5% миль S7 Priority 5% балльный кешбэк за отели 2,5% балльный кешбэк за другие авиакомпании 2,5% балльный кешбэк за поездки РЖД Бесплатный предварительный выбор места на борту Персональный менеджер Приоритетная посадка и регистрация на стойках бизнес-класса +2 статусные карты GOLD S7 Priority	+5% миль S7 Priority 5% балльный кешбэк за отели 2,5% балльный кешбэк за другие авиакомпании 2,5% балльный кешбэк за поездки РЖД Бесплатный предварительный выбор места на борту Персональный менеджер Приоритетная посадка и регистрация на стойках бизнес-класса +4 статусные карты GOLD S7 Priority



УЧАСТНИК ПРОГРАММЫ ВЫБИРАЕТ:
КОПИТЬ БАЛЛЫ ИЛИ ПОЛУЧАТЬ СКИДКУ

скидки
до



кешбэк
до



С более подробной информацией о программе S7 Corp и корпоративном тарифе «Вахта» можно ознакомиться по ссылке S7 Corp — программа лояльности для бизнеса.

«ВАСТА ЭКСПЕДИЦИИ»: ФРАХТ КРУИЗА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ УНИКАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО СОБЫТИЯ

Кто из нас в детстве не мечтал о «морях и кораллах»? Кто не представлял себя на капитанском мостике, сжимающим в руках потертый штурвал? Кто не измерял свой путь таинственными морскими милями и не всматривался в ночное небо, пытаясь найти в нем указание пути? «Дети капитана Гранта», «Двадцать тысяч лье под водой», «Два капитана», «Алые паруса» — все эти названия будоражили кровь и пробуждали воображение, волосы развевал попутный ветер, в ушах шумели паруса, а на губах ощущался привкус соли.

Дальний Восток — таинственный и загадочный, неизведанный, такой далекий и такой контрастный, где есть ледники

и вулканы, ледяные озера и кипящие гейзеры, танцующие киты и белые медведи, с любопытством взирающие на проходящие мимо них корабли, лежбища морских котиков и базары толстоклювых кайр, полярных крачек и люриков.

А если поехать туда сейчас в компании единомышленников — в корпоративный выезд или на стратегическую сессию, да еще и на корабле? Именно такую возможность предлагает оператор экспедиционных круизов по Дальнему Востоку и Арктике Vasta Expeditions.

Компания Vasta Expeditions была создана в 2019 году на основе лучшего зарубежного опыта. Она специализируется на приключенческом туризме и морских экспедициях. Здесь создают высококачественные продукты, которых ранее в регионах Дальнего Востока не существовало. С 2022 года «Васта Экспедиции» запустила круизы на настоящем исследовательском судне. Те, кто побывал в этих круизах, почувствовали себя реальными первооткрывателями и исследователями. Они побывали в местах, куда нога человека ступает не так уж и часто.

А в прошлом году их экспедиция «Чукотская одиссея: навстречу белым медведям» заслуженно получила гран-при Всероссийской туристской премии «Маршрут года 2024» в номинации за лучший приключенческий маршрут.

Давно доказано, что совместные путешествия сближают людей. Если речь идет о коллегах и партнерах по бизнесу, то их работа становится слаженной и эффективней после пережитых вместе приключений. А круизы от «Васта Экспедиции» — это не просто совместное путешествие! Это возможность почувствовать себя членами научной экспедиции. Круиз проходит на настоящем научно-исследовательском судне, которое поочередно используется для туристических путешествий и научной работы. Во время круиза вас могут сопровождать с познавательными лекциями участники международных проектов и путешествий, известные фотографы и тревел-блогеры, специалисты по выживанию в экстремальных условиях, исследователи и знатоки природы.

Уникальность этих круизов, по сравнению с другими похожими продуктами в мире, (которых, справедливости ради, надо сказать, крайне мало!) состоит в следующем:

- » использование научно-исследовательских судов Дальневосточного гидрометеорологического института, чьи размеры позволяют заходить в места, недоступные для крупнотоннажных кораблей;
- » собственные места для швартовок в портах;
- » собственная сложившаяся команда профессионалов с уникальным опытом;
- » предоставление питания в формате «шведский стол» на борту;
- » проведение высадки в местах стоянок на быстроходных катерах «Зодиак» в сопровождении профессионалов команды поддержки с многолетним опытом экспедиций;
- » гибкий подход к организации программы и максимальному выполнению запланированного маршрута независимо от погодных условий, с соблюдением всех норм безопасности или предоставление альтернативных активностей без потери ощущений;
- » предоставление фирменного экспедиционного мерча участникам.

Под корпоративный рейс можно зафрахтовать круиз от пяти дней на судах «Профессор Хромов» или «Академик Шокальский» вместимостью до 48 человек без учета команды.

ТАКЖЕ ПОД ФРАХТ В 2025 ГОДУ «ВАСТА ЭКСПЕДИЦИИ» ПРЕДЛАГАЕТ:

- » круизы по Приморью (9-19 июня, 13-23 октября);
- » круизы по Курильским островам (16-25 сентября, 25 сентября — 4 октября);
- » круиз по Шантарским островам (10-21 августа).

В зафрахтованных круизах вас ждут ежедневные высадки в уникальных местах, куда реально трудно добраться (например, остров Большой Пелис, остров Аскольд, остров Петрова и далее в зависимости от ваших пожеланий). Вас ждут трекинги по заповедным местам в природных заповедниках и парках, встречи с экзотическими животными и растениями, поиски следов амурского тигра, морские прогулки на лодках «Зодиак» к лежбищам тюленей-сивучей и птичьим базарам. Желающие могут заняться каякингом и сапсерфингом. А увиденные здесь закаты и рассветы навсегда влюбят вас в эти далекие края.

В СТОИМОСТЬ КРУИЗА ВКЛЮЧЕНО:

- » групповой трансфер от / до судна;
- » проживание в каютах выбранной категории;
- » оформление приграничных пропусков и доступов в заповедники;
- » сопровождение гостей на высадках экспедиционной командой (гиды, спасатели, зодиакаеры);
- » сопровождение гостей турлидером;
- » питание «полный пансион» + чай, кофе (алкоголь оплачивается отдельно в баре);
- » организация всех высадок и экскурсий по программе;
- » сопровождение научным сотрудником и проведение лекций на судне.

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ КРУИЗЫ ОТ «ВАСТА ЭКСПЕДИЦИИ» ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ВЫЕЗДА

Потому что этот опыт объединяет лучше любого тимбилдинга, здесь происходит глубокое взаимодействие команды, удаленные локации Дальнего Востока будят воображение, в таком путешествии идет активная генерация креативных идей и необычных решений. Многие считают, что формат круиза это инсентив, но мы хотим обратить ваше внимание, что на борту судна на таком эксклюзивном маршруте идеально проходят стратегические сессии. Ваша команда может полностью перезагрузиться перед большим проектом. И атмосфера круиза точно выверит, кто в коллективе истинный лидер.

Проведите корпоративную экспедицию на настоящем судне ледового класса! «Васта Экспедиции» поможет выработать индивидуальную программу, учитывая пожелания заказчиков.



www.vasta-expeditions.ru
8 800 551 40 62 (бесплатно по РФ)

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ ДОЛЖЕН СТАТЬ ПРИОРИТЕТНЫМ ДЛЯ РОССИИ

Генеральный директор компании «Экспо-Форум-Интернэшнл», президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Воронков в своей авторской колонке рассказывает о развитии делового туризма в стране.

СУПЕРИТОГИ

Прошедший год стал рекордным для делового туризма. Объем рынка впервые превысил триллион рублей, а количество деловых поездок по стране увеличилось на 25%. Доля делового туризма в общем турпотоке достигает 10%, из 96 млн поездок почти 9 млн совершались с деловыми целями. 1,2 млн деловых туристов — иностранцы, преимущественно из стран БРИКС и СНГ.

Города-лидеры по абсолютным цифрам — Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Казань. При этом по количеству деловых поездок в общем объеме турпотока лидирует Нижний Новгород. Там больше половины всех туристов — бизнес-путешественники.

Во всех этих городах проводятся крупные конгрессно-выставочные события международного уровня. Именно конгрессно-выставочная индустрия — драйвер развития делового туризма. Например, в Петербурге 80% всего делового трафика обеспечил конгрессно-выставочный центр «Экспофорум».

Деловой туризм стал самым быстрорастущим сегментом индустрии гостеприимства. Более того, он еще и самый высокодоходный. До 40% прибыли отрасли обеспечивает именно деловой туризм. Не говоря уже про косвенный эффект. Только на Петербургском международном экономическом форуме ежегодно заключаются контракты на сумму более чем в 6 трлн рублей. А все события за год приносят соглашения на 17 трлн, что составляет около 10% ВВП страны. Наконец, деловой туризм приходится на низкий сезон, что позволяет обеспечивать клиентами туристическую инфраструктуру в течение всего года. А 73% бизнес-путешественников еще и совершают повторные поездки.

Результаты впечатляющие, но нам есть, куда расти. В мире деловой туризм занимает до 60% рынка. Нужно стремиться к таким цифрам, если мы хотим быть одним из ключевых экономических полюсов нового многополярного мира.

Государству следует поддерживать и развивать именно деловой туризм. Становится актуальным его выделение в отдельную государственную программу в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Сейчас, к сожалению, поддержку в основном получают отели и другие средства размещения. Но сами по себе они не генерируют трафик. Его обеспечивает конгрессно-выставочная инфраструктура и крупные деловые события.

Именно на выставки, форумы, конгрессы мы можем привлечь нашу целевую аудиторию за рубежом — деловую, научную, политическую, культурную элиту государств Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки. Таких людей около 70 миллионов, и они готовы приехать в Россию, потратить здесь большие суммы. Нужно только создать для них повод и стимулы, чтобы они видели выгоду и новые возможности для себя. А это контракты, новые связи, партнеры, клиенты, которых позволяют получить конгрессно-выставочные события международного уровня.

BLEISURE КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Событие для делового туризма — такая же точка притяжения и достопримечательность, как Эрмитаж для Санкт-Петербурга или Красная площадь для Москвы. Конгрессно-выставочные центры за год принимают почти столько же гостей, сколько ведущие музеи российских мегаполисов. Только создать хорошее мероприятие можно быстрее и дешевле, чем построить или поддерживать значимые культурные объекты. Причем не за счет бюджета. Как бонус — десятки тысяч рабочих мест.

В проведении выставки или форума задействованы не только его организаторы, но и застройщики, таможенно-логистические компании, кейтеринговые службы, охранные предприятия, волонтеры. Участники мероприятия пользуются услугами аэропортов, вокзалов, такси, отелей, ресторанов и кафе, сувенирных магазинов и т.д.

Чтобы максимизировать этот эффект, необходимо развивать концепцию bleisure-туризма (гибрид рабочей поездки и отдыха). В 2024 году в России более 50% всех бронирований деловых туристов продлевались на выходные, а каждый седьмой бизнес-путешественник брал с собой семью. В Петербурге даже открывается первый в стране bleisure-отель.

На bleisure-туристов ориентируются и многие знаменитые бренды. В том числе отели Hilton и Hampton на территории «Экспофорума». Здесь деловым туристам предлагается полный пакет услуг «под ключ», включая бронирование билетов, трансфер, подбор экскурсионных маршрутов, формирование досуговой и культурно-развлекательной программы, услуги гидов и переводчиков, ресторанный сервис по мировым стандартам, SPA и многое другое.

Петербург с его богатейшим архитектурным, историческим, культурным наследием — идеальная дестинация для bleisure. Но этот инструмент отлично работает и в других субъектах РФ — Москве, Нижнем Новгороде, Казани, Сочи, Екатеринбурге, Уфе, Краснодаре, других регионах. Bleisure, по сути, становится высокомаржинальной услугой, формирует имидж региона как внутри страны, так и за ее пределами, максимизирует доходы индустрии гостеприимства, расширяет турпоток и клиентскую базу, поскольку bleisure-туристы либо сразу берут с собой в поездки членов семьи, либо вновь посещают дестинацию уже с родными и близкими как массовые туристы.

За деловым туризмом — будущее. Весной 2024 года на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей президент России Владимир Путин отметил, что конгрессы и выставки — это основа делового туризма, крайне важного сектора деятельности для крупных городов.



Деловой туризм должен стать приоритетным видом во всех регионах России. Для этого, в идеале, в каждом субъекте РФ необходим конгрессно-выставочный центр мирового уровня. Программа минимум — появление профессиональной событийной инфраструктуры в го-

родах с населением свыше 500 тысяч жителей. А загружать эту инфраструктуру следует событиями по ключевым экономическим специализациям территории. Каждый регион обладает уникальными компетенциями, за которыми готовы ехать деловые туристы.

BE IN RUSSIA: ПОЧЕМУ НЕТВОРКИНГ — КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ MICE-ИНДУСТРИИ?

MICE-индустрия в России сейчас активно развивается: по оценке специалистов ее рост составляет 10-20% в год. Разумеется, это привлекает все новых и новых участников — растет число поставщиков, увеличивается потребность в кадрах. Чтобы выстраивать прочные деловые связи, вместе создавать масштабные проекты и формировать сильное сообщество, всем участникам индустрии важно встречаться, общаться и слышать друг друга. Именно в этом видит свою миссию BE IN RUSSIA — коммуникационный проект в сфере MICE. Рассказываем, как компания выполняет свою задачу и объединяет участников индустрии в рамках своих встреч, воркшопов и конференций.



ЧТО ТАКОЕ «КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»?

Личная встреча с заинтересованным MICE-заказчиком — это хорошо, но регулярные встречи и общение с широкой аудиторией MICE-заказчиков еще лучше, — считают эксперты проекта BE IN RUSSIA. Почему общению уделяется такое большое внимание? Причина есть!

Коммуникация между всеми участниками процесса в MICE-индустрии важна в первую очередь потому, что эта область очень многогранна и разнообразна. В нее вовлечены корпоративные заказчики, представители event- и MICE-агентств, администрации регионов и городов России, профессионалы российской индустрии гостеприимства, представители конгрессно-выставочных бюро и другие.

Еще один фактор — география. Даже в масштабах одной страны (России) заказчики и исполнители MICE-индустрии могут быть территориально далеки друг от друга и находиться в существенно разных часовых поясах. Продуктивно общаться в таких условиях и вместе работать в рамках единой бизнес-задачи может быть нелегко.

АЛЬБЕРТ ЛАТЫПОВ, PR ДИРЕКТОР: «Проект BE IN RUSSIA ставит своей целью создать условия, в которых корпоративные заказчики и представители MICE-индустрии будут находиться в постоянном продуктивном диалоге. Для этого компания работает в нескольких направлениях».

К ОБЩЕНИЮ ЧЕРЕЗ СОБЫТИЙНОСТЬ

Основное направление работы BE IN RUSSIA — отраслевые события: форумы и воркшопы. Эти мероприятия собирают аудиторию от обеих заинтересованных сторон, как крупнейших корпоративных заказчиков мероприятий, так и ведущих поставщиков MICE-услуг.

Представители индустрии могут предложить свой MICE-продукт напрямую своей целевой группе, приобрести новые деловые связи и найти клиентов. А заказчики — найти исполни-

телей для организации своих мероприятий и познакомиться с новыми направлениями, а также с новыми локациями для проведения мероприятий. В каждом событии, организованном BE IN RUSSIA, принимают участие свыше 300 представителей индустрии.

Также компания предлагает пакеты маркетинговых услуг для MICE-регионов России, чтобы сделать их заметными и привлекательными для заказчиков.

Кроме того, на сайте проекта создан и непрерывно поддерживается уникальный инструмент планирования: интерактивная карта по регионам. С ее помощью можно узнать о возможностях для проведения мероприятий в любой точке России и собрать все нужные компоненты. На карту нанесены примеры MICE-программ в каждом регионе, площадки, отели, экскурсоводы, рестораны — каждая отметка проходит экспертизу проекта BE IN RUSSIA.

ПОЧЕМУ BE IN RUSSIA — УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

В MICE-индустрии много ярких участников, но BE IN RUSSIA — одна из самых заметных компаний. Это происходит благодаря энергии и энтузиазму команды и смелости в освоении новых подходов и технологий.

MICE-сообщество в России — это сфера, где объединяются бизнесы всех масштабов, муниципальные структуры и яркие творческие проекты. И в такой индустрии особенно важно продуктивно общаться и строить сеть деловых контактов. Проект BE IN RUSSIA создает возможности для этого внутри сообщества, организуя «живые» встречи и разрабатывая удобные инструменты для коммуникации в сети.

ИННОВАЦИИ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ

Технологичная новинка, которую многие гости уже оценили на крупных мероприятиях BE IN RUSSIA — приложение для общения с участниками воркшопов и конференций. Установив его можно сохранять контакты потенциальных партнеров, задавать вопросы спикерам, обмениваться файлами и назначать встречи. Так, во время воркшопа, проведенного компанией в марте 2023 года, более 200 участников активно пользовались приложением и назначили с его помощью более 2 600 встреч.

Также компания использует ИИ-ассистентов для быстрой и удобной регистрации участников на мероприятия и современные возможности визуализации данных — для интерактивной карты MICE-сообщества на сайте BE IN RUSSIA.

БОЛЬШАЯ БАЗА ПОСТАВЩИКОВ

Проект BE IN RUSSIA работает уже девять лет с неиссякаемой энергией, организуя по три-четыре крупных мероприятия в год. За это время удалось набрать огромную базу поставщиков по всем направлениям и упорядочить ее по масштабу и географии. Сейчас в каждом из событий BE IN RUSSIA участвуют десятки экспонентов — представителей MICE-индустрии — поэтому каждый заказчик сможет найти в рамках проекта надежных исполнителей.

РАБОТА С РЕГИОНАМИ И БЛИЖНИМ ЗАРУБЕЖЬЕМ

Демонстрировать MICE-возможности регионов — одна из важных задач проекта. На воркшопах и презентациях участники каждый раз убеждаются, что потенциал областей России очень велик. Это географическое и климатическое разнообразие, культурные особенности, креативный подход региональных MICE&Event компаний. В стране бурно развивается инфраструктура индустрии встреч, и проект BE IN RUSSIA дает каждому новому участнику возможность заявить о себе.

BE IN RUSSIA РЯДОМ С ВАМИ

Для тех, кто хочет стать участником событий BE IN RUSSIA, узнать новости индустрии и найти новых деловых партнеров, скоро предоставится отличная возможность: 20 марта пройдет уже традиционный воркшоп от BE IN RUSSIA «MICE Россия@Рядом с Вами!».

Это тематическое событие с экспозицией и деловой программой, где встретятся поставщики и заказчики MICE-, Event-индустрии. Свое участие уже подтвердили региональные отели, DMC, туроператоры и агентства, кейтеринговые и транспортные компании, технические подрядчики. Всего на мероприятии ожидают 70 экспонентов и более 200 гостей. Состав спикеров пока в секрете, но организаторы обещают раскрыть их совсем скоро.

Воркшоп состоится в отеле SAFMAR AURORA LUXE. К участию приглашают MICE-поставщиков и MICE-заказчиков. Зарегистрироваться можно на сайте BE IN RUSSIA.



t.me/
Be_in_
Russia



beinrussia.ru

КАТАР В НАШЕМ СЕРДЦЕ И В ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ!

В ноябре 2021-го года мы открыли для себя Катар в рамках пресс-тура и выпустили по следам этого маршрута тематический номер. Ровно три года спустя мы повторили поездку уже с участниками Community MICE&more, включив в нее посещение выставки Qatar Travel Mart 2024. Благодарим за организацию нашего чудесного путешествия Visit Qatar. Все впечатления собраны в этой статье (хотя все, конечно, собрать невозможно!). Читайте, получайте вдохновение, а главное — используйте в работе, присылайте запросы, привозите туристов и группы. Катар ждет нас!



Программа фамтрипа была невероятно насыщенной. В ней были пункты, о которых мы уже рассказывали в предыдущих публикациях, поэтому рекомендуем вам перейти по QR-кодам на статьи, в которых вы прочитаете:

- » о фантастическом Национальном музее Катара и его MICE-возможностях;
- » об «умном» районе Msheireb и удивительном рынке Souq Waqif;
- » о масштабном Doha Exhibition & Convention Center (DECC), где в этом году проходила выставка QTM;
- » об уникальном центре верховой езды Al Shaqab, в котором содержат лучших скакунов Катара;
- » о наполненном студентами со всего мира Education City и футуристичной Национальной библиотеке Катара;
- » о самом необычном сафари по пустыне, где барханы выходят прямо к внутреннему морю Khor Al Adaid;
- » об отелях the Mondrian Doha, JW Marriott Marquis City Center Doha, Marsa Malaz Kempinski — Doha, Sheraton Grand Doha Resort & Convention Hotel;
- » и о многочисленных новых отелях, площадках, локациях, активностях, которые появились в Катаре в процессе подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу.

Да, за три года многое изменилось в Катаре! Раньше страна готовилась к Чемпионату мира, а теперь мы видим, какой мощный импульс к еще более впечатляющему развитию она получила. Поэтому расскажем обо всем новом, с чем познакомились участники нашего Community, и добавим информацию к тому, о чем писали ранее. По традиции начнем с отелей (причем некоторые из них открылись именно к чемпионату).



АНАСТАСИЯ МЕДВЕДЕВА, COMMUNITY MANAGER MICE&MORE:

«Катар — это самые положительные эмоции и впечатления, начиная с планирования и заканчивая еще долгим послевкусием невероятно насыщенной поездки. Наверное, это было лучшее путешествие в моей жизни (хотя я немало ездила по миру) и о Катаре могу теперь говорить часами.

Прежде всего, хочу обратить внимание организаторов, что Visit Qatar помогает и советами, и конкретными действиями: здесь вам порекомендуют место размещения группы и проведения мероприятия (максимально отвечающее вашим задачам), по запросу предоставят прямые контакты отелей, а при необходимости помогут согласовать наиболее выгодные условия. С помощью системы государственной финансовой поддержки MICE-проектов, которая составляет в среднем \$ 90-120 на человека, можно получить дополнительные бонусы для своего мероприятия.

Благодаря Чемпионату мира по футболу Доха обрела еще больше возможностей для организации событий разного формата: впечатляет, на каком высоком уровне этот город может принимать как масштабнейший этап Формулы-1, так и совершенно небольшую, «бутиковую», группу. Мы, однозначно, рекомендуем данное направление — особенно в такой комфортный сезон, как поздняя осень, когда летняя жара далеко позади».



Переходите по QR-коду на наши статьи

ЗНАКОМИМСЯ С ОТЕЛЯМИ

WALDORF ASTORIA LUSAIL DONA:
ВОПЛОЩЕНИЕ ЭЛЕГАНТНОГО СОВРЕМЕННОГО СТИЛЯ

Отель, который на четыре ночи принял группу MICE&more. Мы благодарим Visit Qatar, что у нас не было необходимости менять место пребывания, и мы смогли полностью погрузиться в негу этого дизайнерского пространства. Нам так хотелось собрать побольше впечатлений, что мы каждое утро стремились встать пораньше и встретить день на пляже, а потом неспешно насладиться завтраком. Это, кстати, отличительная черта отеля: именно в нем есть единственный частный пляж в Лусаиле. Здесь надо пояснить, что Лусаил — это, по сути, отдельный экорайон в Дохе («город в городе»), выросший в пустыне к Чемпионату мира. Именно здесь находится знаменитый стадион Лусаил, где проходил финальный матч. Отель новый, курортный, поэтому здесь есть бассейны, собственный аквапарк, клубы для детей, единственный на Ближнем Востоке спа-центр ESPA Life и семь знаменитых ресторанов. 429 номеров разных категорий вплоть до президентского сюта (площадью более 1 000 м²!). Нас, конечно, более всего интересовали конференц-возможности. Waldorf Astoria предлагает 10 высокотехнологичных залов и переговорных комнат, в числе которых большой балльный зал площадью 800 м² с отдельным входом. Также имеется многофункциональное пространство площадью 500 м², где можно накрывать эффектные фуршеты и организовывать коктейльные приемы.



SHARQ VILLAGE & SPA, A RITZ-CARLTON HOTEL:
ОЧАРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ КАТАРА

Излюбленное место королевской семьи, где традиции Востока гармонично сочетаются с безупречным сервисом бренда The Ritz-Carlton. Этот пляжный курорт, открытый в 2007 году, раскинулся на 10 гектарах озелененной территории. 174 элегантных номера расположены в низкотажных виллах, которые создают атмосферу уединенного восточного поселения. Архитектура курорта вдохновлена стилем и традициями арабской рыбацкой деревни, которая когда-то была на этом месте, откуда и произошло его название — Sharq Village. Одной из жемчужин курорта является королевский сют: частный бассейн, просторные комнаты и традиционная комната для меджлиса превращают отдых в настоящую сказку. Особого внимания заслуживает роскошный спа-комплекс, который по праву считается одним из лучших в регионе и предлагает уникальные процедуры.

Для деловых встреч и мероприятий курорт предлагает впечатляющие возможности: семь залов и шесть переговорных комнат общей площадью более 4 000 м². Отель также привлекает своим удачным расположением. Он находится всего в нескольких минутах ходьбы от Национального музея Катара и рынка Сук-Вакиф, предлагая гостям отличную возможность исследовать культурное богатство Дохи.

Sharq Village & Spa также выделяется своим гостеприимством. Здесь работает большая русскоязычная команда, что делает пребывание для гостей из России особенно комфортным.

THE RITZ-CARLTON HOTEL: ОБРАЗЕЦ РЕСПЕКТАБЕЛЬНОСТИ

Мы уже неоднократно рассказывали про этот отель, но с удовольствием повторим краткую информацию. В оформлении отеля царит высокий художественный вкус. Из просторных номеров открывается живописный вид на Арабский залив и городской пейзаж. Все номера элегантно оформлены в современном стиле. Для бизнес-мероприятий отель предлагает впечатляющий комплекс конференц-залов и переговорных комнат, которые занимают отдельный этаж и располагают разными входами в prefunction-зону. Убранство классическое. Особый восторг вызывает ballroom Al Wosail (в котором можно продемонстрировать даже автомобили) и холл перед ним полукруглой формы с огромной стеклянной стеной. Нередко на красивых торжествах холл используют как атмосферный банкетный зал, а в ballroom оформляют в welcome-зону.

В отеле очень ценят спорт. К услугам гостей просторный бассейн и спа, сквош, отлично оборудованный тренажерный зал и — особая гордость! — самый большой (среди всех отелей) крытый теннисный корт, именно поэтому здесь любят останавливаться звезды большого тенниса. Также есть комфортно оборудованный пляж и открытый бассейн, расположенный в небольшом ландшафтном саду, поэтому в рекламных проспектах The Ritz-Carlton Doha часто называют курортным.

ST. REGIS DONA: РОСКОШЬ И ЭКСКЛЮЗИВ

Отель с прямым выходом на пляж, известный своими именитыми ресторанами, исключительно роскошным обслуживанием и прекрасными номерами. Здесь погружаешься в роскошь Ближнего Востока и отдыхаешь в самом сердце живописного залива West Bay с видом на остров The Pearl. В отеле можно совершить кулинарное путешествие по всему миру с 15-ю ресторанами на выбор. Хотим отметить, что в этом отеле открыт ресторан ... NOVIKOV. Он пользуется огромной популярностью.

Общая площадь пространства для деловых и торжественных мероприятий — 4 500 м² с вместимостью до 1 550 человек. Все конференц-залы находятся на отдельном этаже со своим входом. Здесь один из самых просторных банкетных залов в Дохе (1 850 м²) с естественным освещением и панорамным видом на Арабский залив, он оборудован выходом на просторную террасу, открывающую великолепный вид на бассейн. Grand Foyer, ведущее в Grand Ballroom, может похвастаться самыми высокими потолками в Дохе. Во время инспекции нам удалось посмотреть «закулисье» — как готовят мероприятие для большой группы из России. Всегда полезно знакомиться не только с залом, но и с его бэкграундом, с тем, как слаженно работают все службы.

ВАЖНО! Есть открытые зоны для мероприятий у бассейна — 3 186 м² (до 1 210 человек) и на пляже — 4 500 м² (до 300 человек).





FOUR SEASONS HOTEL DOHA: КЛАССИКА ЗНАМЕНИТОГО БРЕНДА

Образцовый отель с собственным пляжем и эксклюзивной пристанью для яхт. Расположен в самом центре города. Здесь пять бассейнов, трехэтажный спа-центр (отмеченный наградами) и 10 ресторанов мирового класса.

Four Seasons Hotel Doha словно рай для деловых путешественников и искателей удовольствий в Катаре. Номера светлые, просторные, в их дизайне использованы самые нежные оттенки. Бальный зал Al Mīrab в респектабельном восточном стиле занимает площадь 758 м² и вместе с prefunction-зоной делится на три части. В этом пространстве у организаторов рождаются мечты об эффектном и максимально запоминающемся мероприятии.

В конце 2024 года два ресторана отеля были упомянуты в гиде «Мишлен». Это один из крупнейших в мире ресторанов сети Nobi, где фирменные блюда японской кухни в своем авторском стиле представляет шеф-повар Нобуюки Мацухиса, и оживленный ресторан латинской кухни Curiosa, который представляет творчество прославленного шеф-повара Жана-Жоржа Вонгерихтена.

ПЛОЩАДКИ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ НАМ ДОВЕЛОСЬ ПОСЕТИТЬ ВО ВРЕМЯ ФАМТРИПА

«3-2-1»: КАТАРСКИЙ ОЛИМПИЙСКИЙ И СПОРТИВНЫЙ МУЗЕЙ

Да, у совсем молодого музея спорта такое необычное название — «3-2-1». Это один из самых инновационных спортивных музеев в мире! С помощью суперсовременных технологий мы познакомились с эволюцией спорта через призму особой страсти Катара к спортивным событиям. Музей полон интерактивных экспонатов, вдохновляющих артефактов и специально созданных зон для самой разнообразной аудитории. Например, на оригинальном симуляторе вы можете попробовать себя в качестве ведущего мирового шоу, круто?

«3-2-1» демонстрирует ценности, которые дарит спорт. Мы даже не подозревали, что нам могут быть так интересны его истоки и развитие конкретно в Катаре. И, тем не менее, эта история захватывает! Будете в Дохе, обязательно включите в программу посещение этого музея. «3-2-1» является членом Олимпийской музейной сети, которая в настоящее время включает 22 олимпийских музея по всему миру.

GRAND MOSQUE

Самая большая мечеть в Катаре (известная как Государственная Большая мечеть Катара) была открыта в 2011 году. Ее простые линии, изящные арки, лаконичность и невероятная чистота восхищают максимально. Также впечатляют размеры — мечеть может вместить более 30 000 верующих! Если мы говорим про группы, имейте в виду, что с мечети открывается замечательный вид на город: используйте посещение этой знаковой локации как смотровую площадку.

MINA DISTRICT & BOX PARK

То, что раньше было старым портом Дохи, превратилось в яркую туристическую достопримечательность. Теперь здесь находится потрясающее здание Большого терминала, где швартуются океанские лайнеры во время зимнего круизного сезона. В нескольких минутах от этого места расположен портовый район Мина с яркими расписными зданиями. Он будто излучает теплую атмосферу. Эксцентричный Бокс Парк — одно из самых модных инстаграмных мест в Катаре. Обычные грузовые контейнеры были перепрофилированы в красочные магазины, кафе, рестораны и коммерческие помещения, а поблизости расположены различные грузовики с едой. В этом районе проходят многочисленные фестивали. Здесь самый роскошный рыбный рынок. В общем, место притяжения как для туристов, так и для самих катарцев. Кстати, отсюда можно начинать чудесные вечерние круизы!

THE PEARL QATAR ИЛИ «АРАВИЙСКАЯ РИВЬЕРА»

The Pearl Qatar — искусственный остров недалеко от престижного района West Bay в Дохе. В этом районе есть яхтенные причалы в средиземноморском стиле, жилые башни, виллы и отели, а также здесь можно осуществить роскошный шопинг в бутиках и шоурумах премиум-класса. На острове большое количество современных кафе и ресторанов с широким выбором от освежающего мороженого до пятизвездочных кулинарных изысков. Здесь удобные для пешеходов площади и много ландшафтных садов. The Pearl очень популярна туристическая достопримечательность Дохи, настоящая «жемчужина» города, в которой есть даже своя маленькая Венеция. А еще вокруг острова можно делать прогулки по воде на сапах — это эффектная активность для групп, особенно в вечернее время.

КУЛЬТУРНАЯ ДЕРЕВНЯ КАТАРА

Государство Катар уже много лет является плавильным котлом разных культур. Количество культурных объектов (включая музеи, галереи, уличные скульптуры всемирно известных мастеров) буквально ошеломляет. Мы повсюду видели мощное сочетание традиций и современных трендов. КатАру (ударение на втором А) можно назвать стилизованным под арабскую деревню культурным кластером, расположенным между деловыми небоскребами West Bay и жилыми башнями The Pearl. Ограниченная с одной стороны огромным пляжем, а с другой — двумя зелеными холмами, Катара является излюбленным местом в Дохе для прогулок в мир искусства, культуры, этнографии и гастрономии. Приятно, что здесь можно попасть и на выставку работ мастеров из России. В Катаре — неподдельный интерес к нашей стране в самых разных аспектах.

«Жемчужиной» культурной деревни является амфитеатр, который находится в самом ее центре. Строение на 5 000 зрителей сочетает в себе традиционные восточные и классические греческие черты. Торжественное открытие состоялось 11 декабря 2011 года. На протяжении этих лет в амфитеатре проходят концерты, кинопоказы и многие другие мероприятия под открытым небом.

В деревне Катара регулярно проводятся фестивали искусств, один из самых известных — Qatar International Art Festival (QIAF). Планируя свое мероприятие в Дохе, изучайте регулярно обновляющийся Календарь событий на сайте Visit Qatar, там также размещают специальные предложения от отелей и принимающих компаний вместе с примерами программ пребывания.

РЕСТОРАН BAYT EL TALLEH

Расположенный на вершине холма в культурной деревне Катара Bayt El Talleh может похвастаться изысканным видом на «Жемчужину» и Арабский залив. Говорят, что в элегантном интерьере Bayt El Talleh гости чувствуют себя так, будто они прибыли на ливанскую загородную виллу. Мы сели за столы на террасе и получили огромное удовольствие от изысканной ливанской кухни, особенно от свежее испеченной на наших глазах лепешки. Место отлично подходит для групп!



ВЫСТАВКА QATAR TRAVEL MART 2024

QTM объединяет разные туристические направления по всему миру и делится актуальными тенденциями в области спорта, MICE, бизнеса, культуры, отдыха, роскоши, медицины и халяльного туризма. QTM стремится позиционировать Катар как ворота в Арабский залив и стимулировать растущую туристическую индустрию страны, давая возможность международным покупателям и посетителям узнать, что может предложить Катар. Выставка успешно объединяет DMC, отели, операторов туров и круизов, туристические агентства, компании туристических технологий, ассоциации, советы по туризму и многое другое.

По нашему общему мнению, выставка камерная (по сравнению, например, с IMEX или IBTM). Она выглядит респектабельно, богато и одновременно комфортно, как и все в Катаре. За счет адекватных размеров нам удалось результативно пообщаться с немалым количеством стендов, в том числе, с экспонентами из России и стран СНГ. Мы широко представили печатный номер MICE&more International на встречах и в медиазоне. Уверены, что многие связи, которые появились на выставке, будут иметь продолжение.

**КАТАР ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКОВ ФАМТРИПА****АНАСТАСИЯ МЕДВЕДЕВА, COMMUNITY MANAGER MICE&MORE:**

«Одно из самых ярких впечатлений — посещение Национального музея Катара. Меня поразило, что всего лишь 70 лет назад бедуины жили в бейт аш-шарах («домах шерсти»), перемещались на верблюдах, женщины носили бурги и готовили еду на костре, а теперь они живут на роскошных виллах, ездят на дорогих внедорожниках, едят в шикарных ресторанах, а женщины проводят время в салонах красоты или за выбором очередной люксовой сумочки в Galeries Lafayette.

Хочу отметить, что музей, построенный легендарным Жаном Нувелем в виде «розы пустыни», это знаковый объект для Дохи, а его инфраструктура отлично подходит для мероприятий. Здесь есть зал-амфитеатр на 250 мест и ресторан Jiwan Алена Дюкасса, который, в том числе, осуществляет кейтеринг. Особенно впечатляет интерьер этого ресторана. Он вдохновлен богатой историей Катара по добыче жемчуга. Цветовая палитра символизирует пустыню и море, а потолок имитирует жемчужины.

Конечно, невероятно удивил проезд на джипах по высоченным барханам. Однако кульминационный момент в этом сафари — по-настоящему захватывающий дух — это внезапный спуск к внутреннему морю, когда пески пустыни встречаются с безмятежной водной гладью. Там же расположен глэмпинг Regency Camp, где можно сделать комфортную освежающую остановку.

Также хочу отметить вечерний круиз на роскошной двухэтажной яхте. Если вы проводите мероприятия в Катаре, то лучшего финального аккорда, наверное, и не придумать: в такой лакшери-поездке по воде ты наслаждаешься каждым миготом и загадываешь желание, чтобы сюда вернуться».

**АННА ЦОМАРТОВА, «КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЙ МИХАИЛА КОЖУХОВА»:**

«Как же здорово, что в моей жизни случился Катар! И как замечательно, что это первая страна арабского мира в моей копилке впечатлений. Как оказалось, самый правильный выбор. Компактная, колоритная, с огромным потенциалом и возможностями. Удивительно, как в одном месте органично «уживаются» и обогащают друг друга традиционность и высокотехнологичность, современная архитектура и арабская аутентика, консерватизм и футуризм. Как будто все создано для удобства и с проекцией на будущее, но при этом основано на традициях и прошлом. Это самое главное открытие для меня. В Катаре есть место пляжному отдыху, масштабным спортивным событиям, творческим фестивалям, бизнес-конференциям, активному отдыху, шоппингу и гастрономии. Хотя мы и не успели все охватить (будет повод вернуться), но любовь с первого взгляда случилась! От всей души хочется поблагодарить Visit Qatar и MICE&more за возможность побывать в комфортной и безопасной восточной сказке. Дорогие организаторы, благодарю вас Катар теперь навсегда в моем сердце...».

ОЛЕСЯ ИВАНОВА, «АВИА ЦЕНТР»: «Вместе с MICE&more и офисом по туризму Катара мы побывали в самых знаковых и интересных местах этого направления, окунули в мир роскоши и богатства восточной сказки. В первый день знакомства мы побывали в Национальном музее Катара, где через интерактив ты можешь полностью погрузиться в историю этой страны, которая 100 лет назад была всего лишь большой деревушкой с промыслом по ловле жемчуга, а сейчас считается одной из самых богатых стран на планете. Конечно же, были инспекции отелей. Каждый из них предоставляет самый высокий сервис как для индивидуальных туристов, так и для групп. В конце ноября в Катаре проходит выставка Qatar Travel Mart, где ты имеешь уникальную возможность найти новых партнеров, познакомиться с новыми DMC и просто завести дружественную беседу с коллегой по цеху. Отдельным, заслуживающим внимания, является Desert Safari Tour, где перед тобой открывается удивительная возможность увидеть воду и песок в одном месте. Стоит отметить, что таких мест на планете всего два. Кстати, кто знает, где второе?.. Катар — удивительная страна, где чтят и уважают свое наследие, где восточные традиции прекрасно уживаются с футуризмом в архитектуре, где сочетается захватывающий ритм современной жизни с неспешной вековой культурой».

ВЛАДИСЛАВ ЕЛИСЕЕВ, SYSTEMICE: «Хочу выразить благодарность за поездку, организованную на самом высоком уровне. В Москве поделился с коллегами впечатлениями, а также рассказал об особенностях региона, дружелюбном подходе и сервисе, который удалось прочувствовать. С огромным удовольствием будем предлагать с командой это направление для наших деловых партнеров. Остаюсь на связи, буду рад сотрудничеству».



ВАЛЕРИЯ ГАНЖЕЛА, MICEVERSA: «Спасибо всем, кто нас принимал. В поездке все было четко, отлажено, максимально по делу. Главное, что я для себя увидела, это перспективы. Я поняла, что лично для меня Катар однозначно интереснее, чем ОАЭ. Здесь работает фактор новизны. Страна компактная, в одной программе можно объединять море, пустыню, историю и самые современные объекты. Очень впечатляет развитая отельная инфраструктура с огромным количеством залов разных размеров под разные задачи. Групп из России пока немного, а это означает, что рынок свежий, надо развивать. Особенно интересно наблюдать, как интегрируются в туристическую инфраструктуру проекты. Я имею в виду Чемпионат мира, который глобально повлиял на развитие страны. Мы будем активно продвигать Катар в том числе по линии спортивного туризма. Уверена, что наши клиенты откликнутся, потому что они привыкли доверять нашей экспертизе. В общем, мы воодушевлены по полной, осталось включить Катар в проекты и вернуться в страну вместе с группами».

ВСЕ НА MICE4U! SAVE THE DATE!

Как организовать отраслевое мероприятие, куда из года в год будут приходить лучшие специалисты отрасли? Придумать уникальную концепцию, выбрать топовую локацию, пригласить интересных экспонентов на деловую часть и известного шеф-повара на ужин, а по итогу успешного бизнес-дня, как бонус, разыграть бриллиант... Уже угадали о каком воркшопе идет речь? Правильно — о MICE4U, который в 2025 году состоится уже в четвертый раз!

Мы решили узнать у экспонентов MICE4U так ли хорош формат быстрых встреч, как заявляют организаторы, и насколько эффективен воркшоп MICE4U с точки зрения бизнеса.

ЭЛЛА БАРАНОВА, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЫ КУРОРТА «АБРАУ-ДЮРСКО» И ЯНА ПОПОВА, СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ЦЕНТРА ТУРИЗМА «АБРАУ-ДЮРСКО»:

— Воркшоп MICE4U отличается внятной концепцией, четкой бизнес-миссией и очень качественной аудиторией как со стороны участников, так и со стороны посетителей. Выбранный формат мероприятия позволяет проявить и нащупать первичный интерес и создать предпосылки для дальнейшего более глубокого рабочего взаимодействия. По опыту 2024 года была прекрасная комбинация непрерывного нетворкинга как в деловой части, так и в неформальных блоках. А это именно то, зачем мы участвуем в таких мероприятиях.

Такие мероприятия — точка роста. В короткий промежуток времени мы получили базу качественных контактов, которую в обычном режиме мы собирали бы намного дольше. Видно, что формат был создан профессионалами для профессионалов. На данном этапе мы уже имеем реализованные сделки, которые, надеюсь, перетекут в долгосрочное сотрудничество. В 2025 году будем однозначно участвовать.

МАРИЯ БАЙРАМ (ВЕРЮТИНА), MICE-МЕНЕДЖЕР PURE ARABIA DMC (ОАЭ, ОМАН):

— Воркшоп MICE4U — это исключительно профессиональный воркшоп, где участвуют только профессионалы MICE-индустрии. Формат быстрых встреч — очень рабочая схема, когда ты даешь только самую важную и необходимую информацию, не растекаясь мыслью по древу. Большая проходимость и, соответственно, больше новых контактов. От других воркшопов MICE4U отличает проработанная и качественная программа, когда вечерняя интерактивная часть органично интегрирована в бизнес-процесс и очень освежает. Мы участвуем в MICE4U уже три года и каждый раз — это новые контакты, новые запросы и группы.

ЕКАТЕРИНА ЛОПУХИНА, МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА КОРЕИ:

— Воркшоп MICE4U был организован на самом высоком уровне. Отдельно хочется отметить, что качество приглашенных гостей нас очень порадовало. Было много конечных потребителей (корпорантов), а также сильных MICE-агентств с реальными заказами. После мероприятия мы получили

*MICE
to meet you*



*MICE
украшает
человека*

массу запросов на организацию инсентив-туров в Корею, что говорит о правильном выборе мероприятия с нашей стороны. Обязательно вернемся в 2025 году.

ЛИНА МОСКВИНА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР MICE&MORE (ГОСТЬ MICE4U 2024):

— Первое, что обращает внимание, высокий уровень мероприятия. Это чувствуется в целом и в деталях: правильно организовано пространство, много света, никакого лишнего шума и громкой музыки, отвлекающей от общения, доброжелательные сотрудники, солнечный брендинг события. Отдельно отмечу вечернюю программу, подготовленную с большим вкусом. Выступление спикера было действительно интересным, полезным и настроило гостей на непринуж-

денное общение. Точно составленное меню с правильным балансом количества и качества, а музыка — полный восторг. Мои слова восхищения команде проекта. Так держать и ждем следующую сессию MICE4U. Желаем успеха воркшопу MICE4U!



Следующий воркшоп MICE4U пройдет 10 сентября 2025 года. Узнать больше о мероприятии и зарегистрироваться как участник можно на сайте www.mice4u.ru

OAGA ART RESORT — УНИКАЛЬНЫЙ КУРОРТ С ПОГРУЖЕНИЕМ В МИР ТРАДИЦИЙ МАЛЬДИВ

Яркий курорт Oaga Art Resort — это не только живописный остров «с открытки». Здесь у гостей есть шанс увидеть и ощутить, что такое настоящая и самобытная культура Мальдив. Экзотичность и аутентичность местности в полной мере сочетаются с безупречным отдыхом и современным комфортом.

Уединенный и атмосферный арт-курорт расположен на острове Маранфуши в атолле Северный Мале, в 45 минутах езды на скоростном катере от международного аэропорта в Мале.

УНИКАЛЬНОСТЬ И АУТЕНТИЧНОСТЬ

Подчеркнем, это, действительно, необычная локация, которая впечатляет на каждом шагу. У нее нет аналогов. В 2023 году

Oaga Art Resort 5* был присвоен титул «Лучший дизайнерский курорт» на Мальдивах по версии TTM Awards 2023. Гости ждут оригинальная архитектура, креативный дизайн и произведения искусства, раскрывающие быт, традиционные ценности и историю мальдивского народа.

Курортом управляет команда, в которой работают, в основном, местные жители. Они заботятся о том, чтобы культура и искусство региона были широко представлены в этом арт-оазисе, который так привлекает творческих людей со всего мира! Элементы мальдивского фольклора в оформлении курорта мгновенно создают у гостей ощущение принадлежности к этому удивительному миру.

Здесь, в Oaga Art Resort, собрана самая большая коллекция произведений искусства на Мальдивах. Это и самый большой бассейн с фресками в мире, и более 105 фресок в помещениях, и предметы искусства на виллах.

ВИЛЛЫ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ЗАБЫТЬ

Гостям предлагаются живописные и уютные береговые виллы с бассейном, а также знаменитые домики над кристально-чистой водой, которая плещется прямо у порога. Всего 60 комфортабельных вилл в разных категориях выполнены в стиле «глэмпинг» и креативно оформлены картинами местных художников, настенными росписями, граффити и фотографиями.

МЕРОПРИЯТИЯ? КОНЕЧНО! УНИКАЛЬНЫЕ!

Арт-курорт Oaga Art Resort — место, где можно провести поистине незабываемое корпоративное мероприятие.

Здесь есть все необходимое для того, чтобы организовать потрясающий ивент для группы. До 150 гостей вмещают пространства для проведения корпоративных мероприятий, оборудованные всей необходимой техникой: от закрытых лаунжей и конференц-залов до локаций на открытом воздухе. Корпоративные встречи и тимбилдинги, творческие ретриты, праздники — каждая минута мероприятия станет особенной, благодаря креативному подходу к организации и очарованию восхитительной мальдивской природы.

Деловая встреча или конференция в тропическом раю — лучшая возможность совместить работу и отдых вдали от суеты «большого мира».

ВСЕ ВКЛЮЧЕНО И ДАЖЕ БОЛЬШЕ

Oaga Art Resort работает по системе «все включено». Помимо еды и напитков гостям предлагаются различные активности для насыщенного времяпрепровождения:

- » оздоровительные мероприятия в спа-салоне Noba Spa, с использованием традиционных мальдивских практик;
- » специально организованные корпоративные игры, подобранные индивидуально для каждой группы;
- » водные виды спорта и развлечений: паддл-бординг, каякинг, снорклинг на домашнем рифе и дайвинг;
- » познавательные экскурсии и поездки;
- » музыкальные вечера, живые выступления и танцы;
- » творческие мастер-классы.

ГАЛЕРЕЯ ИСКУССТВ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СУВАСТИ

Это место стоит упомянуть отдельно. Здесь гости могут детально окунуться в захватывающий мир Мальдив, знакомясь с впечатляющей коллекцией произведений искусства, созданных на 100% местными жителями — мастерами и художниками. Галерея проводит художественные мастер-классы, где все



желающие могут постичь секреты ремесел и искусств с помощью гостеприимных мастеров и художников.

ПИТАНИЕ ВО ВСЕМ РАЗНООБРАЗИИ

Kaа Kada — центр гастрономии курорта. Это необычный ресторан, где блюда мировых кухонь подаются с тележек: высокая кухня обретает особую изысканность в атмосфере стритфуда.

Samaasaa — ресторан, который обещает просто невероятный опыт ужинов, совмещенных с театрализованными представлениями. Даже в концепции блюд этого удивительного места раскрываются истории, народные мальдивские сказки и предания.

В знаменитом баре у главного бассейна Raa Baa гостей ждет многообразие коктейлей и освежающих напитков, в Sobi Bar — увлекательное путешествие по миру крафтового пива и авторского джина.

Специализированный ресторан La' Fuh Dan порадует гостей домашней итальянской кухней, а в Baa Badhige готовят блюда на гриле.

Каждый гость Oaga Art Resort сможет раскрыть своего внутреннего творца и добавить в свой опыт путешественника множество чудес, каких гарантированно нет больше ни в одной точке мира.





Salon de THÉ

БУТИК ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ
УДОВОЛЬСТВИЙ



Салон Salon de THÉ представляет самое сильное портфолио премиальных гастрономических брендов для HoReCa в сегменте чая и кофе на российском рынке. Эксклюзивный импортер и дистрибьютор TWG Tea и BACHA Coffee (Сингапур), эксклюзивный дистрибьютор линейки HoReCa старейшего чайного дома Франции Mariage Frères и легендарного чайного дома с русской историей Kusmi Tea (Франция), а также кофе и органического какао семейных мануфактур Dasí Frères и Quai Sud (Франция).

Мы готовы разработать индивидуальную концепцию репрезентации чая и кофе, которая раскроет характер меню вашего ресторана или кафе, подчеркнет высокий уровень резиденции или отеля, подарит незабываемые эмоции и гастрономические впечатления вашим гостям, покупателям и партнерам по бизнесу.

По вопросам сотрудничества B2B +7 985 338 54 67 | WEB <https://tea-france.com/>

SALON DE THÉ: ИССЛЕДУЯ ТРЕНДЫ, ПО-НОВОМУ ОТКРЫВАЕМ ДЛЯ СЕБЯ ... ПРЕМИАЛЬНЫЙ ЧАЙ



Какие ассоциации возникают у вас при упоминании слова «чай»? Чайные церемонии, традиции древнего Китая, купеческое чаепитие с самоваром и прочими историческими атрибутами русского быта. Согласно современным трендам, такое восприятие можно назвать «излишне консервативным». Во всем мире чай, как продукт, переживает второе рождение. Особенно в последнее десятилетие. И, в первую очередь, как премиальный продукт гастрономии. Мы благодарим коммерческого директора компании Salon de THÉ Дмитрия Коновальчика за открытие этой новой темы для нашей аудитории. Обратите внимание, что внутри нее есть важные акценты для бизнеса каждого из нас.



В качестве примера эволюции отношения к чаю можно привести невероятно успешную международную экспансию TWG Tea, с его роскошными «золотыми» чайными салонами, открывшимися с 2008 года по всему миру — в Лондоне, Париже, Дубае, Сингапуре, Токио, Гонконге и других мировых столицах. Kusmi Tea, производитель №1 по объему производства чая во Франции, нашел свой путь к своему потребителю, завоевав сердца молодой аудитории европейцев поколения «миллениалов» (29-44 года) и «зумеров» (16-28 лет), предлагая широкую линейку тизанов и купажей с травами для красоты и здоровья Detox, Ritual. Легендарный французский чайный дом Mariage Frères — вечная классика, преимущественно его продукцию выбирают те, кто консервативен в своих гастрономических предпочтениях и предпочитает лучшее без компромиссов. Прежде всего, это зрелая аудитория поколения «икс» (45-58 лет) и старше. Классика всегда в тренде, и Mariage Frères сохраняет свою верную аудиторию вот уже второе столетие (в 2024 году чайный дом отметил свое 170-летие).

ТРЕНД ГОДА — «ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ»

Согласно последнему международному исследованию Trend Vision 2024 авторитетного европейского агентства IPSOS (более 40 лет изучающего потребительские предпочтения и тренды, в частности, в питании) главным трендом года была определена «человекоцентричность» (англ. human-centricity), ставящая в центре внимания человека с его ценностями, потребностями и приоритетами. В питании это выражается в предпочтении продуктам органического происхождения, в безопасности которых потребитель может быть уверен, в составе которых будут только натуральные ингредиенты, полезные для здоровья, а также вызывающие эмоциональный отклик.

В России тренд на «человекоцентричность» также актуален. Однако у нас он имеет свою взаимосвязь с русским культур-

ным кодом. Чай, как продукт, является неотъемлемой частью русского культурного кода, он неизменно ассоциируется с домом, семьей и рождает теплые чувства заботы о близких. Кроме того, чай у российских потребителей ассоциируется с дальними странствиями, учитывая широкую географию регионов его культивирования. Любимый чай можно легко взять с собой, и он будет сопровождать нас в поездках, создавая зону комфорта и связь с домом, где бы мы ни находились.

Представители Salon de THÉ сформировали несколько мастермайнд-групп из числа своих партнеров и B2B-клиентов из разных сфер — HoReCa, селективного бьюти-ритейла, ювелирного ритейла и корпоративного сегмента, с целью лучше понять их ассоциативное восприятие, связанное с приобретаемыми премиальными сортами чая и кофе. На выходе были получены просто удивительные свидетельства того, насколько широкого спектра положительный отклик вызывает чай.

Вот лишь некоторые примеры, озвученные участниками: «доступная роскошь — возможность соприкоснуться

с миром прекрасного»; «воздействие на все органы чувств — возможность правильно усилить атмосферу»; «предмет коллекционирования — источник воспоминаний»; «доступная и одновременно изысканная форма выразить свое особое отношение и любовь»; «сезонность — возможность подобрать чай по сезону и эксклюзивные подарочные наборы к любому празднику»; «создание чайных купажей, как и виноделие — есть форма прикладного искусства». Главный, и весьма неожиданный для всех участников вывод, который был сделан, что чай неразрывно связан с самим понятием «человекоцентричность», а значит — он в тренде!

ПРЕМИАЛЬНЫЙ ЧАЙ В MICE И HORECA

Чай — это больше, чем продукт, это отчасти и культурный феномен, и универсальный язык невербальной коммуникации, причем в бизнесе, в том числе. В MICE-индустрии, в среде отельеров и рестораторов чай связан с гостеприимством (hospitality). Когда гость видит в ассортименте качественный чай известного бренда у себя в номере отеля или за завтраком, либо в чайном меню

ресторана, это формирует одно из первых впечатлений от пребывания: «меня здесь ценят (не сэкономили!)». Это наиболее доступный и эффективный способ завоевать лояльность гостя посредством верного первого впечатления.

Чай, которым мы приветствуем гостей в офисе или который выбираем для деловой встречи, может напрямую повлиять на ход переговоров, создавая особое настроение в общении и задавая его тональность с самого начала.

Дегустация премиальных сортов чая является красивым компонентом и изящным штрихом в программе корпоративного мероприятия, а присутствие в меню чая таких именитых чайных домов как Mariage Frères, TWG Tea или KUSMI повышает его статус, придает ему эксклюзивности в целом. В портфолио Salon de THÉ уже собрана богатая коллекция ивентов, в которых компания приняла участие как партнер. Это нетворкинг-коктейль Après-ski '2025 в альпийском стиле Центра евразийского сотрудничества (по случаю открытия нового делового года в пространстве Yauza place), литературный вечер издательства «НЛО» Ирины Прохоровой во Франко-российской торговой-промышленной палате (CCIFR), рождественский ужин директоров CCIFR и летний прием «Дягилевские сезоны» в отеле «Метрополь», чайная дегустация с лекцией по искусству коммуникации для закрытого интеллектуального клуба в Петровском путевом дворце, чаепитие à la française при участии джазовой певицы Мариам Мерабовой, культурная программа «Арт-чаепитие в Переделкино»... Список можно продолжать долго.

ПРЕМИАЛЬНЫЙ ЧАЙ, КАК ПОДАРОК

Выбор премиального чая от проверенного производителя в качестве подарка — это всегда беспроигрышный вариант, универсальный презент, сви-

детельство хорошего вкуса и внимания, поскольку в отличие от алкоголя, он не только не причиняет вред здоровью, но и полезен, а в зависимости от выбора разновидностей чая, обладает широким спектром действия от тонизирующего до релаксирующего и позволяет управлять настроением.

Изысканные купажи из портфолио представляемых Salon de THÉ премиальных брендов TWG, KUSMI, Mariage Frères, созданные опытными титестерами на основе лучших сортов чая со всего мира, с восхитительными вкусами и ароматами, — это подлинная гурманика! Неслучайно чай этих брендов поставляется в международные сети пятизвездочных отелей, рестораны, отмеченные звездами «Мишлен», мировые культурные учреждения, а среди клиентов — члены королевских семей и аристократических фамилий.

ДМИТРИЙ, МОЖЕТЕ ПОДЕЛИТЬСЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ MICE&MORE, ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ SALON DE THÉ, В ЧЕМ ЕЕ УНИКАЛЬНОСТЬ И СЕКРЕТ УСПЕХА?

— Мы много путешествуем, увлекаемся историей и культурой, вот почему в основе концепции Salon de THÉ лежит неизменное желание разделить наши гастрономические впечатления с клиентами, регулярно открывая для них новые бренды, продукцию которых можно подчас сравнить с произведениями гастрономического искусства. Отсюда, собственно, и название — «бутик гастрономических удовольствий».

Мы находимся в постоянном развитии и поиске, создаем возможности для нового клиентского опыта, стараемся максимально широко представлять ассортимент производителей, с которыми работаем, неизменно делая акцент на новинки и лимитированные серии.

Будучи прямыми представителями продукции всех гастрономических брендов, которые представляем в России, мы предоставляем минимальные цены и в состоянии максимально быстро удовлетворить любые запросы, связанные с поставкой продукции как из текущего ассортимента, так и по индивидуальным запросам — от персонализации до создания эксклюзивной продукции под ваш бренд.

Мы рады, что вот уже более шести лет этот подход находит отклик в сердцах наших постоянных клиентов и партнеров. Обращаясь к читателям MICE&more, если вам созвучны наши принципы и ценности, мы будем искренне рады сотрудничеству.



Для звонков: +7 (985) 338-54-67;
Для сообщений what's app / telegram:
+7 (916) 124-40-90
e-mail: d.konovalchik@tea-france.com



Salon de THÉ работает как с известными международными, так и с локальными европейскими премиальными чайными и кофейными брендами. Продукция каждого бренда уникальна в своем роде, однако при этом их всех объединяет богатое историческое прошлое и признание среди ценителей высокой гастрономической культуры по всему миру.

» **Уникальная рецептура и высочайшее качество продукции**, сохраняемое за счет тщательного подхода к выбору лучшего сырья для производства и контроля качества в соответствии с международными стандартами ISO 9001.

» **Безопасность**. Продукция Mariage Freres, KUSMI Tea, DASI Freres (Франция) имеет европейские сертификаты Ecocert, био AB (Agriculture Biologique Certifie) и Eurofeuille, подтверждающие ее качество и экологичность; продукция TWG Tea, BACHA Coffee (Сингапур) имеет международную сертификацию в области пищевой безопасности HACCP (класс A+), а также сертификацию Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов США USDA.

» **Ответственное ведение бизнеса в соответствии с принципами устойчивого развития (ESG)**, в числе которых приверженность использованию традиционных технологий при производстве, наносящих минимальное воздействие на окружающую среду, социальная поддержка местных сообществ и благотворительность, предпочтение упаковке, которая наносит минимальный вред окружающей среде и подлежит переработке.

ИЗРАИЛЬ РАБОТАЕТ НАД ВОЗОБНОВЛЕНИЕМ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ИЗ РОССИИ

28 января генеральный директор Министерства туризма Израиля Дани Шахар провел в Иерусалиме, в отеле King David, встречу с представителями ведущих СМИ и профессионалами туристической отрасли РФ, в числе которых крупнейшие туроператоры и авиакомпании.

Делегация, в составе которой была медиадиректор MICE&more Марина Карасёва, прибыла на Святую землю по приглашению Министерства туризма Израиля, мэрии Эйлата, Ассоциации отелей Эйлата и Мертвого моря и Гражданской авиации Израиля для того, чтобы провести деловые встречи и увидеть обновленную туристическую инфраструктуру Эйлата — города-курорта на Красном море, а также побывать в Иерусалиме и на Мертвом море.



Участники смогли оценить широкий спектр развлечений, живописные природные пейзажи и первоклассный уровень сервиса, который делает Эйлат одним из ведущих курортов Израиля.

Во время гала-ужина в океанариуме мэра Эйлата Эли Ланкри выразил надежду на скорое возобновление прямых рейсов из Москвы в Эйлат и отметил: «Сегодня я стою перед вами с чувством гордости и огромной радости. Эйлат — солнечный город Израиля, который предлагает захватывающие пейзажи, золотые пляжи, уникальные впечатления и атмосферу. Меня поразила мысль, что за пять часов полета вы и ваши гости из России преодолеваете разницу температур около 40 градусов. Ваш визит для нас означает не просто встречу, а возможность построить туристический мост между Эйлатом и российскими туристами. Я уверен, что ваше знакомство с Эйлатом в ближайшие дни позволит передать вашим клиентам чудесную историю нашего города, его красоту, культуру и уникальные достопримечательности».

После выступления мэра экран, перед которым он стоял, внезапно поднялся, открывая перед гостями впечатляющий вид на гигантский аквариум, где среди морских обитателей находился водолаз с табличкой на русском языке «Добро пожаловать».

Стоит отметить, что вся программа поездки была усыпана сюрпризами и неожиданными решениями, которые в дальнейшем могут быть использованы для составления туристических пакетов и инсентив-туров в Эйлате:

- » катание на четырехместных багги по Эйлатским горам, где на обзорной площадке гостей ждали шампанское, традиционные местные лепешки и даже фотосессия с горными козлами;
- » воркшоп и деловые встречи с отельерами в пивоварне Soof, сопровождавшиеся дегустацией нескольких сортов местного пива;
- » купание в Красном море с борта яхты, оборудованной горками и двумя джакузи;
- » посещение подводной обсерватории и демонстрация процесса извлечения жемчуга из раковины;
- » ужин на верблюжьем ранчо с возможностью любования ночным звездным небом;
- » экскурсия на дельфиний риф и знакомство с двумя дельфинами, чьи прародители были привезены из России;
- » музыкальный сюрприз — выступление виолончелистки на закате на фоне уникального гриба из красного песчаника в парке Тимна.

Представители израильского туристического бизнеса и государственных структур тепло приветствовали делегатов

и подчеркнули, что очень ждут туристов из России, по которым успели соскучиться со времен пандемии.

ГЛАВА АССОЦИАЦИИ ОТЕЛЕЙ ЭЙЛАТА И МЕРТВОГО МОРЯ ИТАМАР ЭЛИЦУР СООБЩИЛ: «Номерной фонд Эйлата, который насчитывает 11 023 комнаты, ждет путешественников, а отельеры готовы расширить формат «все включено» для россиян. Всего Эйлат насчитывает 70 объектов размещения из которых порядка 12-ти работают по системе «все включено». При наличии спроса, наши отельеры готовы расширить предложения в концепции «All Inclusive».

ГЛАВА РОССИЙСКОГО ДЕПАРТАМЕНТА МИНИСТЕРСТВА ТУРИЗМА ИЗРАИЛЯ, ПОЛНОМОЧНЫЙ МИНИСТР ПОСОЛЬСТВА ИЗРАИЛЯ В РФ ВЛАДИМИР ШКЛЯР ДОПОЛНИЛ: «Визит делегации из РФ подошел к концу, но работа по восстановлению туристического потока и прямых рейсов в Эйлат в самом разгаре. В ближайшее время мы проведем встречи с туроператорами и авиакомпаниями, чтобы перейти к дальнейшим шагам в этом направлении».

ИЗ ИНТЕРВЬЮ МЭРА ЭЙЛАТА ЭЛИ ЛАНКРИ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ MICE&MORE: «Сегодня Эйлат является международным конференц-городом Израиля, ежегодно принимающим десятки деловых мероприятий разных форматов с участием от 500 до 6 000 человек. Его развитая инфраструктура, теплый климат и близость к морю делают регион идеальным местом для совмещения работы и отдыха.

Эйлат предоставляет хороший выбор конференц-залов и площадок для мероприятий, адаптированных под бизнес-потребности. Отмечу конференц-центр Herods Hotel в центре города на берегу моря, который является отличным местом для престижных деловых мероприятий с передовой технологической инфраструктурой. В комплексе Terminal Park (на месте бывшего аэропорта) есть три площадки, вмещающие от 1 000 до 6 000 участников.

Хочу обратить ваше внимание, что у нас есть уникальные локации, такие как местные предприятия, муниципальные залы и нестандартные пространства, где мы проводим множество деловых и развлекательных ивентов. Эйлат является международным спортивным центром Израиля, принимающим такие важные мероприятия, как триатлон ISRAMAN, который вы могли наблюдать во время вашей ознакомительной поездки».



Официальный сайт Министерства
туризма Израиля: ru.goisrael.com

КРАСИВЫЕ ГОСТИ — УСПЕХ МЕРОПРИЯТИЯ!

У нас новая рубрика — «Стильные люди индустрии»! Участники Community MICE&more глазами креативного директора нашей экосистемы Оксаны Кнап. Оксана — стилист международного уровня с большим опытом работы в разных странах. Получая фотографии каждого мероприятия нашего сообщества, мы слышим ее профессиональные комментарии о лучших образах, которые демонстрируют наши подписчики. Не можем не отметить, что ваш подход к дресс-коду, дорогие участники Community, становится все более и более осознанным. Наши встречи превращаются в невероятно стильные мероприятия. Фотографы Эльвира Углова и Хельга Барган тоже отмечают это. В общем, мы приняли решение, что будем отмечать наиболее интересные образы, которые обратили на себя внимание Оксаны Кнап, на страницах журнала. Передаем ей слово. Фокус на вечер в отеле «САФМАР Аврора Люкс». Что увидел стилист?

Мероприятие — это всегда событие, праздник, повод для встречи, обмена эмоциями и впечатлениями. А еще это повод проявить свое уважение к приглашающей стороне, выказать внимание, поддержать.

Мы часто не придаем значения метапосланиям, которые считаются подсознательно. Если нас пригласили на то или иное мероприятие, значит хотят разделить с нами повод, эмоции, настроение, и важно не просто принять приглашение, но и поддержать.

Каким образом можно поддержать? Конечно, своим вниманием, настроением и внешним видом, ведь одежда — это небывальный метод коммуникации. Мы все помним язык брошей

Мадлен Олбрайт, говорящие цвета галстуков политиков и неслучайные образы их прекрасных спутниц, которые потом долго обсуждаются.

Так и в наших реалиях уважение и благодарность организаторам мероприятия — это не только согласие на участие, но и поддержка заданного формата в виде дресс-кода.

Одежда — это язык, которым вы говорите с миром, не произнося ни слова. Этот язык является отражением вашей души, вашего внутреннего «Я». Когда мы задумываемся над образом, это послание миру: «я сегодня такой, хочу, чтобы вам тоже было красиво, мне хочется разделить ваши эмоции!» Либо может быть другой посыл: «для меня ваш праздник ничего не значит, я пришел, но в целом это рутина...»

Именно поэтому мы с огромной радостью и благодарностью отмечаем эффектные, стильные и красивые образы участников Business Community MICE&more на мероприятиях. Вы не просто украшение события, но и наслаждение для глаз. Вы самая лучшая поддержка, ведь настроение любому мероприятию создают гости! А красивые гости стимулируют нас (организаторов) творить и создавать для вас еще больше интересных событий и поводов для новых встреч.

Благодарим вас, стильные люди индустрии, за настроение и праздник, который вы разделяете с нами!



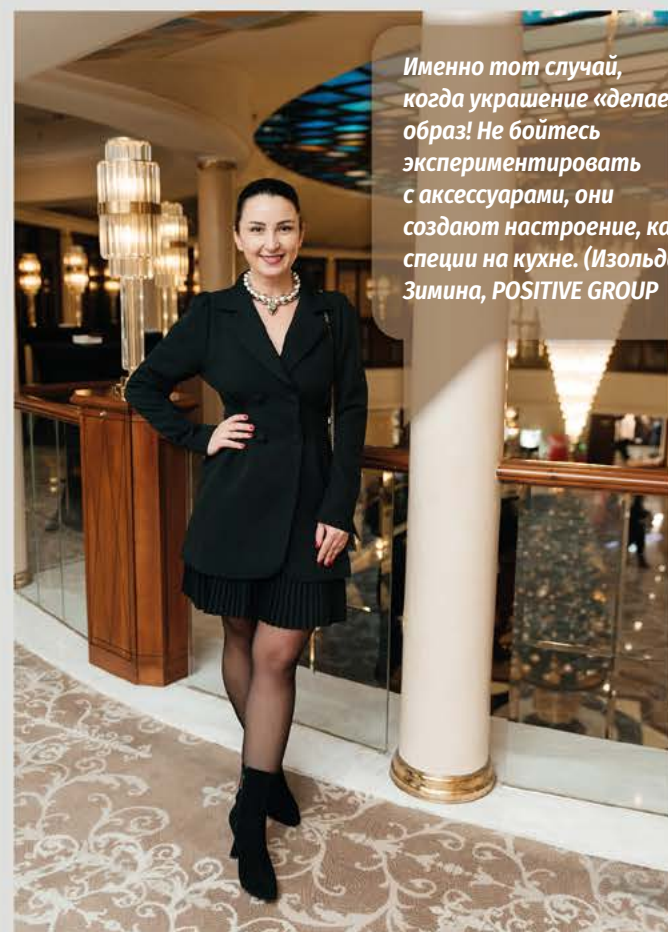
Леди слева демонстрирует динамичное и комплиментарное сочетание цветов. Обращают внимание ее стильные, удачно подобранные аксессуары — кольца и брошь. Леди в центре создает ощущение праздника. Ее королевский образ поддерживает торжество события — первая встреча Community MICE&more в 2025 году в роскошном отеле «САФМАР Аврора Люкс». (Валерия Надеина, «ПИК-ФАРМА» и Оксана Графская, «Граф Бонжур»)



Очень интересный образ от макушки до носочка обуви. Хочется разглядывать, любоваться и радоваться вместе. Это эстетическое наслаждение. (Оксана Кочергина, The7 these)



Улада глаз, когда мужчина не просто хорошо одет, но и уделяет внимание деталям, аксессуарам. Не останавливайтесь! (Василий Притуленко, MICE Skfo, Пятигорск)



Именно тот случай, когда украшение «делает» образ! Не бойтесь экспериментировать с аксессуарами, они создают настроение, как специи на кухне. (Изольда Зиминая, POSITIVE GROUP)

ДУБАЙ: РОССЫПЬ КОНТРАСТОВ СО ВСЕГО МИРА

В ноябре прошлого года Visit Dubai организовал пресс-тур в Дубай для основателя MICE&more Лины Москвиной и креативного директора Оксаны Кнап. Примечательно, что организаторы приурочили эту поездку ко Дню рождения Лины, которая открывала для себя Эмираты впервые. Благодаря щедрому гостеприимству Visit Dibaі, наши коллеги с головой окунулись в бесконечные курортные соблазны и деловые возможности Дубая.

Традиции и современность, ультрароскошь и аутентичность, smart-инновации и восточная сказка, все самое-самое... В этой статье мы делимся рекомендациями по отелям, ресторанам и локациям, которые были в программе поездки и, посетив которые, вы ощутите на себе магию города головокружительных контрастов.

НЕБОСКРЕБ BURJ KHALIFA — САМОЕ ВЫСОКОЕ ЗДАНИЕ В МИРЕ

ЛИНА МОСКВИНА: «Burj Khalifa попадает в самое сердце. Этот 828 метровый небоскреб в центре Дубая был создан, чтобы производить сильное впечатление, влюблять в себя и никого не оставлять равнодушным.

Башня, несомненно, привлекает колоссальное количество туристов со всего мира, поэтому будьте морально готовы разделить с этой толпой удовольствие. А я в следующий раз остановлюсь в отеле Armani, который занимает 11 этажей башни, и пойду на ужин в ресторан At.Mosphere на 122 этаже. Вы со мной?»

Этот шедевр инженерного искусства высотой 828 м — один из главных символов современного Дубая. Шпиль его башни можно увидеть из самолета, находясь уже над облаками. Здесь обустроены две смотровые площадки: двухуровневая At the Top (124-125 этаж) и одна из самых высоких смотровых площадок в мире (148 этаж) на высоте 555 м. Еще два функциональных пространства пользуются особой популярностью среди гостей. Это панорамный ресторан At.Mosphere на 122 этаже, который удивляет ужинами с незабываемыми впечатлениями, и самый высотный в мире трехэтажный лаундж The Lounge, Burj Khalifa с декоративными фонтанами и террасой на высоте 585 м, который предлагает посетителям напитки, закуски и живую музыку в роскошных интерьерах.

KEMPINSKI HOTEL MALL OF THE EMIRATES — МЕГАШОПИНГ И ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

ЛИНА МОСКВИНА: «Kempinski Mall of the Emirates — мой первый отель в Дубае. «I'm Kempinski Girl», — говорю я часто не только потому, что два года работала в этой сети, но и потому, что посетила рекордное количество отелей этого немецкого бренда по всему миру.

Одним из главных преимуществ является Mall, в который можно пройти из лобби отеля и заниматься шопингом до 00.00.

Изюминка отеля — настоящий зимний город с лыжными склонами и номерами шале. Истинная экзотика для тех, кто не видел снег.

Пусть вас не смущает, что у отеля нет своего пляжа, зато вы можете поплавать в бассейне и продолжить завтрак здесь же, а затем отправиться во второй отель Kempinski — на Пальму.

Если вы устали с дороги и не хотите ехать в город на ужин, то очень рекомендую испанский ресторан в отеле с великолепной паэльей. Настоящее путешествие в Испанию прямо в центре Дубая! Но, как оказалось, не единственное...»

Коллекция из 351 разнообразного номера — это выбор от уютных комнат с одной спальней до расточительных президент-люксов и 20-ти шале с дворцом (горнолыжных Aspen Ski и морских Aspen Pool с выходом к двум открытым бассейнам). Стильные conference facilities предлагают пять элегантных залов (на 25-150 гостей «театром»), пять переговорных комнат с общей террасой и open space Mosaic Chill для эффектного коктейля на 300 гостей.

Восхитительный кулинарный вояж гарантируют аутентичная левантийская гастрономия в ресторане Olea, загадочная кантонская кухня в ресторане XU, самобытная тапас-культура (с испанской паэльей) в ресторане Salero Tapas&Bodega и единственная в своем роде brasserie Eugène Eugène. Afternoon Tea Aspen предлагает великолепное ассорти пирожных и закусок с 20 вариантами авторского чая.

Ski Dubai — фантастический крытый горнолыжный курорт внутри Mall of the Emirates, единственный на Ближнем Востоке. Зимняя сказка для гостей с настоящим снегом, спусками разной сложности и... встречей с пингвинами!

ФРАНЦИЯ В ДУБАЕ? ДА!
В НОВЕЙШЕМ РЕСТОРАНЕ BISOU

ЛИНА МОСКВИНА: «Если в Париже также вкусно как Bisou, то я срочно вылетаю! Новейший ресторан французской кухни с нотками Ближнего Востока расположился в The Opera District среди небоскребов Downtown Dubai по соседству с Dubai Opera, Burj Khalifa и Dubai Mall.

В Bisou восхищает все — от общего впечатления и интерьера, до деталей и утонченных вкусов. Особенно рекомендую Bisou Crab salad и Foie gras terrine с абрикосом или малиной. Впрочем, что бы вы ни выбрали в меню, не прогадаете. И даже не думайте покидать ресторан без дегустации honey cake! Bon appetit!

P.S. Bisou с французского — поцелуй! Qui! Этот французский поцелуй хочется повторить еще и еще...»

Высокую кухню «без границ» возглавляют соотечественники — известный бренд-шеф Владимир Чистяков и шеф Александр Лощинин. Они искусно миксуют французскую кухню с духом Ближнего Востока. Среди фирменных блюд: финиковая тахина с черной икрой юдзу, буйабес с руйетом и чесночными гренками, а также нежная баранья лопатка с корнеплодами. Восхитительная винная карта Bisou объединяет уникальные терруары со сложными вкусами и традиции виноделия из разных уголков Франции и всего мира.

ИСТОРИЧЕСКИЙ РАЙОН AL SEEF —
ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Хотя район Al Seef построен недавно, он дает представление о жизненном укладе местного населения в далеком прошлом. Фасады всех зданий были искусственно «состарены», словно им по меньшей мере сотни лет. Традиционные рынки соседствуют здесь с модными кафе, ресторанами и магазинами. Местные ремесленники торгуют товарами ручной работы, а бутики продают одежду и аксессуары современных модных брендов. Узкие улочки (сикка) и современные бульвары выводят к площади, где можно посмотреть театрализованные представления, концерты и танцевальные шоу. Также предлагается экскурсия-прогулка по старой части района — по историческим следам рыбаков, ныряльщиков за жемчугом, ткачей и торговцев.

Рынок специй Spice Souk завораживает буйством красок и ароматов. Местные прилавки буквально ломятся от экзотических приправ и пряностей (как на развес, так и в упаковках). Базар также богат разными сортами чая. Рынок золота Gold

Souk — один из старейших традиционных базаров эмирата с бесконечными рядами сверкающих лавок. Мириады ювелирных изделий из платины, серебра, золота с жемчугом, бриллиантами и самыми разными драгоценными камнями тщательно контролируются правительством Дубая на подлинность.

AL SEEF HERITAGE CURIO BY HILTON
COLLECTION — ВПЕРЕД В ПРОШЛОЕ

ЛИНА МОСКВИНА: «Будущее невозможно без прошлого! Если вы, действительно, хотите познать современный и масштабный Дубай, то важно заглянуть в прошлое этого мирового феномена. Для этого идеально подойдет Al Seef Heritage Curio by Hilton Collection.

Как только мы открыли старинные двери и сделали глоток арабского кофе, машина времени мгновенно перенесла нас на несколько десятилетий назад. Этот необычный отель буквально растворяется среди колоритных торговых улиц, пропитанных восточными ароматами. Мебель, элементы декора и общая атмосфера номера поражают своей особенной аурой.

Я впервые поворачивала диск телефона, чтобы позвонить на ресепшен отеля в Дубае!»

Все 190 номеров отеля (разных категорий) имеют в своем названии слово Heritage. Они, действительно, несут в себе наследие минувших веков, осмысленное современными дизайнерами с целью создания абсолютного комфорта для гостей.

В отеле есть отдельное бутик-пространство из девяти номеров для размещения семей или небольших компаний (до 19 человек). Здесь гости проводят дни в атмосфере особой восточной неги с винтажными аксессуарами, аутентичным местным декором и суперсовременными гаджетами.

Ресторан Sabaа (вместимостью до 250 человек) предлагает аутентичную восточную кухню, воспевающую незабываемые традиционные вкусы региона. В переводе с арабского слово Sabaа означает цифру семь, то есть этот ресторан открыт семь дней в неделю и здесь подают завтраки, обеды, ужины в современном стиле из традиционных продуктов. Для мероприятий — преимущественно свадебных или вечерних — отель предлагает использовать ресторан Sabaа и конференц-пространство в таком же аутентичном восточном стиле до 160 гостей банкетом. Оба зала могут быть представлены в традиционной обстановке меджлиса (с подушками для сидения на полу). Отель предоставляет собственный изысканный кейтеринг и поддержку команды по проведению ивентов.

XCLUSIVE YACHTS — РОСКОШЬ НА ВОДЕ

ЛИНА МОСКВИНА: «Яхта в Дубае на закате такой же must visit как и прогулка по рекам и каналам в Питере. Но! Много определяет яхта! Xclusive yachts мы проверили лично и очень рекомендуем, потому что:

- » отличная новая просторная яхта;
- » комфортное количество гостей;
- » напитки и закуски в течение всей прогулки;
- » полноценный night club, DJ set и зажигательные танцы;
- » возможность искупаться;
- » шикарные фото и видео гарантированы;
- » незабываемые виды на закате.

Итак, место встречи — Dubai Harbour!»

Единственная в ОАЭ чартерная пятизвездочная компания Xclusive Yachts Rental Dubai отмечена множеством наград. Собственный флот с высочайшими стандартами сервиса предлагает аренду транспорта от водных мотоциклов, катеров до суперяхт 24/7 365 дней в году. К услугам пассажиров тематические морские круизы, корпоративные ивенты и камерные банкеты, рыбалка и другие активности, а также пакеты с разнообразной круизной программой на несколько дней. Гости ожидают захватывающие дух развлечения и изысканная гастрономия. Предусмотрен бесплатный трансфер до пристани на роскошных автомобилях.

ATLANTIS THE ROYAL — КОНЦЕПЦИЯ ВОДЫ
ВО ВСЕХ ПРОЯВЛЕНИЯХ

ЛИНА МОСКВИНА: «Atlantis The Royal — новейшая икона Дубая! Архитектура, дизайн и инфраструктура отеля — апофеоз уровня сервиса, полета мысли и роскоши! Чтобы осмыслить все многообразие проекта я рекомендую провести здесь хотя бы неделю.

Это проект для масштабных личностей и событий».

Курорт распахнул свои двери в 2023 году. Он предлагает 795 номеров, в том числе 44 люкса и пентхауса с приватными террасами, Pool Club на 22-м этаже с бассейнами (90 м над землей), а также изобилие ресторанов и баров со знаменитыми шеф-поварами.

Удивляет футуристичный экстерьер отеля: своей «воздушностью» он, определенно, бросает вызов знаменитым «культовым башням» Дубая. Внимание привлекают оригинальные водные элементы. Роскошное лобби встречает стальной инсталляцией Droplets (отражающей идею первой капли дождя в засушливой пустыне, 11,5 м) и огромными аквариумами с медузами, манящими в подводный мир, а каскад фонтанов вдоль центральной линии курорта вершится яркой кульминацией — игрой стихий воды и огня в шоу-фонтане Skyblaze, первом на Ближнем Востоке!

Конференц-зона интересна прежде всего «гибкостью»: гости получают опыт проведения мероприятий в постоянно меняющемся пространстве. Зал-трансформер Diamond Ballroom (до 1173 гостей) предлагает шесть вариантов зонирования. Это пространство дополняет Main Foyer (на 300 гостей), Ballroom Terrace (на 250 гостей) и эффектная Pre-Function зона (более 600 м²). Живописная лужайка Emerald Lawn легко примет банкет на 282 гостя. Более камерные задачи решают шесть переговорных комнат: Опух, Oral, Quartz, Sapphire, Toraz, Amber. Для особо торжественных ивентов в традиционном арабском стиле специально обустроен лаунж с отдельным входом VIP-меджлис (до 20 гостей).

ARIANA'S PERSIAN KITCHEN — АРОМАТЫ ПЕРСИДСКИХ ИЗЫСКОВ

ЛИНА МОСКВИНА: «Персидский ресторан Ariana's — гастрономическая сказка. Это первый авторский проект титулованного шеф-повара, автора кулинарных книг и настоящей волшебницы вкусов Арианы Банди.

Как ты только делаешь первый шаг из фойе Atlantis Royal иходишь в зал ресторана, тебя захватывает калейдоскоп ярких впечатлений! Роскошная форма персонала и лучезарные улыбки, яркий и праздничный интерьер, оригинальные коктейли с розовой водой, голубая соль (о которой я теперь мечтаю), шафрановое мороженое, а какая инстаграмная уборная... В длинном розовом платье я оказалась на 100% в своей сказке в этот день и мечтаю туда вернуться».

Меню ресторана навеяно семейными рецептами, которые передаются из поколения в поколение. Однако, игра со вкусами и подача блюд восхищают новизной. Учтены и разнообразные требования клиентов: будь то вегетарианцы или противники глютена.

В ресторане Ariana's просыпается вкус к жизни в самых разных проявлениях. Ресторан располагает крытой террасой с видом на сад, а продуманное внутреннее зонирование обещает каждой группе уютную камерность.

SONARA CAMP — ШОУ ВОДЫ, ПЕСКА И ОГНЯ

ЛИНА МОСКВИНА: «День рождения в пустыне — это огонь! Не загадывала, не мечтала, но получилось просто wow! Дорога до SONARA CAMP от Дубая занимает около часа, затем вы пересаживаетесь на джип и едете минут 10 по пустыне. Будьте внимательны, вам может встретиться орикс. Конечно, это к деньгам!

Дальше начинается магия — закатное солнце, роскошные шатры, заботливое обслуживание, приветственные закуски и напитки, волшебная музыка, возможность покататься на верблюде или на качелях... Кажется, сейчас утонешь в изобилии впечатлений прямо посреди пустыни!

После заката всех гостей приглашают в основную зону с изумительной подсветкой, ужином и шоу-программой. Это фейерверк эмоций от начала и до конца! И, на мой взгляд, идеальное место, чтобы встретить новый год жизни и загадать самые смелые желания! Очень рекомендую!»

Sonara Camp — это образцовая luxury-локация, органично вписанная в природу, в национальные традиции, и сохраняющая их аутентичность. Но главное, гостей поражает насыщенность и качество развлекательной программы вместе с огненным шоу. Захватывающее дух действие сопровождается ужином из трех блюд по местным рецептам.

По желанию предварить ужин можно сафари по дюнам в роскошных джипах 4 WD (организуют водители Sonara Camp). Также в программе: верблюды и соколы, стрельба из лука и сэндбординг и даже интерактивное шоу ястребов. После ужина вы можете не торопиться возвращаться в город, а провести ночь в глэмпинге The Nest от Sonara Camp (размещение до 28 человек), чтобы позавтракать среди барханов.

THE BYRON BATHERS CLUB — АВСТРАЛИЙСКАЯ ПЛЯЖНАЯ КУЛЬТУРА

Идеальное пространство для любителей расслабленного отдыха. В клубе царит дружеская атмосфера, звучит живая музыка и выступают популярные диджеи. Шеф-повар Том Арнел привнес на остров Palm Jumeirah серфингистский вайб и философию австралийской пляжной культуры.

В ресторане The Byron Bathers Club с изумительным видом на Арабский залив готовят бесподобные завтраки. Стоит обязательно попробовать асаи-боулы и крабовый омлет! И, конечно, особый акцент в меню на морепродуктах: осьминог на гриле, хот-доги с морскими гребешками, пицца на закваске и множество других аппетитных блюд.

Для большой компании здесь рекомендуют «башню» из морепродуктов — устриц, крабов, лобстеров и суши. Это не только вкусное, но и необычайно эффектное блюдо.

LE MERIDIEN MINA SEYAH BEACH RESORT & WATERPARK — ВСЕ ДЛЯ РОСКОШНОГО ОТДЫХА СЕМЬИ

Курорт раскинулся на собственном чистейшем песчаном пляже (одном из самых длинных в Дубае, протяженностью 500 м), рядом с яхт-клубом Dubai International Marina Club и рукотворным островом-пальмой The Palm Jumeirah.

Семейный курорт предлагает 220 номеров и люксов с элегантными интерьерами с мраморными полами, мебелью в оттенках драгоценных камней и роскошными хрустальными люстрами. Из окон открываются впечатляющие виды на набережную, «Пальмовые острова» и центр города.

Местные рестораны и бары рассчитаны на любые кулинарные предпочтения и славятся красивой панорамой на лазурные воды пляжа Jumeirah. Здесь представлена международная, ближневосточная и морская кухня и готовятся изысканные органические блюда.

В курортной зоне расположено шесть бассейнов и спортивный клуб Mina. Центр водных видов спорта предлагает развлечения от паддлбординга до одиночного/парного каякинга и катания на весельных лодках. Бесплатный детский клуб Le Meridien Family с множеством активностей работает без выходных. Зеленый аквапарк Jungle Bay, впитавший архитектуру Киклендских островов, — отличное место для веселого досуга всей семьи под радужными фонтанами брызг.

ЛИНА МОСКВИНА: «Le Meridien Mina Seyahi — колоссальное количество эмоций за 48 часов. Отель для меня про расширение на 360 градусов. Поясню! Справа расположен роскошный Westin. Слева — новейший и футуристичный W. Прямо перед глазами роскошные яхты. А за спиной невероятный по масштабу и красоте комплекс небоскребов.

Дополню про гастрономический восторг. Я думала, что нас ждет просто обед на пляже.... Но как же я ошиблась, когда ... спустя пару часов мы словно вернулись обратно после яркого, насыщенного и невероятно вкусного гастрономического путешествия по ГРЕЦИИ! Мезе, рыба на гриле, дзадзыки, мусака, греческий салат... а дальше все как в тумане! Браво команде Le Meridien Mina Seyahi я до сих пор под впечатлением.

Этот отель уже стал частью моей личной истории, поскольку здесь я встретила свои 24-й День рождения или 42-й...»

ANANTARA DOWNTOWN DUBAI: ОТЕЛЬ С САМЫМИ РОСКОШНЫМИ ВИДАМИ

Сеть Anantara Hotels & Resorts представляет девять отелей на территории Арабских Эмиратов. Слово anantara в переводе с санскрита означает «бесконечность». Каждый день, проведенный с Anantara, может подарить встречу с удивительным, привести к новым познаниям и расширить горизонты. Все эти характерные черты гости находят в отеле Anantara Downtown Dubai.



Прежде всего Anantara Downtown Dubai покоряет великолепными видами. Каждый из 252-х номеров дарит впечатляющую панораму города или смотрит на легендарную башню Бурдж-Халифа. Благодаря панорамным окнам и без того просторные комнаты (более 52 м²) кажутся огромными, а все номера класса «люкс» оснащены собственными балконами. Насладиться пейзажем за окном можно даже из отделанной итальянским мрамором ванной, предварительно налив себе чашечку крепкого эспрессо. Отметим, что у «президентского люкса», расположенного на верхнем этаже, есть выход к собственному бассейну с видом на знаменитый небоскреб, а внутри люкс разделен на видовую обеденную зону, спальню с ванной комнатой и тропическим душем и элегантную гостиную.

МИРОВАЯ КУХНЯ В САМОМ СЕРДЦЕ ЦЕНТРА ДУБАЯ

Anantara Downtown Dubai славится своими ресторанами. В лобби-баре царит изящная атмосфера для ценителей хорошего вина, крепкого алкоголя, легких и сложных коктейлей. Лаунж, соседствующий с баром, предлагает кофе и свежую выпечку. Уютный ресторан Designer dining by Anantara словно создан для влюбленных пар — равно как и для тех, кто хочет насладиться изысканной кухней в тишине. Punjab grill — лучший индийский ресторан в Дубае, где благодаря открытой кухне посетители могут лицезреть настоящее кулинарное шоу. Kimura-ya — первый японский ресторан данной сети в ОАЭ, где вам накроют ужин в стиле идзакая. Здесь гордятся творчеством шеф-повара Кохеи Кобаяши и дизайном интерьера в исполнении Маюки Кодзима. Spice Spoons — место, где (как когда-то на Шелковом пути) пересекаются самые разнообразные специи и продукты: посетители ждут блюда из арабской, средиземноморской и ближневосточной кухонь. Nine 7 One — основной ресторан, открытый с утра и до вечера, предлагающий самое разнообразное меню.

БЛАЖЕННОЕ СПОКОЙСТВИЕ СРЕДИ ГОРОДСКОЙ СУЕТЫ

В спа-салоне Anantara, имеющем глубокие тайские корни, вы найдете лучшие терапевтические процедуры для снятия накопленного стресса. Древние и современные, азиатские и арабские традиции — их удивительные комбинации помогут вам расслабить разум, тело и душу. Фирменный массаж Anantara — это подлинное оздоровительное путешествие, восстанавливающее дух.



БЕЗУПРЕЧНЫЕ ВСТРЕЧИ И НЕЗАБЫВАЕМЫЕ СОБЫТИЯ

Встречайте своих гостей в Дубае стильно, с яркими помещениями для проведения мероприятий на любой случай. От масштабных конференций до совещаний в узком кругу — Anantara Downtown Dubai предлагает стильные конференц-залы, где можно провести идеальное дневное или вечернее мероприятие.

Ballroom Mirage с комфортом вмещает до 550 гостей или делится на три звуконепроницаемых пространства. В Executive Boardroom площадью 104 м² с частной террасой и видом на Бурдж-Халифу вы добавите своему мероприятию престижа. Восемь переговорных комнат вместимостью от 5 до 40 человек можно использовать по отдельности или комбинировать в соответствии с потребностями вашего бизнеса.

Хотите мероприятие на открытом воздухе с видом на знаменитый небоскреб? Проведите его на террасе у бассейна или на площадке для йоги. Можно собрать до 100 гостей, чтобы пообщаться под закатным солнцем или поднять бокалы с шампанским под звездами, устроив самый незабываемый вечер.

ОТЕЛЬ & MORE

Отель готов помочь гостям как индивидуально, так и в группах с организацией досуга по всем направлениям в ОАЭ. Сотрудники консьерж-службы Anantara Downtown Dubai могут организовать сафари по пустыне или прогулку на вертолете. Группы гостей могут заказать ужин на отдельном острове, посетить каменные каньоны или познакомиться с укладом местных жителей в аутентичных деревушках.

КОРОТКО ОБ ANANTARA DOWNTOWN DUBAI

- » Недавно улучшенный лобби-лаундж и бар с использованием в декоре природных элементов.
- » 252 роскошных номера и «люкса».
- » Всего в 20 минутах езды от международного аэропорта Дубая.
- » 10 минут от Всемирного торгового центра и Дубайского международного финансового центра (DIFC).
- » Легендарный городской пейзаж и вид на Бурдж-Халифа.
- » Три фирменных ресторана, лобби-лаундж и бар.
- » Большой зал, зал для совещаний и 10 универсальных переговорных для элегантных мероприятий в центре города.

JA OCEAN VIEW HOTEL — ЛУЧШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ В РИТМЕ ДУБАЯ

Отель JA Ocean View Hotel, входящий в международную гостиничную сеть JA Resorts & Hotels, — оживленная и престижная локация, расположенная вдоль крупнейшей набережной протяженностью 1,7 км в районе Jumeirah Beach Residence, то есть в одном из самых востребованных жилых и курортных районов в Объединенных Арабских Эмиратах.

В JA Ocean View Hotel есть все для того, чтобы с головой окунуться в бурную жизнь гостеприимного Дубая: золотые пляжи, теплое море и крупнейшая развлекательная инфраструктура. Здесь по-настоящему удастся совместить пляжный отдых и наслаждение дубайской атмосферой с круглосуточными увеселениями, посещая на побережье самые известные модные заведения, бары и рестораны.

JA Ocean View Hotel — отель, особенно известный и привлекательный тем, что только здесь, абсолютно в каждом номере, из окон можно наблюдать панорамный вид на море.

ВСЕ ДЛЯ MICE

Универсальный номерной фонд, отличное расположение и безупречный сервис — условия, в которых можно провести идеальное корпоративное мероприятие. Отель JA Ocean View Hotel предлагает организаторам и участникам полный комплект услуг и локаций, подходящих для ивентов любого уровня.

Современный конференц-центр в отеле предоставляет компаниям со всего мира полностью оборудованные пространства для проведения встреч, банкетов, тимбилдингов, массовых и камерных деловых мероприятий. Все залы и комнаты оснащены передовыми технологиями и аудиовизуальным оборудованием, стильно оформлены и полностью функциональны.

Для мероприятий предоставляются как открытые, так и закрытые помещения. Три конференц-зала различного объема: Southern (от 25 до 40 человек в театральной рассадке), Atlantic (от 60 до 80 человек) и Pacific (от 80 до 100 человек), а также переговорная комната Your Space вместимостью до 14 человек, которые способны качественно принять любую группу и обеспечить идеальное обслуживание с учетом всех пожеланий и нюансов.

Профессиональная команда отеля поможет составить план идеального мероприятия по запросу, а опытные шеф-повара и банкетные менеджеры предложат услуги кейтеринга. Гости получают возможность насладиться изысканным меню, сочетающим в себе новейшие гастрономические тенденции и изящество классических вкусов.

БЕЗДЕ SEA VIEW

Богатый номерной фонд отеля гарантирует комфортное размещение всем гостям: 346 комфортабельных и светлых номеров от Sea View Rooms



до Family One Bedroom Suites позволяют любоваться морем и потрясающими видами рассветами и закатами с открытого балкона.

SEA VIEW ROOM И SUPERIOR SEA VIEW ROOM — просторные, стильные и минималистичные номера в свежих холодных тонах, с комфортными уголками для отдыха и работы, что особенно оценят деловые персоны.

Панорамные окна позволяют любоваться роскошным видом на Арабский залив и рукотворный остров Palm Jumeirah.

CLUB SEA VIEW ROOM — номера, также оформленные в светлых тонах, напоминающих о свежем морском бризе. Здесь гости получают бесплатный доступ в премиальный ресторан Coral Lounge, где можно наслаждаться луч-

шими завтраками и закусками.

FAMILY ONE BEDROOM SUITE — настоящая находка для тех, кто ценит простор и при этом заботится о своем личном пространстве. Отдельная гостиная и два балкона с видом на море позволяют проводить время с комфортом и наслаждаться уединением даже в большой компании семьи, друзей и коллег.

SEA VIEW JUNIOR SUITE отличаются изысканным и элегантным интерьером в пастельных тонах и также предоставляют своим гостям доступ в ресторан Coral Lounge.

Знаменитый **AIN DUBAI VIEW ROOM** — именно тот номер, откуда можно любоваться панорамным видом на самое высокое в мире колесо обозрения Ain Dubai, совершающее полный оборот за 38 минут.



MICE-отель

ВКУСНО, НЕВЕРОЯТНО ВКУСНО

Гастрономические изыски в ресторанном комплексе JA Ocean View Hotel привлекают гурманов со всего света своим разнообразием концепций, высочайшим качеством и профессионализмом шеф-поваров.

Здесь объединяются высокая кухня мишленовского уровня и понятная для каждого повседневная еда, аутентичные блюда из различных кулинарных традиций и невероятный фьюжн в авторской интерпретации.

Рестораны в **JA OCEAN VIEW HOTEL** — настоящая достопримечательность набережной Джумейра, куда стремятся и местные жители, и гости Дубая, желающие совершить захватывающее гастрономическое путешествие. Впечатления гостей — главная ценность и цель ресторанной группы отеля, которая обеспечивает разнообразие, качество и потрясающий вкусовой опыт, в том числе в организации питания для корпоративных клиентов.

Фирменные рестораны обеспечивают восхитительную атмосферу (соответствующую каждой оригинальной концепции), позволяют отлично провести свободное время или разместить в них корпоративные мероприятия, деловые и праздничные ужины и банкеты.

OIA GREEK RESTAURANT AND POOL LOUNGE предлагает уникальный кулинарный опыт, будь то бранч с друзьями, вечер с коктейлями на закате или особенное торжество. Большой, светлый и атмосферный греческий ресторан с лаунжем у бассейна передает уникальную атмосферу бело-голубого острова Санторини с его неповторимой культурой и традициями.

Здесь можно наслаждаться поздними завтраками у бассейна или вечерними развлечениями. Выбирая OIA, вы путешествуете в Грецию, не покидая пределы ОАЭ.

Расположение на третьем этаже отеля JA Ocean View позволяет OIA радовать своих гостей панорамным видом на колесо обозрения Ain Dubai.

Помещение ресторана может вместить в себя банкет до 200 человек и коктейльное мероприятие до 250 человек.

IL MOTTO PIZZERIA: пицца и паста — одни из самых популярных блюд в мире и визитные карточки итальянской гастрономии, так что настоящая итальянская пиццерия в сердце Дубая относится к своей миссии со всей серьезностью: здесь готовят исключительно вкусную пиццу и пасту ручной работы из наилучших ингредиентов, чтобы перенести своих гостей в атмосферу Италии и передать ее аутентичность в каждом кусочке.

IL MOTTO ITALIAN DELI: еще один оазис итальянской кухни, которая обычно приходится по вкусу любому гурману. Гости по достоинству оценят разнообразные яркие закуски, салаты, сэндвичи и, конечно, изысканную винную карту.

AQUA: ресторан и бар работает весь день, плавно переходящий в веселые вечера с коктейлями. Помимо выбора разнообразных блюд, гостей радует свободная атмосфера прибрежного заведения, расположение на открытом воздухе и тематические вечера.

OFFSIDE — фирменный спорт-бар для азартных болельщиков, которые не представляют свой досуг без просмотра спортивных событий и увлекательных соревнований в прямом эфире, попутно наслаждаясь вкусными и сытными блюдами прямо из коптильни, классическими барными закусками и напитками.

К услугам посетителей бара самый большой крытый экран в Jumeirah Beach Residence, более 25 телевизионных экранов высокой четкости, бар на открытом воздухе, беседка с допол-

нительными шестью HD-телевизорами и шесть кабинок, где может разместиться до 10 гостей. Всего в баре свободно размещается 275 человек.

ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Энергия большого города и оживленной набережной у JA Ocean View Hotel бурлит почти круглосуточно, что особенно радует активных гостей и путешественников. На территории отеля расположен корт для игры в падел-теннис, где желающих научат играть как профи. Тут же можно поплавать в инфинити-бассейне с видом на море и посетить современный фитнес-центр, оборудованный всем необходимым для тренировок различного профиля. А после всех активностей можно закрепить результат по совершенствованию себя в премиальном спа-салоне 8th Element SPA.

Выйдя из отеля гости откроют для себя гольф-клуб, центр водного спорта, прокат яхт, смогут заказать прыжки с парашютом и зиплайнинг, или устроят прогулку по лучшим барам побережья.

Также из отеля на бесплатном трансфере можно отправиться на остров Яс в Абу-Даби, где находится World Abu Dhabi — крупнейший парк развлечений компании Warner Bros., а также тематический парк Ferrari World, что обеспечивает невероятные впечатления и ураганные приключения.



Телефон: +971 4 814 5500 / +971 4 814 5599
Сайт: <https://www.jaresortshotels.com/dubai/ja-ocean-view-hotel>
E-mail: reservations.ovh@jaresorts.com



КАК МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ЭТО ЛУЧШЕ?

Новый юбилейный год команда MICE&more начала со стратегической сессии. С 13 по 15 января в отеле «ПСБ Патриот» Cosmos Hotels мы вместе отвечали на вопрос, обозначенный в заголовке.



Мы не из тех, кто останавливается на достигнутом. Даже если бы захотели, с Линой Москвиной это просто невозможно! Она всегда смотрит в будущее, посылает правильные сигналы в космос и генерит множество идей. Более того, она такого же полета фантазий ждет и от нас — своей команды. Лина называет нас «золотой» и это не только вдохновляет, но и ко многому обязывает. Нам, действительно, хочется подниматься на новые и новые вершины в нашей «бирюзовой компании».

Как мы можем улучшить все медиаканалы — журнал, сайт, Community, мессенджеры, ВК и другие соцсети? Чем дополним имидж нашей команды? Что можно сделать для усиления личного бренда Лины? Что послужит укреплению финансов? Какие новые проекты ждут MICE&more в 2025 году? Как мы будем продвигаться на международном рынке? Как отметим юбилей?

На каждый из этих вопросов у нас родились целые листы ответов. Многие из них хочется осуществить уже прямо здесь и сейчас. Поэтому финальный слайд с единственной фразой «СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ!» вызвал в наших сердцах самый искренний отклик.

Именно эта стратегическая сессия стала прелюдией к теме весеннего номера. Мы смотрели на снежок за окном и обсуждали слоган «Кто хорошо отдыхает, тот хорошо работает». Для Лины Москвиной эти слова, можно сказать, жизненное кредо. Поэтому наша стратсессия была наполнена многими счастливыми моментами: нас прекрасно приняли в отеле «ПСБ Патриот», красиво разместили, вкусно покормили. Мы ходили в бассейн и сауны, записывались на массаж, катались на коньках, гуляли по сугробам. А в свободное от отдыха время мы с удовольствием брейнстормили в очень уютной обстановке. Мы точно очень хорошо проработаем весь год!

Дополним, что в нашей компании были даже дети и очаровательный французский бульдог Тео. Думаем сделать его постоянным участником совещаний. А еще мы поздравили с Днем рождения нашего нового исполнительного директора Дмитрия Головатого. В общем, стратегическая сессия получилась очень семейная по духу. Наверное, вы чувствуете это, глядя на фотографии нашего чудесного фотографа Хельги Барган?

ВОТ НЕСКОЛЬКО ОТКЛИКОВ:

АНАСТАСИЯ МЕДВЕДЕВА, COMMUNITY MANAGER MICE&MORE: «Дорогая Лина, еще раз хотела бы поблагодарить за стратегическую сессию! Прекрасное и уютное место располагало к тому, чтобы фонтанировать новыми идеями. Отличный фор-



мат, который благодаря work-life balance принес свои плоды — мы ударно поработали и ударно отдохнули!»

ОКСАНА КНАП, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР MICE&MORE: «Наслаждаюсь впечатлениями от нашего общения и прожитого вместе, это было волшебство! Лина, какой крутой формат именно проводить время вместе с командой 24/7, это очень сближает и столько эмоций, благодарю тебя и всех-всех за три счастливых дня!»

АЛЕКСАНДРА ИСАКОВА, ВИЗАЖИСТ: «Поддерживаю все высказанное! Каждый член команды поделился со мной частичкой своего опыта. Уехала домой с полезным и приятным "багажом"».

МАРИНА ОРЛОВА, DIGITAL MANAGER MICE&MORE: «Впервые с вами в режиме 24/7! СПАСИБО КАЖДОМУ за стирание стереотипа про то, что работа это в тягость. Dream Team на все 100!»

ЭЛЬВИРА УГЛОВА, ШЕФ-ФОТОГРАФ MICE&MORE: «Всех хочу поблагодарить за эти три удивительных дня! Я до сих пор рефлексую и осмысляю все, что было. Много пищи для размышления и решений на этот год. Невероятно насыщенно, глубоко, душевно! Место, время, люди, Тео, программа проживания и сессии — все впечатляюще, мощно и красиво!»

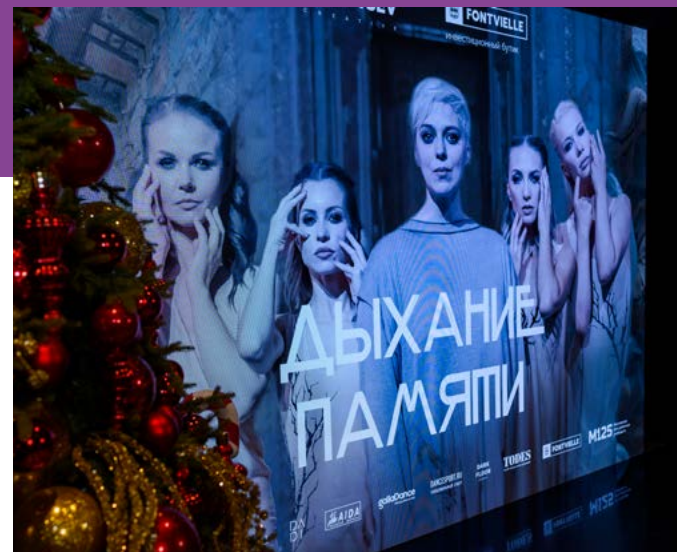
ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ «ПСБ ПАТРИОТ» COSMOS HOTELS ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ MICE&MORE?

- » Мы сотрудничаем с отелем с момента открытия, хорошо знакомы с командой и с возможностями отеля, мы понимаем, как грамотно организовать здесь мероприятие.
- » Очень комфортное расстояние от Москвы — час езды.
- » Разнообразная инфраструктура вокруг: музейный комплекс «Дорога памяти. 1418 шагов к Победе», парк «Патриот», храм Вооруженных Сил России.
- » Наш любимый формат bleisure в действии — днем работаем, а в свободное время отдыхаем в SPA-комплексе, плаваем в бассейне и катаемся на катке.
- » Можно взять с собой детей и домашних питомцев. Детей ждет площадка, анимация, бассейн и игровая комната.
- » Ресторан «Донской» не только радует вкусным разнообразным меню, но и впечатляет высокими панорамными окнами. Лобби-бар открыт круглосуточно, поэтому деловые разговоры в любой момент можно продолжить в неформальной обстановке с нежным десертом или с бокалом авторского коктейля.

Для стратегических сессий можно использовать зал «Малый Донской» и переговорные (от 14 до 40 участников). Можно даже реализовать необычный формат в банных комплексах «Алтайский», «Кедровый» и «Сибирский», где стильные интерьеры комнаты отдыха создадут особую атмосферу общения — неформально-деловую и творческую (количество участников от 12 до 20 человек). Мы же остановили свой выбор на коттедже. Обычно коттеджи предлагают для проживания семей или небольших компаний, но общая комната оказалась идеальной для проведения самого результативного и памятного брейнсторминга. Рекомендуем!



ТРЕТИЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ
ТУР В КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ
«ЕКАТЕРИНБУРГ»
6-8 декабря



СПЕКТАКЛЬ «ДЫХАНИЕ
ПАМЯТИ» ПРОДЮСЕРСКОГО
ЦЕНТРА «ГРАНД» В ТЕАТРЕ
ТАНЦА АЛЛЫ ДУХОВОЙ
5 декабря





**ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР
В ОТЕЛИ MANTERA GROUP (СОЧИ) —
MANTERA RESORT & CONGRESS
И MANTERA SUPREME И УЧАСТИЕ
ФОРУМЕ «ТУРИЗМ БУДУЩЕГО»
22-24 ноября**



**ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР
В ГЛЭМПИНГ RIVER SIDE
RESORT & SPA (СОЧИ)
13-15 декабря**





Календарь событий

**ВЕЧЕР В ОТЕЛЕ «САФМАР
АВРОРА ЛЮКС» 5***

31 января



**ВЕЧЕР В ОТЕЛЕ «САФМАР
ПАЛАС МОСКВА» 5***

25 ноября



ЛИЦА COMMUNITY

Дорогие друзья! Этим летом количество участников бизнес-сообщества MICE&more превысило новую отметку. На данный момент мы объединяем более 400 специалистов индустрии делового туризма и MICE. Вместе мы способствуем развитию бизнеса. В рубрике «Лица Community» мы знакомим вас с его участниками. Давайте узнаем, что они ценят в нашем проекте.



**ИРИНА ШИШОВА,
MICE-АГЕНТСТВО «АЛИНА»**

Для меня Community MICE&more — это кладезь идей, предложений, которые помогают строить бизнес. Нет ничего более ценного, чем знакомства, дружба и помощь участников нашего Community. Самое запоминающееся мероприятие 2024 года — знакомство с танцевальным шоу «Гранд». Мы уже согласовываем участие данного коллектива на мероприятии в парк-отеле «Лесная ласточка».



ИРИНА БОРЗЕНКОВА, «РОСТЕЛЕКОМ»

Доказано, что наладить деловые контакты гораздо проще во время совместных поездок. Такой незабываемой стала поездка с Линой Москвиной в декабре 2024 в Сочи — в глэмпинг River Side Resort. Такие фамтрипы укрепляют существующие связи и помогают познакомиться с новыми локациями — например, в любимом регионе Краснодарского края. Я рада, что регулярно участвую в мероприятиях MICE&more. В прошлом году вместе с Community я открыла для себя Грозный и приняла участие в премьере новой рубрики FOOD Tasting.

Community MICE&more стало для меня одним из важнейших профессиональных сообществ в моей сфере! Я вступила в него в самом начале моего пути как директор ивент-агентства и уже успела поучаствовать во многих прекрасных мероприятиях. Community дало мне возможность познакомиться и обменяться опытом с коллегами по цеху с разным стажем и подходом в ивентах. Мне удалось значительно расширить пул возможностей моего агентства и воспользоваться услугами, предлагаемыми партнерами MICE&more. Из мероприятий особенно запомнился выезд на Красную Поляну (уже пригодилось для организации зимней каталки для заказчиков), инспекции отелей «Солюкс» и «Сафмар Палас». В «Солюкс» уже сделали мероприятие по моей рекомендации и планируют повторить, «САФМАР Палас» очень приглянулся для размещения сотрудников компаний — отличное сочетание цены и качества.



МАРИЯ ШИМКО, UNLIMITED EVENTS



ОКСАНА КРЫЛОВА, «ЛАНСОФТ»

Я вступила в Community MICE&more совсем недавно, но безумно рада этому решению! Во-первых, внутри Community царит дружеская атмосфера, которая поддерживается как организаторами, так и участниками. Второе главное преимущество — личные контакты с представителями туристической и бизнес-сферы! Только личное общение дает 100% эффект при решении сложных ситуаций.

Пока я приняла участие только в двух мероприятиях в рамках Community и надеюсь, что их будет намного больше, потому что очень приятно видеть отличную организацию, слаженную работу команды и прекрасное отношение к своему делу! И даже за эти два мероприятия я познакомилась с новыми коллегами, с которыми мы теперь общаемся в обычной жизни, независимо от направления деятельности, так как смогли найти общие интересы и увлечения.



МАРИЯ ГАЛЯМОВА, BUSINESS TRAVEL CLUB

В Community MICE&more я попала по счастливой случайности — выиграла подписку на журнал на одном из мероприятий отрасли. Сегодня, на третий год членства, встречи в рамках сообщества — это часть моей жизни и не только профессиональной. Скучаю, когда долго не вижу с моими прекрасными коллегами, не делюсь с ними впечатлениями и новостями. Самые запоминающиеся мероприятия выделить очень сложно, прошлый год был богат на увлекательные события и полезные встречи. Но, безусловно, это фамтрип в Катар в ноябре. Все было на высшем уровне: команда, программа, еда, размещение, фото. С теплотой вспоминаю и поездки на Красную Поляну в фитнес-фам летом, и Екатеринбург в декабре. Что касается мероприятий в Москве, тут, думаю, как и многим, запомнился День Сочи. Надеюсь, что повторение в этом году будет еще интереснее и полезнее. Удивили неожиданные форматы встреч в банном комплексе «Жар-птица» и скрипичный концерт в ресторане «Пафос». Контакты нужных людей и площадок, неожиданные идеи коллег, дружеская помощь и просто увлекательные рассказы о поездках и хобби. Все это точки для профессионального и личностного роста.



ОЛЬГА ГРАФСКАЯ, «ГРАФ БОНЖУР»

Community MICE&more — это стильный международный бизнес-MICE-клуб для корпоративного и представительского сегмента. Представители различных компаний и агентства, вступая в клуб, получают «ключ от всех дверей», я имею в виду: экспертизу бизнес-трелл-направлений в РФ и за рубежом; контакты и экспертизу цепочек отелей 4-5*; рекомендации по логистике; нюансы, риски, стратегии делового туризма и MICE; фишки, «вишенки», бонусы в VIP- и люкс-сегменте; media на разных языках с возможностью разместить свое мнение и презентовать свой проект; клиентские внутренние и выездные встречи; плодотворный нетворкинг. Сама команда MICE&more — это гуру своего дела! Особенно рекомендую тем, кто делает первые шаги в туристическом бизнесе, в разных его сегментах, поскольку MICE&more — это наставник, с которым вы непременно реализуете ваши профессиональные планы.

Команда

КОМАНДА MICE&MORE

Нас называют созвездием профессионалов. У каждой звезды в нашей команде есть свои сильные стороны и таланты. Каждая многого достигла в своем направлении и поэтому теперь со всей душой вкладывает свои знания, умения, навыки в создание Вселенной MICE&more. Мы рады всем, кто попадает в наше притяжение. Давайте светить вместе!



www.miceandmore.org/team

ВСТРЕЧАЕМСЯ В МОСКВЕ: Save the date!

KOGALYM&more 2025

«Конечно, Когалым!»

30 мая, Москва



SOCHI&more 2025

«Море общения и горы угощения!»

25 августа, LOFT#4



День Санкт-Петербурга в Москве

«Санкт-Петербург, который вас удивит!»

15 октября, отель отель «Хилтон Москва Ленинградская» 5*



Будьте на каждом Событии!



ЖАР-ПТИЦА

ОТДЫХ, КОТОРЫЙ ЗАПОМНИТСЯ В БАНЯХ СКАЗОЧНОГО МАСШТАБА

{Восстановление в городе} {Загородный эко-ретрит}

БАННЫЙ КОМПЛЕКС
«ЖАР-ПТИЦА»

г. Москва, ул. Нижняя Масловка, 15
+7 495 445 40 40



ЗАГОРОДНЫЙ БАННЫЙ КУРОРТ
«ЖАР-ПТИЦА»

Городской округ Истра, квартал 82д, 40
+7 495 187 07 77