

MICE & more

10 лет

Осень 2025



150-летняя история
«Гранд Отеля Европа»
в интервью с Юлией
Пашковской

Наводим мосты между
Москвой и Санкт-
Петербургом или бизнес-
диалог двух столиц

Обзор актуальных
международных
направлений
для MICE



Деловые мероприятия — это **наше вдохновение** и то, что мы делаем, действительно, хорошо!

Вместе с вами мы создаем мероприятия, которые запоминаются. Команда профессионалов городских отелей CORT INN поможет вам реализовать любое мероприятие «под ключ». К вашим услугам: комфортные залы, современное оборудование, сбалансированное питание и, конечно же, наш фирменный, искренний сервис.

CORT INN ST-PETERSBURG HOTEL & CONFERENCE CENTER (ex Courtyard by Marriott)

- 8 конференц залов S от 30 до 370 м²
- Встроенные **LED экраны**

Отдел продаж:

E: reservation@inrusinvest.ru
O: 8 (812) 335 24 34 (добавочный 2023, 2008)
spb-cortinn.ru

CORT INN NIZHNY NOVGOROD CITY CENTER (ex Courtyard by Marriott)

- 5 конференц залов S от 21 до 173 м²
- Зал в **историческом доме** купца Сироткина

Отдел продаж:

E: sales@cortinnhotels.ru
O: 8 (831) 200 99 00
nn-cortinn.ru

искренне ваши,
CORT INN



Промокод **на скидку 10%**
на аренду зала до конца 2026 года.

Промокод: **MICE&more**

СЛОВО РЕДАКТОРА



Санкт-Петербург и Москва навсегда соединились в моей личной жизни и в профессиональной деятельности. Я прошла путь от полного неприятия до абсолютного баланса и сегодня хочу вдохновить вас на открытый диалог двух столиц.

Я родилась в городе на Неве и никогда не мечтала о жизни в Москве, но у фамилии и будущего мужа были другие планы, и уже 14 лет я живу в столице. «Вот и стало обручальным мне Садовое кольцо!»

Москва казалась огромной и тяжеловесной, но давала колоссальные возможности для профессионального роста, которые я взяла с избытком и сделала город своим.

В Санкт-Петербург я сегодня возвращаюсь как путешественник и наслаждаюсь самыми лучшими отелями, ресторанами и местами города. И, конечно, считаю себя главным амбассадором Северной столицы в нашей индустрии.

Так родилась идея сделать первый День Петербурга и навести мосты между городами. Мой личный опыт показал, что это может быть гармонично, многогранно и очень красиво!

ОГЛАВЛЕНИЕ

Слово редактора	3
Оглавление	4
ТЕМА НОМЕРА. МОСКВА VS ПЕТЕРБУРГ: наводим мосты!	12



ТЕМА НОМЕРА.
Клуб бывших петербуржцев или
приключения питерцев в Москве

16

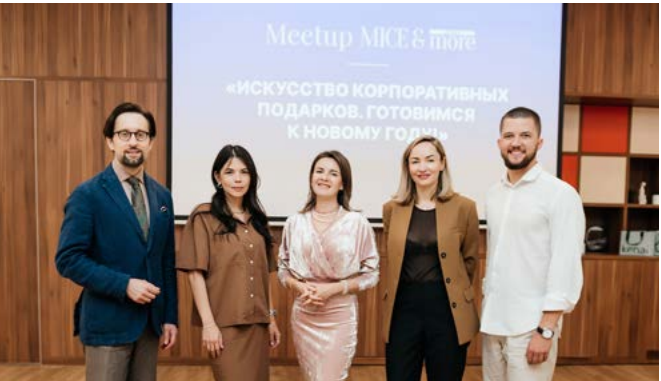
MICE-СОБЫТИЕ. ТУРИЗМ РОССИИ: ЛУЧШЕЕ. О выставке, трендах и переменах	30
MICE-НАПРАВЛЕНИЕ. Таруса для уникальных мероприятий	33
MICE-ОТЕЛЬ. «Манжерок»: новые горизонты для корпоративных событий и тимбилдинга	34



MICE-ИНТЕРВЬЮ.
Юлия Пашковская: встреча
в «Гранд Отеле Европа» в год его 150-летия

6

MICE-СОБЫТИЕ. Meet Global MICE Congress: глобальный MICE встречается в Москве	22
MICE-ЛОГИСТИКА. Деловые мосты: как VuuTheWay соединяет бизнес	24
E-EVENT. Игорь Лютенко. Стадион как точка сборки	26
ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ. Владимир Пожидаев. #маршрутсезона: Тихий Тихвин	28



MICE-СОБЫТИЕ.
Первый Meetup MICE&more:
искусство корпоративных подарков

40

MICE-ОТЕЛЬ. Арктический глэмпинг для MICE-групп	36
MICE-ОТЕЛЬ. Mövenpick «Москва Таганская» 5*: мероприятия со вкусом в центре Москвы	38
MICE-ОТЕЛЬ. CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul 5*: идеально для ивентов в Стамбуле	56



MICE-НАПРАВЛЕНИЕ.
Египет, которого мы еще не видели!

50

Календарь событий MICE&more	76
Команда журнала	86

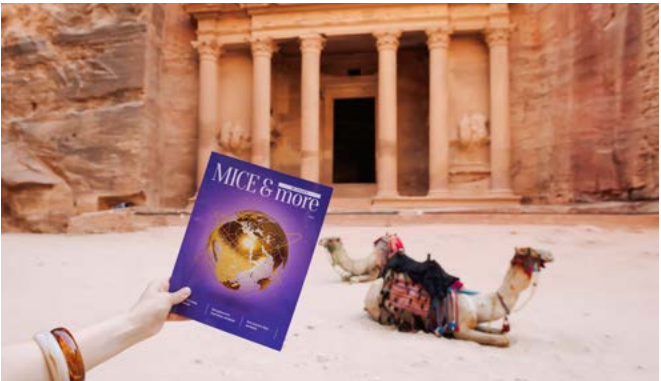
Журнал MICE&more. Выпуск № 40 — Осень 2025 года. Тираж — 5000 экземпляров.
Регистрационное свидетельство № ПИ № ФС 77 — 62901.
Адрес: 115404, Москва, 6-я Радиальная, дом 7/6, к. 3, кв. 86
e-mail: editor@miceandmore.org, web: www.miceandmore.org.



MICE-ИНТЕРВЬЮ.
Егор Доброгогорский: «Коммуникатор» —
это мастерская событий

46

MICE-НАПРАВЛЕНИЕ. GULF DUNES: создают нечто особенное	58
MICE-НАПРАВЛЕНИЕ. Viluxur Holidays: MICE-решения от Мальдив до Китая	66
MICE-ИНТЕРВЬЮ. Интервью-медитация с «доктором для души» Юлией Погребинской	68
MICE-ИДЕЯ. Открытие первой в мире гастробани «Огниво»	74



MICE-НАПРАВЛЕНИЕ.
Королевский фамтрип
в Королевство Иордания

60

ВСТРЕЧА В ИСТОРИЧЕСКОМ МЕСТЕ В ИСТОРИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ

15 сентября, ровно за месяц до старта первого Дня Петербурга в Москве, главный редактор MICE&more приехала в свой родной город на Неве и встретила с генеральным директором самого знакового отеля России — «Гранд Отеля Европа». Именно Юлия Пашковская стала героиней обложки нашего осеннего номера. И произошло это в знаменательное время — в год 150-летнего юбилея этого исторического места.

ЛИНА МОСКВИНА. Я счастлива снова быть здесь. Каждая встреча с вашим отелем — это особенное событие. Лично для себя я считаю знаковой свою поездку сюда в январе 2025-го на роскошное празднование 150-летия «Гранд Отеля Европа». Именно с нее я начала наш юбилейный год. MICE&more — 10 лет. И пусть это в 15 раз меньше, но для нас это первая крупная веха. Соприкосновение с такими историческими гигантами, с такими легендарными брендами, дарит самое мощное вдохновение, от которого захватывает дух.

Я отношусь к «Гранд Отелю Европа» как к шкатулке с драгоценностями, из которой не перестаешь доставать шедевры. Они наполняют новыми эмоциями, тебе хочется еще и еще сюда приезжать, и делиться этими прекрасными чувствами с другими людьми. Что мы и делаем с помощью наших 12-ти медиаканалов. Например, я рада, что в международном номере MICE&more International, в рейтинге лучшего гастрономического опыта, мы разместили информацию об отелем ресторане «Европа», у которого в 2025-ом тоже красивая дата — 120 лет, и теперь об этом невероятном гастрономическом месте и его кулинарных шедеврах читают на отраслевых выставках по всему миру.

150 лет... Как вы считаете, как эта цифра воспринимается и чувствуется гостями отеля, командой и сотрудниками (которые видят жизнь отеля изнутри)? Как она воспринимается лично вами?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Спасибо, Лина, за такое вдохновляющее вступление к нашей беседе. Действительно, быть свиде-

телем такого исторического события, как 150-летие, это уникальная история в жизни каждого, кто причастен к «Гранд Отелю Европа», будь то гость или сотрудник. Я не преувеличу, если скажу, что нет ни одного человека, который бы не прочувствовал эту уникальность момента.

Для команды отеля и меня лично этот юбилей начался намного раньше, потому что, как говорят, подготовка к празднику — это уже праздник. Мы полностью вовлеклись в этот процесс и вместе творили.

Не секрет, что мы рассматривали разные проекты для празднования. Мы благодарны нашему режиссеру, который внимательно прислушивался ко всем идеям и старался найти лучшие решения. Нам очень хотелось сделать подарок не только гостям праздника, но и всему городу, нашему любимому Санкт-Петербургу.

Единогласно мы пришли ко мнению, что для такого масштаба нам обязательно нужна звезда мирового уровня. Поэтому главным сюрпризом праздничного вечера стало выступление Хиблы Герзмава, оперной дивы и давнего друга «Гранд Отеля Европа». Со сцены звучали джаз, опера и босанова.

Помимо самой подготовки к праздничным мероприятиям мы много думали, как сделать событие значимым для сотрудников и отметить их вклад. В итоге, у нас выходит чудесная книга, посвященная 150-летию, в которой перечислены имена всех людей, которые на данный момент трудятся в отеле. Теперь точно можно сказать, что они вошли в историю.

Я читала много материалов, связанных с историей «Гранд Отеля Европа», и мне всегда было интересно, кто же работал в то время, какие были отделы. К сожалению, в полной мере эта информация не сохранилась.

ЛИНА МОСКВИНА. А как в процесс подготовки празднования были вовлечены гости?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Это тоже удивительная история, поскольку к нам присоединилось немало энтузиастов. Эти гости помогали искать документы разных периодов, собирали интересные факты, покупали старинные открытки с изображением «Гранд Отеля Европа», столовые приборы с клеймом отеля, и у нас собралась целая коллекция таких знаковых предметов.





ЛИНА МОСКВИНА. Это личная инициатива?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Да, конечно. У нас есть любимый гость — Вениамин Егоров, генеральный директор международной выставки Cone Connection Russia. Он настоящий фанат отеля, который находит рекламные материалы гостиницы конца XIX — начала XX века. Он искренне разделяет нашу любовь к историческим вещам. Мы с удовольствием обсуждаем с ним новые исторические находки, очень ему благодарны и упоминаем в юбилейной книге.

ЛИНА МОСКВИНА. Я впервые услышала о таком подходе, он бесценный, потому что это искреннее движение души. А как чувствуют юбилей гости, которые приезжают к вам в течение года?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. На сайте отеля мы создали раздел, посвященный юбилею, и гости всегда могут с ним познакомиться. Есть впечатляющие видеосюжеты, которые мы сняли к 150-летию отеля. Одно из значимых событий юбилейного года — новый тематический люкс «Чайковский». Эти апартаменты посвящены великому композитору, чьи визиты навсегда вписаны в историю нашего отеля, который является старейшей петербургской гостиницей.

Мы подумали, что в такой год не вспомнить Чайковского невозможно, потому что он тоже был нашим гостем. В новом номере мы сохранили историческую лепнину и большое антикварное зеркало. Для создания исторической атмосферы украсили стены литографиями и архивными фото. Есть в интерьере и современные арт-объекты, связанные с балетом и музыкой.

Мы даже воссоздали любимые замшевые тапочки Чайковского, которые экспонируются в музее в Клину! Гости могут заказать их в своем размере.

Еще из любимого — чай с коньяком и лимоном. Мы подаем его так, как любил композитор. Это приветствие от отеля гостям, которые останавливаются в этом люксе. Можно сказать, что у них на уровне физических ощущений есть возможность прикоснуться к прошлому.

Интересно, что высокие окна люкса «Чайковский» выходят на здание Большого зала филармонии, где Петр Ильич не раз дирижировал, в том числе, и своим последним произведением — 6-ой «Патетической» симфонией.

ЛИНА МОСКВИНА. Если говорить о разных форматах соприкосновения с прошлым, что можно отметить из гастрономии?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Мы представляем специальное меню, посвященное 150-летию отеля, которое собрано из исторических рецептов. Оно доступно в течение всего года.

Немного поясню принцип подбора блюд. Советские меню мы не использовали, так как дошедшие до нас варианты нельзя назвать интересными. У нас сохранилось меню, которое было предложено для обеда английской королевы Елизаветы II во время ее визита в Санкт-Петербург, но сегодня оно кажется базовым — борщ, блины с икрой... Нам хотелось найти нечто более захватывающее.

В итоге родилось меню на основе рецептов конца XIX — начала XX века. Оно, конечно, адаптировано с учетом тех продуктов и способов приготовления, которые сейчас доступны, но гастрономическое путешествие во времени на таком обеде или ужине гарантировано.

ЛИНА МОСКВИНА. Да, буквально «почувствуйте прошлое на вкус». Я знаю, что у вас еще есть лимитированная коллекция мягких игрушек. Расскажите, как вы создавали ее, чем вдохновлялись?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Мы хотели сделать сувенир отеля с очень интересной и уникальной историей, которая всех удивит. В этом нам помогла компания LAVR. Ее основатель Юлия Николаева подарила нам историю медведя Альфонсо. Он был создан в 1908 году в Германии из мохера красного цвета. Его купили для Ксении Романовой, троюродной сестры царя Николая II. Княжна бережно хранила подарок всю жизнь, как талисман, и даже передала по наследству.

Поскольку история семьи Романовых не раз соприкасалась с «Гранд Отелем Европа», мы, конечно, вдохновились этим мишкой и создали свою отельную версию. На свет появились три ретро-медведя: швейцар в форме, повар в белом колпаке и очаровательная княжна. Эти чудесные игрушки можно приобрести на память, а мы уже задумались о следующей серии.

ЛИНА МОСКВИНА. У меня есть любимая тема — сенсорный маркетинг, который воздействует на все пять чувств. Вы идеально реализуете проекты в этой парадигме. Оглядываясь на этот юбилейный год, как вы оцениваете проделанную работу?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Главное, мы подарили огромному количеству людей ощущение причастности к истории. Многие стали не только свидетелями этого события, но и его непосредственными участниками, творцами. Конечно, в январе мы создали грандиозный праздник, который привлек всеобщее внимание, но было бы неправильно ограничиться в оценке только им. Наше 150-летие длится целый год. Вы видите это в самых разных деталях. И, как мне кажется, мы вписали свою собственную страницу в историю российского гостеприимства.

ЛИНА МОСКВИНА. Я хочу остановиться на теме мероприятий. Во-первых, потому что она максимально близка нашей аудитории. С другой стороны, всегда интересно заглянуть в закулисы. Поделитесь какими-то организационными моментами, которые остаются за кадром. Возможно, вы вспомните разные знаковые ивенты, которые были реализованы в отеле за его долгую историю.

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. За 150 лет не берусь сказать, но за последние 20 лет — легко. Вы были на нашем празднике, поэтому можете оценить масштаб. Понятно, что внутри этого мероприятия есть часть, которую готовила команда профессиональных постановщиков.

Однако все, что касается логистики приема гостей, угощения, размещения, все это было сделано нашими собственными силами. Говорю об этом с гордостью, потому что мероприятие было рассчитано практически на 600 человек.

Хочу отметить, что мы достаточно часто делаем мероприятия на такое большое количество людей в отеле либо организуем выездные мероприятия. Мы работаем с ведущими дворцами, музеями и другими знаковыми площадками, обслуживая самых высокопоставленных персон. Более сильных экспертов по этому направлению кейтеринга, вы вряд ли найдете. За многие годы у нашей кейтеринговой команды наработан колоссальный опыт.

ЛИНА МОСКВИНА. Тема нашего номера — взаимодействие двух столиц. Как у вас выстроены взаимоотношения с Москвой? Вы развиваете эти связи или это больше конкуренция?

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Мне кажется, что у нас никогда не было конкуренции — ни раньше, ни, тем более, сейчас, потому что Москва является для нас основным рынком. Сегментация в гостиничном бизнесе Санкт-Петербурга кардинально изменилась после 2020-го года.

Раньше наш город был четко сезонным направлением, когда зимой происходило максимальное количество деловых мероприятий. Холодное время года — для деловых поездок. Туристический сезон начинался с конца апреля и длился по конец сентября. Наверное, все внимание, кроме экономического форума, было отдано туристам.

Сейчас Санкт-Петербург стал, во многом, направлением выходного дня. А это означает, что все отели ожидают основной заезд с четверга по воскресенье. Раньше выходные дни не были настолько востребованы. Как правило, только летом. В остальные периоды отели создавали пакеты выходного дня для привлечения гостей. Сейчас это совершенно

неактуально. Иногда мы даже повышаем цену на выходные, потому что они максимально востребованы.

Еще одно направление, которое стало очень активно развиваться за последние два года, это групповой деловой туризм. Очень много российских компаний находятся в поиске новых локаций для своих мероприятий. Не так много направлений, куда можно выехать с точки зрения логистики и уровня сервиса. MICE-рынок стал для нас гораздо актуальнее.

ЛИНА МОСКВИНА. Мы упомянули в разговоре ресторан «Европа», которому в этом году 120 лет. Расскажите, пожалуйста, когда ресторан откроется после реставрации, что в нем поменяется, будет ли какое-то особенное событие, связанное с его открытием.

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. 1 декабря ресторан «Европа» откроет свои двери. Сейчас в ресторане проходит реставрация, это такой же памятник архитектуры, как и все остальное в отеле.

Скорее всего, во избежание новогодней суеты, мероприятие, посвященное открытию ресторана «Европа», мы проведем в январе, когда люди вернутся к своему обычному рабочему распорядку. Декабрь перенасыщен частными и корпоративными мероприятиями.

ЛИНА МОСКВИНА. Событийная концентрация на рынке сейчас очень высокая. Даже страшно представить, какие нас ждут в декабре «торжественные градусы».

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Мы это чувствуем. Декабрьские бранчи у нас всегда максимально востребованы. Очень популярны ужины-концерты «В гостях у Щелкунчика» с музыкой Чайковского и с яркой оперно-балетной программой. Команда ресторана «Европа» уже готовится к перезапуску — то есть к самой плотной загрузке с первого дня зимы.

ЛИНА МОСКВИНА. У меня есть новорожденная мечта: я очень хочу встретить Новый год в «Гранд Отеле Европа». К вам нужно ехать за сказкой, за чудом.

ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Мы очень большое внимание уделяем праздничному декору отеля. Флористическое оформление — на протяжении всех 150-ти лет — это его неотъемлемая часть и гордость. Кроме того, расположение отеля позволяет организовать самую интересную программу: новогодний концерт в филармонии, новогодний спектакль в Михайловском театре. Все в шаговой доступности.

ЛИНА МОСКВИНА. Юлия, я с вами поделилась своей мечтой. А у вас какая?



ЮЛИЯ ПАШКОВСКАЯ. Вы застали меня врасплох. Многим, наверное, хочется попасть на обложку глянцевого журнала. Раньше я об этом не задумывалась, а теперь радуюсь, что со мной это произошло. Да еще в юбилейный год «Гранд Отеля Европа»!



Благодарим «Гранд Отель Европа» за теплый прием и помощь в организации съемок.

Сайт: grandhoteleurope.com

На обложке запечатлен тематический люкс «Чайковский», который был открыт в 2025 году к 150-летию отеля. Съемки интервью с Юлией Пашковской в тематическом люксе «Малевич».

«Гранд Отель Европа» — первый российский гранд-отель.

Открытая в 1875 году гостиница класса люкс была расположена в самом сердце Петербурга на углу Невского проспекта и Михайловской улицы.

Отель принимал гостей со всего мира. Здесь жили П. И. Чайковский, Иоганн Штраусс, Александр Блок. Максим Горький встречался с Бернардом Шоу. Здесь дал импровизированный концерт Элтон Джон и пела Уитни Хьюстон.

Здание отеля с пышным фасадом в стиле нео-барокко оформлено архитектором Людвигом Фонтана. Изящная деревянная резьба в стиле модерн и знаменитое витражное панно «Аполлон на колеснице» украшают ресторан «Европа»: декор выполнен по проекту архитектора Карла Маккензена и открыт с 1905 года.

МОСКВА VS ПЕТЕРБУРГ: НАВОДИМ МОСТЫ!

МОСКВА

**ПЕРВОЕ
УПОМИНАНИЕ:** 1147 год

ОСНОВАТЕЛЬ: ростово-суздальский князь Юрий Долгорукий
» столица России с 1478 по 1712 г.
» столица РСФСР с 1918 г.
» столица СССР с 1922 г.
» столица Российской Федерации с 1991 г.
по настоящее время

НАСЕЛЕНИЕ: 13 274 285 ЧЕЛОВЕК (2025 г.)

ДЕНЬ ГОРОДА: первая или вторая суббота сентября

ЭПИТЕТЫ: Белокаменная, Третий Рим, Златоглавая,
Первопрестольная, Порт пяти морей,
Город на семи холмах

ПИТЕР ИЛИ МОСКВА: ГДЕ ЛУЧШЕ ЖИТЬ И РАБОТАТЬ?

На этот вопрос у многих из нас есть свой ответ, даже если перед нами не стоял такой выбор. Во многих странах мира можно увидеть соперничество между городами, но только в России в этой гонке участвуют ... две столицы. Хотя Санкт-Петербург уже более 100 лет не носит этот титул, отношение к нему как ко второй российской столице (например, культурной) никуда не уходит. В последнее время мы все чаще слышим разговоры о том, что этот город в скором будущем станет исполнять роль деловой столицы нашей страны, и что для этого уже есть серьезные предпосылки, в том числе, по линии делового туризма.

РИТМ ЖИЗНИ

Несмотря на то, что Москва и Питер оба являются мегаполисами, атмосфера в них кардинально разная. Кажется, что Москва всегда на шаг впереди. Это касается всех сфер. Поэтому если целью человека является стремление продвинуться в карье-

ре, увеличить свои доходы, открыть для себя новые возможности, он устремляется в златоглавую (забывая порой о том, что и расходы, и плата за успех, будут больше). Северная Пальмира, в этом смысле, никуда не спешит и как будто не участвует в гонке. Размеренность во всем, более спокойная обстановка — вот что отличает ее от Москвы. Здесь даже эскалатор в метро движется медленнее.

По факту люди делятся на тех, кому скучно без постоянного движения и энергичного темпа, и на тех, кто испытывает внутренний дискомфорт от излишней активности. Выбирайте, что ближе вам.

КЛИМАТ

Расстояние от Петербурга до Москвы составляет чуть более 630 километров. Казалось бы, значительной разницы в климатических условиях не должно быть. И, действительно, в среднем температура, количество осадков и другие режимы погоды совпадают. Так что стереотип о том, что Питер постоянно заливают дождями и в нем практически нет солнца не актуален. Те, кто посещают эти города регулярно, точно подтвердят этот факт.



Но различие в климате все же есть — это уровень влажности воздуха. Санкт-Петербург практически стоит на воде. Нева, Финский залив, большое количество озер и прочих водоемов, с залива дуют сильные ветра, поэтому кажется, что здесь холоднее. Вспомним романы Достоевского (рожденного, кстати, в Москве) и нам сразу станет ясно.

..... **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

ОСНОВАНИЕ: **16 (27) мая 1703 года**

ОСНОВАТЕЛЬ: царь Петр Первый

Столица России с 1712 г. по 5 марта 1918 г. Препжние названия: до 1914 г. – Санкт-Петербург, до 1924 – Петроград, до 1991 г. – Ленинград, по настоящее время – Санкт-Петербург.

НАСЕЛЕНИЕ: **5 652 922 ЧЕЛОВЕК (2025 г.)**

ДЕНЬ ГОРОДА: **27 мая**

ЭПИТЕТЫ: Северная столица, Город на Неве, Новый Амстердам, Город белых ночей, Окно в Европу, Град Петров, Петрополь, Северная Пальмира, Северная Венеция, Город трех революций

ЭКОЛОГИЯ

Москва по уровню загрязнения снова опережает своего соперника. Во-первых, она больше по площади, соответственно и плотность населения в ней выше. Во-вторых, высокие темпы экономического развития предполагают строительство новых производственных мощностей, очистных сооружений и других систем. В Питере таких объектов существенно меньше. Благоприятное влияние на экологию оказывают уже упомянутые воздушные потоки, идущие с Финского залива. А вот лесопарковых зон здесь больше, причем выезд за город на природу не займет много времени. Зато достижения Москвы в плане комфортного обслуживания населения на данный момент однозначно выше питерских возможностей.

РАБОТА

Есть такое выражение: Москва создана для карьеры, а Питер — для творчества. Большинство новых проектов и стартапов запускаются в южной столице, а простая прогулка по северной удивляет своей креативностью даже в мелочах. Органы государственного управления и правительство расположены в Москве, но большое количество первых лиц всевозможных структур (вплоть до президента страны) — питерские.

За последние несколько лет значительно вырос фриланс и удаленная форма работы. Все это стирает границы между городами и позволяет зарабатывать больше. Например, вы спокойно можете жить в Санкт-Петербурге, но устроиться на удаленку в московскую компанию, и наоборот.

КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ

Санкт-Петербург заслуженно называют культурной столицей России. Это настоящий город-музей, с невероятной архитектурой, реками, каналами, историческими строениями и дворцово-парковыми ансамблями. Можно часами гулять и рассматривать величественную красоту. А сколько здесь мест, которые описывали в своих произведе-

дениях великие писатели и поэты! Можно составить целые маршруты, где гуляли и жили герои Достоевского, Толстого, Пушкина. Именно за этой атмосферой сюда едут толпы туристов из разных точек России и всего мира.

Современное искусство также активно развивается. Создаются новые локации и арт-пространства с выставками городских художников. Популярностью пользуются блогеры и информационные паблики, которые рассказывают о новых интересных местах. Это очень удобно, поскольку не о всех мероприятиях можно узнать самостоятельно.

Однако, если ознакомиться с афишей обоих мегаполисов, сразу становится понятно, что концертов, выставок, государственных мероприятий, а также культурных событий международного масштаба в Москве больше. Признаем, что на данный момент гораздо удобнее и целесообразнее организовать крупное мероприятие в главной столице, поскольку она

способна принять большее количество гостей, а добираться до нее дешевле и удобнее из регионов, даже с учетом растущей транспортной доступности Санкт-Петербурга.

ТАК ВСЕ-ТАКИ МОСКВА ИЛИ ПИТЕР?

Понять, где вам будет комфортнее и удобнее можно только одним способом — пожить в обоих местах и принять решение на основании собственных ощущений. Если по душе близость к природе, недалекие расстояния, величественная красота городской архитектуры и размеренный темп жизни, вам должен понравиться Петербург. Москва станет лучшим выбором для тех, кто ценит современное благоустройство, инновации в транспортной и общественной инфраструктуре, а также хочет продвинуться в карьере.

В этом номере мы будем говорить о взаимодействии, взаимопроникновении, а порой и соперничестве двух российских столиц. Туризм, деловой туризм, культурный и промышленный, выставочная деятельность, ивент — это те самые благодатные направления, которые сводят мосты между городами и между людьми, находят общий язык и всегда стремятся к результату win-win.

КЛУБ БЫВШИХ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ ИЛИ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ПИТЕРЦЕВ В МОСКВЕ

Говорят, что лучшие люди страны работают в Москве, но родились в Санкт-Петербурге. Мы решили проверить, как это работает в нашей индустрии, и побеседовали с несколькими московскими петербуржцами. Делимся с вами не только их рассказами, но и рекомендациями. Собираясь в город на Неве, обязательно возьмите себе на заметку.



МИХАИЛ ВЕРИЧЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР
«МОНАРХ МОСКВА ОТЕЛЬ» 5*

В сентябре будет ровно три года, как я живу и работаю в Москве. Причина переезда — уникальный профессиональный вызов: мне предложили возглавить сложный процесс ребрендинга большого отеля после ухода международной сетевой компании. Задача была не просто сменить вывеску, а полностью пересмотреть концепцию, переобучить команду и вывести отель на новый уровень. Такой проект — дело для зрелого управленца, и я не мог отказаться.

Сначала приехал один. Почти два года был, как сам себя называл, «петербургским десантником»: с понедельника по пятницу — Москва, увлекательнейшая работа, а на выходные — рейс домой, к семье. Это был удивительный опыт, когда стираются границы между городами, и порой нужно усилием воли вспомнить, в каком из них ты проснулся. Год назад на семейном совете мы приняли решение переехать, и теперь в любимый Петербург получается наведываться все реже.

Профессионально для меня это был вызов иного порядка. Пришлось сменить саму парадигму мышления. В Петербурге многое в нашем деле строится на классике и устоявшихся традициях гостеприимства. В Москве даже солидный бизнес напоминает стартап: нужно быть гибким, молниеносно адаптироваться к рынку, здесь нет времени на раскачку. После размеренного питерского ритма этот драйв сначала выматывал, а потом начал невероятно заряжать.

На личном уровне самое сильное впечатление произвело московское метро. Я открыл его главный секрет: это абсолютная предсказуемость посреди

хаоса мегаполиса. Пока машины стоят в пробках, ты всегда знаешь точное время до нужной точки на карте. Это чувство контролируемого времени невероятно структурирует жизнь.

Первое и самое яркое впечатление от жизни в столице — ощущение бесконечной энергии, гула, который не стихает ни на секунду. Сначала это давило: катастрофически не хватало той самой питерской возможности приостановиться, замедлиться. Со временем я к этому привык и даже полюбил, хотя потребность в созерцательности никуда не делась. Второе — это масштаб. Расстояния здесь измеряются не километрами, а временем в пути. И третье — поразительная концентрация всего на свете: от мировых брендов до культурных событий. Все происходит здесь и прямо сейчас.

Чего не хватает петербуржцу в Москве? О, это самый простой вопрос! Воздуха! В прямом и переносном смысле. До сих пор тоскую по той самой питерской влажной прохладе, по балтийскому ветру, что пахнет морем. Московский воздух совсем другой — плотный, континентальный.

В переносном смысле не хватает той самой возможности приостановиться. В Москве реже смотрят по сторонам и почти не поднимают голову, чтобы разглядеть архитектуру. И, конечно, острейший дефицит... белых ночей. Летом в шесть утра здесь так же темно, как и зимой. Это сбивает все внутренние ритмы, выстроенные за долгие годы жизни на севере.

ТОП-5 В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОТ МИХАИЛА ВЕРИЧЕВА

» **Набережная Мойки у Зимнего дворца** в сумерки. Особенно осенью. Когда включают подсветку и фасады отражаются в черной воде — это неземная красота. Вид, ради которого стоит жить.

» **Малоизвестный дворик с колодцем на Васильевском острове** (так называемый «Двор академиков» на 2-й линии). Чтобы понять не парадный, а настоящий, камерный и гениальный Петербург. Тихо, пустынно и абсолютно магически.

» **Исаакиевский собор**. Обязательно подняться на колоннаду. Туда, где гуляет ветер и открывается лучший вид на имперский размах города. Панорама Невы, Адмиралтейства, Медного всадника — лекарство от любой хандры.

» **Летний сад ранним солнечным утром**. Особенно после дождя. Когда нет толп туристов и можно в одиночестве побродить среди мокрых мраморных статуй, почувствовав себя персонажем из XVIII века.

» **Семимостье**. Вид с Пикалова моста — это магия. В одной точке сходятся перспективы каналов и куполов и, кажется, что вот-вот увидишь тень Достоевского или героев Пушкина. Место, где время останавливается.

ЛАЙФХАКИ ОТ МИХАИЛА ВЕРИЧЕВА ДЛЯ ПРОГУЛКИ ПО ГОРОДУ

» Не пытайтесь объять необъятное. Выберите один район на день. Не прыгайте от Петропавловской крепости к Эрмитажу. Посвятите день только Васильевскому острову или только Петроградской стороне.

» Поднимайте голову! Самые интересные детали — маски на фаса-

дах, старинные вывески, дворовые арки — находятся на уровне второго-третьего этажа.

Оба города — великие. Петербург — это душа, место для вдохновения. Москва — это драйв, место для свершений. Я счастлив, что мне довелось познать обе столицы.



КСЕНИЯ КОРНЕЙЧУК,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ОТЕЛЯ
MARCO POLO BY MOSS HOSPITALITY 4*

Я живу в столице всего год и три месяца. Я переехала в Москву, потому что поступило интересное предложение, и захотелось попробовать себя в новом амплуа, в том числе, получив опыт работы в другом городе.

Ожидания почти все оправдались. Было очень непросто после 18 лет карьеры в крупных брендовых отелях перестроиться на работу в управляющей отельной компании, где творчество и креативный подход становятся отправной точкой в реализации коммерческих задач. Я приобрела потрясающий опыт и многое переосмыслила для себя в профессиональном плане, стала более открыта к нестандартным идеям. Получила возможность учиться у коллег из других смежных сфер. И, самое главное, открыла для себя новых друзей.

Первое впечатление от жизни в Москве довольно стандартное. Высокая скорость жизни и вечная динамика, ощущение, что город и люди в нем никогда не спят. Больше всего поражает масштаб метро и его инфраструктуры, есть возможность добраться до очень многих точек с комфортом и с минимальными затратами времени.

Чего не хватает петербуржцу в Москве? Душевности питерских жителей, любимых питерских театров, романтики белых ночей и развода мостов, прогулок по тихим улочкам, рекам и каналам с друзьями.

ТОП-5 В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОТ КСЕНИИ КОРНЕЙЧУК

» **Молодежный театр на Фонтанке**. Он расположен в Измайловском саду, где на одной из лавочек сидит тихий «Петербургский ангел».

» **Подписные издания**. Знаковый книжный магазин на Литейном проспекте, он здесь открыт уже 100 лет.

» **Летний сад**. Когда-то здесь гулял Пушкин в домашнем халате и его герой Онегин, а потом стала гулять я.

» **Ораниенбаум**. Дворец и парк на берегу Финского залива. Единственный пригород Петербурга, который во время войны не подвергся разрушению.

» **Севкабель порт**. Самое замечательное культурное и деловое пространство современного Петербурга. Настоящая фабрика событий. Если едете в Питер, проверьте афишу — что там можно посетить.





ОЛЬГА РЫЖКОВСКАЯ,
ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ И МАРКЕ-
ТИНГУ PENTAHOTEL MOSCOW, ARBAT

Я переехала в Москву по приглашению руководства отеля «Балчуг Kempinski Москва» в 2006-м году на должность старшего менеджера по продажам. Переезжала с понижением в должности, поскольку в Петербурге была директором по продажам. Но работала в российском бутиковом отеле, а в Москве меня ждал легендарный, международного статуса — сам «Балчуг» с видом на Красную площадь!

Мне дали шесть месяцев на испытательный срок, чтобы показать результаты, я выполнила условия, и через полгода меня назначили директором по продажам. Далее я заняла позицию директора по продажам и маркетингу.

На самом деле, я переезжала в Москву так сказать пробно. Думала, что еду ненадолго и вернусь в родной Санкт-Петербург. Но жизнь на работе так быстро закрутилась, что вот уже ... 19 лет я живу в столице.

По своей сути я очень быстрый и энергичный человек, меня даже в школе называли «батарея», здесь, в Москве, я поняла, что точно на своем месте. Хотя сначала мне все говорили, что я очень медленная — по-питерски.

Петербуржцу в Москве не хватает времени, которого у него всегда полно в Петербурге.

Москва меня приняла замечательно, мне очень повезло с кругом общения. Как коллеги, так и партнеры отеля, с которыми я работала, были очень отзывчивыми и доброжелательными людьми, несмотря на то, что в отделе продаж всегда существует конкуренция.

Конечно, я очень скучала по архитектуре Петербурга. Именно этой красоты мне не хватало долгие годы в Москве, так как в Санкт-Петербурге я всю жизнь жила и работала в историческом центре: делала первые шаги в Румянцевском садике, училась на Университетской набережной, работала на Невском, 15 напротив арки Генштаба. Даже сейчас, каждый раз приезжая в родной город, я удивляюсь и радуюсь его красоте.

Мне повезло, я объединяю в себе два самых значимых города России.

ТОП-5 МЕСТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛАЙФХАКОВ ОТ ОЛЬГИ РЫЖКОВСКОЙ

» **Музей-квартира М.М. Зощенко**, набережная канала Грибоедова, 9. В начале 90-х я часто бывала здесь — в бывшем доме Придворного конюшенного ведомства, который построили в XVIII веке, тут жили мои друзья. Мы узнали, что в 1930-х годах для писательского жилищного кооператива дом был надстроен двумя этажами и стал называться «Писательский небоскреб». Самую шикарную пятикомнатную квартиру на четвертом этаже занимал Михаил Зощенко. Именно здесь он работал

над своим произведением «Перед восходом солнца», которое повлияло на дальнейшую судьбу писателя.

» Будучи в Санкт-Петербурге, надо попробовать **оригинальный вкус настоящего «ленинградского» мороженого** в вафельном стаканчике. Сегодня, чтобы его найти, надо заглядывать в маленькие продуктовые магазинчики. Оно продается на развес, его накладывают шариками в хрустящие вафельные стаканчики — не в рожки! Это самый настоящий пломбир: с ромовым изюмом, черносмородиновый, крем-брюле. Современные вкусы типа манго или фисташковое мне не нравятся, я беру именно те, классические.

» **Пройти через двory Капеллы** (со стороны Дворцовой площади — набережная реки Мойки) на Конюшенную улицу. Помимо того, что это атмосферно, это еще очень красиво. Ну, и, конечно, надо отстоять очередь в «Пышечную», вспомнить детство. NB! Сейчас на ночь двory закрываются и можно оказаться их пленником.

» Сесть в 5:58 на первый трамвай №3 от Финляндского вокзала и проехать по маршруту до площади Репина. На маршруте ходят **ретро-трамваи «Достоевский»**. По пути вы увидите дворец Кшесинской, Соборную мечеть, Петропавловскую крепость. Проедете по Троицкому мосту, построенному по проекту Гюстава Эйфеля, далее мимо Лебяжьей канавки и Летнего сада, Михайловского замка и цирка. Затем переместитесь в Петербург Достоевского — на улицу Марата, Загородный проспект, увидите самый снимаемый в кинематографе Витебский вокзал и домчитесь до конечной остановки, взглянув на купола Измайловского собора — туда, где Фонтанка практически впадает в Финский залив.

» Неочевидное для туристов место — **район метро «Чернышевская»**. Если выйти из метро и пойти в сторону Литейного проспекта, вы очутитесь «где-то в Европе», а конкретнее — в Вене. Стройные зеленые бульвары, особняки в эклектичном стиле, смешение классицизма, нового барокко, ренессанса, модерна. Маленькие магазинчики-бутики привлекают как любителей искусства, так и музыки. Спуститесь к воде на набережной Кутузова, отсюда открывается прекрасная перспектива на Неву и крейсер «Аврора».



ТАИСИЯ СЕЛЕДКОВА,
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
«КНАУФ ИНСУЛЕЙШЕН»

Переезд в Москву — мой второй заход в столицу. Первый раз это произошло за год до COVID, и тогда Москва должна была стать для меня трамплином в Европу. Мои частые командировки за рубеж было удобнее совершать из столицы — быстрее и экономичнее. Но! Мировые обстоятельства в 2020 году определили другой жизненный поворот...

Закрытые границы вернули меня в город на Финском заливе. Продолжать снимать квартиру в Москве было несколько накладно с учетом своей жилплощади в Питере. Да, она была

расположена не в центре, но на свои кровно заработанные деньги с полностью выплаченной ипотекой. Так что возвращение оказалось не поразительным (типа, не смогла), а эргономичным. Думала, что вот-вот все наладится и я вернусь к своим планам по релокации, и тут ... случилось очередное «но».

Пришел 2022 год со всеми его обстоятельствами, который для меня лично оказался судьбоносным. Я стала мамой! И пусть у ребенка уже есть медаль рожденного в Санкт-Петербурге, какая же мама не хочет для своего чада лучшего.

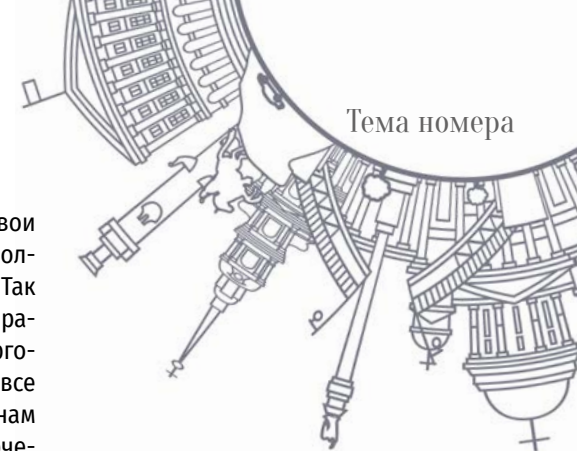
Вот так я и оказалась в Москве! Уже в другой компании, с московской пропиской и, конечно же, с новыми планами, не менее амбициозными!

Сравнивать два города у меня не получается, у каждого свой вайб, свои ритмы и вибрации. Но я очень скучаю по своим регулярным вылазкам в питерские театры без особого планирования. Вот просто идешь по Невскому, заворачиваешь на Площадь Искусств, смотришь афишу... и заходишь на спектакль в «Комиссаржевской» или «На Литейном», и там обязательно будет билетик, так просто, как будто в кино... В Москве, все надо заранее планировать. Задолго и порой задорного.

А еще здесь не хватает размеренности! Смена событий и картинка меняется со страшной скоростью, поэтому чтобы чем-то насладиться, нужно себя заземлять. В Питере это как-то органично получается, без лишних усилий. Да и метро там медленнее ездит, успеваешь больше книжек прочитать.

ТОП-5 МЕСТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛАЙФХАКИ ОТ ТАИСИИ СЕЛЕДКОВОЙ

» **Интерьерные экскурсии по доходным домам и парадным, любуи!** Все захватывают дух.



» **Бары! Бары! Бары!** И на Жуковского, и на Белинского, и на Васильевском! Это в чистом виде питерское искусство!

» **Обязательно Русский музей.** Кладезь живописи, причем без пафоса и очередей, как в Эрмитаже.

» **Кунсткамера** — must see.

» **И, конечно же, Кронштадт!** Там сейчас сосредоточено все, что связано историей и культурой России как морской державы.



ЭЛЬВИРА ВЕСЕЛОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ОТЕЛЯ
«ХОЛИДЕЙ ЭКСПРЕСС МОСКВА
АЭРОПОРТ ШЕРЕМЕТЬЕВО»

Я переехала по приглашению компании, в которой тогда работала. У ING всегда было развито продвижение внутренних кандидатов на вакантные должности, программы наставничества, обучения и роста для пер

спективных сотрудников. В 2015 году я участвовала в одной такой программе — IHG Career Insight. По результатам этой программы для меня был составлен индивидуальный план развития и назначен наставник, который помогал его реализовывать. Результат не заставил себя ждать. Уже к концу 2015 года мне предложили должность директора по продажам отеля «Холидей Инн Москва Таганский».

Мне нужно было передать дела в отеле в Петербурге и подготовиться к переезду, поэтому фактически в Москву я переехала в феврале 2016 года. В следующем году буду отмечать 10 лет жизни в столице. Но в Санкт-Петербурге остались родители, родственники, друзья, поэтому стараюсь часто навещать родной город.

Мне повезло, что моя релокация происходила в рамках одной компании. В новом отеле и на новой должности я продолжала работать с уже знакомыми людьми в корпоративном офисе. Все процедуры, стандарты, программы мне были знакомы. Жизнь с чистого листа начинать не пришлось. Но работы было много и времени на рефлексию по поводу переезда не оставалось. Я человек, который все заранее планирует, поэтому сам переезд тоже прошел гладко и комфортно. Я даже удивилась, насколько все это было легко.

Я скажу банальность, но темп жизни в Москве иной, более быстрый. И мне он подходит гораздо больше, чем раз-

меренный петербургский. Даже в самом прямом смысле слова — в Москве по улице люди ходят быстрее, и мне этот темп комфортен.

Хотя до переезда я часто бывала в столице, Москва удивила своей инфраструктурой для жизни. Предложение и уровень услуг для населения здесь превосходный, а высокая конкуренция оставляет цены доступными. Радует, что сейчас уже Питер по многим областям подтянулся, но в 2016 году разница была ощутимой.

А еще я с самого начала решила для себя, что буду здесь жить в режиме вечного туриста. С первых же недель я составляла для себя туристические маршруты посещения достопримечательностей, выставок, экскурсий, спектаклей. В Москве невероятный выбор культурно-познавательных мероприятий и интересных мест. Так что из этого режима я так и не вышла. До сих пор хожу на экскурсии, выставки, регулярно посещаю музеи.

Чего не хватает петербуржцу в Москве? В Питере у меня осталась большая семья: вот их не хватает больше всего. Но я часто приезжаю в родной город, семейные праздники никогда не пропускаю. Родственники и друзья тоже часто приезжают в гости, приходится даже расписание составлять, чтобы не все сразу.

Помимо семьи поначалу в Москве больше всего мне не хватало доступной и разнообразной гастрономии. В Питере жители этим буквально избалованы. В Москве же серьезный сдвиг начался только после пандемии, причем во многом благодаря экспансии питерских рестораторов. До 2020 года доступный общепит был сетевой и не слишком интересный.

И, конечно, белые ночи. Все эти годы скучаю по ним.

ТОП-5 МЕСТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛАЙФХАКИ ОТ ЭЛЬВИРЫ ВЕСЕЛОВОЙ

- » **Театр музыкальной комедии.** Мой любимый театр в Петербурге, рекомендую абсолютно всем.
- » **Главный штаб.** Изумительный образец современной музейной архитектуры и феноменальная коллекция живописи.
- » **Прогулка по рекам и каналам.** Никогда не надоедает. Петербург обязательно нужно смотреть с воды.
- » **Русский музей.** Влюблена в его коллекцию, но не советую смотреть всю экспозицию сразу — в голове будет каша. Если позволяет время, лучше выбрать какую-то одну тему или раздел и вдумчиво и спокойно осмотреть только ее с аудиогидом или хорошим путеводителем.
- » **Лофт-проект Этажи.** Другой Питер в центре Питера. Часто бывают интересные события и выставки.

ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОГУЛКИ ПО ГОРОДУ

- » Берите зонт. Всегда.
- » Развод мостов в белые ночи. Без этого, считайте, в Питере не были.
- » Многочасовые прогулки — это очень по-питерски. Из точки А в точку Б можно пройти за полтора часа? Отлично, для петербуржца это близко, транспорт тут не нужен.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»



Уже несколько лет Санкт-Петербург опережает Москву по количеству конгрессов, а теперь город на Неве становится настоящей конгрессно-выставочной столицей. Из-за перепрофилирования «Экспоцентра» и дефицита свободных выставочных площадей в Москве многие крупные выставки переезжают в петербургский конгрессно-выставочный центр «Экспофорум». На 2025–2026 годы запланировано уже 10 проектов, включая крупнейшие отраслевые события.

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ

генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», президент Российского союза выставок и ярмарок

ПОСЕТИТЕЛИ
ДО 1,5 МЛН ЧЕЛОВЕК
В ГОД

МЕРОПРИЯТИЯ
БОЛЕЕ 150 В ГОД

ВЫСТАВКИ
ДО 50 000 м²
БРУТТО

КОНГРЕССЫ
ДО 30 000 ЧЕЛОВЕК



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1
+7 (812) 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM.RU

MEET GLOBAL MICE CONGRESS: ГЛОБАЛЬНЫЙ MICE ВСТРЕЧАЕТСЯ В МОСКВЕ

Meet Global MICE Congress — ежегодное место встречи профессионалов MICE-индустрии стран БРИКС и Глобального Юга. В формате этого статусного мероприятия делегаты обмениваются опытом, обсуждают актуальные вопросы и рассматривают новые возможности для развития бизнеса.

- M** [Meet] — новые контакты, новые партнеры, новые клиенты
- G** [Global] — выставка ведущих международных и российских MICE-направлений
- M** [MICE] — только для профессионалов индустрии делового туризма
- C** [Congress] — насыщенная деловая программа



РАССКАЗЫВАЕТ АНАСТАСИЯ ПОПОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА, КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ ГОРОДА МОСКВЫ:

— Meet Global MICE Congress — это международная платформа для взаимодействия и диалога представителей индустрии делового туризма, которая не имеет аналогов на российском рынке. Я могу сказать, что это главное отраслевое событие года, где задают тренды и формируют будущее MICE-индустрии. Именно здесь, в общении с зарубежными партнерами, мы находим новые возможности для роста и развития бизнеса.

Несколько ключевых цифр 2025-го года. В экспозоне будут представлены более 100 экспонентов из стран БРИКС и Глобального Юга. Мы планируем, что за два дня работы ее посетят не менее 2 000 уникальных посетителей и более 200 профессиональных покупателей из разных стран (участников программы Hosted Buyer), которые проходят квалификационный отбор со стороны организаторов конгресса.

Meet Global MICE Congress — это эффективная площадка для продвижения дестинаций, которая предлагает многочисленные инструменты коммуникации с целевой аудиторией. Мы ожидаем гостей из стран СНГ и Ближнего Востока, из Китая и Индии, из Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки.

ГЛАВНАЯ ТЕМА КОНГРЕССА 2025 ГОДА — «ЕДИНСТВО ЧЕРЕЗ ОТКРЫТОЕ МНОГООБРАЗИЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО РОСТА»

Деловая программа конгресса выстроена таким образом, чтобы осветить ключевые темы, которые определяют пульс MICE-индустрии в странах БРИКС и динамично развивающемся Глобальном Юге. Насыщенная деловая программа станет для каждого участника компасом, указывающим на наиболее интересные и актуальные форматы.

Конгресс собирает лучших международных и российских экспертов, которые щедро делятся знаниями и опытом по актуальным темам для профессионалов MICE-индустрии. В этом году деловая программа будет представлена в более чем 15-ти сессиях, и в ней примут участие более 60 экспертов.

Программа первого дня будет посвящена государству, то есть глобальным вопросам, непосредственно связанным с межгосударственными проектами в сфере MICE и политикой государства на местах применительно к MICE-индустрии.

В центре внимания будут вопросы, касающиеся деятельности конгрессно-выставочных бюро и профильных организаций (в том числе, в контексте маркетинга территорий). Мы будем говорить о взаимодействии с отраслевыми ассоциациями и об организации крупных отраслевых мероприятий, выставок и конференций.

Второй день мы посвятим теме бизнеса. Стратегическим вопросам, касающимся функционированию MICE-отрасли в лице бизнеса (MICE-агентств, DMC, площадок и т.д.), как в контексте его взаимодействия с государством, так и операционной деятельности и продаж услуг, обеспечивающих рентабельность.

В центре нашего внимания будут практические кейсы, новые форматы мероприятий и подходы к формированию контентной составляющей, новые технологические решения.

ТЕМАТИЧЕСКИМИ ТРЕКАМИ СТАНУТ:

- КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКИ
- ТЕХНОЛОГИИ
- ИНСЕНТИВ
- ДЕСТИНАЦИИ И АССОЦИАЦИИ
- ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА
- БИЗНЕС

Хочу обратить ваше внимание на дополнительные форматы деловой программы.

ПРОКАЧАЙ СЕБЯ. Образовательные мероприятия, преследующие цель повышения компетенций представителей отрасли, в том числе, развитие гибких навыков.

ВЫСТУПЛЕНИЯ ЗВЕЗДНЫХ СПИКЕРОВ. Это уникальная возможность погрузиться в актуальные темы MICE-бизнеса, а также зарядиться мотивацией для собственного профессионального и личного роста.

ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИЙ. Выступления отраслевых экспертов в формате открытого микрофона, в рамках которых они поделятся с гостями своими историями успеха и бизнес-кейсами.

Поскольку тема осеннего номера MICE&more — взаимодействие двух столиц, то отмечу, что в прошлом году Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга принимало участие в Meet Global MICE Congress в качестве экспонента, представив MICE-потенциал Северной столицы на российскую и международную аудиторию, а председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Евгений Панкевич поделился экспертным мнением о том, как обеспечить развитие отрасли в новых реалиях в рамках панельной дискуссии. В этом году мы ждем продолжения диалога.

Уважаемые коллеги, присоединяйтесь к глобальному MICE-сообществу и внесите свой вклад в трансформацию индустрии!



**MEET GLOBAL
MICE CONGRESS**

17–18 декабря 2025 г., Москва
Конгресс-центр ЦМТ

ДЕЛОВЫЕ МОСТЫ: КАК BUYTHEWAY СОЕДИНЯЕТ БИЗНЕС

Современный бизнес требует мобильности, поэтому деловые поездки между Москвой и Санкт-Петербургом давно стали привычной реальностью для топ-менеджеров, предпринимателей и специалистов. Трансферная компания BuyTheWay, специализирующаяся на организации комфортных и безопасных поездок, помогает клиентам преодолевать расстояния между двумя столицами с максимальным удобством.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Санкт-Петербург — важнейший деловой и культурный центр России, где регулярно проходят международные форумы, выставки и конференции. BuyTheWay активно участвует в обеспечении транспортного сервиса для таких мероприятий, как:

- » Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) — одно из ключевых событий в бизнес-календаре;
- » Российский международный энергетический форум и Петербургский международный газовый форум;
- » Петербургский международный форум здоровья и другие события, требующие четкой логистики.

Ленинградская область также привлекает бизнес: здесь расположены промышленные предприятия, логистические хабы и загородные резиденции для переговоров. BuyTheWay организует не только трансферы из аэропорта Пулково, но и поездки в Выборг, Усть-Лугу, Всеволожск и другие города области.

КОРПОРАТИВНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: КАК BUYTHEWAY ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ

Компания предлагает не только разовые трансферы, но и комплексные решения для корпоративных клиентов:

- » организация групповых перевозок для делегаций на мероприятия;
- » командировочное обслуживание — регулярные поездки сотрудников между городами;
- » VIP-трансферы с повышенным уровнем конфиденциальности и комфорта, включая перелеты на вертолетах и бизнес-джетах.

Деловые поездки между Москвой и Петербургом — это не просто перемещение из точки А в точку Б, а важный элемент стратегии. BuyTheWay обеспечивает комфорт, безопасность и экономию времени, соединяя бизнес между двумя столицами.

Хотите, чтобы дорога стала частью успеха вашего бизнеса? Доверьте логистику профессионалам!

КАК ДОБРАТЬСЯ ИЗ МОСКВЫ В ПЕТЕРБУРГ: ВАРИАНТЫ ЛОГИСТИКИ

Транспорт	АВИАПЕРЕЛЕТ	СКОРОСТНОЙ ПОЕЗД «САПСАН»	ПОЕЗДА ДАЛЬНОГО СЛЕДОВАНИЯ	ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ	АВТОТРАНСПОРТ
Время в пути	(1,5 часа)	(3,5 – 4 часа)	(5,5 – 13 часов)	(от пяти ночей)	(7–10 часов)
BuyTheWay обеспечивает	трансфер до аэропорта в любое время; встречу в аэропорте с табличкой и доставку до отеля или места встречи.	трансфер до вокзала и встречу по прибытии; аренду автомобиля с водителем для передвижений по городу.	трансфер до вокзала и встречу по прибытии; аренду автомобиля с водителем для передвижений по городу.	трансфер до вокзала и встречу по прибытии; аренду автомобиля с водителем для передвижений по городу.	автопарк не старше пяти лет (бизнес- и премиум-класс); подбор транспорта любой вместимости (минивен, микроавтобус, автобус); опытные водители, знающие особенности трассы М-11; возможность остановки по пути следования для отдыха, экскурсии или деловой встречи.



Телефон горячей линии:
8 (800) 250 17 88
order@buytheway.org
buytheway.org

СТАДИОН КАК ТОЧКА СБОРКИ

Почему выездное мероприятие на арене ЧМ-2018 — это не безумие, а находка. Об этом в своей авторской колонке делится мыслями известный ивентор, управляющий партнер компании «Шармол» Игорь Лютенко.

В прошлой статье, рассуждая о целесообразности активного тимбилдинга на выездном мероприятии, я отметил, что этот инструмент может оказаться вполне действенным в том случае, если не является искусственным приложением к конференции или инсентиву по принципу «а еще у нас там будет тимбилдинг», а является конкретной целью выезда: корпоративная спартакиада на олимпийском объекте или любой турнир в городе, принимавшем ЧМ-2018, — это уже хороший повод для того, чтоб паковать чемоданы.

После Зимней Олимпиады-2014 это был тренд: выездные корпоративные спартакиады на ставших легендарными площадках. Встроенные в память и кругозор массового зрителя ТВ-трансляции, вызывающие положительные ассоциации триумфальным выступлением наших спортсменов, сочинские арены, трассы и склоны манили возможностью прикоснуться к легенде.

Каких только программ не довелось сочинить и провести моей компании в рамках освоения олимпийского наследия: от челленджей с участием гигантской надувной полосы препятствий или гонок на самодельных болидах до турниров по отдельным видам спорта. Часто приходилось придумывать эрзац-олимпиады, адаптированные под уровень физподготовки участников: «керлинг по-русски» с запуском чайников по линолеуму, электронный тир в роли биатлона, настольный хоккей и многосаночные «бобслейные» упряжки. Все это работало — эмоционально, вовлекательно, с отголосками спортивного подвига.

Сочинский кластер со временем грамотно перестроился на деловую волну: спортивные объекты стали домом для конференций, форумов, учебных лагерей. Площадки работают, обновляются, вписаны в событийную повестку. А вот наследие ЧМ-2018...

ВСЕ СЛОЖНО

После мундиаля год-другой стадионы активно «сдавали себя в аренду»: любопытные горожане и корпоративные клиен-

ты приходили потрогать атмосферу чемпионата. Но интерес выдохся, маркетинг исчерпал первую волну, и остались мы с десятком почти новых стадионов и вопросом: что с ними делать?

По-настоящему живы сегодня только два объекта — московские «Лужники» и петербургская «Газпром Арена». «Лужники» — это уже не столько стадион, сколько событийный парк: от массовых зарядок до многофункциональных фестивалей и марафонов. «Газпром Арена» — это кейс по эффективному менеджменту: здесь умеют работать и с B2B, и с B2C, превращая объект в пространство для жизни, эмоций и брендов.

А вот в регионах другая песня. В Саранске, Волгограде, Самаре, Ростове, Калининграде, Екатеринбурге и даже в Нижнем Новгороде стадионы живут преимущественно футбольной жизнью. Все остальное — редкие мероприятия, форумы, разовые заезды. При этом возможности у этих площадок колоссальные.

ЧТО МОЖНО И НУЖНО ДЕЛАТЬ

Мы уже пробовали. Пример: на «Ростов Арене» проводили квест в подтрибунных помещениях — корпоративная игра на скорость, смекалку и взаимодействие с финишем в раздевалке сборной. Эффект потрясающий, особенно, когда аплодисменты раздаются в том месте, где вчера звучал гимн страны. В Нижнем Новгороде запускали «логистическую олимпиаду» с дронами, эстафетами и имитацией доставки под давлением времени. А в Калининграде сделали историко-культурный квест по следам кубка мира — с легендой, шифрами и реконструкторами. Ретеншн-эффект — выше среднего. Главное — грамотно собрать смысл, логику и логистику.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Вот примерная схема реализации.

- 1. ЦЕЛЬ.** Площадка должна усиливать событие, а не подменять его. Не «давайте на стадионе», а «давайте событие, в котором стадион станет главным героем».
- 2. КОММУНИКАЦИЯ.** Почти все арены работают через МАУ/ГУП или частные управляющие компании. Нужно четкое ТЗ, уважение к регламентам и желание договариваться.
- 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ.** Учитываем зоны допуска, ограничения по времени и доступ к мощностям. Чаще всего возможны любые форматы, от выставки до ретрита.

4. ЛОКАЛИЗАЦИЯ СМЫСЛА. Каждый регион — с контекстом. В Самаре — история космоса и авиации. В Волгограде — сила духа и память. В Екатеринбурге — индустриальный стиль.

5. ЭМОЦИЯ. Важно зафиксировать успех: фото, видео, кейс. Люди должны помнить, что были не просто «на ивенте», а «на стадионе, где играла сборная».

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

Потому что объект с историей делает любое действие значимее. Потому что люди хотят гордиться причастностью. Потому что арены ЧМ — это не просто трибуны, а эмоциональные аккумуляторы, которые можно и нужно перезаряжать новым смыслом. Да, это непросто. Да, есть нюансы, безопасность, схемы эвакуации и куча согласований. Но если подойти с умом — вы получите событие, которое будет жить в корпоративной мифологии вашей компании гораздо дольше, чем очередной тимбилдинг на турбазе.

И напоследок: чем меньше таких кейсов — тем выше ваша уникальность. Пока другие ходят по кругу по хорошо натоптаным маршрутам, у вас есть шанс сыграть на новом поле. В самом прямом смысле этого слова.

Стадион — это не просто крытая или открытая площадка с трибунами. Это объект с эмоциональной памятью. Люди приходят туда не только смотреть, но и переживать. Это ресурс, который можно и нужно использовать в корпоративном, образовательном и событийном контексте.

А ВОТ ЕЩЕ...

Несколько направлений, в которых стадионы могут (и должны!) работать.

- ПРОВЕДЕНИЕ ТРЕНИНГОВ С ФИЗИЧЕСКОЙ И МЕНТАЛЬНОЙ НАГРУЗКОЙ.** Важно, чтобы результат воспринимался как преодоление. К примеру, корпоративная сессия в стиле «Матч жизни»: команды проходят станционные этапы, а финал — в формате ток-шоу с интервью участников.
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ.** Скажем, карьерный форум, с зонами в виде раздевалок чемпионов. Каждый участник получает именную футболку, план развития и проходит трек «от новичка до лидера».
- КУЛЬТУРНЫЙ ХАБ.** На любой арене вполне реально провести кинофестиваль под открытым небом, совмещенный с локальным гастрономическим маркетом. Стадион — это не только спорт, это городская сцена.



— ВОВЛЕЧЕНИЕ СЕМЕЙНОЙ АУДИТОРИИ. Есть потенциал в формате «семейный день на стадионе»: детская анимация, родительский квест, мастер-классы и спортивная эстафета с участием сотрудников компании и их близких. Поверьте, когда ребенок вручает маме «золотую бутсу», это запоминается надолго.

Событие на стадионе — это возможность подключить не только участников, но и их болельщиков. В этом кроется магия арены: даже те, кто не в игре, — в действии.

Что важно: такие мероприятия повышают лояльность, усиливают HR-бренд, формируют культурную память коллектива. Люди запоминают не только слайды с конференции, но и выход из подтрибуны под звуки фанфар.

Пока большинство арен остаются недоиспользованными, это наш шанс перехватить инициативу. Уйти от шаблонов, задействовать мускул и память города, вписать свою компанию в пространство, где играют по-крупному. Игра стоит того.

#МАРШРУТСЕЗОНА: ТИХИЙ ТИХВИН

Мы продолжаем путешествие по России, в которой живем, но которой не знаем, с автором колонки Владимиром Пожидаевым, сооснователем проекта Best Russia. На сей раз наша дорога лежит в Ленинградскую область.

Страна меняется. Как бы многим не хотелось это признавать. Да, многие вещи остаются неизблемыми в силу ментального гена и культурного кода (и слава Богу!), но картинка меняется и сознание тоже. Я это вижу, чувствую и понимаю. Я не диванный эксперт и не кабинетный критик, я езжу по России часто и много, я общаюсь с разными людьми в разных частях самой большой страны в мире. Знаете, мне все больше радостно и все реже грустно от увиденного, от попробованного, от творящегося, от проникающего внутрь.

Комфортная городская среда — не телевизорный лозунг, а успешно реализуемая программа даже в малюсеньком тихом Тихвине. Очень хочется верить, что безудержный чиновничий энтузиазм, благословенные водопровод, газ и дороги не сотрут с лица России эту ускользающую самобытность и не превратят все это в заповедный экспонат.

— Какая же благодать! — то и дело повторял я, хватаясь за телефон, а потом пряча его куда подальше. Хотелось налюбовываться глазами, а не смотреть на этот божественный дар через экран, — Не передать!

Можно сказать, что повезло с компанией и погодой, но я скажу — повезло, в первую очередь, с местом. Вот вы, дорогой читатель, были в Тихвине? Держите мой личный топ-3 мест, которые я рекомендую посетить в городе.

ДОМ-МУЗЕЙ РИМСКОГО-КОРСАКОВА

Вы знаете, я странный. Странно, но я не знаю имен современных звезд, у которых многомиллионные армии поклонников, и мне совсем не интересна личная жизнь столь популярных современников. Зато я обожаю истории жизни людей прошлого — истории разных людей, не обязательно знаменитых, обывателей в том числе. Увы, прошлое обывателей не чтут и не сохраняют, в отличие от великих историй великих людей.

Посетив впервые Тихвин я открыл для себя дом-музей Римского-Корсакова на живописном берегу реки. Из окон родового дома Николая Андреевича открывается прекрасный вид на реку и Тихвинский Богородицкий Успенский мужской монастырь с его необыкновенной звонницей, где великий русский композитор провел детство и юность, а после 18 лет уже сюда не возвращался. Отчего же? Здесь расскажут. Любопытно, что в доме, где родился и рос будущий композитор, музей был открыт еще во время войны, летом 1944 года.

Удивительно, как в доме сохранились лепные карнизы, двери, печи, полы, личные вещи Римских-Корсаковых: клавиры и партитуры с автографами композитора, рояль, сувенирная дирижерская палочка, очки, кресло в кабинете отца Николая Андреевича, ширма в комнате матери, шкатулка из игл дикобраза, предметы быта и домашнего обихода, подлинные вещи первой половины XIX века. В комнатах, спрятанных за дверью в «книжном шкафу», выставляются личные вещи маленького Ники. Среди них — измеритель роста, перчатки, крестильная рубашка. Старинные люстры обработали от загрязнений с помощью ультразвука. Следы ушедших жизней, в которых я, странный человек, нахожу куда больше смысла, чем в шумихе нынешних дней.

Кстати, этим летом, в День семьи, любви и верности Музейное агентство Ленинградской области запустило проект «Магия музейной свадьбы», предлагая молодоженам выездные регистрации браков. Есть что-то трогательное в том, чтобы связать свою судьбу не в казенном кабинете с гербовой печатью, а среди старинных стен, которые помнят другие истории, другие любви. Говорят, проект станет «драйвером свадебного туризма». Словечко казенное, но идея — теплая. Ведь что такое «Ленобласть — территория любви», как не напоминание: счастье любит тихие уголки, где время течет иначе. Интересно, а кто-нибудь из организаторов событий рискнет сыграть свадьбу в доме-музее Римского-Корсакова? Чтобы вместо марша Мендельсона — «Шехеразада»?

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ИМ. Н.А. РИМСКОГО-КОРСАКОВА

Такие были времена. Так было повсеместно. Построенный в советское время Дворец культуры с окончанием эры перестал быть нужным, утратил техническое соответствие и пришел в упадок. Тихвинскому ДК повезло, но больше повезло городу и горожанам: в 2006 году здание было приобретено частной инвестиционной компанией с обязательным условием сохранения культурной составляющей, и закипела работа.

Сегодня Тихвинский ДК — красивейшее здание в городе. На входе во Дворец расположен витраж, выполненный петербургскими мастерами в технике фьюзинг, полы в парадных залах

из итальянского керамогранита, художественная ковка перил, лестниц и балконов, повсеместно чешский хрусталь. Сводчатые окна и архитектурная подсветка преобразили внешний облик. Главное же — это техническая начинка здания, позволяющая проводить грандиозные мероприятия хоть российского, хоть международного формата. И они здесь проходят!

Афиша Дворца насыщена концертами, спектаклями, оперными и балетными постановками и расписана почти на год. Здесь «крутят» кино, устраивают ледовые шоу. Боже, это в провинциальном Тихвине! Анонсы предстоящих показов начинаются за три-четыре месяца. Всегда аншлаги.

ТИХВИНСКИЙ БОГОРОДИЧНЫЙ УСПЕНСКИЙ МУЖСКОЙ МОНАСТЫРЬ

Что не XVI век здесь, то век XVII. Каждый раз удивляюсь, как в стране, просуществовавшей 70 лет без Бога, не уничтожили его следы навсегда. Есть, что реставрировать и восстанавливать. Здорово, что это делается.

«Светозарно шествуя по воздуху» из одного селения в другое, «ангелами невидимо носима» (как говорит сказание), икона эта явилась местным жителям, пока не достигла берега реки Тихвинки. Только я приехал сюда из Москвы, а чудотворная Тихвинская икона Божией Матери накануне «уехала» в Москву, ненадолго. Такая она, икона-путешественница, по преданию написанная самим Лукой, возвращенная в Россию после долгих странствий из далекого Чикаго. Тем не менее, попасть сюда хотел с тех пор, как стал любителем посещать монастыри (недавно). Даже ради звонницы монастыря с историей со времен Ивана Грозного.

Хочу отметить вклад в развитие города, не побоюсь сказать, великого человека Виктора Николаевича Кириянова. Он родился здесь и по сей день, несмотря на задачи мирового масштаба,

занимается развитием Тихвина. Его вклад в восстановление монастыря и возвращение иконы невозможно переоценить!

ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ?

Ехать в Тихвин одним днем преступление! Обязательно дня на два, а то и на три. Остановиться хорошо не в самом городе, хотя там есть вполне себе гостиницы и гостинички, а за городом, в шести километрах от Тихвина, в красивейшем коттеджном отеле «Веригица» на берегу реки в окружении векового леса. Рекомендую!

ТИХВИН ТЕПЕРЬ СТОЛИЦА

Примечательно, что в этом году Тихвин официально стал столицей «Серебряного ожерелья». Пожалуй, это не просто звание. Это вызов.

Я же полюбил Тихвин настоящий. Не отлакированный туристический продукт, а живой город, где прошлое не замуровано в витринах, а просто живет рядом. Он удобный. До Питера — рукой подать, но здесь нет толп, очередей, суеты. Тихвин не просит внимания — он его требует. И дает взамен то, чего часто не хватает в раскрученных местах. Атмосферу. Ту самую, когда кажется, что вот та улица, вот тот дом — они помнят совсем другую эпоху. Тишину. Да, он хочет туристов, но не готов превращаться в шумную ярмарку. Здесь можно остановиться — в прямом и переносном смысле. История без прикрас. Не глянецовые открытки, а настоящие люди, настоящие судьбы. И, знаете, возможно, именно это и нужно нам всем: места, где можно выдохнуть и понять, что Россия — это не только столицы.

P.S. Интересно, а что сказал бы маленький Ника Римский-Корсаков, узнав, что его родной город теперь — туристическая столица? Наверное, улыбнулся бы и сел за рояль...



ТУРИЗМ РОССИИ: ЛУЧШЕЕ. О ВЫСТАВКЕ, ТРЕНДАХ И ПЕРЕМЕНАХ

Накануне осенней выставки BEST RUSSIA осень/зима 2025 – 26 мы встретились с тремя экспертами-учредителями этого громкого проекта и поговорили о премиальном туризме в России в его исторической перспективе — из недавнего прошлого в не столь отдаленное будущее.



ЭЛЛИНА АКИНШИНА О РАЗВИТИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕКТОРА

Опыт в премиальном туризме у меня уже 25 лет. Я занималась выездным туризмом, отправляла своих туристов за рубеж, с 2014 года более активно развиваю премиальный туризм в России. Это стало возможным после появления на рынке России международных гостиничных сетей, которые привнесли в российскую сферу гостеприимства мировые стандарты качества обслуживания.

С проектом BEST RUSSIA участники рынка впервые увидели, что премиальный рынок в России существует. Профессио-

нальные игроки рынка были приятно удивлены географией VIP-объектов и качеством предоставляемых туристических услуг в России. Нас, как организаторов, радует, что за годы работы выставки доверие к премиальному продукту со стороны профессиональных покупателей заметно выросло. Благодаря тому, что мы активно ищем новых экспонентов в регионах, проводим мастер-классы с их участием на выставке, организуем запланированные встречи, у покупателей премиальных услуг в сегменте B2B сформировалась более целостная картина премиального рынка России. Многие сами исследовали направления, заключили выгодные контракты и уже четвертый год отправляют своих туристов в более чем 30 регионов нашей страны.

Качество и количество экспонентов у нас каждый раз прирастает, расширяется география регионов. Особое внимание мы уделяем уровню оказываемых услуг наших поставщиков, ведь мы представляем на выставке BEST RUSSIA все самое лучшее в России! Для участия в проекте BEST RUSSIA приглашаем всех, кто хотел бы заявить о своем премиальном проекте для профессионалов в туризме. Напомню, что наш проект является единственной площадкой, которая представляет B2B-рынку премиальные турпродукты России.



ВЛАДИМИР ПОЖИДАЕВ О ТРЕНДАХ В ПРЕМИАЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Российский премиум-туризм сейчас — как подросток, который внезапно вымахал под два метра, но еще не знает, куда девать эти длинные руки. Он уже не может прятаться в тени «европейских стандартов». Он вынужден изобретать себя заново.

Я могу рассказать про тенденции, замеченные на стороне клиентов/заказчиков, за которыми отечественные поставщики услуг пока не поспевают (вот почему так важно встречаться лицом к лицу на площадке BEST RUSSIA).

Если раньше «премиум» в России — это был такой коктейль «я хочу, как в Швейцарии, но только в Подмосковье», то сейчас это больше похоже на задачу «мы хотим люкс там, где его не ждешь».

Первый тренд — гиперлокализация. Люди больше не хотят просто «пятизвездочных удобств». Им нужна глубокая история на местности, тайные знания, причем не из путеводителя, а те, которые можно получить из пер-

вых рук от местного эксперта, потрогать, почувствовать. Например, частный тур в закрытый архив Эрмитажа с реставратором, который шепчет на ухо: «Видите эту царапину? Это Наполеон». Или закат в тишине калмыцких степей в алых маках, где тебе заварят соленый чай с молоком. Или ночь в маяке на Курилах с ужином из собственными руками пойманного краба. Именно это новые «пять звезд»!

Второй тренд — закрытый клуб вместо массового премиума. Если раньше статус мерили по бренду гостиничной сети, то с уходом зарубежных конгломератов — по фразе «я был там, куда не всех пускают». Частные экспедиции на Землю Франца-Иосифа, ужин в Бункере-42 с экс-генералом КГБ, рыбалка с чемпионом России по рыбалке в дельте Волги... Все чаще премиум — это не сервис, а доступ. И чем он эксклюзивнее, тем дороже, тем больше может поставщик и агент на этом заработать.

Третья тенденция — ностальгия как роскошь. В моду входит имперский и советский ретро-шик, но переосмысленные. Частный стилизованный вагон с крем-брюле в винтажной крематке, с чаем в латунном подстаканнике с гербом, экскурсия от проводника с энциклопедическими знаниями. Вместо стандартной охоты — камерные выходные в стиле «Дворянского гнезда»: ты в цилиндре, вокруг гости в ролях тургеневских героев, а на закате — дуэль на шампанерах. Все чаще клиенты «закрывают» целые загородные отели и устраивают там театрализованную вечеринку с мировыми звездами оперной сцены. Спрос на такую театральность растет как сумасшедший.

Ну и главное — новые географии. После 2022 года Камчатка, Байкал, Алтай — это уже не «альтернатива», а мейнстрим для тех, кто привык отдыхать в Куршевеле. Правда, теперь их ждут не просто глэмпинги, а, скажем, вертолетный тур к вулканам с сюрпризом, когда для

сидящих на краю кратера достают из рюкзака коробку, а там икра и стопарик водки, потому что «так у нас принято». А еще роскошные походы (трекинги) многодневные, с палатками, но в том формате, когда за тобой следует вереница обслуживающего персонала.

В общем, глобальный тренд такой: премиальный туризм в России теперь — это когда тебе продают не подушку с золотым шитьем, а ощущение, что ты первый, кто забрался сюда, и единственный, кто понял эту страну.



СВЕТЛАНА УСТЬЯН О НОВОМ ФОРМАТЕ FOCUS

За последние пять лет российский туризм претерпел качественный скачок, и это не могло не затронуть премиальный сегмент. Богатые клиенты все чаще обращают внимание на путешествия по родной стране, и их требования становятся все более высокими и изысканными. У меня есть опыт путешествий по России до 2020 года, и я с уверенностью могу сказать, что у российского туризма категории люкс есть свой уникальный характер, свои особенности и свой шарм. Восхищает находчивость, безграничная фантазия и, что особенно важно, индивидуальный подход к созданию объектов и инфраструктуры — стремление быть не такими, как все.

В современном мире мы сталкиваемся с колоссальным дефицитом живого

общения. Люди стали реже разговаривать по телефону, а о личных встречах и говорить не приходится. Как пел кот Матроскин: «Телевизор нам природу заменил». Осенью 2025-го года мы проводим выставку BEST RUSSIA уже в седьмой раз и неизменно убеждаемся в том, что людям нужны встречи с партнерами — именно личные встречи, а не холодная переписка. Поэтому на этой осенней сессии мы решили провести небольшой эксперимент, изменили формат выставки, назвав его Focus: увеличили количество персональных встреч, расширили деловую программу и добавили больше мастер-классов.

Наше мероприятие ориентировано на достижение деловой эффективности. Именно поэтому мы сократили вечернюю часть и снизили стоимость участия. Это позволит большему числу экспонентов представить свои продукты на нашей выставке.

Мы верим, что живое общение и обмен идеями — это то, что действительно важно в нашем деле.

Мы экспериментируем и надеемся, что новый формат станет важной вехой в развитии туристического бизнеса и поможет установить новые деловые связи.

ПЯТЬ ВЫГОД ФОРМАТА FOCUS

1. Фокус на результативность переговоров.
2. Фокус на узнаваемость бренда экспонентов.
3. Фокус на оптимизацию расходов участников.
4. Фокус на комфортное расписание.
5. Фокус на федеральный уровень, что особенно важно для небольших объектов и поставщиков нишевых услуг.



bestussia.org/ru



СТИЛЬНЫЙ ОТДЫХ В САМОМ СЕРДЦЕ ТУЛЫ

В отеле всего 44 номера: стандарт, супериор, полулюкс, люкс, номера для людей с ограниченными возможностями и номера-коннект. К услугам гостей – ресторан, бар, конференц-зал и парковка.



Подробнее на сайте
azimuthotels.com



AZIMUT Сити Отель Тула расположен в Музейном квартале, вблизи основных достопримечательностей города. В дизайне гостиницы отражены богатая история и характерный колорит Тулы. Интерьеры украшены национальными орнаментами, яркими цветочными принтами, эксклюзивными произведениями искусства ручной работы и масштабной арт-инсталляцией.



Отдельная достопримечательность – гастрономический ресторан «Светски», один из лучших в городе.

ТАРУСА ДЛЯ УНИКАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

2025-ый год подарил нам знакомство с удивительным человеком — дизайнером Женей Ждановой — и ее необыкновенными творениями. Для этого мы съездили в Тарусу, где остановились на один день в абсолютно новом бутик-отеле «Хоромы» (открытом для гостей в июле 2025 года) и провели незабываемый вечер в саду-дендрарии Ракицкого.

Таруса в жизни Жени Ждановой, ведущего российского дизайнера и декоратора, появилась неожиданно. Ничто не предвещало, что именно здесь родятся ее уникальные проекты в области туризма, гостеприимства и ивента (чем ранее Женя не занималась).

«Моя мама когда-то построила в Тарусе домик, который я, как специалист, помогала оформлять. И так случилось, что в пандемию, когда было страшно и непонятно, мы два месяца сидели с детьми на маминой даче. Как-то мы с младшим сыном Сережей вышли прогуляться вдоль берега реки и услышали итальянскую речь. Так мы встретили Марко Бравура, итальянского художника-мозаичиста, который гулял со своим другом Фердинандо...»

Это знакомство привело к общению с целым комьюнити художников, живущих в Тарусе. Женя решила здесь остаться: «Открываю «Циан» и вижу две фотографии. На одной — старинные изразцы, я сразу их оценила, на второй — заросший сад. Я стала гуглить, и читаю — дом советского ученого-агронома Николая Ракицкого, объект культурного наследия, продается. В тот же день я посмотрела сад и сразу почувствовала его магию, как будто сделала шаг в прошлое. Через два дня я приняла решение, еще через день оформила покупку».

Далее были предприняты огромные усилия, чтобы в дом и в сад вдохнуть новую жизнь, они были направлены на реставрацию стен, потолка и всех предметов мебели и интерьера, которые были здесь найдены. Над этим вместе с Женей работали московские и тарусские реставраторы.

Сегодня «Хоромы» — это место, где современный дизайн встречается с исторической архитектурой. Отель располагается в объекте культурного наследия. Каждая комната посвящена творчеству знаменитых тарусских жителей: Беллы Ахмадулиной, Марины Цветаевой, Константина Паустовского, Николая Заболоцкого, Николая Ракицкого, Святослава Рихтера, Виктора Борисова-Мусатова, семьи Ватагиных и семьи Браговских. Их личные истории и философия стали источником вдохновения для создания десяти авторских интерьеров от известных российских дизайнеров.

Над новой жизнью сада-дендрария поработало петербургское ландшафтное бюро «Мох». Теперь в саду и в доме-музее Ракицкого проходят экскурсии с чаепитиями и ботаническими играми, иммерсивные и ночные, на сцене Зеленого театра идут атмосферные концерты, а Женя со своими творческими друзьями организует необыкновенные ивенты, расписание которых публикуется на сайте: Сад и дом-музей Николая Ракицкого в Тарусе.

Замечательные слова говорят про Женю Жданову: «Она не восстанавливает Тарусу. Она ее открывает миру».



«МАНЖЕРОК»: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ СОБЫТИЙ И ТИМБИЛДИНГА

Горный курорт «Манжерок» активно готовится к зиме, чтобы предложить гостям и организаторам мероприятий еще больше возможностей. Уже в этом сезоне нас ждут новые горнолыжные трассы и самые современные канатные дороги для максимального комфорта. Эти улучшения укрепляют позиции курорта как одного из самых технологичных направлений для MICE-туризма в России.

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ КАТАНИЯ

- » Более **50 километров идеальных трасс**.
- » Сразу **шесть подъемников** и отсутствие очередей.
- » **Сноупарк** с фигурами для начинающих и прогрессирующих райдеров.
- » **Трасса фанкросс** для любителей рельефа.
- » **Отдельный учебный склон** и pro-линии для опытных лыжников и сноубордистов.
- » **Премиальный прокат** с новейшим оборудованием от ведущих мировых брендов.
- » **Групповые и индивидуальные занятия** с профессиональными инструкторами, а также корпоративные мастер-классы — идеальный формат активного тимбилдинга.

Кстати, «Манжерок» предлагает и эксклюзивные услуги — закрытие целого склона или одной из трасс исключительно для вашей группы, чтобы вы могли организовать:

- » корпоративные соревнования по горнолыжному спорту или сноуборду;
- » эксклюзивные тимбилдинговые программы на снегу;
- » частные мероприятия со специально подготовленными трассами.

После катания гостей ждет насыщенная **apres-ski-программа**. Например, можно арендовать для корпоративной вечеринки ледяное иглу с баром — такой формат вы вряд ли найдете где-

то еще! Панорамные рестораны, банный комплекс на склоне с авторскими программами парений и живые концерты создают непринужденную атмосферу для неформального общения и сплочения команды.

Одной из главных точек притяжения и новой уникальной локацией курорта стал **тематический парк «Дримвуд»** — крупнейший в Сибири. Этот грандиозный проект работает круглый год и предлагает более 20 эксклюзивных аттракционов мирового уровня, органично вписанных в горный ландшафт. Парк станет идеальной площадкой для нестандартных корпоративных мероприятий и тимбилдинга. Представьте: квесты на основе алтайских легенд, командные заезды на родельбане и кейтеринг с локальным акцентом на свежем воздухе — возможности безграничны.

Успешный опыт проведения масштабных событий на курорте уже есть. Ярким примером стал Международный экономический форум, который подтвердил готовность инфраструктуры «Манжерока» к событиям высшего уровня. Ключевое преимущество — мобильность площадок. Курорт предлагает не только классические конференц-залы, но и возможность использовать всю территорию для мероприятий: установить шатры, создать арт-инсталляции или организовать стратсессию на горном склоне с панорамным видом.

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ БИЗНЕСА

- » **Конференц-возможности:** более 30 крытых и открытых площадок, включая два больших конференц-зала и семь переговорных комнат.
- » **Суммарная вместимость** позволяет принимать мероприятия до 2 000 человек.
- » **Размещение:** гостям доступен современный отель категории 5*, комфортабельный отель 3* и премиальный комплекс шале.

Для удобства организаторов MICE-направление курорта работает по принципу «единого окна». Весь процесс — от бронирования номеров и конференц-залов до организации кейтеринга, трансфера и активностей — курирует персональный менеджер. Это позволяет получить комплексное предложение по всем услугам курорта и значительно упрощает планирование.

Выбирая «Манжерок» для своих мероприятий, вы инвестируете в безупречно организованные события на фоне неповторимой природы Алтая.



mice@mglk.ru

АРКТИЧЕСКИЙ ГЛЭМПИНГ ДЛЯ MICE-ГРУПП

Возможно, вас удивит фраза, но арктик-отель «Китовый берег» 4* — это идеальное место именно для делового туризма, поскольку во время мероприятия здесь ничто не отвлекает от фокуса на главном: например, на формировании образа будущего вашей компании. Отель расположен на берегу Баренцева моря в Мурманской области, где вокруг на десятки километров только дикая тундра и плоские вершины хребта Муста-Тунтури.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ УНИКАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ НА КРАЮ ЗЕМЛИ

В «Китовом берегу» можно провести деловую конференцию, корпоративный ивент или VIP-стратегическую сессию, сочетая продуктивную работу с эксклюзивным отдыхом в удивительных условиях Арктики.

Северная эстетика и отдаленное расположение диктуют уникальность корпоративных предложений: команда отеля предлагает мультимодальную экспедицию по Заполярью, групповую морскую рыбалку, северный ретрит с признанными мастерами, гастротур или любой другой индивидуальный формат события. Гурманы по достоинству оценят северную кухню в местном ресторане: здесь можно попробовать главные хиты Арктики.

«Китовый берег» — это место, где рождаются большие идеи! Проверено не раз.

КАТЕГОРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Отель состоит из 26 экосфер, расположенных на берегу моря. Все они являются полноценными гостиничными номерами категории 4*. 14 стандартов и 12 сютов оборудованы двойной системой отопления, электричеством и водоснабжением, интернетом, шторами блэкаут (что очень важно в условиях полярного дня), мягкой мебелью и системой хранения, а также собственной террасой с уличной мебелью. Натуральные фактуры, спокойные цвета, мягкий свет и панорамные окна позволят проникнуться северной атмосферой, не отвлекаясь на лишнее.

ТРАНСФЕР НА ДЖИПАХ
TOYOTA LAND CRUISER
100 И 200
около 3 часов



ТРАНСФЕР НА
ВЕРТОЛЕТАХ
МИ-2 И МИ-8
40 минут

МУРМАНСК



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ГЛЭМПЦЕНТР

В конференц-центре арктик-отеля на площади 113 м² можно организовать семинары и презентации до 80 участников «театром», мастер-классы и тренинги, деловые игры, кофе-брейки и фуршеты, а также банкеты и даже мини-концерты. Предоставляется мультимедийное, звуковое и световое оборудование.

АРКТИЧЕСКИЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ НА ЗЕМЛЕ И НА ВОДЕ

Название «Китовый берег» родилось неслучайно. Одно из самых невероятных впечатлений, которые предлагает отель, это «охота» за китами: в этих местах их больше, чем во многих других точках мира. Сотрудники отеля также настоятельно рекомендуют каждому гостю выйти на морскую рыбалку или на краб-сафари и полюбоваться фьордами. Зимой вы можете с ветерком прокатиться по тундре на снегоходе, а летом — на квадроцикле или багги. Можно отправиться в трекинг по самым живописным местам горного хребта.

Завершить активный день предлагают банными церемониями. На территории отеля расположен спа-комплекс с саунами, хаммам, массажным кабинетом и бассейном, а также две кедровые бани и три бочки фурако, которые специалисты по пару наполняют горячей морской водой. Хотя главный аттракцион такой: как следует распарившись и надышавшись фитонцидами, нырнуть с разбега в ледяную воду Баренцева моря.

Арктик-отель располагает большим парком аудитор-техники: от снегоходов, квадроциклов и багги известного канадского бренда BRP до вездеходов «ТРЭКОЛ», морских катеров и пассажирского судна повышенной комфортности «Кегор».

ДАЛЕКО? НО УДОБНО!

Для всех гостей отеля организуется комфортабельный трансфер из Мурманска и обратно на проходимых джипах Toyota Land Cruiser 100 и 200. Гости проедут по самым впечатляющим местам Мурманской области: дорога до отеля проходит через завораживающие фьорды Муста-Тунтури. Время в пути около трех часов. Для тех, кто ограничен во времени, предусмотрен трансфер на вертолетах МИ-2 и МИ-8, который займет 40 минут.

УЖЕ СКОРО! РАСПИСАНИЕ НОВОГОДНИХ ТУРОВ

Шаманский Новый год в арктик-отеле «Китовый берег» с 30.12.2025 по 03.01.2026.

Шаманский рождественский тур в арктик-отель «Китовый берег» с 04.01.2026 по 08.01.2026.

В программе банкеты с салютом, снегоходное сафари по тундре, новогоднее шоу от шаманов, шаманские ритуалы, мастер-классы по созданию рун и обережных кукол, кедровая баня у кромки воды.



Все подробности и контакты
для организации вашей поездки
здесь: ktovybereg.ru

MÖVENPICK МОСКВА ТАГАНСКАЯ 5*: МЕРОПРИЯТИЯ СО ВКУСОМ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Осенью 2020 года, когда мир только собирался выходить из пандемии, в Москве впервые открылся отель сети Mövenpick. Это было знаковое событие, мы его с большим интересом посетили и с тех пор активно сотрудничаем с этим элегантным отелем в историческом районе столицы.

Отель Mövenpick Москва Таганская отличается стильным дизайном, включенный в проживание спа-комплекс с бассейном и саунами, а также авторская кухня с завтраками по системе шведский стол, бизнес-ланчами и ужинами в ресторане Shagal. Каждый день после обеда посетителей ожидает традиционный «Шоколадный час», где можно продегустировать десерты от шефа в баре Shagal.

Отель Mövenpick Москва Таганская создает особенные моменты для гостей. Среди уникальных услуг предлагается эстетичный завтрак в номер для красивых фотосессий: праздничный ко дню рождения, романтический, а также фирменный со знаковыми утренними блюдами Mövenpick.



MÖVENPICK МОСКВА ТАГАНСКАЯ 5* — СОВРЕМЕННОСТЬ СТИЛЯ

В отеле три конференц-зала, оборудованные новейшей техникой с мультимедийным проектором, мобильным экраном и так далее. Названия залов обыгрывают вкусы знаменитого мороженого Mövenpick. Дизайн решен в светлых тонах. За счет панорамных окон эти комфортные помещения наполнены светом. Спектр мероприятий возможен самый широкий: от семинаров и конференций до торжественных церемоний и свадеб. Для кофе-брейков, фуршетов и банкетов отель предлагает широкий выбор банкетного меню от шефа.

Самый большой зал «Шоколад» занимает площадь 110 м² и позволяет принимать до 80 человек в театральной рассадке. Средний зал «Ваниль» (63 м²) рассчитан на 40 человек «театром», также здесь очень приятно проводить камерные банкеты. Уютный зал для переговоров «Карамель» (33 м²) размещает за общим столом до 10 человек.

Отель предлагает несколько конференц-пакетов на мероприятия от 15 человек продолжительностью от четырех часов.

Для проживания группы на семь и более номеров отель будет рад предложить заказчикам специальные цены.

Также отель Mövenpick Москва Таганская 5* идеален для командировки, поскольку позволяет совместить деловую поездку с отдыхом в спа-комплексе и гастрономическими открытиями.

В качестве идеи корпоративных подарков отель предлагает подарочные сертификаты на любой номер, а также на любой денежный номинал.

MÖVENPICK МОСКВА ТАГАНСКАЯ 5* — ГАСТРОНОМИЯ И ИННОВАЦИИ

Интересно, что история отельного бренда Mövenpick берет начало в 1970-х годах из ресторанного бизнеса. В основе отельных ресторанов Mövenpick по всему миру лежит швейцарское качество обслуживания, но их главная отличительная черта — это подарить гостю новые гастрономические впечатления.



Ресторан отеля Mövenpick Москва Таганская 5* решен в стиле художника Марка Шагала и модерна начала XX века, что отражено в названии — Shagal. За счет оригинальных деталей здесь царит французская эстетика, а стилистика Шагала выражается в цветах, в аксессуарах, в мебели и, конечно, в репродукциях картин. За оригинальные сочетания ингредиентов и искусную подачу блюд ресторан Shagal награжден премией PR Insider Travel Awards 2024 в номинации «Лучший ужин в городе».

У членов Community MICE&more была счастливая возможность лично оценить креативность ресторана Shagal в формате рубрики Food Tasting. Это был удивительный во всех отношениях ужин, который вдохновил его участников на творчество. Фирменный арт-сет, вдохновленный картинами Шагала, состоит из трех блюд: холодная закуска «Падение Икара», горячее мясное блюдо «Триумф музыки и вкуса» и очень необычный десерт из бородинского хлеба «Я и деревня». Это настоящий арт-ужин, который, как и на нашем мероприятии, бесспорно удивит ваших коллег и близких.

Ресторан Shagal с легкостью организует бизнес-завтраки, презентации, деловые встречи, дни рождения и другие меро-

приятия до 22 человек за большим общим столом. Банкетное меню здесь доступно для компаний от 10 гостей по предзаказу. Также здесь вы можете купить сертификат с любым денежным номиналом, чтобы подарить его близкому человеку или коллегам для организации мероприятия.

ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ В ОФИЦИАЛЬНОМ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ ОТЕЛЯ MÖVENPICK МОСКВА ТАГАНСКАЯ 5*

Найти подарок, который придется по вкусу бизнес-партнеру, можно на сайте movenpicktaganskaya-shop.ru, который включает до 20 вариантов! Сертификаты на семейный уикенд, спа-день детокс, спа-девичник в спа-люксе THE WAVE SPA, а еще стильные фирменные сувениры. Превратите ваши подарки в настоящие впечатления от отеля Mövenpick.



movenpicktaganskaya-shop.ru

ИСКУССТВО КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ: ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ ГОДУ!

Когда нужно начинать готовить новогодние подарки? Наш главный редактор Лина Москвина считает, что в январе. В эти дни у вас в доме лежат стопки подаренных календарей, ежедневников, наборов свечей и разных необычных предметов. Вы думаете, а что из этого мне ценно? Что радует? Чем я буду пользоваться? Какой подарок могу назвать актуальным / полезным / приятным?.. После такого экспресс-анализа вы наверняка сделаете самый правильный вывод: что важно подарить своим партнерам-клиентам через год.

Если не успели подумать в январе, то 2 сентября — самое время готовить подарки! Именно таким месседжем мы приглашали участников нашего Community на первый MeetUp MICE&more, который состоялся в творческой атмосфере отеля «Холидей Инн Москва Сокольники» 4*. Это был отличный старт нового делового сезона.

«МЕРЧ — ЭТО ПРО ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ»

Так называлась презентация первого спикера Вячеслава Салтыкова, автора медиаканала «Сила Мерча», руководителя РПК VS PRINT и арт-директора студии дизайна VSDesign. На митап он привез принт-станцию, где участники мероприятия напечатали большое количество сувенирных презентов отличного качества. Мы сами выбрали принт для футболок, шоперов, косметичек и тут же получали готовый продукт. Искренне рекомендуем этот формат в качестве полезного интерактива на ваши события!

Принт-сессия превращает знакомство с компанией в личную историю. Участник мероприятия не просто получает вещь, он участвует в ее создании, а это формирует прочные эмоциональные ассоциации, которые сложно забыть.

В процессе выступления Вячеслав сказал важную вещь: «Мерч работает, когда он не про компанию, а про человека и его жизнь». Он эффективен как знак принадлежности, поскольку это не



просто одежда или аксессуар, а символ внутреннего выбора. Корпоративный мерч — визуальный маркер идентичности. Человек получает ощущение, что он не один, он часть чего-то большего.

Мы убедились, что VSDesign — это студия дизайна, которая умеет превращать простое в особенное, так как ее подход основан на внимании к деталям. Каждая деталь — ярче, каждая идея — сильнее, каждый проект — ценнее. Вот такой манифест!



t.me/sila_mercha

KENAI: ПОДАРОК, КОТОРЫЙ ЗАПОМИНАЕТСЯ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ

В этом году бренду KENAI исполняется 10 лет — дата, которая подтверждает, что настоящая красота и ручная работа всегда остаются в тренде. Компания под руководством Лолиты Сенкеевой создает керамику, фарфор и предметы интерьера, превращая их в изысканные подарки для бизнеса.

Каждый набор KENAI — это история, в которой соединились ремесло, эстетика и эмоции. Чайная пара и свеча, тарелка и диффузор, сет из нескольких предметов с открыткой — такие подарки работают сильнее слов. Они становятся частью атмосферы, создают настроение и подчеркивают внимание к деталям.

Бренд KENAI выбирают за эстетику ручной работы, гибкость производства и эффект «вау». Минимальная партия начинается от 20 экземпляров, а сроки изготовления — от пяти рабочих дней. Это решение для тех, кто ценит стиль и хочет подчеркнуть особый статус компании.



Шоурум: г. Москва, проспект Мира, д. 102, с. 38, подъезд 38.5, этаж 2
Тел.: +7 926 550 71 84
E-mail: office@kenaiceramics.ru



ПРАВИЛА ИКРЫ:
ДАРИТЬ МОЖНО И НУЖНО

Следующий спикер, сооснователь и директор по развитию бренда Beluga Farm Мария Смутная, познакомила нас с уникальными возможностями компании-производителя черной икры и осетровых деликатесов, основанной в Астрахани в 1996 году.

Икра традиционно ассоциируется с престижем, роскошью, праздником. Основатели Beluga Farm считают, что у такого подарка много преимуществ, ведь он, действительно, создает праздничную атмосферу, дарит эстетику и незабываемые моменты, и, самое главное, смысл, заложенный в таком подарке, — это пожелание достатка, изобилия и благополучия.

Мы узнали, что на сайте Beluga Farm можно выбрать подарочные наборы с икрой и деликатесами. Упаковка и дизайнерские решения коллекций продуманы до мелочей: каждый подарок — это целое гастрономическое приключение.



Мария рассказала о том, что с продуктом всегда связано много опасений, но специальный сервис и условия доставки позволяют по-настоящему удивлять клиентов. Состав подарка можно корректировать в зависимости от предпочтений получателя, доставлять заказы со специальным температурным режимом по Москве и другим регионам России. Также из года в год Beluga Farm является соавтором корпоративных подарков для разных компаний: бренд реализовал уже десятки таких проектов.

«На самом деле, мы работаем с корпоративными заказами разных объемов, будь это 100 подарков или один — каждый клиент для нас важен. Тем более, икра — это не только про Новый год, среди года много прекрасных праздников — гендерных, профессиональных и других», — говорит Мария Смутная.

Отдельное эстетическое удовольствие — это коллаборации бренда. Beluga Farm x Zinaida Yusova, Beluga Farm x Дом Фарфора, — коллекции фарфора, созданные с вдохновением и любовью к Астраханскому краю, специально для изящных сервировок икры и деликатесов.

Если вы в поиске подарка, который оставит незабываемое гастрономическое и эстетическое впечатление, вам в Beluga Farm.



www.caviar.ru
t.me/belugafarmtm

КАК СДЕЛАТЬ ПРЕМИАЛЬНЫЙ ЧАЙ
И КОФЕ ИДЕАЛЬНЫМ ДЕЛОВЫМ
ПОДАРКОМ НА НОВЫЙ ГОД
И РОЖДЕСТВО

Коммерческий директор сети бутиков Salon de THÉ Дмитрий Конавальчик презентовал новые рождественские коллекции трех основных брендов, представляемых ими эксклюзивно в России: старейшего чайного дома Франции Mariage Frères, легендарного чайного дома с русской историей KUSMI Tea, чая и кофе категории «ультрапремиум» из Сингапура — TWG Tea и BACHA Coffee.

Продукция каждого из этих брендов уникальна в своем роде, однако при этом их всех объединяет богатое историческое прошлое и признание среди ценителей высокой гастрономической культуры по всему миру: изысканные купажи TWG, KUSMI, Mariage Frères, созданные опытными титестерами на основе лучших сортов чая со всего мира, с восхитительными вкусами и ароматами — подлинная гурманика!

Выбор премиального чая и кофе в качестве подарка — это всегда беспроигрышный вариант, универсальный презент, свидетельство хорошего вкуса и внимания. Он может быть презентован как самостоятельно, так и в составе наборов, гастрономических (что является трендом) и не только, например с посудой, подарочными изданиями книг или деловыми подарками. Ежегодно,



каждый бренд представляет лимитированную рождественскую коллекцию новых рождественских купажей чая и кофе, а также праздничных наборов, дизайн которых никогда не повторяется, что позволяет быть оригинальными и удивлять каждый год!

Воздействие разных сортов чая мы почувствовали на себе в процессе дегустации, и многие не смогли удержаться, чтобы не купить невероятно красивую продукцию Salon de THÉ из новогодней коллекции. Именно в этот момент, когда мы брали в руки красочно оформленные коробочки или баночки с вкуснейшим чаем или с кофе, мы понимали: Новый год, действительно, не за горами. Пора подумать о подарках!



+7 (985) 338-54-67
+7 (916) 124-40-90
(what's app, telegram)
tea-france.com



СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ ДАРЯТ РАДОСТЬ

Мы хотим поблагодарить за душевный прием команду отеля «Холидей Инн Москва Сокольники» 4*. Коллеги поддержали тему нашего митапа и в меню обеденного фуршета представили позиции с новогодним дизайном.

Отель славится высоким уровнем сервиса, индивидуальным и креативным подходом к каждому мероприятию и отменной кухней. Все те, кто уже успел провести мероприятия в этом отеле или же бывал на их клиентских вечерах подтвердят, что мы не преувеличиваем.

А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО В ЭТОМ ОТЕЛЕ:

- » 523 полностью реновированных номера от стандарта до люкса;
- » два ресторана и кафе: ресторан «Москва» с посадкой на 450 персон, ресторан G&T Gourmet и кафе «Атриум»;
- » 25 конференц-залов от 35 до 500 м², каждый из которых носит название одной из станций московского метро или района Москвы;



- » все залы с высокими потолками, с правильными формами, без колонн;
- » в зале «Сокольники» можно проводить шумные мероприятия до поздней ночи, так как площадка находится в удалении от номеров отеля;
- » большое выставочное пространство «Пассаж» (536 м²);
- » есть VIP-зал в ресторане G&T для небольших банкетных мероприятий, переговоров или деловых встреч, позволяет разместить до 38 человек.

После знакомства с отелем заместитель директора по продажам мероприятий Анна Борисова в своей презентации подробно познакомила участников с пакетными предложениями по проведению корпоративных банкетов в декабре, а также анонсировала новогодний ужин 31 декабря в зале «Сокольники», который обещает стать ярким завершением этого года!

Успейте забронировать столик или ваше предновогоднее корпоративное мероприятие, пока еще есть такая возможность!



E-mail: mowso.sales@holidayinnsokolniki.ru
Тел.: +7 (495) 786 73 73
E-mail: office@kenaiceramics.ru

.....



ТРЕНДЫ В СФЕРЕ НОВОГОДНИХ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ

Как сделать привычные канцелярские наборы, кружки, блокноты и ручки желанными и памятными? Как ни странно, просто добавив имя человека, которому вы дарите этот предмет. Или его портрет. Или какую-то фразу, прочитав которую, он точно поймет, что она обращена именно к нему.

Если подарок предназначен сотруднику компании, добавьте к логотипу нанесение имени получателя. Это, однозначно, увеличит его ценность для человека.

Для партнеров или клиентов лучший подарок — индивидуальный сувенир с уникальным дизайном. Мы в MICE&more однажды пошли по этому пути и украсили премиальные ежедневники формата А4 уникальными обложками нашего журнала с портретами людей, которым вручали эти презенты (причем фотографии взяли из наших архивов). Wow-эффект превзошел все ожидания!

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПОДАРКИ, СВЯЗАННЫЕ С ТРЕНДОМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В моде подарки из переработанных материалов; многоразовые термосы и бутылки, которыми люди будут пользоваться в поездках, на прогулках, в спортивных залах, в офисах; эко-сумки, экологичные гаджеты и аксессуары.

ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ГАДЖЕТЫ И АКСЕССУАРЫ

В силу своей практичности и повседневной востребованности не теряют своей актуальности беспроводные зарядки и портативные аккумуляторы; наушники, гарнитуры и умные гаджеты для дома и офиса; смарт-устройства и аксессуары для работы и отдыха.

«ВПЕЧАТЛЕНИЯ В ПОДАРОК» И СЕРТИФИКАТЫ

Билеты на интересные мероприятия, на концерты и спектакли, на мастер-классы и квесты, почему нет? Такой корпоративный подарок принесет человеку настоящую радость. Главное, совпасть с его интересами, а не подарить «для галочки».

Если вы не знаете интересов, то почти беспроигрышный вариант — подарочные сертификаты в рестораны или в спа, поскольку все любят вкусно поесть или порадовать себя релаксом.

Корпоративные туры и квесты для команды: отличный подарок «с расширением», так как позволит сплотить ваш коллектив.

ПОДАРКИ С ТЕМАТИЧЕСКИМ УКЛОНОМ

Новогодние наборы с деликатесами и напитками, которые год от года становятся все более изобретательными. Презенты

в стиле «зимний уют» (в духе модной философии хюгге) — пледы, свечи, вязаные вещи, рукодельные аксессуары из натуральных материалов, а может быть, и сертификат на уикенд в глэмпинге.

В эту же категорию попадают оригинальные подарки, отражающие корпоративную культуру или ценности компании.

МИНИМАЛИЗМ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Да, сейчас в тренде простые, стильные и практичные презенты, которые можно использовать ежедневно. Вещи с лаконичным дизайном, сочетающие эстетику и удобство.

НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ПО ВЫБОРУ

- » Учитывайте корпоративную культуру и ценности компании.
- » Обратите внимание на качество подарка и оформление.
- » Продумайте, как вручить.
- » Не забывайте о персонализации для усиления эмоциональной связи.



ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ: «КОММУНИКАТОР» — ЭТО МАСТЕРСКАЯ СОБЫТИЙ

Наш собеседник — основатель и генеральный директор агентства Communicator Creative Events Егор Доброгорский. Он — эксперт с огромным опытом в ивенте и в MICE, на протяжении многих лет принимает активное участие в жизни НАОМ (Национальной ассоциации организаторов мероприятий) и является резидентом Business Community MICE&more с момента его основания. Егор имеет свой авторский взгляд на мероприятия, с ним всегда очень интересно беседовать на разные темы, связанные с ивентом ... “and more”. Делимся с вами фрагментами встречи медиадиректора MICE&more Марины Карасёвой и Егора Доброгорского в новом московском арт-отеле Maidens 5*, где команда «Коммуникатора» готовит следующее мероприятие.

ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. В этом году агентству «Коммуникатор» исполняется 22 года! Именно так я сейчас начинаю презентацию у клиентов. Мы пережили кризисы в России 2008 года и 2018-го, пандемию 2020-го, уход наших ключевых заказчиков в 2022-ом. Выжили и работаем! Мы пока не 300 лет стрижем английский газон, но уже 22 года как возделываем российский.

Когда я открыл свое агентство, у меня не было ни обеспеченных родителей, ни богатой жены, которая дала бы деньги на очень рискованный бизнес, ни бандитов-инвесторов из 90-х. От малого к большому! Мы начинали от двух клиентов (PEPSICO и «Мерседес») и, слава богам (!), у них были очень высокие стандарты проведения событий, которые еще 20 лет назад задавали высокую планку требований к нашему агентству.

МАРИНА КАРАСЁВА. Егор, в чем секрет долголетия в столь трендовой и быстро меняющейся индустрии как ивент-продюсирование?

ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. Как бы банально это ни звучало, но ты успешен именно в том, что любишь. Недавно прочитал статью, где приводился такой пример. Одна учительница в общеобразовательной школе всю свою жизнь преподавала физику. Когда она вышла на пенсию, первое что сделала, выкинула все учебники по физике, так как НЕНАВИДЕЛА этот предмет, детей и школу! На пенсии она задумалось, а чем бы ей теперь заняться?.. И, поскольку любила цветоводство, сначала поставила цветы на своем этаже в многоквартирном доме, потом на других этажах, потом перебралась во двор и начала облагораживать клумбы, затем всю придомовую территорию... И у нее это так хорошо получалось, она получала такое огромное удовольствие от своего занятия, что московский двор с ее цветущими клумбами взял премию как «лучший двор в районе», а потом и по всей столице. Мэр наградил ее поездкой на курорт. И когда у нее брали интервью, она призналась, что никогда так не любила свою деятельность, как сейчас. Поэтому я уверен, что надо сильно любить свою работу и понять, где твое призвание.

МАРИНА КАРАСЁВА. Егор, а почему «Коммуникатор»? Как родилось это название?

ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. «Коммуникатор» — это мастерская событий. То есть мы не позиционируем себя как агентство, которое берется за все подряд, где сидит огромный штат, выдающий на-гора объемы. Наши мероприятия характеризует особое качество проведения. Мы как бренд Hermes, в котором масштабное производство сочетается с крафтовым творчеством.

Почему «Коммуникатор»? Потому что мы занимаемся коммуникациями. С нашими партнерами и с нашими клиентами. От умения коммуницировать очень сильно зависит финальный результат.

Кстати, многие наши заказчики — это директора по коммуникациям, они сами называют себя коммуникаторами, и поэтому нас очень легко запомнить: «Коммуникатор» пришел к коммуникаторам. Удачно!

МАРИНА КАРАСЁВА. Расскажи про команду «Коммуникатора». Про твоих людей, которые так успешно и разнообразно «ивент-коммуницируют».





ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. Люди и команда — это самое главное в нашей работе. К сожалению, у нас в стране только сейчас появляется хорошее специализированное образование для ивент-продюсеров. Я больше 20 лет нанимаю и увольняю людей. Такой, знаешь, доморощенный hr-директор в скромном масштабе. Мне глобально все равно, какое у человека профильное образование, какой вуз он/она закончили. На сегодняшний день я смотрю толь-

ко на два-три факта: первое, потенциальный сотрудник может и хочет брать на себя ответственность, второе — нужно иметь высокий уровень коммуникаций, и третье — человек должен быть умным и всесторонне развитым. Мой руководитель проекта напрямую общается с hr-директорами, директорами по коммуникациям, директорами по маркетингу. Тут нужно соответствовать. Люди из моей команды могут и должны сказать клиенту —

НЕТ, если это навредит финальному ивенту. Мы обязаны предупредить о рисках. Только тогда клиент оценит наши компетенции. Заглядывать в рот и говорить «да, мой господин, конечно, мой господин», мы не будем.

МАРИНА КАРАСЁВА. Егор, ты состоишь в НАОМ, занимаешь в этой организации различные должности. Можно сказать, что глубоко погружен в глобальные процессы российской ивент-индустрии. Как она меняется на протяжении последних лет?

ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. Как индустрия от массовиков-затейников с надувными шариками, с ведущим и кавер-бэндом выросла до новейших технологий, сложнейших инсталляций и многотысячных ивентов? На мой взгляд, здесь несколько составляющих. Прежде всего, это наш российский бэкграунд в виде культуры и искусства, у нас очень хорошая база и высокая планка. Все-таки несколько столетий мы были «в области балета впереди планеты всей» (это я Визбора перефразировал). Мне нравится выражение Николая Цискаридзе, что в России балет существует дольше, чем США как государство.

Опера, балет, живопись, литература — это то, на чем мы воспитаны поколениями. Очень сложно, имея такой мощный культурный код, делать примитивные ивенты. Иначе ты точно долго не удержишься в этом бизнесе.

НАОМ появился более 10 лет назад. Было очень интересно наблюдать, как эта организация трансформируется и развивается вместе с нашей индустрией, как она влияет на нее. Меня поразило недавнее годовое собрание, на которое пришли такие «егоры», каким я был лет «цать» назад. Они оказались в нашей отрасли недавно и поэтому очень захотели что-то в ней изменить к лучшему. Это хорошо, потому что должна быть смена поколений, которые хотят драйвить эту индустрию.

Я помню, как кто-то из моих коллег приехал лет 15 назад на отраслевой форум в Европу и был немного обескуражен, так как на этом событии были владельцы агентств, которым далеко за 60. Он рассказывал: «Вокруг меня собрались бабушки и дедушки, живо интересующиеся тем, что происходит с Россией».

Конечно, у нас молодая экономика и бизнесы у нас молодые. Но лет через 10-15 мы тоже станем этими бабушками и дедушками. И тут не про молодость души, а про уже выверенные бизнес-процессы и четкое позиционирование. Так что думаем о будущем и аккуратно встраиваем молодежь.

МАРИНА КАРАСЁВА. Какие отраслевые мероприятия ты рекомендуешь посещать?

ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. Конечно, мероприятия MICE&more! И это не шутка, поскольку с вами реально интересно. Честно говоря, я очень выборочно хожу на отраслевые события. Мне на мероприятии важен контент, а вкусно поесть и поболтать я могу и в ресторане с друзьями. Что еще в моем списке? Премия «Событие года», форум «Многогранность», MEF.

НАОМ возглавляет Юлия Жоля, с которой меня связывает дружба. Когда «Коммуникатор» участвует в организации ее отраслевых мероприятий, это не только правильное позиционирование нашего бренда (что, конечно, тоже важно), это больше про взаимопонимание, про доверительные отношения, чем про выгоду.

МАРИНА КАРАСЁВА. Егор, можешь поделиться интересными кейсами «Коммуникатора»?

ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. С 90% наших заказчиков мы подписали NDA, поэтому буду рассказывать осторожно без названия компаний и брендов. Начнем с того, что мы работаем от начально достаточно высокого бюджета и какие-то стандартно проходящие корпоративные или деловые события — это не про нас. Мне больше нравится сделать один проект за 50 млн, чем пять за 10 млн. И тут не про жадность владельца, а про четкое позиционирование и про возможность в рамках хорошего бюджета сделать нечто уникальное.

Вот недавно мы реализовали удивительный проект в Суздале, где весь город, по сути, декорация XVIII-XIX веков. Ты приезжаешь на такую локацию и понимаешь, что декоратор под концепцию тебе не нужен. Мы погрузили 350 гостей в иммерсивное событие, где каждый оказался в далеком прошлом простым крестьянином. Мы устали от офисов и компьютеров, мы устали от совещаний и статусов, давайте чуть ближе к корням, к природе. Белые воротнички (возможно, впервые в своей жизни) косили траву, колотили рожь, ловили хрюшек, доили коров, плели лапти да венки.

Когда нам было 10 лет, мы на нашем юбилее сделали видеоподборку, где выбрали по одному яркому мероприятию за год. Сейчас я попытался в голове прокрутить нечто похожее, но за 22 года сложно определиться.

Могу вспомнить очень интересное мероприятие для «Север-стали», которое мы провели совместно с Фондом дикой природы. Экодень в Приокско-Терассном заповеднике, где разводят зубров и потом выпускают в дикую природу. То есть это был реально полезный тимбиндинг, где люди вместе пилили, собирали, убрали (причем задолго до тренда на устойчивое развитие).

Или запомнилось большое корпоративное мероприятие для «Райффайзенбанка» на 4 500 человек, где в рок-концерте вместе с крутыми хэдлайнерами выступали разные молодые рокеры. Для них мы выстроили в «Олимпийском» восемь разноуровневых сцен.

Из зарубежных проектов вспоминаю очень эксклюзивный, дорогой, яркий ивент в Шотландии для компании «Мишлен», где участники обедали в мишленовских ресторанах, ездили по знаменитым вискикурням и провели вечер на гала-ужине в старинном особняке шотландского аристократа.

МАРИНА КАРАСЁВА. Если охарактеризовать текущий момент, вы в «Коммуникаторе» живете сегодняшним днем, или у тебя в голове есть видение перспективы на несколько лет? Строите ли вы планы?

ЕГОР ДОБРОГОРСКИЙ. Ну, знаешь, такой философский вопрос, живем ли мы сегодняшним днем. До пандемии мы настроили всяких планов, и что? Я вообще хотел выйти на пенсию и поехать жить в Таиланд. К сожалению, мир настолько переменчив, что строить какие-то долгосрочные планы не имеет смысла. Хотя недавно я ходил на крутой трехдневный тренинг о том, как запланировать жизнь свою, своих родственников и потомков на 133 года. Не буду сейчас рассказывать подробности, но стратегия на меня произвела впечатление. Не знаю, насколько она, в принципе, реализуема, но о многом заставляет задуматься по-новому. Чем я и занимаюсь.

Благодарим за помощь в организации съемки
Maidens Hotel Moscow 5*.



creativevents.ru

ЕГИПЕТ, КОТОРОГО МЫ ЕЩЕ НЕ ВИДЕЛИ!

Как написала участница фамтрипа Яна Кольцова: «За эти несколько дней мы словно прожили маленькую жизнь, путешествуя вглубь времен и впечатлений!» Эта поездка, действительно, стала погружением в Египет, которого мы еще не знали. Каир и Луксор, пирамиды и круиз под парусами. Все отметили, что программа, предложенная Melc Travel Group, дала возможность совершенно по-новому взглянуть на страну и почувствовать ее. Мы познакомимся с Египтом через призму профессионалов MICE-индустрии: от суперсовременных площадок столицы с уникальными конференц-возможностями до древних храмов, где можно устраивать фантастические гала-ужины под звездами. Мы вернулись, но воспоминания о неспешном течении Нила не отпускают.

Прежде, чем перейти к описанию поездки, хотим несколько слов сказать о принимающей стороне. Очень важно, планируя мероприятие, иметь надежного партнера в лице DMC. Не секрет, что многие не думают об ивенте в Каире, Александрии или Луксоре, поскольку не имеют там нужных контактов. Нас принимало туристическое подразделение известной инвестиционной компании Middle East Logistics and Consultant Group (MELC GROUP). Она объединяет различные направления: MICE и event, выставки и лончи, логистику и трансферы, авиабилеты и визы, брендинг и дизайн. Melc Travel Group представлена на туристическом рынке Египта с 1987 года (актуальное название носит с 2017 года). Ее генеральным директором является Azza Zaghoul. Ее страсть к челленджам — это колесо мотивации для всей команды. Достаточно отметить, что компания первой создала MICE-отдел для работы в северных регионах страны, стала официальным партнером Международной книжной ярмарки и организовала большое количество успешных мероприятий для медицинских ассоциаций. Особенно сильны позиции компании в лакшери-сегменте. В настоящий момент Melc TG готовится спустить на воды Нила собственную круизную яхту класса люкс.

КАИР — ГОРОД, КОТОРЫЙ СТОИТ УВИДЕТЬ ХОТЯ БЫ РАЗ В ЖИЗНИ

МАРИНА КАРАСЁВА, МЕДИАДИРЕКТОР MICE&MORE

— В Каире удивились даже те коллеги, которые здесь бывали ранее. Дело в том, что с апреля вся территория, на которой стоят знаменитые пирамиды, открылась, по сути, заново, поскольку перешла в управление к частной компании и, как проект, превратилась в современный музей мирового уровня. Туристов встречает просторный и прохладный информационный центр с кассами, далее можно сесть в комфортабельные автобусы-шаттлы с кондиционером и вайфаем, которые ходят один за одним по маршруту из шести локаций — до Сфинкса и обратно. На каждой локации есть сувенирные магазины, туалеты и точки питания. Все здания решены в едином дизайнерском стиле, который гармонично вписывается в пустыню вокруг пирамид.

Для групп от 25 человек и выше можно заказать отдельный автобус, а небольшие группы и VIP-гостей можно перевозить на баггах. Для встречи таких групп есть отдельный ресепшен с уютными зонами отдыха, напитками и экранами.

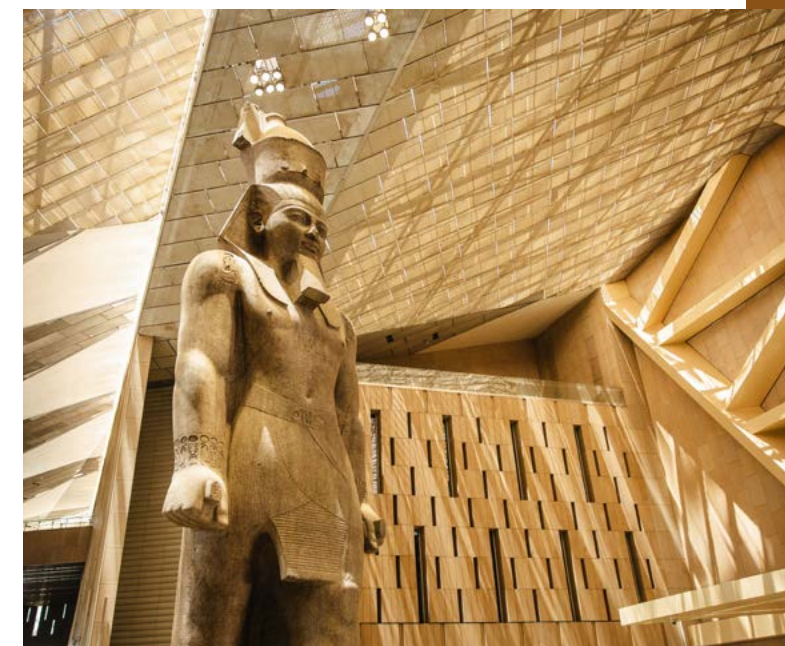
На территории размещены два просторных ресторана с открытыми террасами. Один совсем рядом с пирамидами, где можно позавтракать или пообедать, другой на возвышении с потрясающим обзором и большой площадкой для мероприятий.

Возможно, еще более яркие впечатления нам подарил GEM — новый Grand Egyptian Museum, который теперь будет главным археологическим домом Египта. Здание суперсовременное. При входе захватывает дух от масштабов. В GEM будут размещены постоянные экспозиции, различные выставки, отдельный музей для детей, а также виртуальные и широкоформатные экраны общей площадью 32 000 м².

Внутри здания целый комплекс залов для организации ивентов самых разных форматов и разнообразные открытые пространства с видом на пирамиды. Здесь можно организовать как впечатляющие камерные ужины, так и эффектные шоу.

Между GEM и пирамидами вскоре будут ходить поезда-шаттлы, на которых за 15 минут можно добраться до нового международного аэропорта. Например, одним днем с морского курорта на Красном море туда и обратно — легко и комфортно.

И еще про VIP-группы! Для них можно заказать совершенно уникальный опыт — встречу рассвета или заката на пирамидах. А еще — во время ивента спроецировать на пирамиды логотип компании! У принимающей нас компании MELC Travel Group все эти возможности есть.



ОТЕЛИ КАИРА

**INTERCONTINENTAL CAIRO CITY STARS 5*:
ОТЛИЧНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ БОЛЬШИХ ГРУПП**

Для размещения мероприятий предлагает 21 зал и переговорные комнаты (от 2 до 2 200 человек) на трех этажах с просторными фойе на каждом уровне. В отеле один из самых больших банкетных залов Каира — Al Saraya. Также можно проводить гала-ужины и роскошные вечеринки на открытой площадке у бассейнов во внутреннем дворе. В Intercontinental City Stars четыре ресторана: вкуснейшая египетская кухня разнообразно представлена в Al Khal, аутентичная ливанская кухня — в Fauguz (в сочетании с зажигательными концертными программами), атмосферная японская кухня — в Shogun, в формате «шведского стола» и кулинарных станций работает основной ресторан Esplanade Cafe. СПА-центр с закрытым бассейном расположен в отдельном здании.

KEMPINSKI ROYAL MAXIM 5*: ЛАЗУРНЫЙ ЕГИПЕТСКИЙ ДВОРЕЦ

Величественно возвышаясь в сердце Нового Каира (неподалеку от нового конгресс-центра EIEC), роскошный пятизвездочный отель предлагает 245 номеров и люксов, великолепный вид на сады и бассейн, изысканные кулинарные угощения, роскошный спа-центр и замечательные места для проведения мероприятий любого масштаба: отдельный банкетный этаж, 11 конференц-залов и самый большой банкетный зал в Каире. Рестораны: обязательный к посещению в Каире стейк-хаус «Романов» (с портретом Николая II на входе), ресторан азиатской кухни «Яна» с золотыми Буддами, исключительный итальянский ресторан «Лукка» (кухню которого мы продегустировали). Впечатляет своей атмосферой бар и сигарный лаунж «1897».

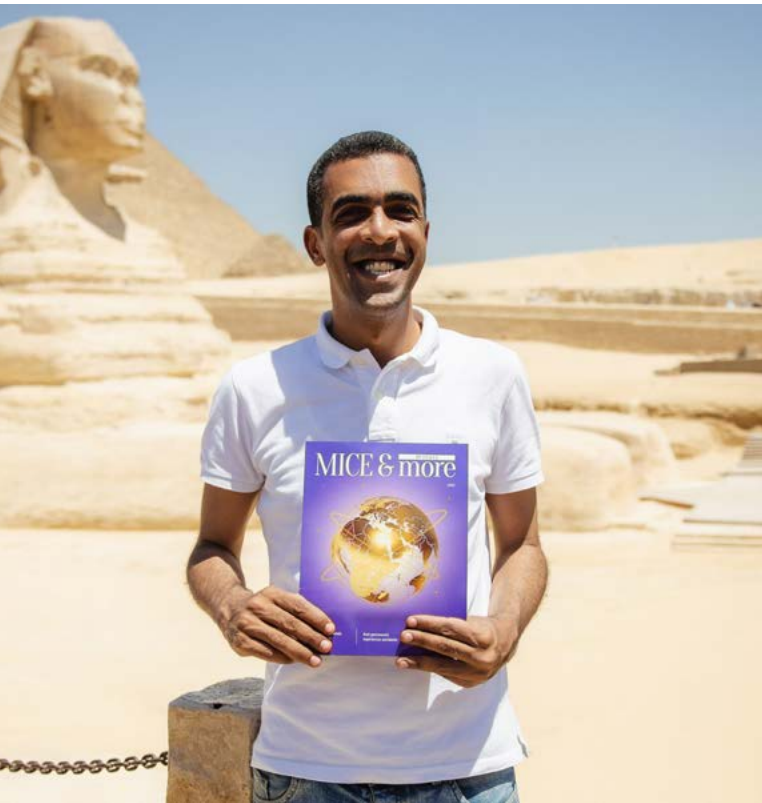


**MARRIOTT MENA HOUSE 5*:
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОТЕЛЬ С ВИДОМ НА ПИРАМИДЫ**

Историческая часть отеля восходит к 1886 году. Он назван в честь отца-основателя первой египетской династии Мены (царь Менес). В 1890 году тут открылся первый в Египте плавательный бассейн. В отеле останавливались великие люди XX и XXI веков, а также в его стенах проходили самые важные встречи на высшем уровне. Отель находится под управлением Marriott с 2015 года. Мы познакомились с роскошными конференц-возможностями отеля: это почти 6 000 м² пространства для мероприятий, семь конференц-залов общей вместимостью до 3 000 участников. Особый восторг вызывает открытая локация — круглосуточный ресторан «Павильон 139» в садах с идеальным видом на пирамиды: это площадка мечты.

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСПИРИЕНС:
ИНСТА-РЕСТОРАН ESCA CUEVA**

CUEVA — в переводе «пещера». Новый каирский ресторан расположен на высоком холме в Гизе, поэтому он предлагает невероятно романтическую площадку для обзора всей египетской столицы. Этот модный ресторан похож на песчаный модернистский грот в духе Гауди. Концепция ресторана, возглавляемого кулинарным шефом Сюзанной Сабах, выдержана в современном стиле: «Эска Куэва воплощает в себе оригинальность». Но главное — это очень-очень вкусно.



**ЛУКСОР: ГОРОД-ЛЕГЕНДА,
ГДЕ ОСТАВИЛ ЗАГАДКУ ТУТАНХАМОН**

МАРИНА КАРАСЁВА, МЕДИАДИРЕКТОР MICE&MORE

— Луксор расположен на месте древнего города Фивы — столицы Древнего Египта. Он состоит из двух частей: «город живых» — жилой район на правом берегу Нила и «город мертвых» — на другом берегу реки, где расположены некрополи, включая самый известный — Долину Царей. Именно здесь можно прочувствовать мир Древнего Египта и увидеть современный национальный колорит. Перелет Каир — Луксор Египт Air очень комфортный и занимает около часа.

На разных берегах мы посетили храмы Хатшепсут и Рамзеса III, Карнакский храм и Луксорский. Везде нас сопровождал руководитель кейтеринговой службы отеля Sonesta St George, который рассказывал, где и как в реальных исторических декорациях они размещают мероприятия. Позже мы увидели эти впечатляющие сетапы и фрагменты шоу на презентации. Важно отметить, что элементы программы организаторы могут переносить на площадки самого отеля.

ОТЕЛИ ЛУКСОРА

**JOLIE VILLE HOTEL & SPA KINGS ISLAND LUXOR 5*:
КУРОРТНЫЙ ОТЕЛЬ НА ОСТРОВЕ**

Расположен на частном острове в окружении ландшафтных садов общей площадью 66,7 га. С территории открывается вид на Нил. В реке купаться нельзя, но к услугам гостей — три открытых бассейна. В комплексе работает более 10 различных ресторанов, баров и лаунджей. Курорт может разместить более 1 000 гостей. Конференц-центр с тремя залами занимает

отдельное здание и может принять до 900 участников. Отель «немолодой», но обладает своим шармом. Особенно его ценят те, кто любит прогулки на природе.

**HILTON LUXOR RESORT & SPA 5*:
СПА-ОТДЫХ НА БЕРЕГУ НИЛА**

Расположен в городе на берегу Нила. Предлагает 235 стильных номеров разных категорий с панорамным видом на реку, роскошные спа-услуги и потрясающие пейзажные бассейны, возле которых можно делать мероприятия, даже не проживая в отеле. На курорте семь элегантных баров и ресторанов, где подают разнообразные блюда международной кухни. У отеля есть собственная фелука, на которой можно делать речные прогулки. В Hilton Luxor один стандартный зал-трансформер площадью 314 м², который можно разделить на три части, и одна переговорная комната.

**STEIGENBERGER NILE PALACE HOTEL 5*
И КОНВЕНШН-ЦЕНТР: ВОЗЛЕ ЛУКСОРСКОГО ХРАМА**

К услугам гостей 304 современных номера с впечатляющим видом на Нил. В девяти ресторанах, кафе и барах отеля Nile Palace Luxor подают блюда ливанской, тайской, итальянской и международной кухни. Для деловых путешественников — большой конференц-зал Ramses площадью 419 м² (который можно разделить на шесть малых залов), балрум-трансформер Nile Palace площадью 903 м², залы Nile Prince, Nile Princess, Nabu, три переговорные комнаты и просторные фойе. Отель находится по соседству с Sonesta St George Hotel.

**SONESTA ST GEORGE HOTEL LUXOR 5*:
БОГАТЫЙ СТИЛЬ, ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ**

В стенах этого отеля сразу вспоминаешь знаменитые гранд-отели европейских столиц. Мы здесь остановились на последнюю ночь, которую предварил королевский (иначе и не скажешь!) ужин в балруме с панорамным видом и открытой площадкой над Нилом. Причем на входе нас ждал блэкаут и wow-эффект в виде короткой программы с фараоном и танцовщицами. А затем шторы поплыли вверх и перед нами открылись закатные красоты, от которых захватило дух.

Отель предлагает номера с респектабельной роскошью. Каждая деталь — брендовая. Сервис на самом высоком уровне. Впечатляет величественный вход в отель из полированного мрамора и элегантный холл, красиво обставленный мебелью с изысканными деталями. Есть роскошный оздоровительный спа-центр.

Sonesta St George Hotel специализируется на организации ярких деловых мероприятий в историческом городе и древнеегипетских храмах. В самом отеле можно стильно поужинать в эксклюзивном азиатском ресторане Miyako Japanese Restaurant и в фирменном итальянском Beban.

Мы благодарны генеральному менеджеру отеля господину Хесхаму Радвану, который не только провел этот вечер с нами, но и лично представил возможности отеля на презентации.





КРУИЗ ПО НИЛУ: ПУАРО ТАК НЕ ОТДЫХАЛ!

МАРИНА КАРАСЁВА, МЕДИАДИРЕКТОР MICE&MORE

— Сутки мы провели на дахабие. Как говорит «Википедия», «это разновидность плоскодонных полоторамачтовых парусно-гребных судов, использовавшихся для вояжей по реке Нил в 1820-1920 годах зажиточными европейцами». То есть мотора на такой яхте нет, поэтому нас вез буксир, и временами мы поднимали паруса. На борту 10 твинов и два съюта с балконом. Тишина и покой. Во время круиза мы любовались природой, лежали в джакузи, качались в гамаках, загорали, вкусно ели, а вечером нас развлекали интерактивным фольклорным шоу. Еще раз отметим, что компания Melc Travel Group в данный момент заканчивает отделку своей собственной дахабие класса люкс на 20 пассажиров. Она будет называться Cleo, в честь царицы Клеопатры, которая родом из Александрии, как и Азза Загуль.

Яхта предложит аутентичные бутик-круизы по Нилу. Все услуги на борту будут персонализированы при помощи анкеты гостя. Постельное белье на борту изготовлено из тончайшего хлопка 400 Threat Counts. Полотенца также из 100% хлопка изготовлены специально для Cleo. Солнечные батареи будут обеспечивать судно с полуночи до утра, чтобы избежать шума генераторов. Двигатель будет находиться на буксире, чтобы избежать шума во время плавания или ночью. Высококвалифицированные шеф-повара будут готовить специально для гостей. Русский гид на борту в случае чартера.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

ОЛГА БЛИНОВА, «КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЙ МИХАИЛА КОЖУХОВА»

Стереотипное представление о направлении рассыпалось на мелкие кусочки. Египет реально стоит посещать корпоративным командам и проводить тут свои мероприятия, причем выбирать разнообразные дестинации. Особенно большой плюс в пользу выбора Каира и Луксора в том, что как нигде в мире площадками для этих мероприятий могут стать пирамиды и храмы с тысячелетней историей.

МАРИЯ БУЗЕНКО, «КОНТИНЕНТ ЭКСПРЕСС»

У меня произошел настоящий разрыв шаблонов. После давних поездок в Хургаду Египет запомнился как что-то шумное, немного хаотичное и с навязчивым сервисом. А сейчас я увидела совершенно другую сторону: улучшился уровень сервиса, появляются новые современные площадки, уходят в прошлое старые стереотипы, а общество становится все более светским и открытым. Прогулка на дахабие — это восторг и исполнение давней мечты! Мне кажется, именно в этот момент мы все по-настоящему отдохнули телом и душой.



MICE&more — Осень 2025

ИРИНА КИТАЕВА, CREATIVE MARKET

Пишу по горячим следам. Я считаю главная цель достигнута — влюбить нас в такой Египет. Раньше я бы даже не подумала предложить клиентам это направление, а сейчас не успокоюсь, пока не проведу мероприятие в храме под звездами. А от дахабие в восторге даже я со своими укачиваниями на воде.

НАТАЛЬЯ НОВА, EVENT&MORE

В Египте я была в далеком 2008-ом, да и то в Хургаде пакетным туром. Пляж, отель, все включено. Считаю, что реально и не была. За 16 лет мир перевернулся несколько раз. Однако первые впечатления живут долго, и Египет оставался в списке стран, куда я точно не поеду. Когда мы делали там ивент в октябре прошлого года, я сдержала слово. В тот раз выездное мероприятие в Египте прошло с моей командой, но без меня. А сейчас поехала. И теперь считаю, что надо давать второй шанс не только людям, но и странам.

ЯНА КОЛЬЦОВА, DA TRAVEL

Очень яркие впечатления от людей! Гид Мустафа с его шутками о «потомках фараонов» и объяснениями, почему «малеш» — самое важное слово в Египте. Владелица принимающей компании Азза, которая превратила каждый наш день в маленькое приключение — от фотосета у пирамид до ужина в отеле Sonesta, где мы чувствовали себя гостями на фараонском приеме. Менеджер Melc Travel Group Светлана, чей организационный талант заставил даже местных фараонов зашевелиться. Эта поездка доказала: Египет — это не страна, а MICE-лаборатория, где древние храмы становятся площадкой, Нил — транспортной артерией, а пирамиды — самым старым (но все еще работающим!) event-пространством в мире.

СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

СВЕТЛАНА КЕМП-СЛОАН, BUSINESS DEVELOPMENT — CIS, MELC TRAVEL GROUP

Коллеги, спасибо большое за ваши отзывы, они все были очень позитивными, душевными и с большой благодарностью. Из-за плотного графика в Каире мы с вами не успели посетить Hilton Cairo Heliopolis 5* — городской курорт всего в пяти километрах от международного аэропорта. Отель отлично сочетает отдых и бизнес. В декоре всех номеров присутствуют элементы египетского наследия. Для отдыха — два открытых бассейна, фитнес-центр, корты для сквоша и 13 ресторанов, где представлены самые разные кухни. Общая площадь пространства для мероприятий — 6 335 м². Это 17 залов и переговорных комнат. Площадь впечатляющего балрума — 1 506 м². Очень рекомендую также рассмотреть этот отель для своих будущих мероприятий.

AZZA ZAGHOUL, CEO MELC TRAVEL GROUP

Дорогие друзья и партнеры по отрасли, ваши отзывы тронули мое сердце. То, что идет из сердца, достигает сердца. Было,



действительно, приятно видеть вас всех в моем Египте. Блеск в ваших глазах, когда мы были в пирамидах, позволил мне еще больше гордиться своей страной. Возможно, нам еще нужно развиваться и совершенствоваться, но мы люди со страстью и усердно работаем, чтобы достичь совершенства. Особая благодарность MICE&more за то, что они собрали нас всех вместе. Желаем вам всем всего наилучшего во всех ваших начинаниях и ждем в гости. Будем удивлять!



Тел.: +44 7475815769
HQ 247 Horreya Avenue, Sporting Alexandria
www.melctravel.com
www.bliss-eg.com
melctravel.com/our-portfolio
t.me/dmc_oman_egypt

CVK PARK BOSPHORUS HOTEL ISTANBUL 5*: ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ИВЕНТОВ В СТАМБУЛЕ

Отель возвышается в самом сердце Стамбула на месте исторического здания Park Hotel, одного из старейших и легендарных заведений города. CVK Park Bosphorus Hotel — настоящий городской курорт в центре бурного Стамбула и наследник роскоши великолепного века Османской империи.

Отель расположен в знаковом месте — в 150 метрах от знаменитой площади Таксим. Здесь царит совершенно особая атмосфера, которую создают роскошные номера с панорамным видом на Босфор. В дополнение к колоритному стамбульскому вайбу, отель сам по себе является «центром жизни» благодаря своим барам и ресторанам, эффектно-му бассейну с открывающейся стеклянной крышей, а также крупнейшему в Стамбуле SPA-комплексу Safira SPA & Fitness площадью 8 500 м² с концепцией VIP Spa.

История CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul началась в конце XIX века, когда послом Италии бароном Бланком был построен особняк для посольства его страны. Чуть позже особняк был выкуплен Абдулхамидом II, преобразован в Министерство иностранных дел Османской империи, а затем в отель. Изначально отель носил имя Miramare, а затем стал знаменитым Park Hotel.

РОСКОШНОЕ ПРОЖИВАНИЕ

Сегодня в архитектуре и интерьере современный дизайн сочетается с османскими традициями. Каждый этаж назван именами супруг султанов, оставивших значительный след в истории Османской империи, а холлы этажей украшают их роскошные костюмы тех времен.

Номерной фонд CVK Park Bosphorus Hotel представлен 382 современными номерами площадью от 35 м², включая самый большой и лучший президентский люкс в Турции по мнению Travel Time Awards площадью 850 м² с собственным SPA и живописной террасой с видом на Босфор. Дизайн интерьера выполнен в элегантном классическом стиле с использованием мягких пастельных тонов и мрамора.

Также гостям для проживания доступно 68 современных апартаментов в отдельно стоящем корпусе CVK Park Prestige Suites, окруженным ухоженной зеленой территорией. В каждом апартаменте площадью от 45 до 950 м² полностью укомплектованные кухни и стиральные машины для комфортного длительного проживания. В некоторых апартаментах — живописные террасы с садом, зонами отдыха и видом на Босфор. В проживание в апартаментах, как и в номерах, включены завтраки и ежедневная уборка с пополнением всех необходимых гигиенических принадлежностей.



ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ MICE

MICE-возможности CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul 5* вызывают восхищение. Они сочетают в себе удобную логистику для организации ивентов разных форматов в Стамбуле, современное технологическое оборудование, профессиональное обслуживание и, конечно, широкий выбор площадок.

15 универсальных и эффектных площадок предлагают лучшие условия для проведения как больших, так и малых мероприятий, будь то официальные деловые встречи или корпоративные мероприятия на высоком уровне. Специально обученная команда профессионалов позаботится о том, чтобы событие прошло идеально и оставило неизгладимое впечатление.

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ

- » ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ — БОЛЕЕ 5 000 М²
- » БАЛЬНЫЙ ЗАЛ — 805 М²
- » ФОЙЕ БАЛЬНОГО ЗАЛА — 380 М²
- » BOSPHORUS TERRACE — 1 300 М²
- » 15 КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ
- » СОВРЕМЕННЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА
- » МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМАНДА КЕЙТЕРИНГА

Названия залов и их фойе связаны с топонимикой Стамбула: «Стамбул» (1-2), «Сыраселвилер» (1-2), «Мачка» (1-2), «Бейоглу», «Асмалимесджит», «Пера», «Топхане», «Джихангир», «Аяспаша», «Нишантанши», «Галата», небольшая терраса «Сыраселвилер» и роскошная «Босфорская терраса» площадью 1 800 м² с роскошным видом на Босфор.

ГАСТРОНОМИЯ, КОТОРАЯ ВОСХИЩАЕТ

CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul 5* — это одно из популярнейших мест города со стильными ресторанами, где подают эксклюзивные блюда мировой кухни. Гастрономия отеля представлена четырьмя ресторанами и двумя лаунж барами. В основном ресторане отеля Gümüßsüyü, названного по району расположения, по утрам проходят завтраки в формате шведского стола.

Флагманский ресторан высокой турецкой кухни Izaka Terrace расположен на самой большой в Турции отельной террасе, откуда открывается великолепный вид на Босфор и исторический полуостров, где находятся дворец Топкапы, собор Святой Софии и Голубая мечеть. За кухню в Izaka Terrace отвечает шеф-повар Серхат Элиора — лауреат престижного гастрономического конкурса Bocuse d'Or Turkey.

Видовой ресторан Stella с панорамным видом на Босфор и живой музыкой — одно из любимых заведений в городе для встреч.

Черпая вдохновение в кумико (японском искусстве деревянных реек) и в сакуре (символе цветущей вишни), ресторан Kumiko Sushi & More (на 40 человек) органично сочетает традиционные вкусы дальневосточной кухни с авторской подачей.

Лаундж Hezarfen — красивое место для обеда и ужина с панорамным видом на Босфор. Здесь также представлен выбор уникальных фирменных коктейлей для желающих попробовать что-то новое.

С момента бронирования проживания гости CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul могут доверить организацию своего отдыха знаменитым на весь мир консьержам ассоциации Les Clefs d'Or Concierge, которые помогут осуществить любую идею и сделают проживание в отеле незабываемым.



Представительство отеля по продажам и PR в России и СНГ — SEA Company,
sales@sea-company.com
+7 495 926 36 02

GULF DUNES: СОЗДАЮТ НЕЧТО ОСОБЕННОЕ

Думаете о мероприятии в одном из Арабских Эмиратов — в Дубае, Абу-Даби или Рас-эль-Хайме? Или в Омане? Есть партнер, которого мы вам хотим порекомендовать. Это компания GULF DUNES, которая 30 лет успешно работает в странах Арабского залива.

GULF DUNES В ЦИФРАХ

- » старт работы в 1995 году
- » > 1 000 компаний-заказчиков и агентств
- » прием гостей из > 40 стран с пяти континентов
- » 85% постоянных клиентов
- » > 100 крупных MICE-программ в год
- » организация масштабных конференций с численностью до 10 000 делегатов
- » в среднем бронирований — 500 000 ночей в год
- » логистические возможности для управления группами до 25 000 человек
- » русскоговорящие сотрудники, которые понимают ментальность и потребности MICE-рынка в РФ

GULF DUNES можно назвать самыми опытными MICE-экспертами на территории ОАЭ и Омана. Компания официально сертифицирована туристическими управлениями различных регионов, является привилегированным партнером для всех основных местных поставщиков и предлагает полный спектр услуг. В ней работает команда с разносторонними компетенциями, говорящая более чем на 10 языках, включая русский. В России GULF DUNES представляет компания Uniq Promotion.

GULF DUNES является частью крупного ближневосточного оператора, у которого представлены три лучших DMC-бренда региона с более чем 200 сотрудниками.

GULF DUNES сотрудничает с более чем 700 отелями и курортами по всей территории ОАЭ и Омана. У нее приоритетные партнерские отношения с более полусотней поставщиков, связанных с различными услугами, в том числе, с экскурсионными программами и всевозможными активностями. От классического сафари по пустыне до самых невероятных впечатлений: GULF DUNES считается ведущим экспертом по созданию уникальных программ на Ближнем Востоке.

Обратите внимание, что GULF DUNES предоставляет услуги по организации мероприятий в разных странах Арабского залива. Прежде всего, это Катар (который становится еще одним ключевым направлением для компании), а также Бахрейн, Кувейт, Саудовская Аравия и Иордания.

КОНФЕРЕНЦИИ: GULF DUNES СОЗДАЕТ ИВЕНТЫ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ ВСЕШ МИР

От лидерских саммитов до презентаций продуктов, всемирных форумов и многого другого. GULF DUNE предлагает инновационные стратегии и решения для профессиональной организации конгрессов.

КЕЙС ИЗ ПОРТФОЛИО: шестидневный саммит лидеров AMWAY (Европа, Австралия, Новая Зеландия и Южная Африка).

В январе 2025 года полный выкуп Atlantis The Palm Dubai на пять ночей — впервые в истории отеля! GULF DUNES и GD+ спланировали, разработали и реализовали каждый аспект мероприятия, включая проектирование экспозоны.

ИНСЕНТИВЫ: GULF DUNES СОЗДАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ПОД ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАПРОС

От эксклюзивных «побегов» в пустыню, передающих истинную культуру края, до гонок на суперкаре по трассе Гран-при Формулы-1 или до эксклюзивных ужинов на частном острове. Команда GULF DUNES заслужила репутацию организаторов мотивационных программ, которые выходят далеко за рамки обычных.

КЕЙС ИЗ ПОРТФОЛИО: шестидневная роскошная программа мотивации для компании PORSHKE.

GULF DUNES помогла корпоративному офису PORSHKE создать незабываемое событие для 100 лучших сотрудников отдела продаж со всего мира.

MEETINGS & EVENTS: GULF DUNES СОЗДАЕТ МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ И СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ

Страны Арабского залива расположены на пересечении авиационных путей из большинства направлений мира, поэтому они являются одними из самых удобных для проведения международных встреч и мероприятий. Предложения команды GULF DUNES становятся еще более привлекательными, поскольку ее менеджеры сочетают передовую инфраструктуру площадок с истинным арабским гостеприимством.

КЕЙС ИЗ ПОРТФОЛИО: «ОРИФЛЭЙМ» — передовое мероприятие и торжественный ужин.

Компания GULF DUNES реализовала уникальное мероприятие в формате конвенции для группы из 1 250 участников Oriflame Cosmetics, чтобы вознаградить их за успешные продажи продукции.



gulfdunes.com
uniquepromotion.ru

Тарек Альгар, General Manager
tarek.alghar@gulfdunes.com, +971 55 902 2325

Ирина Пирашвили, Key Account Manager MICE CIS
Irinap@gulfdunes.com, +7 964 764 5981

Алибек Куспеков, Project Executive MICE
Alibek.Kuspekov@gulfdunes.com, +971 52 673 1503

КОРОЛЕВСКИЙ ФАМТРИП В КОРОЛЕВСТВО ИОРДАНИЯ

Иордания заворожала нас в феврале 2021 года, когда мы сделали отдельный тематический номер, посвященный этой стране. С тех пор с Visit Jordan (Советом по туризму Иордании) и его представителем Majd Abu Arqub нас связывает настоящая дружба, мы уже не раз обсуждали возможность ознакомительного тура для участников Business Community, и вот наконец этот счастливый миг настал: группа MICE&more поднялась на борт Royal Jordanian Airlines и отправилась в Амман. Абсолютно все расходы в этой поездке (включая перелет) взяла на себя принимающая сторона.

Отметим, что полет проходил на «королевской высоте». Уже в Домодедово наших путешественников встречал логотип MICE&more на табло регистрации и приятные подарки в дорогу, которые вручил представитель Royal Jordanian.

ЗА ТРИ ДНЯ ЧЕРЕЗ ВСЮ СТРАНУ ОТ АММАНА ДО АКАБЫ И ОБРАТНО

Программа у нас была очень насыщенная, но принимающая сторона хорошо понимает потребности туристов, поэтому все пункты были грамотно сбалансированы. Кроме того, нас невероятно вдохновляли туристические возможности, для знакомства с которыми мы приехали в Иорданию.

АММАН — СТОЛИЦА КОРОЛЕВСТВА. Здесь множество свидетельств о древнем прошлом в сочетании с современными зданиями, традиционными кофейнями и колоритными рынками. Мы поднялись на гору и посетили Цитадель — часть древнего Раббат-Аммона, при раскопках которого были найдены многочисленные артефакты целых трех империй — Римской, Византийской и Османской. От Цитадели открывается потрясающий вид на Амман.

МАДАБА — «ГОРОД МОЗАИК» в 22 км от Аммана, упоминается в Библии. Здесь раскопаны несколько древнеримских vill и раннехристианских церквей с уникальными мозаиками. На полу греческой православной церкви Святого Георгия сохранилась древнейшая карта Святой земли (так называемая мозаичная «Карта из Мадабы»). Будучи здесь, обязательно надо побывать в Археологическом парке, где ремесленники тренируются в искусстве изготовления мозаичных панно. Мы были в полном восторге от этого творчества — точнее, от этого чуда, которое творилось у нас на глазах во время воркшопа! — и смогли купить отдельные работы себе на память.

HARET JDOUDNA. В сердце Мадабы, рядом со знаменитой церковью, находится исторический дом, который был построен в конце XIX века для знатной семьи и заботливо хранит атмосферу того времени. Сегодня это известная достопримечательность и один из лучших ресторанов Иордании. Здесь был обед нашей группы.

ГОРА НЕБО. Согласитесь, очень символично это название звучит по-русски! Считается, что именно здесь похоронен пророк Моисей. Это самая почитаемая святыня в Иордании. Взобравшись на ее вершину, можно увидеть грандиозную панораму,



охватывающую долину реки Иордан, Мертвое море, Иерихон и Иерусалим, то есть Святую Землю. Это именно те перспективы, которые когда-то увидел Моисей.

ВИФАНИЯ. Это то самое место (напротив Иерихона), где Иоанн Предтеча крестил Иисуса Христа. Сегодня сюда стекаются христианские паломники со всей земли, чтобы совершить символическое омовение. Мы тоже приобщились к таинству (причем комфортно добрались до него на гольф-карах, что очень значимо на жаре).

МЕРТВОЕ МОРЕ. Побережье этого максимально соленого водоема является самым низким участком суши. Уровень воды в Мертвом море падает со скоростью примерно один метр в год, поэтому успевайте посетить это природное чудо света. Его называют крупнейшим природным спа на земле, где можно испытать действие знаменитых целебных минералов, входящих в состав морских грязей. Конечно, мы воспользовались этой чудесной возможностью «омолодиться» и, собираясь на ужин, блеснули своей красотой.

ПЕТРА ИЛИ ЗАТЕРЯННЫЙ ГОРОД. Чудо света, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО и самое ценное сокровище Иордании. Этот огромный уникальный город, высеченный в скалах древними набатейцами, был затерян на века. По сути, его заново открыли только в XIX веке. А здание Сокровищницы Петры многим знакомо по фильму про Индиану Джонса и последний крестовый поход. Самые лучшие фотографии рождаются

в ущелье Сик. Посетить Петру днем (как мы) — это захватывающе. Приехать сюда на ночное шоу, когда горят почти 2 000 свечей, — это непередаваемо. Вывод: мы обязательно должны сюда вернуться и устроить гала-ужин для своей группы.

АКАБА — ГЛУБОКИЕ ВОДЫ ЦВЕТА ИНДИГО. И вот мы уже на Красном море, на самом юге Иордании. Здесь туристов встречает красочный калейдоскоп морской жизни со множеством рыб, кораллов и других водных обитателей. Акаба — это единственный морской порт Иордании и даже единственный морской курорт с 27-ми километровой береговой линией. В Акабе представлены практически все международные отельные сети, работающие в Иордании (в том числе, по системе all inclusive), и при этом есть местные бренды. Трехзвездочные отели можно сравнить с гостиницами хорошего уровня в Европе. Здесь отдых органично сочетается с бизнесом, так как представлен большой выбор конференц-залов.

КЛАСТЕР AYLA — ВЫБОР «ЗЕЛЕННЫХ» ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ. Этот прибрежный курорт расположен всего в пяти минутах езды от центра Акабы. Источником для экодизайна служит сама природа, для получения чистой энергии здесь используют надводные солнечные панели, коралловый питомник сохраняет одну из самых уникальных морских экосистем в мире. Роскошному кластеру принадлежит шикарный пляж длиной в 17 км и многочисленные рекреационные зоны. Также здесь расположены лучшие в Иордании гольф-поля и яхт-клуб.



ВАДИ РАМ. Наш обратный путь в Амман лежал через «лунную» пустыню. Она включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО как в природной, так и в культурной категории. Здесь снималось большое количество фантастических блокбастеров (в частности, «Марсианин» и «Дюна»). В Вади Рам нас пленили высоченные горы из песчаника и каньоны между ними — именно в них проложены самые увлекательные маршруты. Заповедник можно исследовать несколькими способами: на открытом внедорожнике с водителем-гидом (как сделали мы), на верблюде с проводником или даже на воздушном шаре. После активных приключений всем рекомендуют настроиться на тишину и заняться, например, йогой. Но нам был предложен другой незабываемый вариант — ужин со свечами на закате в окружении космических пейзажей. Меню из национальных блюд, главное — запеченная в земле баранина. Хотим отметить, что глэмпинг с комфортными купольными домами под бездонным звездным небом — это фантастика. Жаль, что нам не удалось остаться здесь на ночь. Значит, тоже придется вернуться.



ОТЕЛИ И РЕСТОРАНЫ ИОРДАНИИ

INTERCONTINENTAL HOTEL JORDAN 5*

Отель расположен в дипломатическом квартале Аммана, был построен швейцарско-немецкой компанией в 1962 году, в 1964-ом перешел в управление Intercontinental Hotels Group, принадлежит Jordan Hotels and Tourism Co. В отеле 391 номер и 49 люксов, а также внутренний и внешний бассейны. Для мероприятий отель предлагает универсальный большой банкетный зал до 1 300 гостей и восемь залов разной вместимости (от переговорной на восемь участников до банкетного зала Аль-Ривак на 500 человек).

HILTON DEAD SEA RESORT & SPA 5*

Этот курортный комплекс — настоящий «солёный» рай для деловых путешественников. Его называют визитной MICE-карточкой Иордании. Здесь бизнес-туристы смогут оценить высокую технологичность курортного конгресс-центра. Его многозадачная инфраструктура нацелена на прием самых разнообразных ивентов.

KING HUSSEIN BIN TALAL CONVENTION CENTER BY HILTON: КОРОЛЕВСКАЯ MICE-ПЛОЩАДКА

Крупнейший в Иордании конгресс-центр стал главной точкой притяжения для бизнеса, политики и культуры не только в силу своей универсальности и супероснащенности. Приятным бонусом является его месторасположение на берегу Мертвого моря в составе пятизвездочного курортного комплекса. Здание конгресс-центра представляет собой трехуровневую площадку, объединяющую 27 крупных залов, выставочные пространства, просторные лаунжи, открытые террасы, переговорные комнаты, пресс-центры и VIP-зоны. Продуманная инфраструктура и логистика позволяют проводить одновременно несколько событий разной направленности.

KEMPINSKI HOTEL ISHTAR DEAD SEA 5*

Если у вас есть идея провести знаковое мероприятие на открытой площадке, обратите внимание на этот отель. Здесь вам предложат сразу несколько пространств, которые напоят о многоуровневых висячих садах Семирамиды в Вавилоне с их каскадными водопадами, лагунами и ландшафтной роскошью. Именно это чудо античного мира вдохновило архитекторов и дизайнеров на создание курорта.

Наше самое яркое впечатление: брендовый для MICE&more гала-ужин с диджеем на роскошной вилле Ishtar Royal с пейзажным бассейном и видом на Мертвое море. Эта вилла — настоящий архитектурный шедевр, где нам предложили не только фантастически разнообразный ужин, но и развлекательную программу, в которой даже выступил с игрой на барабанах шеф-повар отеля.

MÖVENPICK RESORT PETRA 5*

Отель расположен прямо у входа в древний город Петра. С садовой террасы на крыше отеля открывается вид на холмы. Гости могут искупаться в открытом бассейне. В основном ресторане Al Saraya и в средиземноморском ресторане Al Iwan представлен большой выбор блюд (в этом ресторане для нас был накрыт ланч — нам особенно запомнился оригинальный чизкейк на козьем молоке).

KEMPINSKI HOTEL AQABA 5*

Роскошный отель на берегу Красного моря в сердце Акабы дарит гарантированный вид на Красное море из каждого из 200 номеров и люксов. Частный пляж с белым песком, разнообразные кулинарные изыски и пейзажный бассейн влюбляют в себя



с первого взгляда. Особенно впечатляют размеры номеров (от 74 м² и выше). Четыре зала общей площадью до 450 м² могут вместить до 400 гостей в театральной рассадке.

MAMA GHAIА RESTAURANT

Расположен в Акабе в модном кластере Айла. По нашей оценке, самая интересная кухня в процессе поездки. Меню черпает вдохновение из вкусов Сардинии, но привносит в них восхитительный иорданский колорит. Каждое блюдо приготовлено с особым вниманием к деталям. Свежие морепродукты и вкусные коктейли.

MIRWAS RESTAURANT AND CAFE

Еще одно вкусное атмосферное место в Акабе, которое расположено у воды в Королевском яхт-клубе. Свежевыловленная рыба, морепродукты и красивые виды. Уходить не хочется.

FAIRMONT AMMAN 5*

Мечта всех путешественников! Сказочный финал нашего путешествия. Флагманский отель в сердце Аммана дарит современную роскошь в сочетании с иорданским гостеприимством. Статус и престиж рядом с деловым районом города. 316 великолепных номеров и люксов. 10 локаций для мероприятий, включая величественный балрум, который принимает до 600 гостей.



Эта поездка позволила ощутить душу страны и почувствовать уровень заботы и гостеприимства Visit Jordan. С одной стороны, мы были желанными туристами, которым показывают в Иордании все самое главное и интересное. С другой — мы погружались в страну именно как профессионалы. Поэтому возникает большое желание вернуться сюда с группами, с проектами и реализовать какие-то свои профессиональные мечты. Такую поездку хочется назвать сказочной. Волшебной. Она еще долго будет вдохновлять нас.

Majd Abu Arqub
Area marketing manager
Тел.: +962 7 9586 3763
majd@visitjordan.com

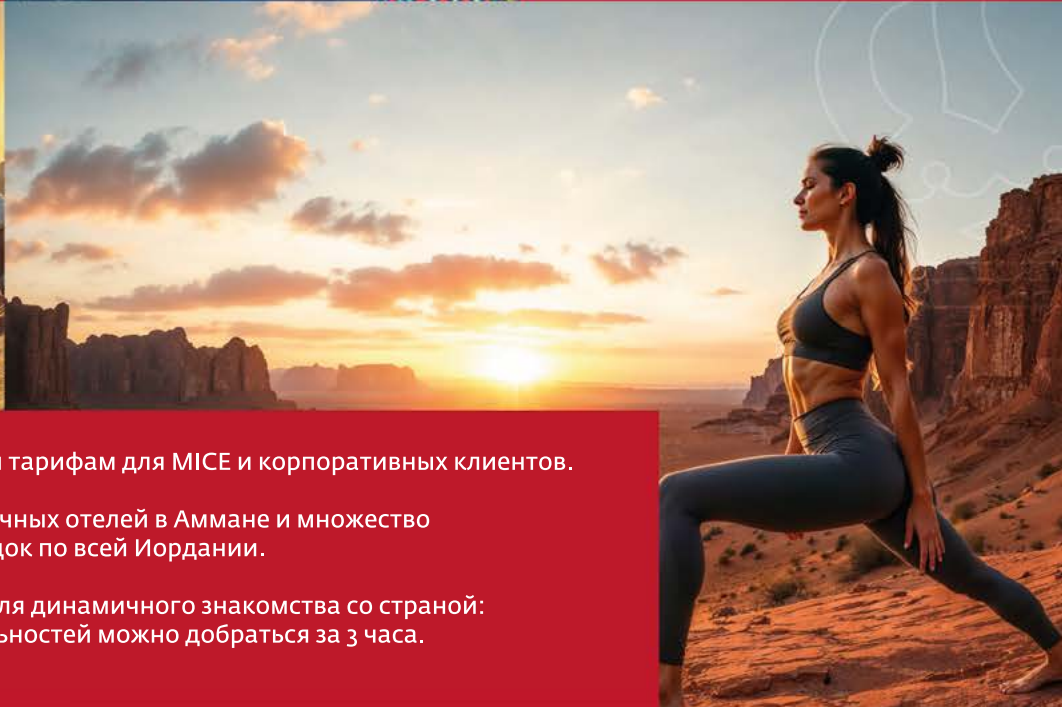
ВЫБИРАЕМ
ИОРДАНИЮ
ДЛЯ MICE



Превратите
ваше следующее
мероприятие
в незабываемое
путешествие



Добро пожаловать
в Иорданию,
в страну, где
наследие предков
сочетается
с современным
гостеприимством



- ✓ Прямые рейсы по специальным тарифам для MICE и корпоративных клиентов.
- ✓ Более 20 современных 5-звездочных отелей в Аммане и множество многофункциональных площадок по всей Иордании.
- ✓ Амман идеально расположен для динамичного знакомства со страной: до ключевых достопримечательностей можно добраться за 3 часа.

VILUXUR HOLIDAYS: MICE-РЕШЕНИЯ ОТ МАЛЬДИВ ДО КИТАЯ

Международная компания Viluxur Holidays, представленная в России с 2018 года, хорошо известна на рынке как надежный принимающий партнер на Мальдивах. Она была основана в 2009 году и за эти годы стала одним из лидеров направления, что подтверждается многочисленными наградами TOP Producers и Best Producers Maldives. Головной офис и основная команда базируются в Мале и на Шри-Ланке. Однако многих удивит тот факт, что с апреля 2024 года Viluxur Holidays расширила свою деятельность и стала принимающим туроператором ... в Китае, активно развивая это новое направление.

**ПОЧЕМУ ИМЕННО КИТАЙ?..
ОЧЕНЬ НЕОБЫЧНО ДЛЯ ПРИНИМАЮЩЕЙ КОМПАНИИ
ПО МАЛЬДИВАМ.**

Ответ, на самом деле, прост. Во-первых, рынок уже насыщен предложениями по отдыху на Шри-Ланке, Сейшелах, Маврикии, ОАЭ и других направлениях.

Во-вторых, Китай — это достаточно сложное направление с точки зрения его размеров, исторического наследия, разнообразия типов отдыха, логистики и культурных различий. Не все компании решаются работать в Китае, особенно в сегменте luxury, и Viluxur Holidays делает на этом акцент.

В-третьих, у Viluxur Holidays обширные связи в Китае, глубокое понимание рынка и особенностей менталитета, а также отдельный офис в Шэньчжэнь. На самом деле, компания давно сотрудничает с китайским рынком, являясь лидирующим туроператором по приему жителей Поднебесной на Мальдивах с 2006 года.

Кроме того, среди русскоговорящих сотрудников компании есть ведущий специалист по Китаю Анна Кривченко. Более 10 лет она плотно занималась этой страной из России, в том числе, сотрудничала с принимающей компанией в Гонконге, и теперь является подлинным экспертом направления.

Хотя официально департамент MICE компании Viluxur Holidays был сформирован два года назад, его основа — это глубокая экспертиза и уникальные компетенции, наработанные в двух ключевых точках притяжения азиатского рынка: на Мальдивах и в Китае.

МАЛЬДИВЫ: ОТ ИНСЕНТИВОВ К КОМПЛЕКСНЫМ РЕШЕНИЯМ

Исторически Мальдивы воспринимались как направление для индивидуального отдыха премиального уровня, а не для масштабных корпоративных событий. Перелом произошел в 2022 году, когда рынок корпоративных поездок переориентировался и обнаружил уникальный потенциал архипелага. Рост числа рейсов, появление отелей с развитой инфраструктурой, готовых к приему групп, и главное — отсутствие ярко выраженной сезонности, сделали Мальдивы стратегически интересным направлением для MICE.

Из интервью с Анастасией Грогуль, директором по продажам Viluxur Holidays в России и странах СНГ: «С 2022 года мы наблюдаем рост MICE-туризма из России, что очень обнадеживает. За последние три года у нас накопилось более 20 успешных кейсов работы с группами разного размера. В некоторых случаях нам даже приходилось выкупать целые острова».

Можно сказать, что сотрудники Viluxur Holidays формируют MICE-тренды на Мальдивах. Сегодня у компании есть:

- » отработанная логистика — решения для сложной трансферной схемы «самолет — скоростной катер / гидросамолет / местные авиалинии»;
- » база отелей — список оптимальных партнеров, доказавших свою готовность к работе с корпоративными группами;
- » портфолио успешных кейсов — компактные размеры островов позволяют эффективно организовывать корпоративные мероприятия. Для проведения активностей не требуется преодолевать большие расстояния — максимум, что может потребоваться, это морской круиз. Это максимизирует эффективность программы и сплачивает коллектив.

Работу Viluxur Holidays на архипелаге поддерживает официальный офис по туризму Мальдивских островов (MMPRC), что подтверждает серьезность намерений компании и признание ее вклада в развитие MICE-направления в регионе.

КИТАЙ: «КУЛЬТУРНЫЕ МОСТЫ» ДАЮТ СИНЕРГИЮ

Направление корпоративного туризма в Китае Viluxur Holidays развивает полтора года. За это время компания уже успела выиграть несколько тендеров и реализовать ряд крупных проектов в Пекине, Шанхае и Гонконге. Особенно хорошо она зарекомендовала себя как организатор масштабных развлекательных мероприятий: от концептуальных гала-ужинов до сложных шоу-программ с привлечением международных артистов. Именно в этом сегменте Viluxur Holidays смогла наиболее ярко проявить свои сильные стороны.

Ключевой вызов в работе с Китаем — не логистика, а культурный код. Как метко заметила главный специалист по направлению Анна Кривченко: «Попросить о помощи не сложно. Сложно смотреть на то, как ее неправильно оказывают». Китайские партнеры неизменно доброжелательны, но их понимание сервиса может кардинально отличаться от ожиданий российской группы. Задача команды Viluxur Holidays — сделать так, чтобы национальные различия остались приятным колоритом, а не источником недопонимания. Для этого работа выстроена на принципе «культурных мостов».

- » **Локальная команда:** сотрудники в Китае — это билингвы, зачастую учившиеся в России или имеющие опыт тесного общения с носителями русского языка и культуры. Они идеально понимают менталитет обеих сторон.
- » **Круглосуточная поддержка:** география команды (Санкт-Петербург, Владивосток, Шэньчжэнь) позволяет работать в режиме 24/7, оперативно решая любые вопросы.
- » **Единый стандарт качества:** Viluxur Holidays выступает гарантом того, что уровень организации мероприятия будет неизменно высоким — без компромиссов и «особенностей местного менталитета».

Именно такой комплексный подход позволяет Viluxur Holidays быть не просто поставщиком услуг, а стратегическим партнером для реализации безупречных MICE-программ любой сложности.



Сайт: www.viluxurholidays.com
E-mail: anastasiia.g@viluxurholidays.com
Телефон: +79110972022



Подпишитесь на Телеграм-каналы Viluxur Holidays

«РАДОСТЬ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ»: ИНТЕРВЬЮ-МЕДИТАЦИЯ С ЮЛЕЙ ПОГРЕБИНСКОЙ

В весеннем номере мы подняли тему о том, как правильно отдыхать и восстанавливать силы. «Сигнал в космос» был услышан, и это лето подарило нам продолжение в виде знакомства с необычным человеком — с «доктором для души» Юлией Погребинской.

Юлия — писательница, художница и мама троих детей. Она хозяйка центров Augum в Москве и в Подмосковье, в которых более 15 лет помогает клиентам обретать гармонию и жить в радости. В июне Юлия открыла одноименный ретритный центр в Абхазии, в живописном ущелье над Гагрой, который уже посетила группа участников Community MICE&more.

Дополним, что Юлия Погребинская — основательница Академии для женщин «Живая», посвященной комплексному развитию личности сразу во всех ключевых сферах жизни, и ведущая регулярных медитативных практик, автор Телеграм-каналов. На протяжении нескольких лет она возит группы по различным местам силы и самостоятельно организывает путешествия «под ключ». Многие знают Юлию как успешную бизнесвумен.

Вот такой человек-оркестр стал собеседником главного редактора MICE&more Лины Москвиной. Встреча была назначена в «волшебной» атмосфере ретритного центра Augum в Москве на Тверской улице.

ЛИНА МОСКВИНА. Юлия, а как вы сами определяете себя? Кто вы?

ЮЛИЯ ПОГРЕБИНСКАЯ. Свою повседневную деятельность я представляю как пазл из разных сегментов. Все взаимосвязано, и одно следует за другим. Ретритный центр в Абхазии — один из самых масштабных моих проектов на данный момент. Вместе с тем, он — закономерное следствие моей предыдущей работы.

Многие считают, что Augum в укромном месте у горной реки и небольшого водопада был создан исключительно для поездок организованных мною групп, но это не так. Сюда может приехать любой человек, причем не только в компании, но и в одиночестве. Главное, понимать смысл слова «ретрит». Замечаю, что для многих это лишь модный термин.

В моей системе координат ретрит — это, прежде всего, успокоение. Это точка в пространстве, оказавшись в которой, человек получает возможность сделать паузу в тишине, отдохнуть и вновь обрести себя как самоценную личность, отделенную от работы, семьи, отношений, вечной гонки за успехом. В таком состоянии выше шанс понять, что ты ценишь и любишь в жизни по-настоящему. Увы, в суете будней это часто забывается.

Многие люди, даже весьма состоявшиеся, страдают от ощущения, будто их жизнь утекает, как песок сквозь пальцы. Ретрит позволяет сделать своеобразный «срез повседневности», все проанализировать и показать самому себе, сколько, на самом деле, удивительного, ценного происходит именно с тобой.

С помощью Augum в Абхазии я постаралась создать пространство, где любой гость будет ощущать себя так, будто есть он, и есть Мир, и больше никого. Фактически я являюсь хозяйкой этого места, но только с точки зрения решения различных организационных и бытовых задач. Сама я себя ощущаю, скорее, его хранительницей, тем, кто оберегает. Я не хочу над ним довлеть своей личностью.





ЛИНА МОСКВИНА. А если приехать сюда не в одиночестве, а, скажем, с группой коллег, например, на стратегическую сессию, не с духовными практиками, а в моменты отдыха — будет ли это уместно?

ЮЛИЯ ПОГРЕБИНСКАЯ. Признаться честно, с подобными группами мне даже легче, чем с теми, кто приезжает, скажем, на йога-ретрит. У тех, кто строго посвящает себя практикам, есть свои, довольно жесткие регламенты, и не факт, что они совпадут с атмосферой нашего центра. Нужно соблюсти много деталей для того, чтобы они прожили эти дни по выверенному сценарию.

Тех, кто приезжает сюда в поисках уединения для решения задач, связанных с бизнесом, и перезагрузки, легче переключить, вытащить из привычной рутины, настроить на новый лад. Как правило, люди сами этому открыты и рады.

Я предлагаю совмещать именно два формата в одном: деловое мероприятие, направленное на командный дух, на обсуждение стратегических вопросов, и личное путешествие каждого отдельно взятого человека, помогающее ему морально восстановиться.

О ментальном здоровье своих сотрудников многие ведущие компании сейчас думают не меньше, чем о физическом. Правда, довольно часто я замечаю перекося в сторону мероприятий, направленных на активные действия, требующих серьезной физической подготовки, типа спортивного тимбилдинга, или на чистый фан вроде веселых эстафет. Считается, что такие форматы должны взбодрить и сплотить людей. Но ведь это подходит не всем и не всегда. Человек может быть уставшим, выгоревшим изнутри, с ослабленным здоровьем, и его подобными приемами не «раскачаешь».

Здесь, в нашем ретритном центре, люди могут естественным образом, без давления извне, замедлить темп своего бега, подумать о чем-то, кроме работы, или о работе, но в новом ракурсе: о ценностях, которые она создает помимо денег и других цифровых показателей.

Aurum позволяет раскрыть в сотрудниках живых людей, с их интересами и нуждами. Мы даем руководителям шанс разглядеть, что реально происходит с каждым членом его команды, а не то, что ему хочется видеть, не то, что он себе нафантазировал. Я много раз наблюдала, как в атмосфере открытости и внутренней расслабленности рождаются энергия и мотивация на перестройку процессов. Если руководитель через такой честный

контакт может увидеть свои ошибки и заблуждения, принять и пропустить через себя новые идеи, он обретет в нашем центре «волшебное» пространство для трансформации своего бизнеса.

В общем, Aurum это не только про ретриты. Как деловой человек, которому необходимо продвигать объект и обеспечивать его окупаемость, я открыта для проведения мероприятий разного типа. Мы всегда можем выделить зал и позволить людям заниматься тем, для чего они приехали к нам в гости. Я детально разрабатываю путешествия, культурные выезды, посещение природных мест силы или творческие инвенты.

Единственное важное правило, которое поддерживает атмосферу нашего места, это запрет на алкоголь и курение, я предупреждаю об этом заранее и прошу относиться к этой просьбе с пониманием.

ЛИНА МОСКВИНА. Юля, а можно ли заказывать ретритные программы у вас, как у специалиста, или приглашать вас на мероприятие компании для проведения аналогичных занятий внутри коллектива?

ЮЛИЯ ПОГРЕБИНСКАЯ. Да, безусловно, Aurum — это место, в котором я собираю свои собственные группы, или могу проводить тренинги по запросу от заказчика. Корпоративные клиенты мне потенциально интересны.

Что касается мероприятий в офисах или выездных форматов, у меня есть для этого разработанная программа и презентационные материалы. Я всегда готова пообщаться с аудиторией, причем неважно какого размера: от одного человека до большого зала. Но мне интереснее взаимодействовать с клиентами не разово, а в рамках совместно продуманной стратегии. Тогда можно говорить об ощутимых результатах.

ЛИНА МОСКВИНА. Если вернуться к теме ретрита — хочу уточнить, это сезонная история или круглогодичная?

ЮЛИЯ ПОГРЕБИНСКАЯ. Конечно, всесезонная, потому что Абхазия — это уникальное направление, где в любое время года попадаешь в комфортные условия, даже когда случаются дожди. Ниже 12-13 градусов температура здесь не опускается.

ЛИНА МОСКВИНА. А если вернуться из Абхазии в Москву, что вы можете рассказать о проекте, которым уже не первый год занимаетесь в столице? Когда он был создан, для чего, какие планы и стратегические задачи вы с ним связываете? И самое главное, для чего в нем участвуют люди?

ЮЛИЯ ПОГРЕБИНСКАЯ. В целом, ко мне обращаются с максимально разными запросами. Есть те, кто хочет обновить свой бизнес и вдохнуть в него свежее дыхание. Есть люди, которые

потеряли мотивацию и хотят понять, что делать дальше. Есть клиенты, у кого сложности в личных отношениях, проблемы с детьми, возрастные изменения...

Еще одно направление моей деятельности — телесно-ориентированная терапия. Я работаю с эмоциями, которые живут в человеческом теле. С годами жизни они становятся нарабатанными привычками, которые вызывают повторяющиеся внутренние состояния и внешние реакции. Я стараюсь через работу с телом показать человеку, какой выбор у него есть в любой момент жизни. И как делать этот выбор не всегда в пользу старого, устоявшегося, не всегда в пользу привычки. Думаю, этот выбор — и есть свобода.

Ко мне часто приходят женщины, которые говорят, что у них есть все, о чем они мечтали. У кого-то это карьера, у других — социальный статус, деньги, семья... И при всем этом они продолжают страдать от внутренней пустоты, а, порой, и от внутренней агрессии, от нарастающей злобы.

Людей раздражает, что вокруг нас стало слишком много тех, кто уверенно и жестко диктует, что и как надо делать для того, чтобы обрести счастье. Всем говорят одни и те же слова, упуская из вида тот важнейший момент, что люди разные. И, конечно, никак нельзя обойти вниманием тот факт, сколько в сфере человеческих отношений, работы с душой и эмоциями околачивается откровенных мошенников и шарлатанов. В итоге женщины застревают на месте, не зная, куда пойти за помощью и боясь потерять то, что уже есть.

Моя академия «Живая» — как раз для женщин, у которых есть то самое «многое», которое они боятся потерять. Им не нужно начинать с нуля. Однако в каждой из сфер, даже несмотря на достижения, будто бы чего-то не хватает. Они хотят наполнить себя новым содержанием, активизировать скрытые потенциалы, ярче проявить свои таланты.

В мире множество тренингов и курсов, которые предлагают «прокачать» что-то одно — сексуальность, лидерство, финансовую грамотность. Но для меня человек похож на музыкальный инструмент: он слишком цельный и сложный, нельзя развивать лишь что-то одно, очень конкретное, полностью игнорируя остальное.

Поэтому я сформировала программу обучения по принципу цикла. Он состоит из семи эпох. Каждая эпоха длится один месяц. У нее есть свой цвет, который отсылает к определенному энергетическому центру. Мы работаем с целым комплексом задач через психологические разговоры и энергетические практики. Завершив одну эпоху, мы переходим к следующей.

К академії «Жива» можна приєднатися із будь-якої точки Землі, тому що всі наші заняття доступні в записі в рамках закритого Телеграм-канала. Головне, щоб у майбутній учениці був внутрішній запит — почувати себе максимально живою і гармонізувати всі сфери життя. Я вважаю, що, якщо десь-то щось просідає, з цим не варто миритися, терпіти. Це можна і необхідно налагодити.

Я на початку хотіла, щоб навчання проходило весело, легко, приємно, щоб у нас було сообщество близьких по духу жінок. Разом ми не тільки вчимося, але й ходимо на різні культурні заходи, робимо життя свою і один одного більш цікавою.

ЛІНА МОСКВІНА. Хотілось би поговорити з вами ще про одну сферу вашої спеціалізації — про медитації. Люди зараз люблять говорити про «ресурси» і «потіки», але рідко розуміють, що це означає.

ЮЛІЯ ПОГРЕБІНСКАЯ. Я не можу говорити про медитації в цілому, тому що це дуже широкий пласт різних практик. Під цим емким словом різні майстри розуміють абсолютно різні процеси. Припускається, що медитація — це стан, в якому людина знаходиться в максимальній тиші і в повній відсутності думок.

Я пропоную кілька іншої концепції. Як правило, я взаємодіюю з людьми, які використовують голову як один з своїх сильних інструментів, які багато і активно мислять. Чому ж це повністю відключати? Багато завдань в нашому житті вирішуються саме через розуміння. Для цього, наприклад, ми ходимо до психологів — щоб нам дали зворотній зв'язок, який погляд з боку на те, що з нами відбувається. Ми ж теж це аналізуємо і розуміємо головою.

Я вважаю, що не варто штучно «вирізати» своїм мозком силу. Медитація — це місце, де людина повинна розслабитися. А якщо він, намагаючись «відключити мозок», не досягає цієї мети, його тривожність, навпаки, зростає і ніякого розслаблення не настає.

Тому я назвала свої «Медитації для кухні» практиками для думуючих і діяльних жінок. В час виконання завжди потрібно щось робити. Ти подорожуєш по своєму тілу, створюєш певні стани, щось представляєш, переорієнтуєш, і ці фізичні практики починають працювати на ментальному рівні.

Кожний місяць я створюю нову тему для подібних занять. Наприклад, в цьому вересні роблю цілий блок практик, направлених на розслаблення. Там все повертається навколо того факта, який дивовижною річчю є наше нервовий

система. А ще ми говоримо про те, що справжнє розслаблення — це вміння керувати напруженням: спочатку тримати його, а потім відпустити.

Цикл — це як природне дихання, як зміна порів. Багато східних філософій є важлива думка, що між діями повинно бути бездіяльність. І в цьому бездіяльності часто народжується стільки класних слів, стільки натхнення, стільки мотивації для нового стрибка...

Якщо діяти постійно, безперервно, до виснаження, в який-то момент твої дії стануть безчужими, автоматичними, ти будеш, як робот, без будь-якого людського задоволення, просто виконувати якусь функцію.

Якщо ти хочеш бути дійсно живою, то тобі потрібно навчитися організовувати перерви і ставитися до них так само відповідально, як до праці, тому що розслаблення — це теж праця. Іноді потрібно забути про своє жорстке розкладання і просто видихнути.

ЛІНА МОСКВІНА. Чи можна медитувати на роботі?

ЮЛІЯ ПОГРЕБІНСКАЯ. Так, якщо є можливість на 20-30 хвилин відійти, просто побути в тиші. Як в питаннях фізичних навантажень ми з роками розуміємо, що не молодіємо, що все вже не буде відновлюватися само собою, і ми повинні підтримувати свою форму, так і медитації, в ідеалі, повинні стати гармонічною частиною нашого життя. Дякую їм ми реалізуємо внесок в себе.

Щоб прожити довгу якість життя і встигнути насолодитися плодами власних зусиль, потрібно не відкладати відпочинок на якийсь-то гіпотетичний «потім», а робити невеликі перерви прямо зараз і зараз, даючи собі відпочити. Ці перерви — це і є медитації.

zhivaya-akademiya.pf
meditacii-dlya-kuhni.pf
domaurum.ru



t.me/zhiznbeloysovi
t.me/spastikukuxu



ОТКРЫТИЕ ПЕРВОЙ В МИРЕ ГАСТРОБАНИ «ОГНИВО» — УЖЕ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ!

Создатели банных комплексов «Жар-Птица» подготовили расширение вселенной своих сказочных бань, и MICE&more одними из первых узнали об этой новости. Делимся подробностями!

В самом сердце Москвы, на Киевской площади, осенью 2025 года открывает свои двери гастробаня «Огниво». Команда проекта ломает привычные стереотипы об общественной бане и создает пространство, в котором удивляет каждая деталь — от подачи блюд до головокружительных шоу и музыкальных представлений. Концепция комплекса родилась из сюжетов старинной сказки Ганса Христиана Андерсена, где огниво открывает дверь в мир чудес и неожиданного опыта.

На площади почти в 2 000 м² расположилась мужская баня, включающая общий зал отдыха на 150 посадочных мест и три концептуальные комнаты: «Медь», «Серебро» и «Золото». Их названия отсылают к сказочной тематике и символизируют три вида волшебных сокровищ. Для семей и смешанных компаний предусмотрены банные VIP-апартаменты с отдельным входом, выполненные в стиле датского шале, где комфортно разместятся 10-12 человек.



ДОСЕЛЕ НЕВИДАННЫЙ СЕРВИС

В «Огниво» представлен принципиально новый формат обслуживания, где каждый гость становится главным героем своей собственной сказки. Персональные батлеры в костюмах сказочных солдат не просто исполняют просьбы — они умеют предугадывать желания гостей. От подбора индивидуальной программы парений до выбора идеального венка — батлеры создают по-настоящему уникальный опыт.

К слову, их забота не ограничивается пределами бани: как истинные премиальные консьержи, они могут вызвать такси, заказать любую доставку или подготовить букет для любимой, чтобы, если случится припоздниться, вернуться домой из бани с цветами.

СКАЗОЧНЫЕ ПАРНЫЕ

Главным местом притяжения в банном комплексе являются, конечно, парные — их планируется целых пять. На первом этаже: две просторные парные «Быль» и «Сказка» для коллективных ритуалов, а также одна индивидуальная парная.

В «Были» будут проводить классические ритуалы коллективных парений под ритмы шаманских бубнов и звучание поющих чаш. В «Сказке» же развернутся подлинные театральные действия — и знакомые с детства герои наведуются прямо в парную!

По преданию, для перехода из были в сказку нужна лишь мечта: одноименная концептуальная парная «Мечта» занимает пространство на втором этаже. В ней будут проводить коллективные и индивидуальные аромапарения для компаний. А еще на втором этаже находится уникальная парная с красной гималайской солью, где будут проходить музыкальные медитации, а также практики гвоздестояния и церемонии чаепития.

Концепция парений вдохновлена сюжетом сказки: каждый заходящий в баню, уставший от шума города и суеты «солдат», выйдет из «Огниво» истинным королем! А комплексные парения во главе с флагманским трехчасовым спа-ритуалом «Огниво» покажут «путь солдата» со всем его обаянием, пронося



гостей через поля, леса, горы и моря. Будут здесь и топоры с плетями да ветвями, и выдавшие виды сапоги, и солдатский рожок с барабаном, и, конечно, то самое заветное огниво, которое исполнит все желания.

Для контрастных процедур предусмотрена студеная комната с пушистым снегом и холодные купели, а для релаксации после парений — три массажных кабинета и отдельная комната мыльного массажа.

ГАСТРОБАНЯ СО ВКУСОМ

За сказочную трапезу в проекте отвечает бренд-шеф Alba Group Сергей Отдельнов, создавший меню, где традиционные банные закуски и яства русской кухни обрели неожиданное и даже экстравагантное прочтение.

Собственный цех вяления и ароматная копильня превращают привычные блюда в настоящие гастрономические шедевры. Копченые креветки, пропитанные дымом березовых щепок, тающая во рту телячья бастурма и янтарная юкола из форели — все это создается с уважением к традиционным рецептам и авторским акцентом современного кулинарного искусства.

Если на сцену выходит мясо — начинается настоящий спектакль вкуса. На аргентинском гриле повара готовят стейки рибай, стриплойн, денвер, пиканья и вагю, достойные королевского торжества, к каждому выносятся сказочный ларец, из которого гость — на свой вкус — выбирает нож.

А когда разгуляется «пир на весь мир», главными украшениями стола станут фаршированный цыпленок на сене, шашлык из осетрины и запеченная в печи форель. Процесс создания блюда повара превращают в настоящее fire-шоу. Кроме того, в меню представлен большой выбор закусок, пончики и оладьи с красной и щуцкй икрой и целая коллекция домашних пельменей и вареников, бережно слепленных вручную искусными мастерами.

ТЕАТР ВПЕЧАТЛЕНИЙ

«Огниво» — не только гастробаня, но и первая в мире шоу-баня. На собственной сцене в общем разряде еженедельно будут выступать лучшие музыканты, кавер-группы и диджеи столицы. В парных гостей ждут театрализованные представления, интерактивные шоу и угощения.

ТЕХНОБАНЯ БУДУЩЕГО

«Огниво» — не просто баня, а настоящий культурный феномен банной индустрии. Здесь каждый элемент продуман до мельчайших деталей, чтобы создать по-настоящему волшебный опыт. А чтобы его получить, осталось лишь дожидаться времени, когда сказка станет былью!



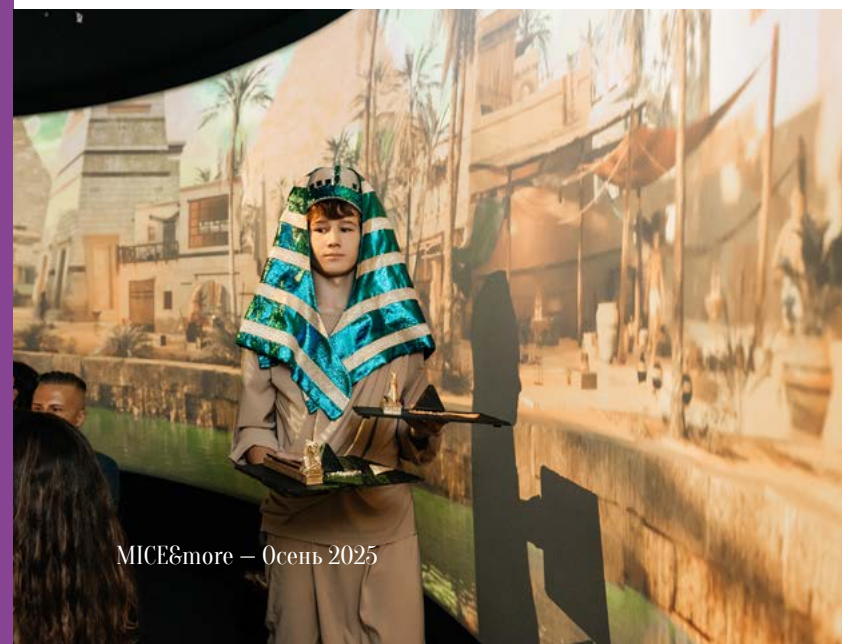
Адрес: г. Москва, Киевская площадь, 1А
Сайт: ognivobani.ru
Телефон: +7 (495) 445-14-14



**ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР
НА ВСЕСЕЗОННЫЙ КУРОРТ
«ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» (СОЧИ)**
6 - 8 июня



**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТЕАТР
«КАЛЕЙДОСКОП» В ОТЕЛЕ
«САФМАР НАЦИОНАЛЬ» 5*,
РУБРИКА FOOD TASTING**
3 июля



MICE&more — Осень 2025





**БИЗНЕС-ЗАВТРАК
В MAIDENS HOTEL MOSCOW 5***
24 июля



**ЗНАКОМСТВО С ГРУППОЙ ОТЕЛЕЙ
«ЛЕГЕНДА» В РЕСТОРАНЕ BUTLER
В ФОРМАТЕ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА**
16 июля





**ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР
В АБХАЗИЮ В РЕТРИТНЫЙ ЦЕНТР
«AURUM. ДОМ ДЛЯ ДУШИ»
20-23 июля**



**МАСТЕР-КЛАСС ЮЛИИ
ПОГРЕБИНСКОЙ «РАДОСТЬ
КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ»
В ОТЕЛЕ MARCO POLO BY
MOSS HOSPITALITY 4*
17 августа**





ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПОЕЗДКА
В БУТИК-ОТЕЛЬ «ХОРОМЫ»
И ЗНАКОМСТВО С ИВЕНТ-
ПРОСТРАНСТВОМ «САД-ДЕН-
ДРАРИЙ РАКИЦКОГО» (ТАРУСА)
29-30 июля



ЗНАКОМСТВО СО ВСЕСЕЗОННЫМ
КУРОРТOM FOREST HILLS GOLF
RESORT BY MOSS (ПОДМОСКОВЬЕ)

4 августа





ВЕЧЕР ЗНАКОМСТВА С ТУРОПЕРАТОРОМ АРТ-ТУР И АКТУАЛЬНЫМИ MICE-НАПРАВЛЕНИЯМИ. НОВЫЙ АРТ-ОФИС ART-TOUR И ПРЕМИУМ-БУТИК FASHION BY ANAIT ARUTYUNOVA

21 августа



БИЗНЕС-ЗАВТРАК «ДВА БЕРЕГА АРАБСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА: MICE-ВОЗМОЖНОСТИ ЕГИПТА И ОМАНА» С MELC TRAVEL GROUP И PERFECT JOURNEYS DMC В ОТЕЛЕ MÖVENPICK МОСКВА ТАГАНСКАЯ 5*

8 сентября



Команда

КОМАНДА MICE&MORE

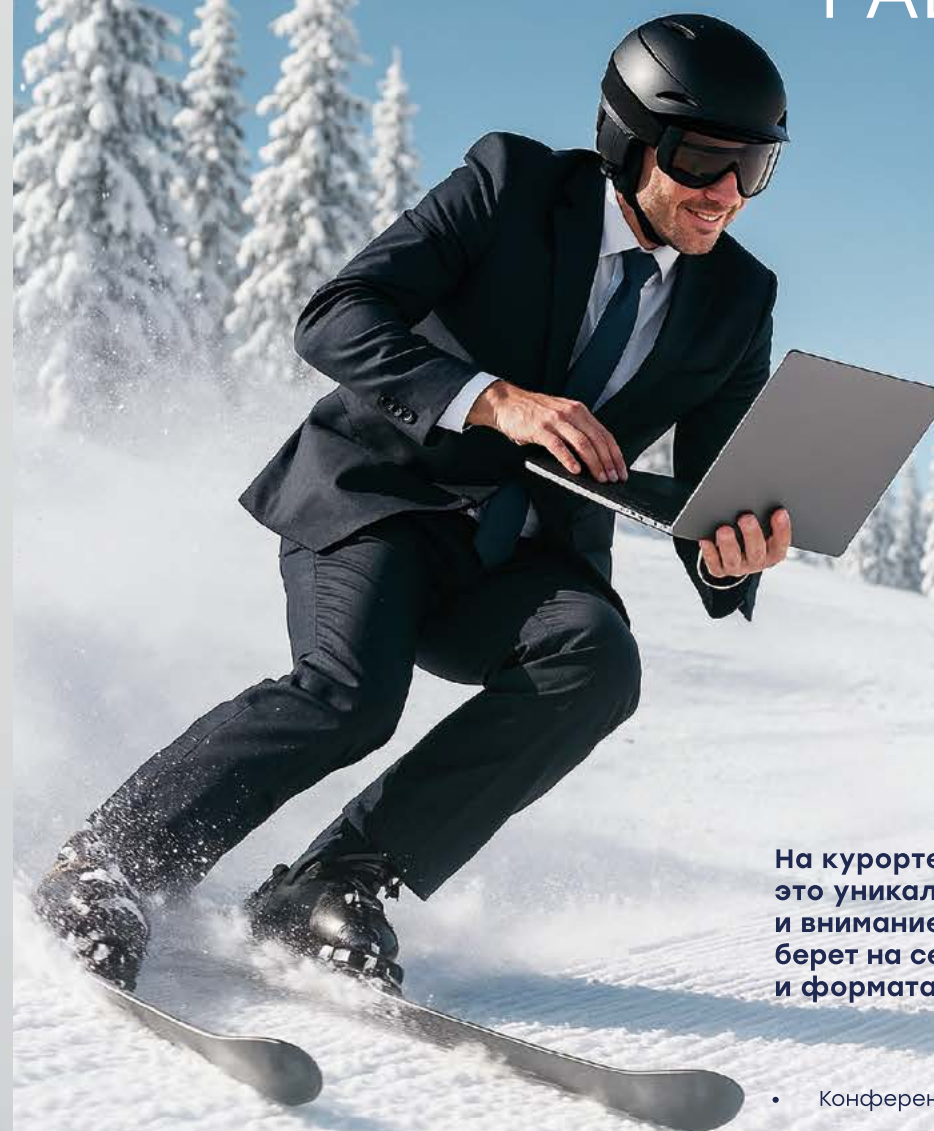
Нас называют созвездием профессионалов. У каждой звезды в нашей команде есть свои сильные стороны и таланты. Каждая многого достигла в своем направлении и поэтому теперь со всей душой вкладывает свои знания, умения, навыки в создание Вселенной MICE&more. Мы рады всем, кто попадает в наше притяжение. Давайте светить вместе!



www.miceandmore.org/team



РОЗА ХУТОР НАСЛАЖДАЙСЯ, КАТАЙСЯ, РАБОТАЙ



На курорте «Роза Хутор» каждое мероприятие – это уникальная история, созданная с любовью и вниманием к деталям. MICE Роза Хутор полностью берет на себя организацию событий любого уровня и формата.

- Конференции, форумы, выставки, тимбилдинги, банкеты
- Бронирование отелей, организация питания, планирование активностей
- Проведение мероприятий в МКК Роза Холл – самом большом многофункциональном комплексе в горном кластере, общей площадью 10 000 м²
- Организация спортивных соревнований и аренда трасс
- Прокат и хранение горнолыжного оборудования
- Организация обучения горным лыжам и сноуборду
- Услуга «Рассвет на трассе»



mice.rosakhutor.ru
8 (928) 854 55 42

Catering WRF

Совершенство вкуса
и безупречный сервис там,
где Вы хотите



Каждое мероприятие с WRF Catering —
вершина гастрономического искусства
и безупречного сервиса для Вас и Ваших гостей.



catering@wrf.su
+7 968 361-48-32
catering.wrf.su