

МICE & more

10 лет

Зима 2025



Конгресс-центр ЦМТ:
анализ индустрии
и итоги года в интервью
с Дарьей Саламатовой

МICE в Гонконге:
от мегасобытий
до колоритных
инсентив-туров

МICE&more наводит мосты
между двумя столицами.
Итоги Первого Дня
Петербурга в Москве



MICE & more
International

THE FIRST MEDIA FOR BUSINESS TRAVEL AND MICE WITH GLOBAL COVERAGE



www.miceandmore.org/en

на правах рекламы

СЛОВО РЕДАКТОРА



Прошло пять лет с начала пандемии, когда мы резко забыли не только о выездных мероприятиях, но и о путешествиях в целом. Сегодня мы не только можем сказать, что международный MICE вернулся, но и подтвердить это фактами. Соответственно, мы посвящаем этой теме наш зимний номер, который, с одной стороны, подводит итоги 2025 года, а с другой — рассказывает о стратегических изменениях MICE&more в этот особенный для нас — юбилейный — год. И, конечно, эти изменения связаны с международной работой.

Проводя опрос среди участников Business Community MICE&more и анализируя отраслевые мероприятия, мы видим увеличение географии международных выездных проектов. Этому способствуют восстановление полетного расписания с другими странами, возвращение офисов по туризму на российский рынок и развитие бизнес-проектов по всему миру. Также важно отметить, что укрепление имиджа страны в других странах приводит к росту въездного MICE. Для конструктивного диалога по этой теме мы организовали Экспертный совет в Центре международной торговли, а в продолжение провели интервью с Дарьей Саламатовой, директором Конгресс-центра ЦМТ. Диалог получился очень масштабным и охватил реализованные международные проекты в России, актуальные тренды 2025 года и прогноз на следующий год.

Я со своей стороны подвожу итоги не только 2025 года, но и целого десятилетия продуктивной и непростой работы MICE&more. Вместе с командой мы сформировали медиакультуру индустрии делового туризма, создали качественные и экологичные медиаресурсы, сформировали сильное и эффективное сообщество организаторов мероприятий и реализовали невероятное количество маркетинговых проектов. Пришло время двигаться дальше, и в 2026 году мы с гордостью представим вам нового главного редактора MICE&more, который выведет проект на новый этап развития. А я погружаюсь с головой в международную работу и сфокусируюсь на развитии MICE&more International, первого глобального медиа в индустрии. До встречи на международных событиях и на страницах MICE&more International!

ОГЛАВЛЕНИЕ

Слово редактора

3

Оглавление

4

MICE-ИНТЕРВЬЮ.

Дарья Саламатова. ЦМТ Москвы:
история, преемственность, обновление

6



ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР.

Путешествие в мир роскоши Дубая
с Desert Gate

28

MICE-СОБЫТИЕ.

«MICE to meet you» —
лучшая фраза для приветствия (MICE 4U)

50

E-EVENT.

Игорь Лютенко. «Поехали на праздник?»

52

MICE-СОБЫТИЕ.

«Многогранность» во Дворце Культур:
ярко и содержательно!

54

Журнал MICE&more. Выпуск № 41 — Зима 2025 года. Тираж — 5000 экземпляров.
Регистрационное свидетельство № ПИ № ФС 77 — 62901.



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ.

Возвращение международного MICE

12

MICE-НАПРАВЛЕНИЕ.

Гонконг как мировой центр MICE

18

MICE-СОБЫТИЕ.

Шри-Ланка — остров встреч
(Sri Lanka MICE Expo 2025)

24

MICE-СОБЫТИЕ.

Задаем MICE-тренд всему миру: MGMC 2025 в Москве

34

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР.

Сказочный тур в Оман, объединивший все стихии

38



MICE-ОТЕЛЬ.

Атланты Soluxe или Отельные истории

44

ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ.

Владимир Пожидаев.
«Не парадный фасад, а душа»

56

MICE-СОБЫТИЕ.

ТУРИЗМ РОССИИ: ЛУЧШЕЕ.
Фокус на сезон осень-зима 2025/26

58

MICE-ИДЕЯ.

Новогодние праздники в арктике-отеле
«Китовый берег»

60



MICE-СОБЫТИЕ.

Ключевые направления развития системы ТИЦ

62

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР.

Это чудо «Манжерок»!

64

MICE-СОБЫТИЕ.

«Вечер в САДу» о новых стандартах ТМС

66

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ.

Галина Полищук.
«Мы перестали мыслить моносистемами»

68



MICE-НАПРАВЛЕНИЕ.

Круиз по Курильским островам
со Swan Hellenic

84

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ИСТОРИЯ, ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, ОБНОВЛЕНИЕ

Декабрьский номер, посвященный международной теме, мы открываем экспертным интервью в символичном месте — в Центре международной торговли Москвы. Наш собеседник и героиня обложки — директор Конгресс-центра ЦМТ Дарья Саламатова. Мы давние партнеры, регулярно проводим общие мероприятия и с большим энтузиазмом делимся новостями этого знакового центра притяжения деловой активности всей России. Каждая встреча дарит нам новую информацию. Однако глубокий развернутый разговор, который предложила в своих вопросах основатель MICE&more Лина Москвина, вывел нас на масштабные темы, которые мы еще не затрагивали в общении.

ЛИНА МОСКВИНА, ОСНОВАТЕЛЬ MICE&MORE. Дарья, я очень рада, что этот год завершается для нас таким знаковым масштабным проектом. С учетом нашей общей истории, количества совместных кейсов, кажется совершенно естественным сделать большое интервью именно с вами.

Вы — пример сильной, вдохновляющей личности, професионала, который не просто развивается в индустрии, но и задает ее тон. Такие людидвигают рынок вперед.

Начнем с главной темы нашего декабряского номера — возвращение международной деятельности. Как она была исторически представлена в Центре международной торговли? Как формировалось это направление, как выглядело позиционирование, и что происходит сейчас?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА, ДИРЕКТОР КОНГРЕСС-ЦЕНТРА ЦМТ. История у нас, действительно, удивительная. Сам Центр международной торговли Москвы создавался именно как пло-

щадка для развития международного бизнеса в нашей стране — места, где заключались крупные сделки, формировались партнерства. Так, в 1980 году в Центре международной торговли Москвы был заключен контракт между СССР и нефтяной корпорацией из США Occidental Petroleum, к слову, эта компания стала и первым арендатором офиса ЦМТ. Этот контракт стал одной из крупнейших сделок между Востоком и Западом. Для СССР это был способ получить западные технологии, а для США — возможность выхода на один из крупнейших рынков мира. Немного позже в стенах ЦМТ был подписан большой контракт с Пьером Карденом — он договорился, что в СССР будут отшиваться его коллекции. И это всего два примера, а их можно перечислять и перечислять.

С самого открытия ЦМТ стал уникальным явлением. Здесь проходили торги «Сотбис», сюда приезжали Маргарет Тэтчер, Рональд Рейган, мировые звезды кино и спорта. Концепция «города в городе» позволяла иностранным гостям полностью обустроить жизнь в Москве, не меняя своих привычек. Тут появились пространства с двойным светом, первые в СССР панорамные лифты, было запланировано большое количество самых разных помещений — залы для концертов и конференций, рестораны, магазины, банки, бюро переводов, юридические бюро и нотариальные конторы, парковка и даже первые банкоматы для пластиковых карт появились в СССР именно в ЦМТ. Фактически была создана отдельная экосистема для жизни, общения и работы.

Вместе с тем, вся история ЦМТ неотделима от истории организации мероприятий. Будучи членом ведущих международных отраслевых ассоциаций, таких как Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA) и Международная ассоциация конгресс-центров (AIPC), ЦМТ изначально работал по самым высоким международным стандартам.

В Конгресс-центре проходили мероприятия международных ассоциаций, такие как: Всемирная конференция ассоциации технопарков и зон инновационного развития, Международный конгресс по обогащению полезных ископаемых и многие другие. Проводились медицинские форумы, технологические выставки, крупные бизнес-саммиты. В некоторые моменты 90% гостей на площадке были иностранцы. Постепенно число





российских заказчиков росло. Но при этом, немало оставалось и прямых зарубежных клиентов. В последние допандемийные годы мы активно работали с Индией и Китаем.

Пандемия изменила многое. После нее понятие «международное мероприятие» стало восприниматься по-новому. Если раньше это обязательно означало участие большого числа иностранных гостей и международного заказчика, то теперь критерии скорректировались: иногда достаточно нескольких представителей из-за рубежа, чтобы получить статус международного. Крупные проекты стали редки. Мы радовались, когда в 2024 году принимали два мероприятия БРИКС – Медиасаммит БРИКС, на котором собирались представители более 60 средств массовой информации из 45 стран и Деловой форум БРИКС 2024 «Партнерство БРИКС: укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности», мы даже снова развернули в полную силу систему синхронного перевода.

Сегодня подобных проектов немного, но они есть. Например, прошедший в октябре в ЦМТ форум «Диалог о фейках» – у него было три официальных языка: русский, английский и испанский. Международная повестка возвращается, пусть и не в прежних масштабах, но уже с новым вектором развития.

ЛИНА МОСКВИНА. Сейчас мы сидим не на фоне Москва-Сити, а перед новым комплексом, который частично его закрывает. Для меня это символ движения и роста. Удалось ли вам сохранить ту самую цельность и самодостаточность ЦМТ как города в городе, где все под рукой? Или за это время акценты изменились, появились новые приоритеты?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Я бы сказала, сейчас – это симбиоз старого и нового. Традиционные ценности по-прежнему значимы, гости очень ценят, что все собрано в одном месте: можно остановиться в отеле, провести мероприятие, встречи или деловой обед, заняться спортом или получить любую другую услугу.

Если говорить о конгрессной деятельности, то сегодня в Москве наблюдается дефицит крупных площадок. С одной стороны, это дает нам возможность держать высокую загрузку, а с другой – подталкивает к трансформации. Рядом с нами уже открылся Национальный центр «Россия», на подъезде – обновленные павильоны ВДНХ. Но, несмотря на появление новых объектов, комплексная инфраструктура с отелем, выстраиваемый годами сервис, которому мы уделяем много внимания, остаются несомненными преимуществами ЦМТ. Поэтому, отвечая на вопрос – цельность и самодостаточность сохранить удалось.

Вместе с тем, мы не стоим на месте, вслед за изменением рынка меняются и наши подходы – после пандемии мы серьезно

перестроили маркетинг и продажи: изменился клиент, изменился запрос. Сейчас у нас два четких направления – удержание и развитие ключевых клиентов и поиск новых, это два разных трека с разной логикой и KPI. Ключевые клиенты – это основа. Они возвращаются год за годом, им уже не нужно объяснять, кто мы и в чем наша ценность. Мы часто слышим фразу: «Давайте как в прошлом году». И это – прекрасно! Это и есть тот самый пользовательский (клиентский) опыт, когда человеку удобно, когда все ожидаемо и работает.

Развивая это направление, мы начали большой проект по развитию клиентоцентричного подхода. Внутри компании сначала было непонимание, чем он отличается от клиентоориентированности: вроде бы одно и то же, но в то же время разница огромная. Раньше мы старались делать то, что нам казалось правильным для клиента. А теперь мы просто у него спрашиваем: «Как вы хотите?» Просто и эволюционно.

Когда мы начали собирать обратную связь от организаторов мероприятий на системной основе, измерять индексы CSI (Customer Satisfaction Index показывает удовлетворенность клиентов), NPS (Net Promoter Score – готовность рекомендовать компанию другим людям) – случились настоящие открытия. Мы думали, что знаем, что волнует клиентов, но оказалось – нет. Их приоритеты и боль – часто в другом. И мы начали корректировать работу не по предположениям, а по фактам.

Появилась и персонализация. После каждого мероприятия менеджер проводит встречу или звонок – не для формальных оценок, а чтобы понять: что действительно понравилось, а что нет. Сначала все почему-то спрашивали только про то, что не понравилось, – хотели улучшить. А потом поняли, что важно фиксировать и то, что радует клиентов, чтобы опираться на это в своей работе, а также использовать эту информацию в позиционировании и продвижении. Мы не притворяемся идеальными, а говорим честно: вот сильные стороны, вот слабые, а над этим мы работаем. Эта открытость воспринимается лучше, чем глянцевый стиль «у нас все прекрасно». Люди чувствуют искреннее отношение.

ЛИНА МОСКВИНА. Подтверждаю, что эта открытость ощущается во всех коммуникациях. Когда в общении проявляется искренность, отклик идет мгновенный.

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Абсолютно! Кстати, про коммуникацию. Когда-то у наших коллег из отеля Plaza Garden в ЦМТ был свой мерч, а у Конгресс-центра – нет. Мы спросили менеджеров, чего им не хватает в работе. Они ответили: «Инструментов взаимодействия с клиентами». Так появилась идея собственного мерча.

Мы не стали делать стандартные наборы. Менеджеры могут собрать подарок индивидуально, под конкретного клиента или ситуацию: поблагодарить за проект, извиниться, если где-то был сбой, отметить успешное сотрудничество. Иногда даже спрашиваем напрямую: «Что бы вам было приятнее получить — рулетку или аромадиффузор?» И оказалось, что клиенты очень ценят такую персонализацию.

Однажды на конференции в Петербурге ко мне подошла коллега: «Ты не поверишь, я теперь все время думаю о вас, потому что ношу в сумке ваш крем для рук!» То есть, дело даже не в самом предмете, а в посыле — заботе, внимании, стиле. Удивительно, что идея выросла из клиентоцентричности, а стала отдельным направлением. И теперь нас приглашают рассказывать о нашем опыте с мерчем на профессиональных форумах.

ЛИНА МОСКВИНА. Интересно, как это все выстраивается в систему — от философии до инструмента. Расскажите подробнее про второе направление — привлечение новых клиентов.

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Исторически ЦМТ был лидером и в некотором роде монополистом. Спрос был таким, что вопрос «как привлечь клиентов» практически не стоял. Но со временем рынок стал более конкурентным, а клиенты — более требовательными. Чтобы сохранять высокую загрузку, нужно было выстроить стабильный приток новых клиентов. Сначала мы пробовали классические методы (обзвоны и рассылки писем по базам данных), но быстро поняли: в нашем случае это не работает.

Мы перестроили систему: усилили PR-направление и построили воронку продаж, обновили визуальный стиль, внедрили CRM-систему как инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, запустили Телеграм-канал и сайт Конгресс-центра ЦМТ. Все это дало результат. Могу отметить, что количество и качество входящих запросов выросло. Сейчас система устойчива, работает стабильно.

ЛИНА МОСКВИНА. Дарья, все, что связано с маркетингом, PR, мерчем — лишь часть вашей ответственности. Расскажите, как выглядит управление всей этой системой. Что значит быть руководителем Конгресс-центра ЦМТ?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Работа действительно многослойная. Есть блок продаж и маркетинга. Есть блок подготовки и реализации мероприятий — в нем задействованы не только сотрудники Конгресс-центра, но и множество смежных подразделений: это банкетная служба и сотрудники гостиницы, IT-специалисты и служба электрики, аудио- и видеоинженеры, специалисты по расчету нагрузок и застройке площадки, служба безопасности и клининг, специалисты по охране труда и технике безопасности и др. Иногда над одним проектом работает до 200 сотрудников ЦМТ. Это огромный живой орга-

низм, где каждый отвечает за свой участок. Все должно функционировать как единый механизм. А задача руководителя Конгресс-центра — «свести все эти ноты в единую мелодию».

Есть, конечно, финансовый блок — планирование, управление доходами и расходами. Отдельное направление — эксплуатация и развитие площадки: ремонт, обновление, модернизация.

Важный пункт — работа с командой. Без вовлеченной команды ничего не получится. Если люди не верят в идею, любые изменения обречены.

И, наконец, шестое направление, ставшее для нас новым, — автоматизация и цифровизация. Система CRM у нас была давно, но теперь она дополнена инструментами искусственного интеллекта. На старте было весело: менеджеры записывали звонки, а ИИ их расшифровывал, иногда получались забавные тексты. Но коллеги из IT-департамента сказали: «ИИ как ребенок, его нужно обучить». Мы работали над этим, и система, действительно, выросла в качестве. Сейчас она помогает собирать аналитику и обратную связь в реальном времени. Приступая к автоматизации, сначала мы просто хотели оптимизировать отдельные процессы, а теперь думаем уже иначе — работаем над созданием единого цифрового образа площадки.

ЛИНА МОСКВИНА. А как выглядит ваш обычный день? Есть ли свои ритуалы?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Да, конечно. Я встаю рано. Утро — это настройка на день. Раньше относилась к этому не так серьезно, а потом поняла, как важно состояние, с которым начинаешь день. Планирование с вечера и позитивное утро — простые вещи, но они реально работают.

Был период, когда я утром занималась балетом. После тренировки приходишь на работу с невероятным приливом энергии, даже кофе не нужен. Но, к сожалению, в какой-то момент педагог сказал, что больше не в состоянии приезжать к 7:30 на тренировку. И спорт переместился на вечер.

Сейчас в моей жизни больше искусства и внутренней работы — медитации, женские практики, занятия творчеством, выставки, встречи с интересными людьми. Когда много лет занималась одним и тем же, мозг стремится к привычному. А чтобы создавать новое — нужно расширять кругозор и отмечать идеи в самых разных областях. Это как «перезапуск нейронных связей». По сути, я ищу вдохновение за пределами профессии, чтобы потом привносить его сюда.

Рабочий день у меня насыщенный: работа с документами, обход площадок, встречи с клиентами и командой. Последние годы мы много говорим о развитии — не только «что делаем»,

но «зачем» и «как». Операционные процессы уже работают стабильно, поэтому внимание сосредоточено на смыслах.

ЛИНА МОСКВИНА. А что самое сложное и что, наоборот, вдохновляет больше всего?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Парадоксально, но одно и то же — стратегическое развитие. ЦМТ — исторически лидер рынка, и это — большая ответственность, нужно не просто держать планку, а предвосхищать будущее. Сейчас активно развиваются площадки федерального уровня, и в этой новой среде мы должны заново определить свою роль и сохранить идентичность. Сложность в том, что компания большая, устойчивая, с хорошими показателями, и кажется, что все стабильно и можно расслабиться. Но расслабляться нельзя.

В ЦМТ ежегодно проходят стратегические сессии. Это помогает команде синхронизироваться и четко планировать, куда мы идем и как будем оценивать результаты. Иногда на внедрение идеи уходит два-три года, прежде чем она станет корпоративной нормой. Но движение есть.

ЛИНА МОСКВИНА. Сколько у вас сотрудников и какие качества важны для работы в такой системе? И есть ли у вас фокус на молодое поколение?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. ЦМТ — компания с поразительно низкой текучестью кадров. Есть люди, которые пришли сюда после института и работают с момента открытия ЦМТ. В их отношении к делу есть элемент служения, а не просто работа. Но есть и обратная сторона: сложная корпоративная культура. Молодежи порой тяжело вписаться — у нас строгие правила, жесткий график, высокий уровень стандартов и дисциплины. Тем, кто ищет гибкость и баланс, может быть непросто. Мы, в хорошем смысле, — «старая школа».

Непосредственно в Конгресс-центре работает около 40 человек: половина — это управленцы, менеджеры отделов продаж и организации мероприятий и маркетинга; а вторая половина — первая линия: администраторы, монтировщики, гардеробщики. С молодежью стараемся работать целенаправленно. Уже пять лет я читаю курс по конгрессно-выставочной деятельности в МГИМО — в Москве и в Ташкентском филиале. И всегда приятно, когда студент потом приходит на практику, затем на стажировку, а после остается работать в компании.

ЛИНА МОСКВИНА. Мы подходим к концу 2025 года. Какие тенденции вы видите в отрасли? И каким будет 2026-й?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Прошлый год был очень успешным — активный рост, новые клиенты и проекты. Мы надеялись, что тенденция продолжится, но в 2025-ом темп немного замед-

лился. Год все равно можно считать успешным: по объемам и качеству мы не уступаем 2024 году, но ощущается насыщенность рынка. Думаю, 2026-ой будет годом плато: либо стагнация, либо очень небольшой рост.

Государственный сегмент остался сильным — самые масштабные проекты находятся там. Корпоративный сектор растет в количестве мероприятий, но при этом стал экономнее и требовательнее. Мы снова вернулись к сезонности: летом — спад, осенью и весной — всплеск. Новые форматы появляются медленно. Конкуренция усиливается. Поэтому важно сохранять качество и индивидуальность.

ЛИНА МОСКВИНА. И, наконец: если бы вы могли обратиться ко всей индустрии, что сказали бы коллегам?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Самое важное, что произошло после ковида — объединение. Раньше отрасль была разобщенной, каждая ассоциация жила отдельно. Сейчас, наоборот: мы сотрудничаем, собираемся вместе, обсуждаем, учимся друг у друга. Мы входим в Российский союз выставок и ярмарок, в Национальное конгресс-бюро, в Национальную ассоциацию организаторов мероприятий. И мне очень нравится, что теперь эти организации не конкурируют, а взаимодействуют.

После пандемии государство впервые серьезно обратило внимание на нашу сферу — произошло признание отрасли на федеральном уровне, появились дорожная карта и программы развития, разрабатываются механизмы государственной поддержки конгрессно-выставочной отрасли и программы подготовки кадров. Вместе с тем важно помимо внутреннего развития кооперироваться и продвигать Россию на международном рынке и привлекать бизнес из стран БРИКС, ШОС, СНГ и Ближнего Востока. Я верю: объединенная, честная, открытая индустрия способна на многое. Когда мы вместе — мы действительно сильны.



Благодарим Конгресс-центр Центра международной торговли Москвы за теплый прием, искреннее гостеприимство и помощь в организации съемок.
wtc-congress.ru

Благодарим партнеров за предоставленные образы.

Обложка: дизайнерская одежда SUVENIR by Tatiana Alehina.
Интервью с Дарьей Саламатовой:
StudioL Шоурум на Новой Риге.
Украшения: Анна Славутина.

ВОЗВРАЩЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО MICE

Какие факты, цифры, процессы говорят об этом? 27 октября состоялся Экспертный совет на эту актуальную тему в символичном месте — в Центре международной торговли Москвы. Уже более 40 лет ЦМТ служит ключевым центром деловой активности Москвы, обеспечивая всю необходимую инфраструктуру для установления международных и региональных связей, заключения важных партнерств и проведения значимых форумов и конгрессов.

В обсуждении темы приняли участие представители госструктур, офисов по туризму других стран, креативных и MICE-агентств. В узком кругу мы проанализировали тенденции и тренды въездного и выездного делового туризма, обсудили перспективы. В результате такого подробного разговора сложился интересный пазл общей картины. Открыла встречу директор Конгресс-центра ЦМТ Дарья Саламатова.



**ДАРЬЯ САЛАМАТОВА, ДИРЕКТОР
КОНГРЕСС-ЦЕНТРА ЦМТ**

— В допандемийный период мы называли международными те мероприятия, где заказчиками выступали зарубежные клиенты, а доля иностранных гостей доходила до 80-90%. Конечно, в их числе всегда присутствовали российские участники, но само ощущение международности определялось именно этим контекстом. После 2020 года вектор и понятие международности изменились. По итогам анализа мероприятий, прошедших в Конгресс-центре ЦМТ в 2024-2025 годах, можно отметить, что акцент сместился с Европы и США в сторону стран БРИКС и СНГ. Важную роль в сфере развития международного делового сотрудничества сыграла Торгово-промышленная палата России, реализовав проекты именно в формате СНГ, ШОС, БРИКС. Так, в ЦМТ, который является базовой площадкой ТПП, в 2024 году прошли Медиасаммит БРИКС, на котором собрались представители более 60 средств массовой информации из 45 стран (организатором саммита впервые выступило российское информационное агентство ТАСС), и масштабный Деловой форум БРИКС 2024 «Партнерство БРИКС: укрепление мно-

госторонности для справедливого глобального развития и безопасности», посвященный укреплению сотрудничества в целях устойчивого развития экономики и международной торговли, а в 2025 году под патронажем ТПП РФ состоялся Международный экономический форум государств-участников СНГ 2025. Из стран БРИКС наиболее перспективным рынком для себя видим Китай и его интерес по продвижению своей продукции на российский рынок. В первую очередь, это товары народного потребления, автомобилестроение, электроника. За последние два года в Конгресс-центре ЦМТ реализован целый ряд таких проектов, в том числе два автомобильных события именно с китайскими брендами. В целом, на мой взгляд, евразийская интеграция становится одним из наиболее актуальных и значимых направлений международного сотрудничества.



МАЯ АНУРОВА, МОСТУРИЗМ

— Если говорить о том, как сегодня складывается ситуация с международными мероприятиями, соглашусь: период после пандемии стал переломным. Произошел пересмотр рынков,



на которые мы выходим, продвигая Москву как MICE-направление, и пересмотр подходов к тому, какие мероприятия мы привлекаем в приоритете. Фокус сместился на Китай, Индию, Ближний Восток, рассматриваем для себя также рынки Турции и Юго-Восточной Азии.

Теперь подробнее по рынкам. Начну с Индии, потому что на мировой арене это один из крупнейших игроков с точки зрения объема рынка выездных MICE-мероприятий. Экономика страны на взлете, корпоративный бизнес активно расширяет свою дилерскую сеть: нужны эффективные программы мотивации как для партнеров,

так и для сотрудников. До пандемии Индия активно рассматривала Москву как MICE-направление для больших групп. Надо отметить, что бюджет групп был достаточно скромный, около 500 долларов на участника, что было возможно благодаря низкой стоимости авиаперелета и другой ценовой картине в целом.

С конца 2022 года мы снова начали активно работать с индийским рынком и уже видим позитивные результаты. На данном этапе это группы не более 150 участников, хотя встречаются и исключения — в ноябре один из выпускников программы Moscow MICE Ambassadors привлек в Москву меро-

приятие для 270 представителей крупного автомобильного холдинга. Стоит отметить, что для размещения был выбран отель российского бренда, который обеспечил допуск национального кейтеринга. Для индийских заказчиков это является крайне важным фактором.

Программа Moscow MICE Ambassadors, изначально запущенная для Индии, с 2025 года расширена на все международные рынки, включая такие приоритетные регионы как Ближний Восток и Китай. Сейчас среди амбассадоров уже более 250 сертифицированных специалистов, обладающих всеми необходимыми знаниями для ор-

ганизации мероприятия в Москве: от оформления визы до планирования культурно-познавательных активностей.

Наша задача – обеспечить не только продвижение Москвы, но и позиционирование столицы как MICE-направления, которое сможет стать wow-фактором для корпоративного заказчика из любой страны. Мы понимаем, что есть определенные ограничения по рейсам и нюансы с международными платежами, но Москва – это тот город, который подарит участникам MICE-мероприятий незабываемые впечатления, при этом оставаясь для организатора идеальной локацией с точки зрения инфраструктуры и высокого уровня сервиса.

Представляя Китай как один из наших приоритетных рынков, надо учитывать определенные особенности взаимодействия с их организаторами

MICE-мероприятий и деловых поездок: большая часть предпочитает работать с локализованными китайскими поставщиками, используя напрямую только московские отели. Мостуризм активно работает над тем, чтобы выстроить эффективное взаимодействие с бизнесом: мы проводим круглые столы с китайскими MICE-компаниями, приглашаем их в ознакомительные туры, они ежегодно участвуют в нашей программе Hosted Buyer и приезжают на Meet Global MICE Congress. Надеемся, что в скором будущем Москва станет одним из востребованных направлений для китайского MICE.

Что касается новых рынков (прежде всего, Ближнего Востока), то мы видим MICE-группы из Иордании, Саудовской Аравии, Турции, которые часто обращаются напрямую в отель и бронируют все услуги самостоятельно, не прибегая к помощи локальных DMC. Ближний Восток – очень перспектив-

ный рынок с точки зрения бюджета, при этом на данный момент организаторами выступают компании, у которых нет четкого разделения на MICE и Leisure, а это приводит к тому, что travel-менеджер организует деловое выездное мероприятие. Наша задача – подробно рассказывать о всех этапах организации мероприятия, привлекать ЛПР на наши ознакомительные визиты, чтобы были понятны все преимущества Москвы как MICE-направления.

Хочу отметить, что Москва постепенно выходит в ТОП запросов у организаторов приоритетных зарубежных рынков, несмотря на существующие ограничения. Мы абсолютно уверены, что совместно с бизнесом – с отелями, DMC и другими поставщиками MICE-услуг – сможем выполнить задачу, поставленную мэром: обеспечить восемь миллионов деловых туристов в Москве к 2030 году.

сейчас международный туризм очень сильно зависит от многих факторов, и эти факторы меняются с завидным постоянством. Выбор направления зависит от наличия прямых рейсов, необходимости оформлять визу и того, что сейчас происходит на политической арене. По-прежнему сохраняется тенденция к last-minute booking. Очень много запросов приходят за два-три месяца до начала мероприятия и подтверждение услуг может быть практически накануне мероприятия. Это стрессовые условия для всех сторон, но мы понимаем, почему это происходит.

Тем не менее, по всем направлениям, где представлены партнеры IM marketing, у нас есть реализации по MICE-проектам – Китай, Турция, Армения, Грузия, Азербайджан, ОАЭ, Оман, Египет, Сербия, Черногория, РФ, Марокко и даже Испания, где в мае этого года наши партнеры организовали гастро-выезд для топ-менеджмента. Конкретно в данный период времени мы видим положительную динамику, но делать какие-либо прогнозы лично я уже давно не берусь. Последние несколько лет мое кредо – «I'm doing my best every day» и, судя по всему, – это прекрасная тактика, которая дает нашей компании стабильный рост в такое нестабильное время.



и с выездным туризмом. Наши выезжающие клиенты стали намного смелее. География проектов на 2024–2025 год – весь мир: Перу, Африка, Англия, Италия, Стокгольм, страны СНГ, Турция. Корпоративные клиенты готовы путешествовать, даже несмотря на длительные перелеты и сложности с визами. Главная боль – именно визовая поддержка. Но и мы, и клиенты понимаем риски и принимаем их.

Что касается въездного турпотока, то активно растет интерес со стороны стран Ближнего Востока. Наша команда постоянно работает над продвижением России на этом рынке: мы посещаем разные регионы и участвуем в sales-миссиях. Значительный вклад в популяризацию России как туристического направления вносят и блогеры, с которыми мы сотрудничаем.

Мы уже наблюдаем стабильный поток туристических групп из Саудовской Аравии, Кувейта, ОАЭ и Турции. Очень активно развивается направление Омана, откуда к нам приезжают множество туристов, а также участников incentive-поездок и бизнес-миссий, что связано с укреплением связей между РФ и Ближним Востоком.

Москва, Санкт-Петербург и другие регионы России полностью отвечают запросам туристов с Ближнего Востока: развитая инфраструктура, широкий выбор отелей, разнообразие ресторанов, отличные возможности для шопинга, а также безопасность и высокий уровень сервиса.



АННА САЛЬНИКОВА, IM MARKETING, ВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ

– Компания IM marketing представляет интересы зарубежных принимающих компаний, чья основная специализация – организация MICE-мероприятий. Поэтому, со своей стороны я, в основном, вижу статистику выездного туризма и зарубежных мероприятий. Однозначно могу сказать, что количество выездных мероприятий стабильно растет. Другой вопрос, что



МАЙЯ ЛОЗГАЧЕВА, RUSMICE, ДИРЕКТОР ПО БИЗНЕС-РАЗВИТИЮ

– Мы работаем как с выездным, так



ОЛЕГ ЦЫБУЛЬКО, АГЕНТСТВО «ЛИРА», ПАРТНЕР И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

— Мы занимаемся организацией мероприятий с 2010 года. За это время провели более 1500 масштабных событий: международные спортивные соревнования, тест-драйвы, имиджевые и корпоративные события, деловые форумы с участием президента России... Сейчас агентство входит в ассоциацию РЕМА и занимает ТОП-4 в национальном рейтинге event-услуг 2024.

Сейчас у российского бизнеса в приоритете поездки в Китай, Индию, Вьетнам. Это, прежде всего, B2B-туризм: компании из автомобильного, банковского, IT-сектора едут в эти страны за опытом. Например, крупная IT-компания, которая ведет десятки направлений от облачных решений до когнитивных цифровых продуктов, хочет отправить топ-менеджеров в Китай, чтобы изучить, как у Tencent устроены облачные технологии, посетить шоурумы, узнать кейсы развития, встретиться с разработчиками. И вокруг этого уже выстраивается вся остальная программа — культурная, неформальная.

Такие запросы за последние два года стали номером один. По сути, это можно назвать промышленно-индустриальным туризмом — туризмом за технологиями, за опытом. Китай — безусловный лидер. И вот тут появляется сложность: приходит заказчик, например, из сфе-

ры платежей и говорит — хотим к Alipay или WeChat, на следующий день — автомобильный бренд («Нужны заводы BYD»). А через день — вообще третья индустрия. И наша задача не просто свозить, показать здание и погулять вокруг. Нужно найти профильные подразделения, нужных людей, экспертов, которые готовы пустить внутрь, рассказать о процессах, поделиться релевантной информацией.

оcean». Поэтому мы фактически создаем продукт заново каждый раз: из общения с китайской стороной, из индивидуальных запросов. Каждый проект приходится собирать как конструктор «Лего» из новых вводных. И только потом строится развлекательная программа, логистика, размещение — но это уже вторично.



ВАЛЕРИЯ ГАНЖЕЛА, MICEVERSA, ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

— Изначально мы были частью проекта Team Russia, подразделения Team Destination Management, которое в 2016 году пришло в Россию и успешно запустило совместный проект. Мы работали на Чемпионате мира по футболу 2018 и занимались исключительно иностранными клиентами — футбольными федерациями разных стран мира. Логично, что после завершения проекта мы с ключевой командой создали собственную DMC-компанию. У нас уже были наработанные контакты, связи, опыт — все, что должно было плавно привести нас к работе на финале Лиги чемпионов 2022 года в Санкт-Петербурге.

Потом наступил 2020 год. По меркам того времени мы неплохо пережили его, появились первые российские клиенты. Но 2022-й стал для нас поворотным моментом: всего за один день были отменены все пять контрактов со спонсорами финала Лиги чемпи-

онов. У нас был выкуплен огромный номерной фонд в Санкт-Петербурге — все пришлось расторгать, возвращать деньги, закрывать договоры и адаптироваться к новой реальности.

С 2022 года мы полностью переформатировались, сделав акцент на российском рынке. Но иностранный рынок мы для себя полностью не закрыли. Постепенно все сместились в сторону FIT — индивидуальных и семейных туристов. Если раньше у нас было много клиентов из Европы и США, то сейчас это частные гости из стран Ближнего Востока — Кувейт, Саудовская Аравия, ОАЭ.

С 2023 года у нас по линии Мостуризма идут регулярные приемы зарубежных профессионалов турииндустрии. В 2023 году это были Саудовская Аравия, Индия, Иран, ОАЭ, Китай. В 2024-м — снова арабы и китайцы. В этом году — индусы и арабы. Мы принимаем их как DMC, показываем Москву, ее возможности, инфраструктуру, потенциал.



ЮЛИЯ БАРИНОВА, РРТ, ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

— Мы — MICE-агентство. Команда, которая уже больше 10 лет живет в мире деловых поездок и мероприятий. Наши клиенты, в основном, из фармацевтической сферы. Это очень динамичная, требовательная и вдохновляющая отрасль. Большая часть нашей работы сейчас связана с междуна-

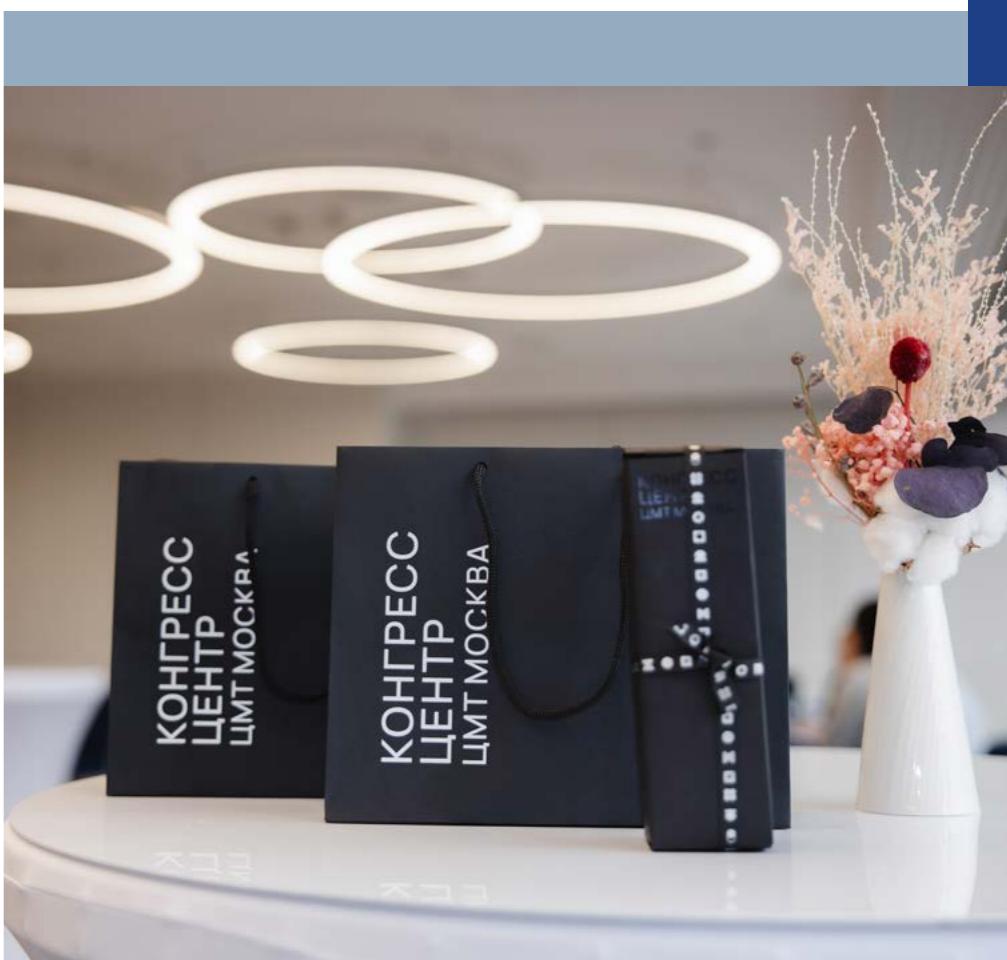
родными конгрессами, симпозиумами и конференциями — мы помогаем специалистам быть там, где рождаются новые знания и решения.

Недавно я вернулась из Барселоны, где организовывала участие российской делегации в крупном неврологическом конгрессе. В этом году у нас были проекты в Европе, Гонконге, Индии, Сербии, Южной Африке и Южной Корее — география впечатляет, и каждый раз это особая история.

Конечно, не обходится без сложностей. Самая частая — оформление виз. Даже если участие официальное, отказы стали происходить все чаще, иногда — без видимых причин. Бывают и трудности в коммуникации: европейские

конгрессы не всегда оперативно отвечают, подтверждения регистрации могут тянуться неделями. Тогда приходится искать нестандартные решения, проявлять настойчивость и находить обходные пути.

Инсентив-поездки за границу все еще проводятся, но реже и с меньшими группами. Все чаще клиенты ищут путешествия со смыслом — где можно совместить поездку с развитием бизнеса: найти новых партнеров, расширить деловые связи и открыть возможности для стратегического роста. Несмотря на все вызовы, мы любим то, что делаем. Нам помогает наш опыт, чувство юмора и вера в то, что любые обстоятельства можно превратить в возможности.



ГОНКОНГ КАК МИРОВОЙ ЦЕНТР MICE

Динамичный Гонконг, как один из бизнес-хабов современного мира, традиционно притягивает деловых туристов. Однако на протяжении последних пяти лет, в связи с пандемией и ее последствиями, поток корпоративных групп из России был незначительный, многие партнерские связи разорвались, информация о возможностях направления устарела. Сейчас ситуация стремительно меняется. Большое количество прямых рейсов, отсутствие визы для коротких поездок, укрепление связей между государствами, общий интерес друг к другу, безусловно, благоприятствуют росту запросов и проектов. Цель этой статьи, написанной вместе с офисом по туризму Гонконга в РФ, напомнить нашей аудитории о великолепии MICE-возможностей, которые дарит деловым путешественникам этот удивительный город, занимающий первое место в мире по количеству самых высоких небоскребов.

Высококлассные отели, высокотехнологичные залы для деловой программы, комфортабельный транспорт, рестораны с вкусной и разнообразной едой, интересные культурно-познавательные и развлекательные мероприятия. Ну и, конечно же, выгодный шопинг. Согласитесь, всегда приятно получить все составляющие своего идеального мероприятия в одном месте, быть уверенным в их качестве и не переплатить при этом. Если согласны, вам в Гонконг!

ПОЧЕМУ ИМЕННО ГОНКОНГ?

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ В САМОМ СЕРДЦЕ АЗИИ

Один из самых динамичных городов мира обеспечивает комфортный доступ к быстрорастущим рынкам региона:

- » свои рейсы в аэропорт города осуществляют около 140 авиакомпаний, соединяя Гонконг с 200 пунктами назначения;
- » пункт отправления для путешествия по высокоскоростной железной дороге «Гуанчжоу-Шэньчжэнь-Гонконг».

ГОНКОНГ – ВОРОТА В МАТЕРИКОВЫЙ КИТАЙ И РАЙОН БОЛЬШОГО ЗАЛИВА (GBA)

Это открывает целый мир выгодных возможностей для проведения MICE-мероприятий и развития бизнеса:

- » можно легко добраться до материкового Китая на самолете, автомобиле или на поезде;
- » из Гонконга открывается огромный потенциал Района Большого залива с рынком более 86 млн человек и ВВП около двух триллионов долларов США.

ИНФРАСТРУКТУРА MICE МИРОВОГО КЛАССА

Впечатляющие логистические возможности и самые современные площадки – от конференц-центров до обширного выбора отелей на любой бюджет:

- » самая развитая транспортная сеть в мире;
- » современные площадки;
- » знаменитое гостеприимство в 330 отелях;
- » безвизовый въезд для иностранных туристов в провинцию Гуандун на срок до 144 часов.

ОДНО ИЗ САМЫХ БЕЗОПАСНЫХ МЕСТ В АЗИИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Комфортный город с интеллектуальной цифровой инфраструктурой и продуманными экологическими инициативами:

- » один из ведущих азиатских городов с самой устойчивой торговой политикой;
- » умный город для умных путешествий.

МИРОВОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬ БИЗНЕС-ТЕНДЕНЦИЙ

Благодаря мощной экономике, благоприятной политике, интернациональному мышлению и яркой культуре, Гонконг является идеальным местом для MICE-мероприятий в Азии, удовлетворяющим всем требованиям:

- » одна из самых свободных экономик мира;
- » безвизовый въезд для граждан примерно 170 стран (в том числе, для россиян);
- » культурное разнообразие и глобальный подход к бизнесу.

ЯРКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ КИТАЙСКОГО НАСЛЕДИЯ И СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ

Гонконг предлагает разнообразные впечатления и развлечения для деловых туристов:

- » уникальная культура – слияние Востока и Запада, создает незабываемые впечатления от мероприятий;
- » идеальные маршруты для деловых поездок и отдыха можно составить для любого MICE-туриста.

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ УДИВЯТ

Большинство великолепных отелей Гонконга может предложить для групп разнообразные современные конференц-залы под любые форматы мероприятий, но куда интереснее выбрать локацию в каком-то необычном месте, например, в музее. Вот лишь несколько необычных мест, где можно организовать мероприятия.

МУЗЕЙ «М+»: ПЕРВЫЙ В АЗИИ ВСЕМИРНЫЙ МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Занимает площадь около 65 000 м² в культовом культурном районе Западный Коулун и открывает своим посетителям роскошный панорамный вид на гавань Виктория. Здесь можно проводить мероприятия любого масштаба: от деловых встреч и конференций до гала-ужинов в бальном зале или приемы на Horizon Terrace с видом на завораживающий горизонт Гонконга.

HONG KONG PALACE MUSEUM: НОВЕЙШАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ ГОНКОНГА

Посвящен изучению и пониманию китайского искусства и культуры, а также развитию диалога между мировыми цивилизациями. Музей предлагает множество возможностей для проведения мероприятий, включая зрительный зал на 400 мест, комнаты для мероприятий и атриум со смотровыми площадками. Кроме того, здесь можно провести мастер-классы, чтобы открыть для себя богатство китайского

искусства и культуры и увидеть завораживающее сочетание культур Востока и Запада с совершенно новой точки зрения.

HENDERSON CLOUD 39: САМЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ БАЛЬНЫЙ ЗАЛ В МИРЕ

Расположен на 39 этаже в башне, созданной по проекту знаменитого архитектора Захи Хадид и словно бросающей вызов гравитации. Уникальный стеклянный зал воплощает фирменную энергию Гонконга: отсюда открывается панорамный вид на гавань на 270°. Здесь можно проводить переговоры в интерьерах дизайнера Паоло Феррари или делать торжественные презентации на террасе. Это пространство переосмысливает деловое наследие Гонконга, где архитектура возвышает сотрудничество так же высоко, как и сам горизонт.

ПОГРУЖЕНИЕ В КУЛЬТУРУ

Предлагаем вашему вниманию мастер-классы по традиционным ремеслам Китая с возможностью самим создать изысканные изделия ручной работы.

«УЗЕЛКИ СЧАСТЬЯ»

История китайских узелков тесно связана с 5000-летней историей китайской цивилизации. В древности узелки использовали для счета и запоминания. А с VII века техника плетения

узлов стала превращаться в искусство. Узелки широко использовались в традиционных костюмах, в качестве декоративного оформления во время праздников, в ожерельях, заколках для волос и нарядных подвесках. Особый вид узлов, известный как «узелки счастья», служил в качестве амулета, который приносил удачу, защищал от злых духов, способствовал преодолению невзгод.

КИТАЙСКАЯ РОСПИСЬ ТУШЬЮ НА ВЕЕРАХ

Это искусство, которое сочетает в себе каллиграфию, живопись и элементы декора. Роспись вееров выполнялась тушью и красками, а затем дополнялась золотой и серебряной фольгой. Роспись вееров была не только искусством, но и способом выражения чувств и эмоций. Мастера вкладывали в свои работы глубокий смысл и философию, делая каждый веер уникальным и неповторимым. Деловые путешественники могут почувствовать себя художниками древнего Китая и запечатлеть свои эмоции от поездки на веере.

РАДУЖНАЯ КАЛЛИГРАФИЯ

Каллиграфия — это особый вид китайского искусства с богатой историей, охватывающей тысячи лет, загадочной для западного зрителя и практически священной для китайцев. Мастер-класс позволит глубже проникнуться традиционной культурой Китая и познакомит участников с основными техниками, поможет создать собственное уникальное произведение, а состояние особой концентрации во время урока позволит позабыть о суете и напряженности рабочих будней.

МАСТЕР-КЛАСС ПО КАНТОНСКОЙ ОПЕРЕ

Кантонская опера внесена в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО и является одним из самых ценных и древнейших видов искусства Гонконга: это яркое сочетание музыки, движения и визуального зрелища, где каждый жест несет в себе многовековые традиции. На мастер-классах по кантонской опере вы и ваша команда будете учиться у опытных профессионалов, освоите простые движения рук и пальцев, а также научитесь работать с реквизитом, например, с нарукавниками для воды. Это обучение станет незабываемым опытом и оставит яркие впечатления у вашей команды.

КОМАНДНОЕ СОРЕВНОВАНИЕ ПО МАДЖОНГУ

Маджонг — это не просто игра в кости, это исконная социальная сеть города, где стратегия встречается со сплетнями, а поколения выстраивают связи. Душа Гонконга оживает на этом увлекательном командном соревновании. Это прекрасная возможность сплотить команду и освоить древнее развлечение. Опытные игроки проведут вашу команду по основам кантонского маджонга в традиционном игровом зале. Запоминайте

уникальные кости, считывайте тонкие подсказки, адаптируйте тактику и празднуйте победу всей командой.

МАСТЕР-КЛАСС ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РЕЗЬБЫ ПО ДЕРЕВУ

Резьба по дереву издавна является неотъемлемой частью культуры Гонконга. На мастер-классах резьбы по дереву BeSpecial ваша команда создаст изделия с традиционным гонконгским орнаментом, как это делали местные мастера на протяжении веков, — декоративные тарелки в виде листьев или образы закручувающегося облака. Под руководством экспертов вы научитесь читать текстуру древесины и использовать традиционные техники, сформировавшие ремесленное наследие города.

ПРОГРАММЫ ДЛЯ РАЗУМА, ТЕЛА И ДУШИ

ТАЙ-ЧИ ИЛИ «МЕДИТАЦИЯ В ДВИЖЕНИИ»

Это китайская гимнастика для тела и ума. Первые упоминания о тай-чи относятся к XVII веку, когда ее разработали как один из видов боевого искусства. И сейчас ее рекомендуют для людей с любым уровнем физической подготовки как для укрепления организма и развития баланса, так и для снижения уровня стресса. Опытные мастера обучат деловых путешественников правильной технике выполнения упражнений, которую они потом смогут применять самостоятельно.

«ХЭ» И «ЧЖЭНЬ» ИЛИ СЕКРЕТЫ ЧАЙНОЙ ЦЕРЕМОНИИ

Китай подарил миру множество удивительных изобретений, одно из которых — чай. Китайцы употребляют его с V века до н.э., а важной частью китайской культуры стала чайная церемония — процесс приготовления и подачи напитка. Китайцы обозначают дух чаепития терминами «хэ» и «чжэнь», означающими мир, наслаждение и истину. Участие в ритуале создает ощущение душевной гармонии и единства с другими людьми, что как нельзя лучше подходит для завершения напряженной стратегической сессии, тимбилдинга, конференции или любого другого делового мероприятия.

БОЕВОЕ ИСКУССТВО ВИН ЧУН КАК ЗАРЯД ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ

Эта упрощенная форма китайского боевого искусства самообороны стала развиваться в Китае с XVIII века, а популярность в Гонконге обрела благодаря китайскому грандмастеру Ип Ману, учителю Брюса Ли — легенды кунг-фу, прославившемуся на весь мир своей непревзойденной техникой боя в голливудских фильмах. Еще больше оно прославилось после выхода кинофраншизы «Ип Ман». Это увлекательное занятие можно провести в таких знаковых местах как Центральная гавань, арт-парк Западного Коулун и других. Оно поможет вашей команде получить заряд хорошего настроения и бодрости.



ШОУ ДЛЯ ГАЛА-УЖИНА

«ЛЬВИНЫЙ ТАНЕЦ»

Один из традиционных танцев в китайской культуре представляет собой фигуру льва, которым управляют двое или больше людей, находящихся внутри нее. Базовые движения танца могут быть найдены в большинстве китайских боевых искусств. Представление традиционно используется для отпугивания злых духов и привлечения удачи.

ШОУ «МЕНЯЮЩИХСЯ ЛИЦ» ИЛИ «СЫЧУАНЬСКАЯ ОПЕРА»

Это представление является нематериальным культурным наследием Китая. Актеры используют великолепные навыки изменения лица, чтобы в одно мгновение сменить несколько масок, и каждое изменение сопровождается тонким эмоциональным выражением. При этом они исполняют песни, ведут диалоги, демонстрируют акробатику и элементы боевых искусств. Секрет техники передается из поколения в поколение и когда-то даже считался государственной тайной второй степени в Китае.

ПАРКИ ОТДЫХА И АТТРАКЦИОНЫ, КОТОРЫЕ ВПЕЧАТЛЯЮТ В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ

КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОГУЛКА ПО ГОНКОНГУ

Гонконг вдохновляет творцов уже несколько десятилетий — от голливудских боевиков до фильмов о боевых искусствах, таких как «Кулак ярости». Вы сможете отправиться в путешествие по этой кинематографической аллее памяти, где каждый уголок рассказывает свою историю, сравнить кадры с современным видом города. Интерактивные фотосессии и киновикторины погрузят вашу группу в волшебство — будь то позирование на неоновых улицах, как в фильме «Анита»,

или воссоздание легендарных сцен из «Двойной рокировки» в исторической части города Тайкун, где они снимались.

ГОНКОНГСКИЙ ДИСНЕЙЛЕНД

Если кому-то захочется погрузиться в мир детства после серьезных «взрослых» встреч и совещаний, то добро пожаловать в Диснейленд на острове Лантау! Здесь можно не только побывать в мире из мультфильмов «Король Лев», «Тарзан», «История игрушек», «Холодное сердце», но и заняться шопингом, а также посетить тематические рестораны.

ОКЕАНИЧЕСКИЙ ПАРК

В качестве альтернативы Диснейленду для группы можно выбрать старейший тематический парк Гонконга — Ocean park, где в одном месте удобно сочетаются веселые развлечения, захватывающие аттракционы, зоопарк, океанариум, кафе и образовательные уголки. Кроме того, над его территорией проходит знаменитый фуникулер, из которого можно увидеть не только весь парк, но и насладиться видом великолепных зеленых гор и сверкающего моря. В парке можно провести весь день, а вечером посмотреть шоу Gala of Lights — интерактивное мультимедийное представление с блестательным выступлением танцоров и затягивающим вихрем света и фонтанов.

ИППОДРОМ ГОНКОНГСКОГО ЖОККЕЙСКОГО КЛУБА

Здесь регулярно проходят скачки (проверяйте расписание). Смотреть их можно как с трибун, так и из VIP-зоны на крыше. Самые азартные могут сделать ставки, а самые любознательные — посетить музей при ипподроме. Ну и, конечно, специально для групп предлагают экскурсию в конюшни, где можно увидеть вблизи героев заездов.



НАВСТРЕЧУ ПРИРОДЕ И ИСТОРИИ ПОДАЛЬШЕ ОТ НЕБОСКРЕБОВ

РЫБАЦКАЯ ДЕРЕВНЯ НА СВАЯХ

Деревня Тай О на западном побережье острова Лантау, пожалуй, единственная сохранившаяся деревня в Гонконге с многовековыми домами на сваях, стоящими вдоль живописных бирюзовых каналов. Это дома народа танка, рыбаков, которые поколениями живут над отмелями. Здесь вы можете познакомиться с историей рыболовства Гонконга, наслаждаясь вкуснейшими традиционными блюдами из свежих морепродуктов. Купить прямо на улице классические закуски, такие как каркадици в рассоле, жареные кальмары и свежеобжаренные пончики в китайском стиле.

«ЛЕСНАЯ ТЕРАПИЯ»

В Гонконге множество легкодоступных мест для подобных активностей. Сертифицированный гид по лесной терапии поможет участникам ощутить терапевтическое воздействие природы на разум, тело и дух с помощью упражнений, которые более значимы, чем прогулка, и менее интенсивны, чем поход. «Лесная терапия» — это возможность насладиться потрясающими городскими зелеными зонами и нетронутой сельской местностью Гонконга, чтобы сплотиться как команда и получить комплексный эффект, включая снижение артериального давления, улучшение настроения и повышение осознанности.

ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ХРАМАМ ВЕЛИКОЙ ФОРТУНЫ

Священные храмы Гонконга — это врата к процветанию и успеху, что делает их идеальными местами посещения для команд, стремящихся наполнить свои деловые начинания удачей. Начните с храма Тиньхая, где, наклеив золотую фольгу на драконью лодку, вы призовете коллективный успех. В Джосс Хаус



Узнать больше про выгодные предложения для ваших бизнес-мероприятий вы можете здесь:
www.mehongkong.com

ШРИ-ЛАНКА: ОСТРОВ ВСТРЕЧ

КАК СТРАНА ВОЗВРАЩАЕТ СЕБЕ СТАТУС ЦЕНТРА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА АЗИИ

С 22 по 26 сентября 2025 года город Коломбо стал ареной крупнейшего события индустрии делового туризма Южной Азии — Sri Lanka MICE Expo 2025. Этот пятидневный форум собрал более 115 международных туроператоров, представителей СМИ из 30 стран, делегации крупнейших корпораций и государственных организаций. В масштабных деловых и культурных встречах приняли участие ключевые игроки мирового MICE-рынка — от специалистов по организации конференций до представителей технологических компаний, отелей, авиаперевозчиков и национальных конгрессов. В числе участников была группа MICE&more во главе с основателем нашей экосистемы Линой Москвиной.



Организатором Expo 2025 выступило Sri Lanka Convention Bureau (SLCB) — национальное бюро конгрессно-выставочной деятельности при Министерстве иностранных дел, занятости и туризма Шри-Ланки. Его миссия — не просто продвигать страну как туристическое направление, а выстраивать стратегическую экосистему для проведения международных событий, которые формируют экономику впечатлений, усиливают доверие к стране и открывают новые инвестиционные горизонты.

ВОЗВРАЩЕНИЕ НА ГЛОБАЛЬНУЮ КАРТУ

Официальное открытие выставки состоялось 23 сентября в отеле Cinnamon Life, City of Dreams под патронажем премьер-министра Харини Амарасурия. В своем обращении она подчеркнула: «MICE-индустрия — не просто бизнес. Это инструмент доверия, который строит мосты между странами. Каждый международный конгресс, каждая встреча здесь — это шаг к будущему, где Шри-Ланка снова станет центром притяжения для идей, знаний и партнерств».

Интерес к Expo 2025 превзошел ожидания: более 500 заявок поступило от международных MICE-агентов и туроператоров из 45 стран. В результате были отобраны 100 зарубежных компаний и 15 представителей международных медиа. С ланкийской стороны участие приняли более 110 локальных поставщиков и агентств. Эти встречи создали более 10 000 B2B-контактов, что стало новым рекордом для страны.

Для местных компаний Expo 2025 стал окном в мир. А для иностранцев — возможность заново открыть остров, где под одной крышей соединяются природное богатство, инфраструктура, гостеприимство и современные технологии.

ПРОГРАММА, СОЕДИНИЮЩАЯ БИЗНЕС И КУЛЬТУРУ

Форум открылся бизнес-днем в отеле Cinnamon Grand Colombo дискуссией «Будущее MICE-туризма в меняющемся мире». Здесь говорили о трансформации деловых событий, внедрении гибридных форматов и роли устойчивого туризма в планировании крупных мероприятий. Участники отметили, что именно Шри-Ланка способна предложить «человеческий» формат конференций, где профессиональная коммуникация совмещается с погружением в культуру и природу.



В последующие дни прошли B2B-сессии, тематические круглые столы и презентации региональных возможностей. Завершился Expo 2025 гала-вечером в The Marquee at Port City Colombo, где гостей ожидала феерия национальной музыки, танцев и гастрономии. Символично, что площадка Port City это новый финансово-культурный центр Шри-Ланки, воплощающий курс страны на модернизацию и открытость миру.

ОТЗЫВ ОСНОВАТЕЛЯ MICE&MORE ЛИНЫ МОСКВИНОЙ

— Я хочу отметить высокий уровень организации деловой программы события. Все было продумано и предусмотрено для качественного и продуктивного делового общения не только с представителями индустрии делового туризма Шри-Ланки, но и других стран — Индии, Бангладеша, Пакистана. Само направление было презентовано качественно и обстоятельно, и мы многое узнали о культуре и истории страны. Со своей стороны я хочу отметить большой потенциал направления для делового туризма и мероприятий. Мы планируем участие в MICE EXPO в следующем году и очень рекомендуем направление для сотрудничества.

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ЭКОЛОГИЯ ОПЫТА

После деловой части участники отправились в ознакомительные туры по Канди и Нувара-Элии — в регионы, где создаются новые MICE-объекты. Здесь в программе совмешались деловые визиты, встречи с представителями туристической инфраструктуры и культурный экспириенс: чайные плантации, древние храмы, национальные парки. По словам Дхиры Хеттиараччи, председателя SLCB, «пост-тур — это не просто бонус для гостей, а часть стратегии по демонстрации баланса между традицией и современностью. Сегодня MICE — это не только деловые события, но и эмоции, которые остаются в памяти участников».

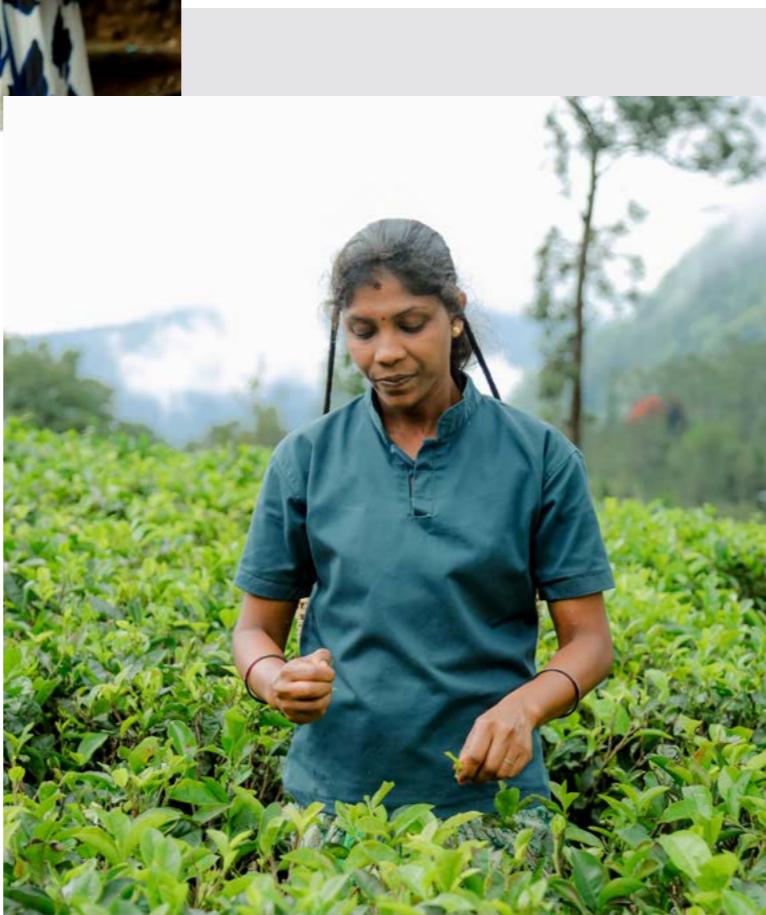
Форум Expo 2025 показал, что остров обладает всем необходимым для комплексного MICE-развития: развитой сетью пятизвездочных отелей, современными конгресс-центрами, устойчивыми логистическими решениями и высококвалифицированными кадрами. Страна делает ставку на гибридные форматы, цифровые инструменты, экологическую ответственность и интеграцию культурного наследия в деловую среду.



ВМЕСТО ЭПИЛОГА

Закрытие форума совпало с рассветом над Индийским океаном — как будто сама природа благословила новую страницу в истории страны. На берегу, где шум волн встречается с музыкой традиционных барабанов, участники прощались не как партнеры, а как друзья, вдохновленные новой энергией сотрудничества.

Sri Lanka MICE Expo 2025 стал событием, которое показало: сегодня остров не просто принимает гостей — он заново открывает для мира понятие гостеприимства. Здесь умеют соединять технологию и эмоцию, культуру и бизнес, природу и будущее. И именно это соединение превращает Шри-Ланку в остров встреч — место, где рождаются смыслы, договоренности и доверие.



ИСТОРИЯ УСПЕХА С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

С момента своего основания в 2021 году Sri Lanka MICE Expo прошел путь от виртуальной площадки до крупнейшего отраслевого события региона. Каждое ежегодное мероприятие добавляло масштаб, опыт и уверенность в том, что MICE-индустрия способна стать двигателем социально-экономического развития.

Сегодня Expo уже называют «витриной возможностей» — местом, где соединяются бизнес и туризм, где деловые цели обретают «человеческое» измерение. По мнению экспертов, потенциал Шри-Ланки в этой сфере особенно высок благодаря сочетанию природного колорита, доступности и культурной глубины. Здесь деловые переговоры могут проходить у океана, стратегические сессии — среди чайных холмов, а гала-ужин — под сопровождение канкийского танца.

На фоне глобальной турбулентности Шри-Ланка демонстрирует удивительную собранность. Страна не просто возвращается в международную повестку, а предлагает миру новый взгляд на MICE как на гуманитарную платформу, объединяющую бизнес, культуру и устойчивое развитие.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ COMMUNITY MICE&MORE

**ОКСАНА КОЧЕРГИНА,
WEDDING & MICE АГЕНТСТВО THE 7TH SENSE**

— Хочу выразить искреннюю благодарность за организацию поездки, которая стала для меня не только увлекательным путешествием, но и прекрасной возможностью познакомиться с новыми партнерами по бизнесу.

Благодаря такой тщательной подготовке и профессионализму, встречи прошли на высшем уровне, и я смогла наладить важные деловые связи, которые, несомненно, принесут пользу моему бизнесу в будущем.

Особенно ценю индивидуальный подход и внимание к деталям, которые сделали поездку максимально продуктивной и комфортной.

Желаю всей команде MICE&more дальнейших успехов и процветания!

**ЕЛЕНА СВИСТУНОВА, СЕО КОМПАНИИ TRAIN YOUR BRAIN,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА HEALTH LEADER**

— Вернувшись с международного форума MICE EXPO 2025, я ловлю себя на мысли, что везу домой не просто сувениры и визитки, а нечто гораздо более ценное. Я привезла солнечное тепло шри-ланкского гостеприимства, энергию сотен ярких умов со всего мира и ощущение безграничных возможностей, которые рождаются, когда открытые люди встречаются в по-настоящему вдохновляющем месте.

От всего сердца благодарю за организацию поездки и это уникальное приглашение. Для меня, как для главного редактора журнала HEALTH LEADER и CEO компании Train Your Brain, эта поездка стала не просто бизнес-событием, а глубокой трансформацией. Мы приехали за контактами, а обрели друзей и единомышленников по всему миру.

Шри-Ланка с ее потрясающими природными и инфраструктурными площадками идеально резонирует с нашей миссией. Теперь мы видим четкий путь для новых коллабораций: распространять культуру wellbeing и укреплять ментальное здоровье не в стенах офисов, а в гармонии с природой этой удивительной страны. Мы мечтаем о том, чтобы наши программы по профилактике выгорания и корпоративному благополучию обрели новую жизнь на фоне изумрудных чайных плантаций и золотых пляжей. Это идеальная синергия — совмещать мощь образовательных методик Train Your Brain с целительной энергетикой Шри-Ланки.



Спасибо вам, коллеги из Шри-Ланки, за то, что вы создаете пространство, где рождаются не просто сделки, а смыслы. Где бизнес становится человечнее, а забота о благополучии — общим языком международного диалога.

С надеждой на скорую встречу в раю на земле Шри-Ланки!

АЛИНА БОСЬКО, «МИР MICE»

— Поездка на MICE Expo 2025 на Шри-Ланку превзошла все ожидания. Это был идеальный баланс работы и отдыха!

B2B-встречи с коллегами из разных стран стали невероятно продуктивными, а живое, неформальное общение вдохновило на новые проекты и позволило установить прочные деловые контакты.

MICE Expo 2025 подарил нам новые международные контакты и незабываемые впечатления от гостеприимства и красоты Шри-Ланки!

ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР РОСКОШИ ДУБАЯ С DESERT GATE

Этот необычный ознакомительный тур предложил участникам «лучшее из лучшего»: самые яркие локации, самые знаковые отели, самые эффектные балрумы, самые вкусные рестораны, и все это в компании с основателем MICE&more Линой Москвиной, которую по праву называют экспертом в премиальном сегменте. В этот волшебный мир Дубая пригласили группу Community MICE&more профессионалы Desert Gate Tourism DMC.

Компания Desert Gate DMC была основана в 2004 году. Сначала на ее карте появились эмираты Дубай и Рас-Аль-Хайма. Далее Оман, Мальдивы, Катар и Маврикий. Добавился эмират Абу-Даби. А в 2025 году Desert Gate DMC открыла представительство на Шри-Ланке. Однако ОАЭ и Дубай, в частности, было, есть и будет их сильнейшим направлением, в чем у нас была счастливая возможность убедиться лично в процессе волшебного фамтрипа.

В программу лакшери-поездки входили отели Delano, Banyan Tree, Marriott Resort Palm Jumeirah, W the Palm, Jumeirah Marsa Al Arab и новый Atlantis The Royal, открытый в 2023 году. Участники поднялись на смотровую площадку Sky Views Dubai в отеле Address Sky View и отважно прогулялись на высоте 220 метров по стеклянной горке. Они побывали на эксклюзивной экскурсии в Музее будущего и погрузились в мир шоппинга в Dubai Mall. Завершился тур захватывающим дух сафари по пустыне и роскошным ужином-барбекю в собственном кемпe Desert Gate.



MICE&more – Зима 2025



ОТЗЫВ ЛИНЫ МОСКВИНОЙ, ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА MICE&MORE:

— Мы хорошо знаем Арабские Эмираты в целом и Дубай в частности, он ассоциируется у нас с премиальным отдыхом, однако компании Desert Gate удалось не только оправдать наши ожидания, но и многократно их превзойти, организовав безупречный люксовый тур, являясь принимающей стороной с фокусом и на MICE.

Это выражалось абсолютно во всем, начиная с приветствия участников поездки в аэропорту. Нас встретили живыми цветами, и это было очень приятно. Далее группу повсюду ждали изысканные комплименты и подарки. Высокий уровень сервиса был проявлен в каждом пункте нашей программы, включая абсолютно новые автомобили, принадлежащие компании, на которых мы отправились в Camp Desert Gate, что еще больше подчеркивает ее статус и уникальность.

Особенно впечатлило повышенное внимание со стороны команды, которая была с нами в течение всей поездки, очень активно взаимодействовала, рассказывала о себе, делилась опытом. Все это создавало ощущение абсолютно люксового фамтрипа.

MICE&more – Зима 2025

Ценно, что в рамках пятидневной поездки нам удалось очень обстоятельно познакомиться с целым рядом отелей, их площадками для мероприятий и гастрономической составляющей.

Отдельно хочу отметить Atlantis The Royal, который уже попал в рейтинг MICE&more International как лучший отель для мероприятий, а также на страницах журнала в рубрике «Лучший гастрономический опыт» мы отметили ресторан персидской кухни Ariana's Persian Kitchen. Я побывала здесь в прошлом году и теперь с радостью продолжила знакомство, которое стало более глубоким. В этот раз нашу группу угостили ужином в персидском ресторане La Mar Dubai шеф-повара Гастона Акурио.

Интересным опытом стало посещение панорамной башни Address Sky View, откуда открылся лучший вид на Бурдж Халифа. Это прекрасная локация для эффектных снимков и созерцания всего центра Дубая, рекомендую.

Очень сильное впечатление на всех произвело посещение Музея будущего – современного, технологичного, интерактивного. Изюминкой стало знакомство с возможностями музея для проведения мероприятий на верхнем этаже, что расширило наше представление об этой локации.

В завершение поездки мы посетили лагерь Desert Camp, где нас встретила команда принимающей компании. Вечер запомнился нам эффектным шоу с национальным колоритом, прекрасным ужином и очень теплой гостеприимной атмосферой.

Именно эти ощущения мы увезли с собой в Москву. Обязательно вернемся с новыми проектами, новыми идеями и запросами, причем не только в Дубай, но и во все другие страны, где представлена компания Desert Gate.



29



КОРОТКО ОБ ОТЕЛЯХ

DELANO DUBAI: ТИХАЯ РОСКОШЬ ДЛЯ СВОИХ

Роскошный элегантный курорт расположен на берегу 250-метрового частного пляжа Bluwaters Dubai, равного которому нет в городе. Номера и люксы Delano Dubai созданы для того, чтобы одновременно пробуждать и успокаивать чувства. Тишина. Полумрак. Белоснежный интерьер в стиле ар-деко, приглушенный свет и запах дорогого парфюма в лобби. Шесть уникальных ресторанов и баров позволят перенестись от Майами до Лазурного побережья и от Стамбула до Китая, не выходя за пределы отеля. А те, кто соскучился по русской кухне, насладятся едой в Maison Rev – французском ресторане с русской душой.

Для организации и проведения мероприятий Delano Dubai предлагает зал «Форум» площадью 750 м², обращенный к морю и вмещающий до 500 гостей. В дополнение к балруму, гости могут воспользоваться тремя конференц-залами вместимостью по 30 человек, которые объединяются в один садовой террасой, и тремя переговорными комнатами вместимостью по восемь человек.

BANYAN TREE: ИЗЫСКАННЫЙ ОТДЫХ В УЕДИНЕННОЙ АТМОСФЕРЕ

Курорт расположен на искусственном острове Bluwaters с собственным 500-метровым пляжем. Комплекс предлагает гостям 178 номеров, 96 резиденций и одну виллу. В дизайне элегантных номеров разных категорий сочетаются природные материалы и элементы современного азиатского стиля. Пышные сады и три больших бассейна настраивают на расслабленный отдых днем, который сменяется яркими развлечениями вечером.

В четырех ресторанах курорта гости могут попробовать мастерски приготовленные блюда. Demon Duck предложит классику китайской и паназиатской кухни в креативной интерпретации знаменитого шеф-повара Элвина Люна. TakaHisa назван лучшим японским рестораном Дубая в 2023 году по версии гида «Мишлен». Окунуться в атмосферу Ривьера можно в Alizée, современном ресторане, где представлена кухня юга Франции. Чайный клуб Tocha станет идеальным местом для спокойного отдыха с чашкой ароматного чая.

Для проведения деловых и праздничных мероприятий Banyan Tree предлагает «Лунный павильон», который оставит незабываемые впечатления о событии. Банкетный зал размером 260 м², пять залов площадью от 56 до 135 м².

MARRIOTT RESORT PALM JUMEIRAH: ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ СЕТИ MARRIOTT RESORT В ДУБАЕ

Расположен на первой линии острова Пальма Джумейра. 602 номера и сьюта Marriott Resort Palm Jumeirah оборудованы всем необходимым для отдыха. Окна в пол наполняют комнаты воздухом, а балконы позволяют наслаждаться видами Дубая. В отеле 10 ресторанов и баров, где подают блюда корейской, итальянской, японской, перуанской и мексиканской кухонь, в лаундж-баре у бассейна MyAmi, оформленном в карибском стиле, можно приятно провести время с впечатляющими коктейлями.

Для проведения деловых мероприятий Marriott Resort Palm Jumeirah выделил целый этаж, на котором находится 11 трансформируемых залов размером от 72 до 150 м² с естественным освещением, которые удовлетворят запросы на любые форматы. А 340-метровый бальный зал с окнами в пол и террасой, открывающей виды на бассейн, море и городские небоскребы, сделает ваше главное событие незабываемым.

W THE PALM: ОТЕЛЬ, КОТОРЫЙ ТОЧНО ВЫЗОВЕТ WOW-ЭФФЕКТ

Стильный и яркий, с потрясающими видами на Арабский залив и белоснежным пляжем. 349 роскошных номеров и люксов оформлены в ярких цветах и оборудованы ретро-техникой. Их стены украшены стеклянной плиткой и граффити в урбанистическом стиле. Чтобы гости могли наслаждаться не только видами города, но и едой, отель предлагает шесть баров и ресторанов на любой вкус.

Для организации идеального мероприятия W the Palm предоставляет девять пространств площадью от 30 до 100 м² и балрум, площадью более 1 200 м².

JUMEIRAH MARSA AL ARAB: ДЛЯ ЦЕННИТЕЛЕЙ НОВИЗНЫ, СЕРВИСА И СТИЛЯ

Футуристичная архитектура в форме волны, спокойные эко-тона, открытые пространства и ощущение свежести во всем. Отель предлагает своим гостям целую коллекцию из 386 номеров, люксов и резиденций, дизайн которых вдохновлен роскошью океана. Для самых требовательных гостей подготовлен люкс Five Bedroom Royal Suite с королевской атмосферой: просторной террасой с глубоким бассейном, баром и игровой зоной, а также частным процедурным кабинетом. Кроме того, отель предлагает своим гостям 82 частные ультрасовременные резиденции, расположенные в уединенном месте у моря.

Гурманы могут совершить здесь гастрономическое путешествие по меню 11 ресторанов и четырех баров на любой вкус: итальянская, греческая, индийская, японская и паназиатская, французская и средиземноморская, восточно-средиземноморская кухни, стейкхаус. А если захочется поглубже окунуться в арабский курортный колорит, то на набережной вас ожидает целый ресторанный дворик Marsa Al Arab Marina с шестью ресторанами.

ATLANTIS THE ROYAL: 43 ЭТАЖА АБСОЛЮТНОЙ РОСКОШИ

Новое знаковое место в Дубае. Отель открылся в 2023 году на полумесце искусственного острова Пальма Джумейра. Интерьеры выполнены с использованием премиальных материалов, изделий ручной работы и с акцентом на золоте (вплоть до «золотых» зубных щеток). Разнообразие планировок включает возможность забронировать целый этаж. К услугам гостей – собственный бассейн-инфинити на фоне моря и неба, где можно провести день или вечер в атмосфере полного умиротворения. Дизайнерские интерьеры, косметические принадлежности Hermès и абсолютный комфорт.

Курорт Atlantis The Royal совместно с курортом Atlantis, The Palm стал центром притяжения гурманов в Дубае, ведь именно здесь находятся 17 ресторанов, восемь из которых принадлежат знаменитым шеф-поварам и один отмечен звездой «Мишлен».

Кроме того, Atlantis The Royal устанавливает новый стандарт для проведения встреч и корпоративных мероприятий – каждая деталь продумана и подобрана в соответствии с предпочтениями заказчика. От закрытых встреч до грандиозных гала-ужинов: выберите конференц-зал или тематическую зону на открытом воздухе, и команда отеля гарантирует вам организацию идеального мероприятия.





JUMEIRAH BEACH HOTEL – DHOW & ANCHOR

Устали от пафосных ресторанов с дизайнерскими интерьерами? Тогда вам в спорт-бар отеля Jumeirah Beach Hotel – Dhow & Anchor с открытой террасой. Несмотря на демократичную концепцию, гастропаб отмечен многочисленными наградами за качество блюд британской кухни и напитков.

DELANO – ALIZEE RESTAURANT

Откройте для себя меню, в котором классические блюда в стиле бистро сочетаются с гастрономией, приготовленной из сезонных местных ингредиентов, и получите исключительные гастрономические впечатления от посещения Дубая. В Alizee особое внимание уделяется свежим, ярким и местным ингредиентам. Вас ждут классические блюда, хрустящие салаты, свежие морепродукты и идеально приготовленное мясо на гриле, а также освежающие коктейли и вино с лучших виноградников Франции.

W THE PALM – OLIVINO

Насладиться потрясающими видами и отведать изысканную средиземноморскую кухню можно на песчаном берегу острова Пальма Джумейра в ресторане Olivino отеля W Dubai – The Palm. Элегантность современных интерьеров, бескрайний морской пейзаж и традиционные вкусы средиземноморья. Бронируйте ужины заранее – желающих насладиться закатом на берегу под превосходные блюда и напитки всегда много.



КОРОТКО О РЕСТОРАНАХ

MARRIOT PALM – ABOVE ELEVEN

Стильный ресторан и бар на крыше, расположенный на 14 этаже над Уэст-Палм-Бич. В 2023 году был признан лучшим рестораном латиноамериканской кухни в Дубае. Вдохновленный Центральным парком Нью-Йорка и основанный на традициях перуанского фестиваля Nikkei, этот ресторан – место, где японская точность сочетается с латиноамериканской страстью. Вас ждут креативные блюда перуанско-японской кухни, фирменные коктейли пisco и панорамные виды.

ABDUL GHORI, HEAD OF COMMERCIAL – MICE & GROUPS – MIDDLE EAST

— Компания Desert Gate Tourism зародилась в 2004 году как мечта, основанная на профессионализме, глубоком знании отрасли и искренней страсти к созданию исключительных впечатлений для гостей. За годы своего существования компания, изначально предоставлявшая услуги наземного обслуживания для ведущих туроператоров ОАЭ, превратилась в ведущую компанию по управлению турами, с гордостью работающую в шести регионах: ОАЭ, Оман, Катар, Мальдивы, Маврикий и Шри-Ланка.

Desert Gate MICE, имеющая прочную репутацию инновационного и передового опыта, специализируется на организации впечатляющих встреч, вдохновляющих поощрительных программ, креативных конференций и исключительных мероприятий. Мы уделяем особое внимание деталям и креативности, опережая отраслевые тенденции и внедряя инновации в каждый проект, чтобы создавать запоминающиеся, содержательные и ориентированные на результат впечатления. Каждый член нашей многоязычной команды увлечен созданием вдохновляющих и персонализированных мероприятий. Мы делаем это с любовью к организации мероприятий, которые приносят пользу вашему бизнесу. Используя нашу обширную сеть проверенных поставщиков и оптимизированный процесс закупок, мы обеспечиваем экономическую эффективность и высочайшее качество на каждом этапе вашего мероприятия.

В постоянно меняющемся мире мероприятий мы уделяем первостепенное внимание четкой коммуникации с нашими клиентами, адаптируемся к меняющимся обстоятельствам и применяем тщательный процесс планирования для обеспечения безупречной реализации. От концепции до реализации мы предлагаем комплексные индивидуальные решения, отражающие индивидуальность и видение каждого бренда.

Являясь частью группы MTS Globe (www.mtsglobe.com), Desert Gate MICE сочетает в себе глобальный потенциал и передовые технологии с креативностью и индивидуальным подходом локального эксперта. Благодаря доступу к ведущим в отрасли XML-каналам и цифровым инструментам мы предоставляем эффективный, прозрачный и бесперебойный сервис, сохранив при этом наши основные ценности: надежную систему заключения контрактов, инновационный дизайн и исключительное качество обслуживания.

MTS Globe соблюдает самые высокие международные стандарты безопасности и нормативно-правового регулирования. Будучи сертифицированным партнером Travelife, Desert Gate MICE привержена принципам устойчивого развития, гарантируя, что каждое мероприятие и поездка вносят положительный вклад в окружающую среду и местные сообщества.



В Desert Gate мы не просто планируем мероприятия — мы создаем моменты, которые вдохновляют, объединяют и остаются в памяти.

ТАТЬЯНА ЦВИНТАРНАЯ, BUSINESS DEVELOPMENT REPRESENTATIVE – MICE IN RUSSIA

— Как представитель Desert Gate Tourism по направлению MICE я базируюсь в Москве и открыта к диалогу и любым запросам. С глубоким знанием специфики рынка и богатым опытом организации мероприятий я готова к эффективному сотрудничеству, представляя все пять направлений компании. Моя экспертиза позволяет создавать уникальные и успешные MICE-проекты, а также активно участвовать в медиаинициативах и других отраслевых мероприятиях, привнося креативность, профессионализм и внимание к деталям. Мой девиз по жизни: «Дружба — секрет успеха во всем», поэтому всегда стремлюсь выстраивать долгосрочные партнерства, предлагаю индивидуальные решения, которые подчеркивают сильные стороны Desert Gate Tourism и отвечают самым высоким ожиданиям клиентов.

ЗАДАЕМ MICE-ТРЕНД ВСЕМУ МИРУ

ПОЧЕМУ В ИНДУСТРИИ МОСКВА СЧИТАЕТСЯ ЦЕНТРОМ МИРОВОГО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

В конце 2025-го года Москва еще раз подтверждает свой высокий статус столицы делового туризма, поскольку в третий раз собирает гостей на самое масштабное международное отраслевое мероприятие Meet Global MICE Congress. Как российская столица реализует свой MICE-потенциал и в чем ее конкурентные преимущества перед другими мировыми MICE-направлениями — рассказывает Анастасия Попова, руководитель направления развития делового туризма Мостуризма.



МОСКВА ЧУВСТВУЕТ И ЗАДАЕТ MICE-ТРЕНДЫ

Не каждая мировая столица способна стать привлекательной для MICE-сегмента. Это избирательные игроки рынка, которые предъявляют высокие требования к дестинациям для организации своих масштабных мероприятий. Город, который заинтересует MICE-индустрию, должен обладать развитой инфраструктурой: и современными площадками, и технологичным безопасным транспортом, и понятной деловым туристам логистикой, отсутствием языковых барьеров и доступными цифровыми инструментами. Современная «экономика впечатлений» задает тренд на уникальные деловые программы, которые позволяют участникам мероприятий не только решать бизнес-задачи, но и получать эмоции от дополнительной культурной программы или нестандартных форматов деловых встреч. Чтобы обеспечить гостям такие впечатления, организаторы MICE-событий выбирают города с богатым потенциалом: ярким культурным кодом, большим количеством объектов впечатлений и насыщенной событийной повесткой.

У российской столицы огромный MICE-потенциал, который высоко оценен профессионалами отрасли. Сегодня Москва — город, который способен принять мероприятие любого масштаба и, главное, подарить участникам незабываемые впечатления, какого бы формата событие они не посещали. В Москве работает более 30 площадок для глобальных деловых мероприятий — грядущий Meet Global MICE Congress будет проведен в Конгресс-центре ЦМТ, одной из самых известных городских локаций.

В городе около двух тысяч отелей, десятки тысяч кафе, баров, ресторанов — такая широкая гостиничная и ресторанная инфраструктура позволяет подбирать точные индивидуальные предложения MICE-заказчикам. Столица активно поддерживает тренд на упомянутую интеграцию городских впечатлений в деловые мероприятия. В Москве можно выбрать нестандартные площадки для деловых мероприятий или подобрать локации для отдыха участников после рабочего дня. На выбор организаторов множество «образов» российского мегаполиса — от старой исторической Москвы с чаепитиями в усадьбах и костюмированными барами-маскарадами до современных технологичных научных кластеров с инновационной инфраструктурой.



В любом своем облике город неизменно принимает гостей с максимальной заботой об их комфорте — с понятной навигацией, переведенной на несколько языков, информационными центрами, в которых сотрудники говорят на русском, английском, арабском и китайском языках.

Несравненно и гастрономическое звучание Москвы: здесь любой гость может найти как привычную для себя национальную кухню, так и познакомиться с уникальной российской кулинарией. Меню для иностранных посетителей переведено на несколько языков. В столице представлено профессиональное многоязычное экскурсионное сообщество, а дополнительно для туристов есть цифровые помощники — сервис RUSSPASS и портал Discover Moscow.

Наконец, в Москву легко приехать, оформив электронную визу — этот удобный способ часто становится дополнительным аргументом в пользу выбора именно российской столицы как MICE-направления.

В индустрии делового туризма российская столица считается городом, который соответствует самым высоким требованиям и актуальным трендам в MICE. Убедительнее всего об этом говорят международные деловые мероприятия, которые становятся регулярными и из года в год проводятся именно в Москве. Международные кинофестивали, фармацевтические и IT-конференции, конференция туристических операторов из Индии OTOI, масштабные выставки и культурные события. В сентябре прошел третий форум о будущем городов БРИКС «Облачные города». И в декабре, подытоживая насыщенную событийную повестку, мы приглашаем профессионалов индустрии делового туризма на третий по счету Meet Global MICE Congress. При этом доля наших международных деловых путешественников ежегодно растет. В первом полугодии 2025 года число туристов из стран дальнего зарубежья выросло на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. В топе стран — Китай, Индия, Турция, Вьетнам и ОАЭ.

MEET GLOBAL MICE CONGRESS – СОБЫТИЕ, ГДЕ ЗАДАЮТ ТРЕНДЫ

MGMC справедливо считается ключевым событием MICE-отрасли, так как не имеет аналогов на российском рынке по количеству международных и российских представителей индустрии делового туризма. В этом году на полях конгресса мы соберем более 2 000 участников – представителей MICE-сегмента и профильных ведомств, экспертов, корпоративных заказчиков и инфраструктурных объектов и решений. Кроме того, в MGMC примут участие более 200 участников программы Hosted Buyers. Это приглашенные профессиональные покупатели MICE-услуг – организаторы и заказчики мероприятий, которые приедут в Москву искать поставщиков услуг для конкретных проектов.

Создавая Meet Global MICE Congress, мы хотели, чтобы он стал не только площадкой для презентации возможностей Москвы, а новой точкой на карте MICE-индустрии, где слышен голос каждого участника. Где представить себя могут страны и небольшие города, глобальные отельные сети и отдельные, уникальные локации для размещения гостей. Гостеприимство и профессионализм, с которыми Москвой принимает международные события разных масштабов, делают столицу идеальным местом для обсуждения текущих трендов в индустрии MICE, а также для создания новых акцентов, с пониманием культурных особенностей разных стран мира.

Мы предложим участникам и насыщенную деловую программу, и практические кейсы, и технологические решения, и место для деловых встреч, и возможность для самопрезентации, и открытый микрофон для обсуждения вопросов индустрии. Здесь встречаются государство и бизнес, заказчики и поставщики, лидеры мнений и те, кто только начинает свой путь в отрасли.

Безусловно, в рамках форума Москва сможет презентовать и собственный MICE-потенциал, продемонстрировав свои возможности и гостеприимство участникам, начиная с выхода из самолета и заканчивая насыщенной культурной программой. И здесь мы поддерживаем тот самый мировой тренд на популярность *bleisure* – иными словами, приезжая по работе, наслаждайтесь отдыхом.

BUSINESS + LEISURE – НОВЫЙ ФОРМАТ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК

Кажется, что наш город был просто создан для того, чтобы участники деловых мероприятий влюблялись в него и возвращались снова и снова, приглашая сюда родных и друзей. В городе работает 10 000 музеев, театров, выставочных площадок и других объектов впечатлений. В еженедельной мос-

ковской афише более 350 культурных мероприятий. Здесь возможно осуществить любую фантазию клиента – сам город становится партнером организаторов и подсказывает творческие решения.

Мы успешно совмещаем деловую и событийную программу для иностранных деловых гостей. Национальные фестивали «Китайский Новый год в Москве», «Фестиваль культуры Вьетнама», «Фестиваль Индии» в рамках городского мероприятия «Лето в Москве» удивляют и впечатляют гостей, будто за одну деловую поездку ты смог побывать сразу в двух странах.

Бизнес-встречи могут продолжаться в театре или на экскурсии. К услугам организаторов – работающая 24/7 инфраструктура, которая позволяет создать событие любого формата и масштаба. Это ли не тот город, где провести мероприятие хочется всем? И мы приглашаем всех организаторов и корпоративных заказчиков обратить свой взгляд на Москву, а тем, кто еще не успел оценить потенциал столицы, я очень рекомендую приезжать на MGMC – ведь это идеальный шанс сразу прочувствовать все MICE-возможности и найти партнеров для бизнеса на долгосрочную перспективу.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ О РАЗВИТИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И MICE-СЕГМЕНТА КАК ПРИОРИТЕТА ГОРОДСКОЙ СТРАТЕГИИ

В 2024 году столицу посетили около 5,1 млн бизнес-туристов, а к 2030 году их число планируется увеличить до 8 млн, что составит 15% от общего турпотока.

При этом диалог города и бизнеса для развития MICE-отрасли ведется непрерывно: для представителей MICE-агентств и корпоративных клиентов регулярно проводятся инспекционные визиты, где участники знакомятся с возможностями столичных площадок и сервисов. В 2024 году состоялось 18 таких мероприятий, а с начала 2025 года в них приняли участие более 200 представителей MICE-агентств и корпоративного бизнеса.

Активная работа ведется и на международной арене. Для укрепления деловых связей в 2024 году проведено 10 бизнес-миссий в Индию, Вьетнам, Китай, ОАЭ и Оман, по их итогам заключено более 2 700 контрактов – втрое больше, чем годом ранее. Успешно работает программа Moscow MICE Ambassadors для представителей индийского рынка, обучение в которой прошли уже 300 специалистов, а с 2025 года она вышла на новый уровень и стала доступна всем агентствам, которые оказывают услуги в MICE-сегменте во всем мире.

MEET GLOBAL
MICE CONGRESS

ГЛАВНОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ СОБЫТИЕ В РОССИЙСКОЙ MICE-ИНДУСТРИИ

Дата: 17–18 декабря 2025 года

Место: Центр международной торговли, г. Москва

Тема: «Единство через открытое многообразие: новые возможности для глобального роста»

БОЛЕЕ 2 000 КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ ИНДУСТРИИ

российские и зарубежные эксперты, представители государственных структур и профильных ведомств, а также лидеры MICE-индустрии.

17 декабря, среда

Первый день посвящен взаимодействию бизнеса и государственных институтов, охватит стратегические вопросы развития MICE-индустрии. В фокусе внимания роль конгрессно-выставочных бюро и профильных организаций, выстраивание партнерства с отраслевыми ассоциациями, а также лучшие практики организации крупных мероприятий и конференций.

18 декабря, четверг

Второй день посвящен практическим аспектам MICE-индустрии: эффективным стратегиям MICE-агентств, DMC-операторов и площадок. Участники обсудят практические кейсы, инновационные форматы мероприятий, современные подходы к созданию контента и технологические решения, обеспечивающие рентабельность услуг.



Регистрация открыта
до 12 декабря
на портале

на правах рекламы

СКАЗОЧНЫЙ ТУР В ОМАН, ОБЪЕДИНИВШИЙ МОРЕ, ГОРЫ, ПУСТЫНЮ, ОАЗИСЫ И ОКЕАН

Беспрецедентно, целую неделю, с 21 по 28 октября путешественники MICE&more открывали для себя разные грани удивительного султаната, который считают родиной сказочного Синдбада-морехода. Редчайший случай, когда в процессе тура появляется возможность охватить всю страну, особенно такую большую как Оман. Это стало возможным благодаря поддержке Министерства туризма и культурного наследия Омана в лице структурного подразделения Oman Convention Bureau и их представительству в России, широким возможностям принимающей компании Pure Arabia и национальному перевозчику авиакомпании Oman Air. Все то, о чем мы так много слышали и чем любовались на фотографиях, наконец смогли увидеть своими глазами.

ЛИНА МОСКВИНА, ОСНОВАТЕЛЬ MICE&MORE И УЧАСТИЦА ФАМТРИПА В ОМАН

— Наше путешествие началось с перелета авиакомпанией Oman Air. Из Москвы в Маскат, столицу Султаната Оман, летает очень комфортный прямой пятичасовой рейс. Кроме того, безвизовый режим между нашими странами позволяет легко и быстро отправиться в поездку, что сегодня является особенно ценным не только для индивидуальных туристов, но и для корпоративных клиентов.

По прибытии в аэропорт Маската нас встретили и разместили в очень ярком и современном отеле **W Muscat 5***. Он предлагает гостям разнообразную инфраструктуру, включая бассейн, спа-центр и несколько ресторанов. Смелый яркий дизайн интерьеров удивляет и вдохновляет. Некоторые номера настолько просторны, что могут быть использованы для приема камерных мероприятий до 40 человек. А бальный зал отеля прекрасно подходит для проведения событий на 150 человек.

Отель **W Muscat 5***, расположенный на побережье, находится в 20 минутах езды от аэропорта и с коротким трансфером до моря. Нашей первой активностью в этой поездке стал круиз на яхте по Оманскому заливу. Поездка рассчитана на полдня и позволила нам перезагрузиться после перелета. Яхта доставила нашу группу к островам Дайманият, на которых находится природный заповедник с редкими видами птиц и черепах. Вокруг них — особенно красивый подводный мир, которым нам удалось насладиться, благодаря организованному снорклингу. Ну, а восстановить силы после купания мы смогли за обедом, организованным заботливой командой на борту.

После возвращения в отель **W Muscat 5*** у нас было время привести себя в порядок перед чудесным ужином в **Siddharta Lounge by Buddha-bar**. Его, кстати, можно использовать для закрытых мероприятий с диджей-сетами и коктейлями.

Второй день поездки начался не менее ярко — с посещения фабрики «Амуаж» (Amouage): легендарного парфюмерного бренда, основанного в 1983 году и производящего парфюм высокого качества. Поездка сюда — это знакомство с культурой Омана. Здесь можно узнать об истории этого места, о том, как появился и сформировался бренд, о его концепции и философии, о том, какие уникальные ингредиенты сегодня используются для создания ароматов. Здесь же есть открытое производство, где можно увидеть, как вручную собирают парфюмы. И, конечно же, вы сможете продегустировать ароматы и купить наиболее понравившийся в магазине. Там же можно приобрести и популярные подарочные наборы, и редкие лимитированные ароматы. Кроме экскурсий и шопинга, фабрику можно использовать как площадку для мероприятий. Это очень стильное, светлое пространство, где разместится группа до 50 человек, а в красивом внутреннем дворике можно организовать кофе-брейк или коктейль.

Во время мероприятий иногда случаются непредвиденные ситуации, и приходится на ходу менять планы. Здесь важно отметить профессионализм и гибкость сотрудников нашей принимающей стороны, компании Pure Arabia, которые в кратчайшие сроки перестроили нашу программу, чтобы она не потеряла насыщенности и динамики, когда выяснилось, что планируемое посещение Национального музея невозможно из-за внезапного государственного визита.

Вместо музея мы поехали знакомиться с отелем **Shangri-la Barr Al Jissah Resort 5***. По сути, это целый пляжный курорт, состоящий из трех отелей разного уровня, ориентированных как на семейный отдых, так и на взрослую публику, предпочитающую уединение. Комплекс обладает обширными возможностями для проведения мероприятий разного формата и высокого уровня. Мы успели не только посмотреть отель, но и за обедом пообщаться с его командой.



Перед возвращением в отель мы посетили **Королевский оперный театр** — культурный центр столицы, где проходят все знаковые события. Здание театра имеет свою неповторимую эстетику, а современное оборудование позволяет проводить мероприятия любого жанра, в том числе и деловые для разноязычной публики, так как на сидениях перед каждым гостем расположен экран, который позволяет переводить текст выступления.

Завершением этого дня стало посещение ресторана греческой кухни **Thalassa** с видом на Оманский залив. Надо сказать, что он прекрасно подойдет не только для индивидуальных путешественников, но и для групп: у него большая терраса, позволяющая разместить гостей на свежем воздухе. Ужин сопровождала замечательная музыкальная программа с живым звуком, поэтому наш вечер завершился зажигательными танцами. Это было совершенно восхитительно!

Следующий день начался довольно рано, потому что нам предстояло длинное путешествие и более близкое знакомство с природой Омана: мы отправились к оазису **Вади Бани Халид**. Вади — это высохшие русла рек, в которых можно купаться благодаря тому, что там есть чистая вода из источника. Это очень аутентичный вид досуга, популярный у местных жителей, приезжающих сюда с семьями и друзьями. Прекрасная освежающая, чистейшая вода позволила нам отдохнуть после дороги. И здесь же, на берегу, для нас был организован пикник, прямо как у местных жителей, отыскавших неподалеку.





После водной стихии мы отправились знакомиться с песчаными просторами пустыни Вахиба. По дороге мы заехали в дом бедуинов, чтобы за чашечкой традиционного кофе поближе познакомиться с культурой и бытом жителей пустыни. А после, снизив давление в шинах наших внедорожников, отправились покорять песчаные дюны. Кульминацией дня стал закат, за которым мы наблюдали, сидя на высокой дюне с бокалом игристого. Налюбовавшись захватывающими видами и насладившись теплой душевой беседой о местных традициях с нашим гидом Сайдом, мы отправились на ночевку в пустынный лагерь **Desert Nights Camp**. На территории лагеря расположены отдельные домики с гостиными зонами, полноценными спальнями, полностью оборудованными санузлами, террасами и кондиционерами. Разместившись и освежившись, мы отправились на ужин. Здесь прекрасно готовят мясные блюда, и ягненок, который томился семь часов в печи с ароматным рисом, стал прекрасным завершением этого дня. Закат и рассвет в пустыне – это самый невероятный и незабываемый опыт, который обязательно сделает любое мероприятие ярким и запоминающимся.

На следующий день нас ждала не менее насыщенная программа: город Низва – древняя столица Омана. Мы посетили с экскурсией Старый форт в самом центре города. Здесь обязательно стоит побывать с гидом, чтобы еще глубже погрузиться в культуру и историю страны. И, конечно же, мы не упустили возможность зайти на местный рынок **Nizwa Souq**, где можно

приобрести как гастрономические сувениры, предварительно все продегустировав, так и изделия местных умельцев. Восточный базар – это всегда очень атмосферное и колоритное место, где приятно не только гулять, но и делать эффектные кадры.

После Низвы мы отправились в горный массив **Джабаль аль Ахдар**, что в переводе означает «зеленые горы». Виды, которые оттуда открываются, невероятно вдохновляют. Знакомство с горами началось с посещение отеля **Indigo Jabal Al Akhdar 5***. Это абсолютно новый отель, который нас покорил своим дизайном и атмосферой. Несмотря на компактный внешний вид, это курорт с развитой инфраструктурой, включающей разнообразные номера и сьюты с индивидуальными бассейнами, несколько ресторанов, открытый бассейн и полноценный спа-комплекс. Плюс, в конце этого года в отеле откроется конференц-зал и появится возможность для проведения мероприятий.

После инспекции и гостеприимного обеда в **Indigo** мы отправились в отель **Alila Jabal Akhdar Resort 5***, в котором планировалась ночевка. Это очень аутентичный бренд премиального уровня, который находится под управлением Hyatt. Все здесь продумано до мелочей и позволяет прочувствовать атмосферу этого места – в оформлении использовано большое количество камня, дерева, природных материалов, а также обыграны вода и огонь. Особый подход к гостям мы ощутили с первого мгновения. По приезде нас встретил генеральный менеджер отеля и лично провел инспекцию, чтобы мы увидели все возможности этого места и многообразие категорий номеров: двухуровневые, семейные, люксы, номера с видом на рассвет или на закат и вилла с индивидуальным бассейном. Изюминкой отеля является смотровая площадка с телескопом, в который можно наблюдать за звездами. После прекрасного ужина, во время которого многим из нас впервые довелось попробовать верблюжье мясо, мы, конечно же, отправились смотреть на звездное небо. Сотрудник отеля, который отвечает за астрономическую часть, рассказал нам про расположение созвездий. А ночь была настолько ясной, что в объективе телескопа мы смогли разглядеть Сатурн и его кольца. Это было лучшим завершением дня!

На следующий день с утра пораньше часть нашей группы отправилась на пешеходную прогулку по горам. Джебель Ахдар – идеальное место для любителей активного отдыха. Тут проложено несколько треккинговых маршрутов разного уровня сложности, есть виаферраты, возможности для велопрогулок и площадки для занятий йогой. Вторая часть группы осталась в отеле для того, чтобы насладиться инфинити-бассейном и комфортным неспешным завтраком. Но уже в полдень мы собрались все вместе и отправились в Маскат, поскольку нас ждал перелет в другую часть страны и продолжение нашего путешествия.

По дороге в аэропорт мы заехали в историческую деревню **Birkat Al Mouz** у подножия гор. Ее название переводится как «банановая заводь» – в деревне расположены банановые и финиковые плантации, активный рост которых обеспечивает уникальная система оросительных каналов – фаладж, внесенная в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Для корпоративных групп принимающая компания **Pure Arabia** может организовывать обеды или ужины на плантациях в окружении пальм.

В пяти минутах от аэропорта Маската расположился замок, собравший в себе образы различных замков и крепостей Омана. В нем размещается невероятно атмосферный ресторан **Rozna**, который очень любят местные жители. Это место активно используется для проведения мероприятий. Его можно полностью закрыть под большой гала-ужин или забронировать отдельные комнаты под камерный обед или ужин для небольшой компании.

После колоритного обеда мы отправились на юг страны в город Салала. Перелет занял чуть больше часа. В аэропорту нас встретил очень харизматичный гид, которому уже более 60 лет. По дороге до отеля мы с интересом слушали его рассказы про историю региона и страны в целом – время пролетело незаметно. Завершился этот насыщенный день разумеренным ужином в отеле **Alila Hinu Bay 5***.

Финальный день нашей программы оказался не менее захватывающим, чем все предыдущие. Начался он с инспекции отеля **Alila Hinu Bay 5***, в котором мы ночевали. Его удаленность от города создает атмосферу уединения и приватности, а огромная территория и разнообразие площадок делают **Alila Hinu Bay 5*** идеальным местом для премиальных камерных мероприятий.

Далее нам предстояло знакомство с природными красотами южного региона Омана. Сначала мы посетили **Вади Дарбат** – природный оазис, расположенный в 30 км от Салалы. Здесь можно провести день, наслаждаясь прогулкой по лесу, пикником на берегу озера или сафари на джипах. Многочисленные верблюды облюбовали местные земли и спокойно гуляли по всей территории, периодически выходя на трассу и блокируя движение автомобилей. Мы сами стали свидетелями именно такого необычного затора.

Далее наш путь лежал по извилистой дороге среди гор к одному из самых красивых пляжей Омана – **Fazayah beach**. Уединенный пляж с белоснежным песком, омываемый бирюзовыми водами Аравийского моря – действительно райское место. Нам посчастливилось провести тут несколько часов, плавая в ласковом море, прогуливаясь по берегу и, конечно же, делая бесконечное количество фотографий. Отдельно нужно отметить, что в Омане на общественных пляжах (а **Fazayah beach** именно такой) важно соблюдать дресс-код: подходящий наряд для купаний – футболка и шорты. Наш чудесный пляжный отпуск завершился обедом-пикником, который заботливо накрыла для нас команда **Pure Arabia**.



Впитав в себя эту стихию, мы отправились на курорт **Anantara Al Baleed Resort 5*** – премиальный отель в 20 минутах от аэропорта Салала с колossalным опытом в организации и проведении мероприятий. После осмотра отеля мы выпили по коктейлю в баре на пляже и выдвинулись в обратный путь – в **Alila Hinu Bay 5***, где нас уже ждал чудесный ужин в ресторане **Sea Salt**.

В завершающий день нашего длинного путешествия нас ждали два перелета – из Салала в Маскат и из Маската в Москву. На время стыковки в аэропорту Маската офис по туризму Омана любезно организовал для нас отдых в лаунж-зоне **Primeclass Lounge**. Гости лаунджа могут отдохнуть в номере, сходить в спа-салон, посетить разнообразные рестораны, воспользоваться детской комнатой, массажными креслами и высокоскоростным интернетом. Уезжать не хотелось, а хотелось продолжать наслаждаться этим комфортом. Но нас ждал дом, и буквально через пять с небольшим часов полета мы приземлились в российской столице.

В наших мыслях и наших сердцах осталось невероятное количество ярких впечатлений, а в памяти телефонов – гигабайты ярких фото и видео. Абсолютно каждый участник озвучил свое желание вернуться сюда с семьей, с друзьями, с группой, с коллегами в любом формате. Это такой океан впечатлений, который остается в тебе, покоряет и очень вдохновляет.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

АНТОН ЧЕРКАСОВ, MIR MICE

– Коллеги, всем причастным спасибо за эту поездку! Это было очень познавательно, насыщенно и интересно!

МАРИЯ КАЛИНЧИКОВА, AM – GROUP

– Дорогие Лина Москвина, Ольга Панфилова и Амир, мое сердце наполнено благодарностью к вам за это интересное и познавательное приключение. Я чувствовала вашу заботу каждую минуту путешествия. Организация была на высшем уровне! Мы посмотрели все основные достопримечательности Омана: открыли для себя и подводный мир, и море, и пустыню, и невероятные горные пейзажи, и мощную стихию океана! Стильные отели, вкусная еда, красивые места – услада для такого гедониста, как я. Самые яркие впечатления у меня остались от созерцания заката в пустыне и пикника, от отеля



в горах и от пляжа в Салале. Я обязательно донесу эти эмоции до клиентов! Коллеги, спасибо за теплое интересное общение и новые знакомства!

ЕЛЕНА ЛАЙС, «АЛЬФА-БАНК»

– Все логистические аспекты – от перелетов и трансферов до выбора отелей и ресторанов – были продуманы до мелочей, вы позволили нам полностью расслабиться и наслаждаться каждым моментом поездки. Я до сих пор под впечатлением от каждого дня – от величественных гор до бескрайних песков, от древних традиций до невероятного гостеприимства. Вы позволили нам увидеть Оман во всей красе! Всей группе отдельное спасибо за пунктуальность, теплое и экологичное общение.

ОКСАНА КРЫЛОВА, «ЛАНСОФТ ЛАНИТ»

– Большое спасибо за прекрасную неделю в новой стране. Организация на высшем уровне! Хеле Барган отдельное спасибо за прекрасные фотографии, самоотверженный и вдохновенный труд!

ЕЛИЗАВЕТА ГРИГОРЬЕВА, «ЛАНИТ»

– Большое спасибо за прекрасный новый опыт, за заботу, поддержку и внимание! Оман очень понравился, и буду рада вернуться!



MICE&more – Зима 2025

ЗНАКОМЬТЕСЬ: PURE ARABIA

Компания Pure Arabia с офисами в Дубае и Маскате является ведущей принимающей компанией и профессиональным организатором мероприятий, выставок и мотивационных поездок в ОАЭ и Омане.

20-ти летний опыт работы в сфере организации мероприятий, русскоязычные менеджеры с опытом в MICE-индустрии и крепкие партнерские отношения с отельерами и поставщиками услуг позволяют предлагать клиентам продукт высокого качества по конкурентным ценам.



Узнать больше о компании Pure Arabia можно на сайте: www.pure-arabia.com

Zaki Badawi, Managing Partner
E-mail: zaki@pure-arabia.com
Tel.: +971 50 506 31 41
Tel.: +995 568 519 519

Ameir Shubber // Oman Branch Manager
E-mail: ameir@pure-arabia.com
Tel.: +968 2439 8849
Tel.: +968 9591 8619

Маркетинговый представитель в России – компания IM marketing
www.marketingim.ru
E-mail: im@marketingim.ru



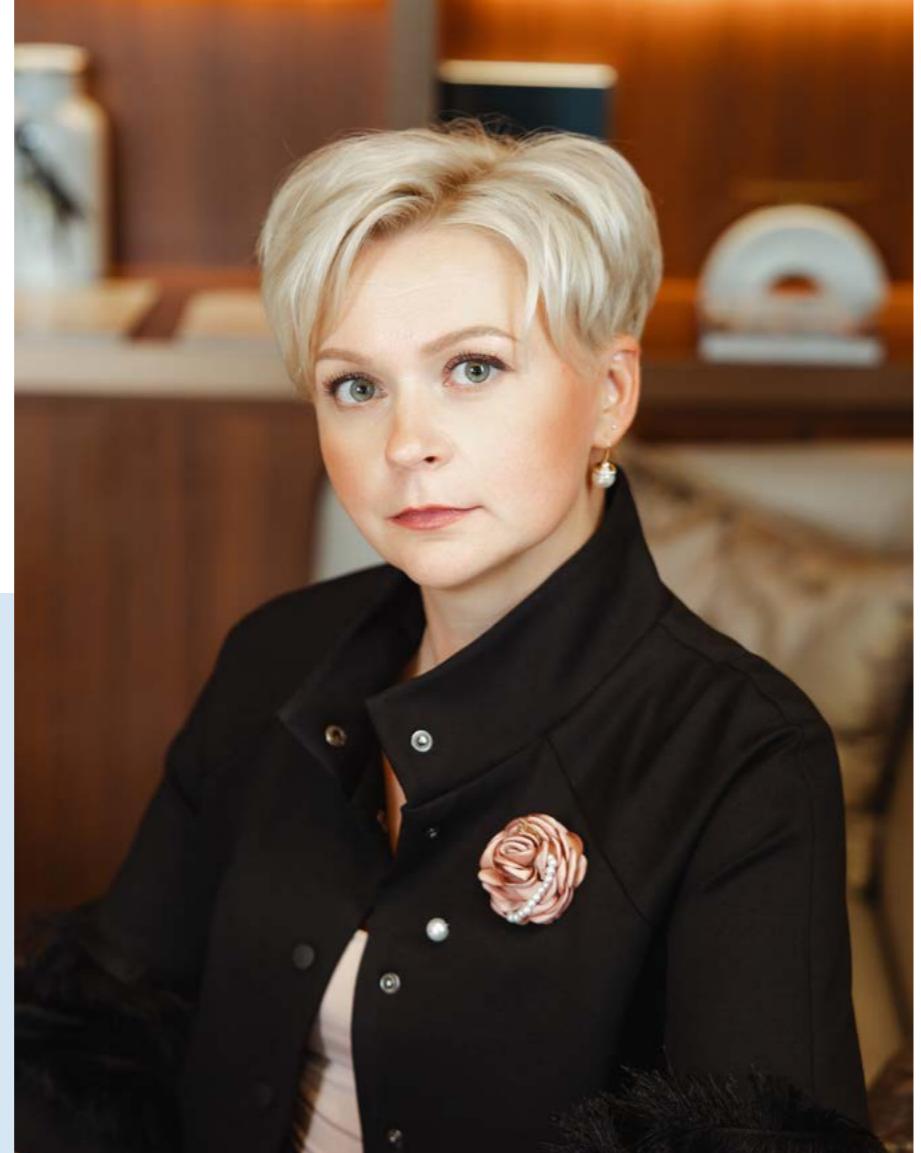
Министерство культурного наследия и туризма Омана
russiaoffice@mht.gov.om
тел.: +7 495 150 11 03

АТЛАНТЫ SOLUXE ИЛИ ОТЕЛЬНЫЕ ИСТОРИИ

Время летит быстро. Кажется, совсем недавно мы впервые написали о Soluxe Hotel Moscow, который готовился на тот момент к открытию. И вот наши коллеги уже отмечают свой третий день рождения. В честь этой даты мы пригласили нескольких сотрудников стать героями декабря номера и направили им вопросы от редакции.

Благодарим всех, кто отозвался! Через эти истории мы узнали, как устроены процессы в отеле, обеспечивающие работу и отдых гостей. Мы прикоснулись к повседневной жизни людей, благодаря которым все складывается красиво, четко и в срок. Мы почувствовали единение их команды и даже открыли для себя их мечты.

Наше общение в процессе съемки портретов для этой статьи получилось теплым и солнечным, даже несмотря на пасмурный осенний дождь за окном.



СВЕТЛНА КОЗАНОВА, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР (РАБОТАЕТ В ОТЕЛЕ БОЛЕЕ ДВУХ ЛЕТ)

В гостиничной индустрии я более 20 лет. Поработав в разных отелях Москвы и Санкт-Петербурга, в 2023-ем году присоединилась к команде Soluxe Hotel Moscow. Волнение, которое любой человек испытывает при переходе на новое место работы, улетутилось буквально с первого моего дня, так как я почувствовала, что это именно то место, где я хочу расти, прилагая все усилия для продвижения и развития отеля.

Наш отель — уникальный продукт на рынке, поражающий своими масштабами. Моя основная задача, как коммерческого директора, — совместно

с командой отдела продаж поддерживать стабильную загрузку отеля, достигать и перевыполнять бюджетные показатели. В нашей команде 13 человек, включая меня: менеджеры отдела продаж MICE и корпоративного сегмента, директор по доходам, руководитель направления маркетинга и электронной коммерции. Уверена, что команда работает и достигает видимых результатов за счет общего взаимодействия в атмосфере сотрудничества, взаимопонимания и дружеской поддержки.

На мой взгляд, честная и открытая коммуникация внутри департамента (как между собой, так и с руководителем) — залог успеха.

Soluxe Hotel — молодой, развивающийся отель, что, безусловно, видят и ощущают наши гости. В нашей базе уже достаточно много партнеров, которые неоднократно останавливались у нас или проводили мероприятия. Мы хотим быть интересными для клиентов, а для этого придумываем и воплощаем в жизнь что-то креативное, новое и запоминающееся — будь то сезонное меню или специальное предложение с детским оснащением номеров. Сейчас мы готовим приятные сюрпризы для наших гостей в период проведения новогодних праздников.

В наше время довольно сложно заглядывать далеко вперед, но с уверенностью могу сказать, что планы по расширению бренда Soluxe большие. Мне хочется верить, что в будущем в России появится еще один отель нашей сети.

АЛЕКСАНДРА НИКИТОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ПО МАРКЕТИНГУ, СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ (ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К КОМАНДЕ ДО ОТКРЫТИЯ ОТЕЛЯ)

Моей профессиональной мечтой было участие в открытии нового отеля: самостоятельно и с нулевого цикла выстроить систему маркетинга в отеле, трансформировать позиционирование и образ абсолютно нового отеля на рынке. Она осуществилась здесь — в Soluxe Hotel Moscow.

Моими основными задачами являются поддержка служб всем необходимым для успешной продажи продуктов и сервисов отеля, разработка и внедрение маркетинговой стратегии, продвижение дополнительных услуг отеля, создание контента для сайта и социальных сетей, формирование уникального торгового предложения, разработка и запуск рекламных кампаний, специальных предложений, управление репутацией через взаимодействие с пар-

тнерами и представителями СМИ. Вся моя работа в целом помогает привлечь клиентов, увеличить загрузку номеров и укрепить имидж отеля на рынке.

Я общаюсь с большим количеством людей, и важно уметь подбирать нужные слова для каждого, уметь слушать и находить главное. Тогда из простой встречи за чашкой кофе может получиться красивый проект, который в дальнейшем привлечет аудиторию и положительно отразится на репутации отеля.

Для меня наш отель — это настоящая большая любовь. Я видела, как он создавался, как с каждым днем становился все красивее, сильнее, амбициознее и увереннее в себе.

Я искренне горжусь его достижениями, тем, как о нем говорят, какие замечательные люди здесь работают и как они берегут это место. Считаю, что команда играет ключевую роль в достижении успеха любого бизнеса. Важно, чтобы все ее участники были едины и искренне увлечены общим делом.

Моя гордость — это все, что выходит из небольшой, казалось бы, идеи, а превращается в красивое произведение. Наградой за ежедневные хлопоты становится красота: интересные проекты, яркие публикации, положительные комментарии гостей и коллег, красивые фотографии и трогательные видео.

Мечтаю, что бренд Soluxe получит свое развитие и в других крупных городах нашей страны. Пусть так и будет!





ТАТЬЯНА РЫБКИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ПО ПРОДАЖЕ МЕРОПРИЯТИЙ И РАЗМЕЩЕНИЮ ГРУПП (РАБОТАЕТ В ОТЕЛЕ БОЛЕЕ ДВУХ ЛЕТ)

Я горжусь тем, что почти за три года работы смогла максимально проявить себя и вырасти с позиции координатора по продажам мероприятий до руководителя всего направления. Я смогла выстроить хорошие отношения со всеми отделами, а это очень помогает вместе создавать отличный продукт и сервис.

Моими основными задачами являются: привлечение нового бизнеса в отель и организация крупных мероприятий, контроль работы всего отдела и рас-

пределение задач между менеджерами, анализ ситуации на рынке и помочь руководству в формировании планов на будущий год. Вся эта многозадачность не дает расслабиться, но в настоящий момент я вижу в этом определенный драйв и саму жизнь, которая мне очень нравится.

У меня чудесная команда из 12 человек, между которыми распределены разные сегменты клиентов. Каждый знает свои задачи и сильные стороны, девушки поддерживают друг друга. Мы никогда не упускаем возможность учиться и знакомиться с новым.

Помимо работы с размещением групп и организации деловых мероприятий мне нравится реализовывать себя в организации свадебных событий, поэтому моя мечта — провести свадьбу в одном из наших больших залов, ведь пространство позволяет воплотить в жизнь любую интересную концепцию с необычным декором.

Я очень люблю наш отель! Так как большую часть жизни мы проводим на работе, важно, чтобы работа была местом силы и энергии. Ведь когда веришь в свой продукт и любишь его, то продаешь его намного приятнее!

НАТАЛЬЯ РУМЯНЦЕВА, ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР (ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К КОМАНДЕ ДО ОТКРЫТИЯ ОТЕЛЯ)

Я закончила Институт экономики и предпринимательства в 2011 году и начинала работать в одном из отелей с должности главного кассира. Перед тем как занять руководящую позицию директора, прошла практически все участки бухгалтерского учета и прочие важные составляющие финансовой службы.

Отель можно сравнить с городом или государством. Это крайне трудозатратный бизнес с большим штатом сотрудников разных специальностей. Главная задача в моей работе — максимизировать прибыль, обеспечивая при этом финансовую стабильность и эффективность всех операционных процессов; сгладить влияние сезонности с помощью четкого финансового планирования, контроля затрат, грамотного управления запасами, управления денежными потоками, бюджетирования и прогнозирования; а также управлять фондом оплаты труда — одной из крупных и важных расходных статей.

Моя команда из семи человек — это ядро финансовой эффективности отеля. В работе с ней мой подход таков:

прозрачность, ответственность и взаимодействие.

Я не просто распределяю задания, а создаю систему, где каждый понимает, как его работа влияет на общий финансовый результат отеля, и имеет инструменты и полномочия для ее качественного выполнения. Я четко распределяю зоны ответственности — каждый знает свои задачи и сроки, в которые должен уложиться. Я уделяю большое время настройке и оптимизации операционных процессов, чтобы убрать рутину и минимизировать человеческие ошибки с помощью использования автоматизированных систем управления.

Мое отношение к отелю — это как отношение матери к своему дитя. Поскольку я участвовала в открытии отеля, с нуля выстраивала всю финансовую систему, то это мой горячо любимый ребенок.

Я чувствую невероятную ответственность. Моя задача обеспечить долголетие и устойчивый успех нашего любимого и дорогого «детища». Каждое финансовое решение я проверяю не только на предмет выгоды, но и на то, как оно отразится на репутации, команде и будущем развитии отеля через пять-девять лет.

Отель — это живой организм, и моя миссия — помочь этому организму расти, крепнуть и процветать, сохранив его уникальность и душу, которую наша команда в него заложила.

ДЕНИС ЛУКИН, ШЕФ-ПОВАР БАНКЕТНОЙ КУХНИ (РАБОТАЕТ БОЛЕЕ ДВУХ ЛЕТ)

Я получил образование по направлению «Поварское дело» и еще во время учебы проходил практику в Государственной Думе РФ, что дало старт моей поварской деятельности. В отель я при-

шел более двух лет назад на должность бригадира поваров и стал шеф-поваром банкетной кухни, для меня это большой рост, это важно и для моей семьи. Моя основная задача в отеле — обеспечивать подготовку и отдачу большого объема блюд самого высокого качества и презентации, чтобы гости уходили довольными и хотели вернуться к нам снова со своими семьями или большими компаниями друзей.

Моя команда — молодая, активная, инициативная и суперклассная, я искренне горжусь каждым! Именно благодаря им я смог стать шеф-поваром. Я убежден,

что быть умелым может каждый, талант и знания доступны многим, а вот искренне вкладывать душу в работу способны не все. В любой работе важна поддержка и схожие человеческие качества, у нас это все совпало. Я могу положиться на них!

Конечно, нам бывает непросто, но мы каждый день учимся выстраивать отношения как профессиональные, так и личные. Я всегда рядом — нахожусь со своей командой на всех мероприятиях от рассвета до заката! Ко всем людям, с кем работаю в нашем отеле, я испытываю самые теплые чувства. Мы все



очень разные и у каждого есть качества, которым стоит поучиться.

Думаю, что стремиться и расти нужно всегда, в любом отеле, на любой работе. Всегда есть, что улучшать, придумывать, оптимизировать, но мне нравится работать в таком ритме и мне очень нравится наш Soluxe. Я искренне им восхищаюсь и горжусь, когда, проходя мимо гостей, слышу их восторженные комментарии.

У меня есть мечта — открыть на крыше отеля террасу на свежем воздухе: с 20-го этажа — вид потрясающий! Можно было

бы наслаждаться нашими изысканными блюдами теплыми летними вечерами и наблюдать звездное небо и луну в телескоп! Красивая мечта!

АРТЁМ ЕФРЕМОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ БАНКЕТНОГО СЕРВИСА (РАБОТАЕТ ПОЧТИ ДВА ГОДА)

В сфере услуг я работаю уже более 20 лет, а начиналось все с профессии технолога. На сегодняшний день я руководитель банкетного сервиса Soluxe Hotel Moscow. За плечами у меня большой опыт работы в отелях международных сетей. Также я участвовал в открытии крупнейшего в Москве развлекательного комплекса.

Могу точно сказать, что банкетный сервис — это не только про техническое обслуживание гостей, быструю подачу блюд, подготовку площадки в короткие сроки и обеспечение стандартов обслуживания. Сервис — это про эмоции гостей, про умение находить нестандартные решения.

В банкетном сервисе важна слаженная работа всех служб отеля — от кухни до отдела продаж. Банкетный менеджер — один из ключевых участников процесса проведения любого мероприятия, который может и должен корректировать пожелания заказчиков с учетом стандартов и возможностей отеля.

Для меня командная работа — это фундамент, на котором строится безупречный сервис. Каждое мероприятие приносит новые вызовы, нам необходимо оперативно реагировать на изменения, поддерживать друг друга, а это и есть ключевой фактор успеха нашей команды.

С уверенностью могу сказать, что команда банкетной службы — это профессионалы и единомышленники, готовые решать самые нестандартные задачи в кратчайшие сроки, люди, на которых я всегда могу положиться.

Для эффективности управления командой я создал понятный алгоритм работы и правильное распределение обязанностей между сотрудниками с учетом их профессиональной подготовки. А также систему управления привлеченным персоналом, благодаря четким стандартам и системе их обучения и контроля, в которой принимают участие менеджеры банкетного сервиса.

Рост положительных отзывов именно о работе банкетной службы говорит о том, что работа нами построена верно.



**ВОПРОС:
У ВАС ЕСТЬ СВОИ
ЛЮБИМЫЕ МЕСТА В ОТЕЛЕ?**

СВЕТЛНА КОЗАНОВА

— Бальный зал «Пекин» — не перестаю удивляться, как его украшают и трансформируют под различные мероприятия, и как он необыкновенно свежо и интересно выглядит!

АЛЕКСАНДРА НИКОТОВА

— Фойе зала «Пекин» — высокий атриум со стеклянной крышей, через которую падают солнечные лучи, и даже в пасмурную погоду в фойе есть ощущение солнца, света и воздуха. В нашем отеле царит атмосфера спокойствия и гармонии, и мне особенно приятно, что это замечают наши гости и постояльцы.

ТАТЬЯНА РЫБКИНА

— Ресторан NICCOLO. Именно здесь гости сразу могут попробовать самые разные блюда русской, европейской и китайской кухни и оценить высокий уровень сервиса команды отеля. А прогулка в китайском парке помогает очистить мысли и настроиться на встречи и общение.

ДЕНИС ЛУКИН

— Самое любимое место в отеле — это кухня. С панорамным видом на китайский парк и белоснежный храм с золотыми куполами вдали.

АРТЁМ ЕФРЕМОВ

— Клубная гостиная — идеальное сочетание функциональности, комфорта и эстетики: великолепные виды на китайский парк и очень красивые московские здания за окном. Стильная удобная мебель, мягкий свет и камин внутри.

НАТАЛЬЯ РУМЯНЦЕВА

— Лобби — это место, где все начинается и заканчивается, это суть гостиничной магии. Здесь смешиваются эмоции: предвкушение и радость от встречи, легкая грусть отъезда и деловая суeta. Это пульс всего здания. Здесь можно наблюдать за жизнью в ее самых разных проявлениях: счастливые объятия после долгой разлуки, влюбленную пару, регистрирующуюся на медовый месяц, серьезные деловые переговоры за чашкой кофе. Каждый гость — это отдельная история, и лобби — это сцена, где они на несколько мгновений пересекаются.

«MICE TO MEET YOU» – ЛУЧШАЯ ФРАЗА ДЛЯ ПРИВЕТСТВИЯ В НАШЕЙ ОТРАСЛИ

10 сентября в элегантных интерьерах отеля The Carlton, Moscow состоялся ежегодный воркшоп MICE 4U 2025, который традиционно проходит в формате быстрых встреч. В этот раз в зале собрались около 300 MICE-специалистов и корпоративных клиентов и более 60 экспонентов из России и других стран.



Каждый год мы ждем это яркое отраслевое мероприятие. И не потому, что в этот день будет безлимитная красная икра во льду и холодное игристое (хотя, конечно, такой прием неизменно создает прекрасное настроение), главное мы знаем, что на MICE 4U все организовано четко, конкретно и полезно для бизнеса.

Участники мероприятия – только MICE-компании и корпоративные заказчики: директора MICE-компаний, руководители MICE-подразделений, люди, принимающие решение при выборе поставщиков.

В программе MICE 4U дорога каждая минута, потому что, когда звучит сигнал, нужно перейти к следующему экспоненту. Гости разделены на два потока: до обеда и после. Организаторы MICE 4U изначально сделали ставку именно на короткое личное знакомство и первый контакт. Если партнер вам интересен, то в будущем вы в спокойном режиме сможете обсудить все бизнес-вопросы, а если нет – не потеряете много времени.

Экспоненты радуют широтой охвата. Здесь представлены отельеры и авиакомпании, DMC и туроператоры, поставщики MICE-услуг в России и во всем мире – вплоть до Кубы на западе и Таиланда на юге. Порадовало, что не иссякал поток к новым стендам, непредставленным ранее, например, к бутик-отелю «Заонежье» или к представителям из Китая.

Есть в деловых встречах и элемент игры: полученные от экспонентов фишки помогли участникам выиграть призы на столе с рулеткой.

Организаторы воркшопа Анна Сальникова (IM marketing) и Мария Шанкина (Travel Media), и вся их команда чрезвычайно внимательны к деталям. Особую позитивную атмосферу создают визуальные решения. В этом году было много живых цветов, гостей угостили коктейлями на основе Courvoisier, а каждый участник получил в подарок ярко-желтый блокнот и сумку с оригинальным дизайном. Мы рады, что на столах экспонентов были разложены журналы MICE&more: для нас большая честь быть постоянным информационным партнером MICE 4U.

Важный пункт в расписании MICE 4U – это вечерняя интерактивная часть с ужином от шеф-повара, нацеленная на «экологичное» знакомство гостей и экспонентов вечера. В этом году

партнером вечера стала команда Taste&Talk, которая специально для MICE 4U разработала формат невинного нетворкинга, благодаря которому мы не только узнали много полезной информации о сортах вин, о трендах в виноделии, но и активизировали свои рецепторы, а также получили полезные контакты и ссылки для заказа алкоголя. Завершил этот краткий курс «начинающих сомелье» блестящий концерт трех поющих поваров, который закончился зажигательными танцами.

MICE 4U 2025 ввел в наш лексикон замечательную фразу. Теперь, встречая друг друга, действительно хочется сказать «MICE to meet you». Не будем торопить время, но уже ждем встречи через год. Желаем организаторам дальнейшего совершенствования. Все отмечают, как год от года это событие набирает силу и привлекает больший интерес.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ЭКПОНЕНТОВ

ЛЮБОВЬ ЦВЕТКОВА, MILLENIUM TRAVEL

– Поймала себя на мысли, что это был один из самых легких и одновременно продуктивных воркшопов, на которых я когда-либо бывала. Все продумано до мелочей: уже на входе – удобный welcome pack с номером стойки для старта speed dating, четкий тайминг встреч по 10 минут, звонок с напоминанием о переходе (очень ценная деталь, потому что в процессе общения легко увлечься). Отдельный восторг – вечерняя часть и банкет! Поющие повара создали невероятную атмосферу: они не просто исполняли песни, а вовлекали гостей в процесс. В какой-то момент казалось, что мы на теплой дружеской встрече, а не на деловом мероприятии.

ИРИНА КОНСТАНТИНОВСКАЯ, BUREAU 1786

– Каждый год посещаем с коллегами MICE 4U. Это мероприятие всегда отличается пасхалками: никогда не видели такого внимания к деталям и фантастической энергии в самом эпицентре событий. Ничего лишнего, все продумано для комфортной и продуктивной работы. Чувствуем себя желанными гостями с первой минуты и до афтерпати.

ЕВГЕНИЯ ХОМЯКОВА, PURE ARABIA DMC

– Формат оказался очень продуктивным: за короткое время удалось познакомиться с большим количеством профессионалов, обменяться контактами и обсудить возможности для сотрудничества. Организация мероприятия на высоком уровне – четкий тайминг, отличная площадка и внимательное сопровождение команды организаторов. Для меня это стало отличной возможностью расширить профессиональные связи, получить новые идеи и вдохновение для будущих проектов. Уверена, что многие из достигнутых договоренностей перерастут в реальные партнерства. Это уже происходит!

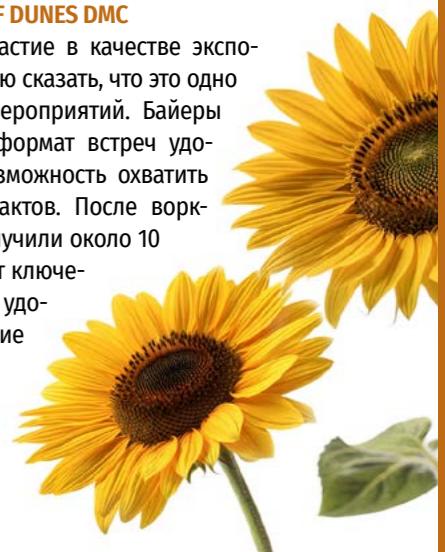


ДАРЬЯ ЗУЕВА, KINGDOM DMC

– MICE 4U собирает качественную MICE-аудиторию. Нравится удобное расположение в центре Москвы. В этот раз стоит отметить отличный апгрейд по обеду. Как го ворится, сырый клиент – довольный клиент. В целом, классная позитивная атмосфера, возможность пообщаться и с потенциальными клиентами, и с действующими. Многие в процессе общения удивлялись: «Вау, сколько у вас всего интересного, мы и знать не знали о ваших возможностях». Поэтому мы масса инсайтов и новых контактов.

ИРИНА ПИРИАШВИЛИ, GULF DUNES DMC

– Впервые принимала участие в качестве экспонента и могу с уверенностью сказать, что это одно из самых эффективных мероприятий. Байеры исключительно целевые, формат встреч удобен, компактен и дает возможность охватить большое количество контактов. После воркшопа MICE 4U мы сразу получили около 10 новых запросов в работу от ключевых игроков MICE-рынка. С удовольствием примем участие и в следующем году.



ПОЕХАЛИ НА ПРАЗДНИК?

Как «облегчить» бюджет MICE-мероприятия, если вектор поездки направлен в российские регионы? Тщательно изучить соответствующий территориальный событийный календарь! Своими рекомендациями в авторской колонке делится известный ивентолог Игорь Лютенко.

В 2025 году я побывал в 20 регионах нашей страны (это, не считая Москвы и Московской области) и в Беларуси. 42 города плюс Минск. Посетил 58 событий (из них 12 «своих», где в организации принимала участие моя компания).

Эти поездки, по большей части, связаны с моей работой в качестве эксперта в жюри пяти национальных туристических премий, среди которых, в том числе, и премия в области событийного туризма. В прошлом году в финале этой премии было представлено более 300 проектов, которые в общей сложности посетили 12 млн человек. События «крулят» потоками внутреннего туризма.

Российские регионы стали более активно бороться за внимание отечественного путешественника. Проверенным средством для увеличения туристических потоков является проведение мероприятий — туристических событий, то есть фестивалей, шоу, карнавалов, форумов, больших и значимых спортивных турниров и праздников, на которые целенаправленно едут гости из регионов и районов, отличных от места проведения события.

Министерство экономического развития РФ в 2024 году выделило почти миллиард рублей на событийный туризм и поддержало более 40 крупных мероприятий в разных регионах, которые посетили 2,2 млн человек. С 2025 года в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» в течение трех лет выделяется 27 млрд рублей на развитие туризма, создание туристических маршрутов, благоустройство городов. Средства, в том числе, будут направлены на строительство инфраструктуры и проведение фестивалей.

Это хорошо, это обнадеживает. Однако мой опыт путешественника, с которого я начал эти заметки, подсказывает мне и вам: пора путешествовать по России — прямо сейчас, не дожидаясь «лучших времен», при этом активно искать «неочевидные» места и фестивали и решительно предла-

гать их своим корпоративным клиентам как открытие, инсайт и в какой-то мере даже вызов.

Почти все уже изучили конгрессные возможности Краснодарского края, туристическую привлекательность Алтая, Байкала и Камчатки, выставочную и фестивальную мощь Нижнего Новгорода, Уфы и Екатеринбурга. Пришло время искать и предлагать корпоративному заказчику регионы и места с «добавленной стоимостью», которая заключена в деятельном интерактивном вовлечении группы в событие, проходящее на территории.

Подобно лирическому герою Довлатова, который читал ресторанное меню справа налево, идя от цены, мы изучаем регионы, рекомендуемые для делового туризма, отталкиваясь от ценности, той самой дополнительной «добавленной стоимости». Природные, исторические, архитектурные специалитеты региона — константа; событие — величина переменная. Именно под него имеет смысл подгадать поездку.

На фестивале «Бирская старина» в Бирске в августе встретил группу из 100 человек. Это были сотрудники крупной нефтяной компании, приехавшие на целый день двумя автобусами из Уфы — и это тоже событийный туризм; внутриреспубликанское межрайонное «копыление» в Башкирии на высоком уровне. Там же, в Бирской крепости, пообщался с корпоративными группами из Санкт-Петербурга, Челябинска и Магнитогорска.

В Мариинске (Кемеровская область) на фестивале «День сибирского купечества» среди 12 000 гостей были группы из Красноярска, Новосибирска, Башкирии, Тюмени; большинство этих групп — корпоративные инсентив-туры. На Кольском полуострове, в Мончегорске, общался с туристами из Мурманска, Великого Новгорода, Санкт-Петербурга и Москвы.

Не исключено, что для вас Бирск, Мариинск и Мончегорск — «новая география»; вполне возможно, многие из вас задались сейчас вопросом: а где это?.. Подбрасываю дровишек в костер географического любопытства: интересными событийными центрами за последние годы стали Выкса, Сольвычегодск, Каменск-Уральский, Ялуторовск, Уварово, Чкаловск, Лихославль («а где это?», да?); могу продолжать этот список топонимов до населенных пунктов, где проживает 100-200 человек, а на фестивалях туда приезжают по несколько тысяч туристов.



По сути, любое туристическое событие — объект креативного туризма. Находясь внутри события, невозможно оставаться простым созерцателем. «Добавленная стоимость» поездки, помимо впечатлений, обязательно материализуется в новом опыте и знаниях. Креативный туризм — направление, в котором акцент делается на активное участие туристов в различных культурных и творческих занятиях; не просто знакомство с достопримечательностями, а погружение в культуру, ремесла и традиции места, эпохи, народа.

А теперь, как говорится, «следите за руками». Включите посещение туристического события в структуру вашего форума, конференции, циклового совещания, инсентива — и вы изрядно экономите ту часть бюджета, которая выделяется на ивент или тимбилдинг. Все уже придумано, собрано и построено до нас (и для нас отчасти), главное — грамотно этим распорядиться.

Даже если вы прибыли на событие «просто посмотреть» — обязательно будете вовлечены в стихию интерактива и мастер-классов, в познавательный вихрь экспозиций и «салонов».

И, ступив на эту тропинку, в качестве необходимого и приятного послевкусия, нырнете в книгу или интернет: познавать увиденное глубже. При должном уровне модерации, умелом встраивании турсобытия в канву и логику MICE-мероприятия — мы способны получить тот же эффект, к которому стремимся, конструируя «персонализированный» ивент. Можно просто «персонализовать» фестиваль...

Где и как искать интересные турсобытия? Региональные и муниципальные событийные календари плюс порталы, аккумулирующие лучшие события регионов. Результаты премий в области событийного туризма. Блоги опытных путешественников. У меня, например, на виртуальной полке с кодовым названием «Можно смело рекомендовать» — десятки интересных событий в разных регионах России.

Пожалуй, имеет смысл вернуться к этому с еще одной колонкой...

«МНОГОГРАННОСТЬ» ВО «ДВОРЦЕ КУЛЬТУР»: ЯРКО И СОДЕРЖАТЕЛЬНО!

С 13 по 14 октября в Москве в третий раз состоялся Форум событийного туризма «Многогранность», ставший крупнейшей профессиональной площадкой для представителей индустрии событийного туризма России и СНГ. Мероприятие собрало более 1 000 участников — организаторов мероприятий, владельцев и сотрудников MICE-агентств, площадок, инвесторов, представителей власти, общественных организаций, ведущих бизнесменов и экспертов, занимающихся развитием туризма и гостеприимства. MICE&more выступил интеллектуальным партнером форума.



Главная тема форума — «Культурный код в событийном туризме. Новые вызовы и возможности» — стала отправной точкой для обсуждений актуальных трендов и стратегий в индустрии. За два насыщенных дня на сцене «Дворца Культур» выступили более 35 топовых спикеров. Среди них — ведущие практики, авторитетные аналитики, отраслевые СМИ и представители крупных агентств, поделившиеся своей экспертизой, кейсами и инсайтами.

Особое внимание на форуме уделялось вопросам формирования уникального культурного кода в проведении мероприятий, а также новым инструментам для усиления привлекательности регионов и брендов через событийный туризм. Форум «Многогранность» показал, как традиции, символы и ремесла регионов становятся языком современного ивента и вдохновляют на создание уникальных, узнаваемых и близких нашим сердцам проектов по всей стране. Русский стиль на площадке форума зазвучал свежо и по-новому: в декоре и сценографии, модных показах, арт-объектах и даже в саундтреке мероприятия.

Основатель MICE&more Лина Москвина выступила с темой «Пульс индустрии делового туризма: тренды, аналитика и мнения экспертов». Ее выступление было построено на анкетах участников Community MICE&more, которые в кратком виде дали полноценный срез текущего момента в отрасли, как со стороны корпоративных заказчиков, так и со стороны агентств.

Как сказала Юлия Жоля, президент НАОМ и продюсер форума «Многогранность»: «Наш форум стал востребованной площадкой для построения новых коллабораций, обмена опытом и формирования стратегий развития индустрии на ближайшие годы. Участники из разных регионов страны подтвердили важность мероприятий такого масштаба для укрепления позиций российских событийных брендов на международной арене, мы, как организаторы, обещаем сделать следующее событие еще более масштабным и насыщенным».

В СОЗДАНИИ ФОРУМА «МНОГОГРАННОСТЬ» ВМЕСТЕ С НАОМ УЧАСТВОВАЛИ:

- » продюсерский центр «Событие года» сформировал концепцию и деловую программу;
- » GTO GROUP отвечали за сценографию и технический продакшн;
- » F360 стали партнером по декорациям;
- » XO Studio создали стильный видеоконтент для мероприятия;
- » MAKE Event Agency выступили организационным партнером.

ПОБЕДИТЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «МНОГОГРАННОСТЬ»

В 20-ти номинациях были отмечены лучшие представители индустрии событийного туризма: от кейтеринга и технического обеспечения до цифровых технологий и тимбилдинга. Победителей определяло жюри из более чем 300 авторитетных экспертов.

БЛОК «КЕЙТЕРИНГ»

В сегменте кейтеринга для мероприятий от 10 до 300 человек высшую награду взял кейтеринг «Вкус Жизни». Для более крупных событий — от 300 до 1 000 гостей — первое место досталось ABA-CATERING. Представители «РЕСТ-КЕЙТЕРИНГ» и Bankatering заняли второе и третье места.

БЛОК «ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ И ДЕКОРАЦИИ»

Лучшим поставщиком экранного оборудования / мультимедиа стало ООО «АРТ Полимедиа». В техническом продюсировании и продакшне лучшим признана «Инсталл Профи». В категории технических инноваций лидерство у коммуникационной группы «ТРИПЛАН», которая также получила второе место за продюсирование. За оформление и декор первое место отдано компании «Делать красиво event & decor», а второе место в данной категории заняло агентство Wonderland.

БЛОК «КРЕАТИВ»

Студия визуальных решений «МИРА» завоевала признание в номинации лучших дизайнерских бюро. Лучшим режиссером событий стала команда «КУЛЬТИДИРЕКЦИЯ». С минимальным отрывом второе место досталось «РПГ Москва».

В сегменте сувенирной продукции лидируют мерч-компания «Нью-Тон» и #королеваподарков. Программная дирекция «Дирекция Всего» взяла первое место за совершенство в управлении программами мероприятий.

БЛОК «ПЛОЩАДКИ»

В категории площадок для среднего масштаба мероприятий (от 300 до 1 000 человек) лучшей признается ООО «Синара Центр» за клиентский сервис и комфорт гостей. Среди крупных локаций (от 1 000 гостей) главная награда у «МТС Live Холл» — одной из самых востребованных арен с современным техническим оснащением. На втором месте — многофункциональный зал-трансформер «Галактика».

БЛОК «ПЕРСОНАЛ»

Лучшим агентством по подбору персонала признано UniPersonal, а AnyTie, занявшее второе место, составило достойную конкуренцию благодаря новым подходам к подбору персонала.



БЛОК «ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С КОМАНДОЙ»

На передовой интерактивных технологий — «PRO-Интерактив» с первенством в технологиях интерактива и вторым местом за флагманский продукт «Вызов Принят. Супер Ниндзя». Vityaz Group показала блестящие результаты в спортивных технологиях и игровых тимбилдингах, заняв первое место в обеих категориях. Не отстает и «Мастер Поделкин» — признанный лидер в творческом тимбилдинге.

БЛОК «СОБЫТИЙНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНОВ»

Свердловская область признана лучшим регионом по событийным возможностям, демонстрируя мощный потенциал для культурного и делового туризма.

БЛОК «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Event Rocks стала победителем в номинации разработки мобильных приложений, A5000 получила награду за лучшую систему регистрации на мероприятия, «ИВЕНТУМ» уверенно заняла второе место среди разработчиков.

Премия «Многогранность» в этом году стала отражением разнонаправленных усилий индустрии по организации качественных, технологичных и креативных мероприятий. Победители показали, что успех — это синергия вкуса, инноваций, визуального искусства и слаженной командной работы. Эти компании и команды сегодня — пример для всего рынка, движущий событийные форматы на новый уровень.

НЕ ПАРАДНЫЙ ФАСАД, А ДУША: ПОЧЕМУ МИР ПОТЯНУЛСЯ К РОССИИ

ВЛАДИМИР ПОЖИДАЕВ: Если вы спросите меня, во что я верю — я верю в Россию. Не с ура-патриотическим пафосом, а с тихой, непоколебимой уверенностью. Последние пять лет, как верю. Ровно столько, сколько сам для себя открываю самую большую страну в мире. И сегодня, спустя эти годы тектонических для индустрии туризма сдвигов, вера находит свое подтверждение в самой показательной сфере — сфере въездного туризма. По роду своей деятельности я наблюдаю не просто возвращение, а настоящее чудо. Чудо, которое не вписывается в сухие графики официальных отчетов. В нашу страну, вопреки всему, едут.



НЕОЖИДАННЫЕ ГОСТИ И ЖЕЛАННЫЕ МАРШРУТЫ

По данным пограничной службы ФСБ, за первое полугодие 2025-го года нашу страну с туристическими целями посетили 629 тысяч иностранцев, что на 7,6% больше, чем с января по июнь прошлого года. Да, до допандемийных вершин — как до луны. Но разве в этом суть? Суть — в самом факте их присутствия. Мои коллеги из принимающих компаний так и вовсе сезоном довольны.

Недавно в стенах московского пятизвездочного отеля встретил группу бойких подростков из страны, расположенной в самом сердце африканского континента. Не дожидался, когда освободится консьерж, на приличном английском они поинтересовались у меня, как добраться до заветной Красной площади. А накануне вечером группа женщин, обогнав на тротуаре, преградила дорогу и поинтересовалась, говорю ли я на английском, а раз говорю, могу ли порекомендовать приличный ресторан азиатской кухни. Оказалось — «девичник» из Малайзии. Были этим летом на моем пути туристы из Индонезии, Таиланда, Германии, Италии. Однажды в музейном туалете услышал отборную брань на чистом французском. Это помимо не таких экзотичных китайцев и гостей из стран Ближнего Востока. Их голоса, их смех, их внешний вид, их манеры, а иногда отсутствие — все это примеры «въездного» возрождения.

Мне стало любопытно, какие страны — лидеры по посещению России, и вот вам ТОП-10 по данным пограничной службы РФ на первое полугодие 2025 года:

1 — Китай, 2 — Турция, 3 — Туркмения, 4 — Германия, 5 — Саудовская Аравия, 6 — ОАЭ, 7 — Индия, 8 — Иран, 9 — Казахстан, 10 — Куба.

Понятно, что в этом списке есть не только туристы, но куда же устремляются дружественные пилигримы? Да, классика (Москва, Санкт-Петербург, маршрут Золотого кольца) остается вечной и незыблевой. Но, много и часто общаясь с поставщиками туристических услуг, с объектами размещения и показа в разных уголках нашей необъятной страны, я сделал вывод: мир хочет увидеть не только парадный фасад России, но и ее душу, ее безграничные просторы. И эта душа открывается им в новых, подчас непривычных ракурсах.

Вот Камчатка. Для европейца — далекая и опасная *terra incognita*. Для жителя Джакарты или Куала-Лумпур — возможность прикоснуться к дыханию планеты, к могуществу природы, перед которым меркнут любые человеческие амбиции. Вот озеро Байкал. Замерзшее, скованное прозрачным, как слеза, льдом. Для человека из страны, где не бывает зимы, — это откровение, почти мистический опыт созерцания абсолютной чистоты. Или Алтай — место силы, где сходятся небо и земля.

Мне кажется, мы наблюдаем рождение нового бренда — «Россия как страна уникальной, по-настоящему нетронутой природы». Разве это само по себе не бренд?

ЧТО МЫ МОЖЕМ ИМ ПРЕДЛОЖИТЬ? ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Я убежден: наша задача — не просто ваять туры для иностранцев, а создавать повестку. Говорят, это мурманчане выдумали легенду, специально для китайцев: если зачать под северным сиянием, ребенок, рожденный у такой пары, будет счастливым, успешным, богатым, а, возможно, и гениальным. Этим поверьем объясняется популярность туристических поездок в северные регионы среди китайцев, а не только из-за красоты природного явления.

Может не так хитро, но мы должны стать не гидами, а рассказчиками. Какой рассказ о России мы хотим донести?

На мой взгляд у нас есть три великих сюжета. Первый — «Экологическая Россия». От арктических широт с их северным сиянием до вулканов Камчатки. Это ответ на запрос человека, уставшего от урбанизации мира. Второй — «Россия многоликая». Мы можем предлагать не просто поездку в Казань, а погружение в культуру татарского народа, его кухню, традиции. Вы сами хоть раз ночевали в юртах? А это легко доступно! То же самое с республиками Северного Кавказа, Бурятией, Карелией, Ямалом. И третья история — «Зимняя сказка». Для жителя Юго-Восточной Азии или Ближнего Востока наша зима с ее снегопадами, морозами, банями и горячим чаем — это уже не ужас ужасный, но приключение, о котором они читали в книгах. Давайте превратим наши климатические «сложности» в главное конкурентное преимущество!

ИСКУССТВО ГОСТЕПРИИМСТВА — ВНИМАНИЕ К ЛЮДЯМ

Я убежден, наша цель — не обслужить, а понять. Понять, что для мусульманина из Саудовской Аравии или Ирана критически важно наличие халяльного питания и молельных комнат. Что для тайца или кубинца, привыкшего к теплому общению, наша некоторая официальность может показаться холодностью. Что гость из Кении или ЮАР, возможно, впервые увидит



снег, и наша обязанность — сделать это знакомство безопасным и радостным.

Нужно обучать наших гидов не только истории, но и культурной антропологии. Разрабатывать не просто меню, а гастрономические «мосты», где традиционные блюда адаптируются под национальные запросы. Решить проблему языкового барьера — чтобы в гостинице средней руки могли свободно объясняться не только на английском, но, быть может, и на арабском или на китайском.

Возрождение въездного туризма — это же не цифры в чиновничьих отчетах. Это зеркало, в котором отражается наше умение быть открытыми, гостеприимными, уверенными в себе хозяевами. Мы обладаем сокровищем — необъятной территорией, богатейшей историей, культурным многообразием. И сегодня у нас есть исторический шанс делиться этим сокровищем с теми, кто только начинает открывать для себя нашу страну. Если мы проявим мудрость, такт и настоящую, искреннюю любовь к своему дому, то Россия станет не просто точкой на карте для путешественников, а местом, куда хочется возвращаться вновь и вновь. Я в это верю.

BEST RUSSIA: ФОКУС НА СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА 2025/26 В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ РОССИИ

3 октября в отеле «Сафмар Аврора Люкс» состоялась седьмая B2B-выставка BEST RUSSIA, посвященная лучшему в отечественной индустрии туризма. Это мероприятие, собравшее более 400 профессионалов из 35 регионов России, ознаменовало старт сезона в премиальном сегменте и впервые прошло в обновленном формате FOCUS, ориентированном на максимальную деловую эффективность.

НОВЫЙ ФОРМАТ FOCUS ДОКАЗАЛ СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЧТО ПОДТВЕРЖДАЮТ КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ МЕРОПРИЯТИЯ.

- » Участники: свыше 400 профессионалов из 35 регионов России.
- » Экспоненты: 50 поставщиков туруслуг из 18 регионов России.
- » B2B-встречи: проведено более 1300 индивидуальных переговоров.
- » 30% экспонентов приняли участие в выставке впервые.
- » Рост числа экспонентов: увеличение на 35% (сравнение с осенним мероприятием 2024 года).
- » Один юридический семинар, один образовательный семинар, восемь мастер-классов от экспертов индустрии по организации премиальных путешествий.
- » Три экспозиции.
- » Одна панельная дискуссия с информационным партнером MICE&more.

Новый формат FOCUS – это эффективность, комфорт и выгода. Организаторы реструктуризовали мероприятие, сделав акцент на концентрированную деловую активность и комфорт участников. Ключевые изменения включали:

- » увеличение числа B2B-встреч: каждый экспонент провел минимум 26 заранее согласованных сессий «поставщик-покупатель» длительностью 15 минут каждая;
- » расширенную деловую программу: 12 тематических блоков, включая образовательные семинары, панельные дискуссии и мастер-классы;
- » повышенный комфорт: структурированный график с кофе-брейками, деловым обедом с рассадкой, розыгрышем призов и заключительным фуршетом;
- » экономическую эффективность: отказ от масштабной вечерней программы позволил предложить экспонентам участие с выгодаю 30%, что стимулировало рост их числа.

ШИРОКИЙ ОХВАТ РОССИЙСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Выставка продемонстрировала все богатство туристических возможностей России. Среди экспонентов были широко представлены Дальний Восток, Камчатка, остров Сахалин и Курильские острова. Также заявили о себе уже популярные направления: Республика Алтай, Республика Карелия, регионы озера Байкал и дельты Волги, Черноморское побережье от Крыма до Сочи, а также Московская, Тверская, Мурманская, Воронежская, Калининградская, Костромская, Владимирская области. Были представлены центр энологии Chateau Tamagne, бизнес-авиация, круизная компания. Неизменно присутствовали лидеры роскошного отдыха и VIP-путешествий – Москва и Санкт-Петербург.

УЧАСТИКИ И ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В статусе профессиональных покупателей на выставку были приглашены туристические агентства, туроператоры, консьерж-службы, персональные ассистенты, семейные офисы частных лиц, MICE-заказчики и корпоративные клиенты. Деловая программа мероприятия была исключительно насыщенной и включала:

- » панельную дискуссию «Тренды премиального туризма» от информационного партнера MICE&more;
- » юридический семинар «Изменения законодательства



ПАРТНЕРЫ

- сезона 2025/26» от Екатерины Голубевой, юриста, партнера юридического агентства «Персона Грата»;
- » образовательный семинар «Продажи в премиальном гостеприимстве роскоши: как повысить эффективность премиального бизнеса через развитие B2B-партнеров, технологии и оценку ROI» от эксперта по управлению продажами, маркетингом, доходами, развитию бизнеса и обучению персонала в независимых пятизвездочных городских отелях, лечебно-оздоровительных и медицинских курортах Эльвиры Тарасенко;
- » восемь мастер-классов от экспертов индустрии по организации премиальных путешествий по различным регионам России;
- » три экспозиции от Safmar Plaza, Aqua Resort на Камчатке и в Приморье, Cosmos Hotel Group.

В завершение выставки участникам вручили дипломы и наборы парфюмированной косметики от бренда «Овсянников». Среди гостей состоялся розыгрыш ценных призов, включая путешествия на Алтай и размещение в отелях Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Зеленоградска и на Курильских островах.



bestrussia.org/ru

НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ ТАМ, ГДЕ ЗАГАДАННЫЕ ЖЕЛАНИЯ СБЫВАЮТСЯ!

Приезжайте на новогодние каникулы в арктик-отель «Китовый берег», расположенный за Полярным кругом на берегу Баренцева моря. В древности эта земля называлась Гипербореей и была окутана множеством легенд. Здесь до сих пор живут чудеса. Вы можете погрузиться в них во время самых волшебных новогодних и рождественских праздников. Желания, загаданные здесь под переливы полярного сияния, сбываются.

В этом краю до сих пор живут настоящие саамские шаманы, которые хранят обычай и ритуалы своих предков-гиперборейцев. На праздники они прибудут в арктик-отель, чтобы вместе с гостями перейти из 2025-го в 2026-й, а позже встретить Рождество. Невероятная красота крайнего севера, исключительный уровень комфорта, снегоходное сафари по тундре, баня у кромки воды и деликатесы арктической кухни дополнят впечатления, которые будут согревать вас весь следующий год.



ДВА ПЯТИДНЕВНЫХ ТУРА, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАС СЧАСТЛИВЫМИ НА ЦЕЛЫЙ ГОД:

- » Шаманский новый год в арктик-отеле «Китовый берег» с 30.12.25 по 03.01.26;
- » Шаманский рождественский тур в арктик-отель «Китовый берег» с 04.01.26 по 08.01.26.

КОРОТКО О ПРОГРАММЕ: ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ!

Волшебство начнется практически сразу после прибытия в Мурманск. Вернее, после того как комфортабельные микроавтобусы доставят вас до поселка Титовка, где вы пересядете на внедорожники Toyota Land Cruiser 105 и Toyota Hilux и понесетесь по заснеженной тундре навстречу празднику в «Китовый берег».

После заселения и ознакомления с отелем у вас будет возможность восстановить силы в кедровой бане, расположенной на берегу незамерзающего Баренцева моря, или расслабиться в бочках фурако, наполненных морской водой и стоящих пря-

мо под открытым небом с видом на море. А если прошедший год был для вас непростым, профессиональные банищи отеля могут попарить вас дубовыми или березовыми веничками, организовать медово-соленое парение или мягкое парение с ароматерапией. Чтобы все заботы и недомогания остались в уходящем году и не омрачали встречу праздника.

Команда арктик-отеля подготовила для гостей незабываемые программы для встречи Нового года или Рождества, каждая из которых начнется со встречи с саамскими шаманами. Они проведут завораживающие красивые ритуалы очищения и обретения силы, чтобы предстоящий год получился по-настоящему удачным. Вас ждут древние мелодии, магические танцы и северные легенды, исполненные сакрального смысла и дарящие ощущение подлинного перерождения.

А ближе к вечеру шаманы уступят место более традиционной шоу-программе с кавер-группой, зажигательными DJ-сетами и искрометными выступлениями ведущих. За праздник для вашего желудка отвечает шеф-повар отеля, который удивит вас блюдами арктической кухни.

Впрочем, деликатесы из местных продуктов в ресторане арктик-отеля будут ждать вас каждый день: треска из ледяных вод Баренцева моря с черничным пондзу, том-ям по-мурмански с местными крабом и гребешком, солянка и «биф-строганов» из оленины, крем-карамель с морошкой и много других сюрпризов с нордическим характером от шефа.

Кроме праздничной программы команда отеля организует много увлекательных активностей, таких как поездка на снегоходах, шаманские ритуалы и необычные мастер-классы.

ПОЕЗДКА НА СНЕГОХОДАХ

Полуострова Средний и Рыбачий на несколько десятков километров вдаются в Баренцево море. Это мир восхитительных заполярных пейзажей и соленого ветра. Здесь хорошо разогнаться, а потом сделать остановку, чтобы подышать морским воздухом и сделать фотосессию. Главные достопримечательности полуострова Средний — знаменитые сейды (природные объекты, в древности почитавшиеся саамами как священные) Два брата и Берег рыхих камней. А кульминация поездки на Рыбачий — посещение мысов Немецкий и Кекурский. Пологий мыс Немецкий является крайней северной точкой Европейской части России, тогда как на 100-метровой высоте мыса Кекурский особенно остро чувствуется мощь бескрайнего водного пространства.

ВСТРЕЧА С ШАМАНОМ

Устали от суеты мира и ежедневной гонки? На территории арктик-отеля установлен чум — традиционное жилище кочевых северных народов, на пороге которого вас встретит ша-



ман. Усадив вас на деревянные пни в окружении мягких шкур, он угостит травяным чаем и познакомит с древними саамскими традициями и легендами. А когда вы проникнетесь духом этого места, проведет магические обряды, дарующие спокойствие и силу, чтобы вы почувствовали связь с окружающей природой, духами севера и — что важнее всего — источником жизненного ресурса внутри себя.

МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ РУН

Вы, наверняка, слышали о древних рунах — символах, использовавшихся в древнем алфавите у народов севера Европы? А знаете, что каждая руна имеет свое толкование, а разные сочетания рун (рунические ставы) обладают магической силой? Шаман и шаманка расскажут об истории и смысле рун. А также помогут вам изготовить собственную обережную руну и зарядить ее энергией четырех стихий. И все это будет происходить под завораживающие рассказы о сбывающихся шаманских предсказаниях.

МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ КУКОЛОК

Мастер-класс проходит в инфоцентре или банным доме. Шаманка посвящает вас в историю обережных кукол — особых рукотворных помощниц, которые испокон веков выполняют множество незаменимых функций: защищают дом от злых духов, преумножают и исполняют желания своих хозяев. Вы создаете собственную обережную куклу нужной вам «специализации» и активируете ее с помощью старинного обряда.



чудеса ждут вас!
Бронируйте тур
и приезжайте!

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ТИЦ В РОССИИ

В конце сентября в Перми состоялся VII Всероссийский съезд туристско-информационных центров (ТИЦ) России — ключевое федеральное событие в сфере гостеприимства, объединившее представителей 55 регионов страны. Главной темой встречи стало развитие и стандартизация сети ТИЦ, которая сегодня играет все более важную роль в формировании туристической привлекательности России.

ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ТУРИСТСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

ПЕРМЬ 2025



От имени Минэкономразвития РФ участников приветствовал директор департамента туризма Алимбек Хидзев, подчеркнувший: «Туристско-информационные центры — первые, кто встречают гостя, создавая образ открытой и современной страны». Одним из ключевых направлений их развития становится цифровизация: доступные сервисы, электронные путеводители, адаптация под российского и зарубежного туриста.

Пермский край стал площадкой съезда неслучайно: здесь сформирована одна из самых развитых сетей ТИЦ в России — 14 центров, включая три в краевой столице. Благодаря этому регион демонстрирует устойчивый рост турпотока и формирует собственную инфраструктуру гостеприимства. «Ставка на туризм сделана, и мы видим серьезный рост интереса к краю», — отметил заместитель председателя Правительства Пермского края Дмитрий Самойлов.

Свой опыт и конкретные кейсы, которые можно масштабировать на всю страну, в ходе деловой программы представили 28 спикеров от туристских информационных центров Пермского и Красноярского края, Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской, Свердловской, Новгородской, Воронежской, Новосибирской, Смоленской, Ярославской, Мурманской, Архангельской областей, Республики Хакасия.

В рамках деловой программы особое внимание было уделено новой роли ТИЦ в системе MICE-индустрии. Туристско-информационные центры сегодня становятся не только точками коммуникации с туристами, но и площадками, которые способны координировать деловые и выставочные мероприятия, принимая на себя функции конгрессно-выставочных бюро и протокольных служб.

«Современный ТИЦ уже выходит за рамки информационного центра. Он может быть драйвером развития делового туризма, объединяя усилия власти, бизнеса и креативных индустрий», — отметила Лина Москвина, эксперт в области MICE и главный редактор MICE&more, выступившая модератором секции по развитию конгрессно-выставочной деятельности.

Чтобы проиллюстрировать, как регионы реализуют потенциал MICE-направления, мы собрали цитаты представителей разных территорий.

ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА, АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ:

— Архангельск — город с первой морской историей России и широкой Северной Двиной. Сегодня здесь возрождаются традиции деревянного судостроения и развиваются новые



форматы делового туризма. У нас есть площадки для мероприятий любого уровня — от комплекса «Норд Экспо» до старайшего действующего парохода «Н.В. Гоголь».

ЕКАТЕРИНА УГЛЯНСКАЯ, НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ:

— Новосибирская область — это крупнейший транспортный узел Евразии и мощный научный центр. У нас множество площадок для проведения деловых мероприятий — от конференц-залов до высокотехнологичного «Экспоцентра». Мы предлагаем комфортную инфраструктуру и экспертизу для мероприятий любого масштаба.

ПЕТР БУСОВИКОВ, ПЕРМСКИЙ КРАЙ:

— Пермь активно развивает деловую инфраструктуру. У нас один из крупнейших технопарков в стране, современная гостиничная база и растущий спрос на деловой туризм. Только за прошлый год в регионе прошло более 700 мероприятий с участием представителей 70 регионов России.

ЕКАТЕРИНА ШРАМКО, Г. ВОРОНЕЖ:

— Воронеж выгодно расположен в Центральной России и становится точкой притяжения для MICE-проектов. Сюда удобно добираться, есть широкий выбор площадок — от бизнес-центров до арт-пространств. Мы предлагаем не только инфраструктуру, но и яркую экскурсионную часть, формируя у участников событий эмоциональную связь с регионом.

Программа съезда была ориентирована на максимальное погружение участников в совместную деятельность. Вечером накануне открытия состоялась премьера нового формата туристического стенда. Последующие два дня работа состо-

яла из следующих блоков: «Туристическое бинго» или ревизия операционных процессов ТИЦ, мастерская о технологиях продюсирования «ТИЦ — продюсер», дискуссия, где офис ТИЦ рассматривался через призму деятельности офиса как конгрессно-выставочного бюро, «Аудит городских туристских маршрутов и взаимодействие с экскурсионным сообществом», практикум «Технологии управления впечатлением в точках контакта и при помощи сенсорного маркетинга», «Роль ТИЦ Москвы и Санкт-Петербурга в развитии глобальных маршрутов».

По итогам съезда эксперты отметили, что туристско-информационные центры постепенно становятся многофункциональными структурами, способными интегрировать туристический и деловой потенциал регионов. Такой подход создает новые экономические эффекты, развивает партнерства и формирует устойчивую экосистему гостеприимства.

На съезде была принята резолюция, в которой зафиксированы ключевые направления дальнейшей работы и предложения по развитию системы ТИЦ в России.

VII Всероссийский съезд ТИЦ был организован Национальной ассоциацией туристско-информационных организаций при поддержке Правительства Пермского края, Министерства по туризму и Центра развития туризма региона. Информационным партнером выступил журнал MICE&more. Мероприятие прошло в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство».

ЭТО ЧУДО «МАНЖЕРОК»!

Воистину, лучше один раз увидеть, чем 100 раз услышать или прочитать. На протяжении нескольких месяцев мы регулярно рассказываем про круглогодичный курорт «Манжерок», но только сейчас — когда мы побывали там в ознакомительном туре с 5 по 8 октября — каждой своей клеточкой прочувствовали, какое это чудо. Недаром наш требовательный главный редактор Лина Москвица вернулась оттуда после летнего отдыха с восторженными словами: «Это курорт будущего».

Начинать любой рассказ об этом курорте хочется песенкой, которую когда-то исполняла Эдита Пьеха: «Расскажи-ка мне, дружок, что такое Манжерок». Впрочем, сейчас в своих номерах с помощью любезной Алисы мы слушали совсем другую песню о Манжероке — новую. Здесь вообще все впечатляет новизной. И это не удивительно, ведь комплексу «Манжерок» 5* всего два года. Невероятно, как много за это время сделано! Но еще более невероятно то, что находится в работе, готовится к запуску или проектируется.



ДЛЯ КОГО «МАНЖЕРОК»?

- » Для тех, кто любит лыжи и другие зимние активности.
- » Для тех, кто любит гулять по горам в любое время года.
- » Для тех, кто хочет открыть для себя Горный Алтай или уже влюблен в него.
- » Для тех, у кого есть дети, которых надо как следует развлечь.
- » Для тех, кто мечтает расслабиться и забыть о течении времени.

А если с точки зрения MICE, то для групп любого размера — от совещания на трех человек до крупной конференции или тимбилдинга. Здесь есть все возможности для того, чтобы даже рядовое мероприятие сделать незаурядным.

Отметим, что рядом с «Манжерок» 5* строится огромный конгресс-центр на несколько тысяч человек — пройдет года два и здесь вырастет грандиозный MICE-хаб.

Делая обзор, мы не будем пересказывать подробности, которые можно посмотреть на сайте. Мы просто поделимся своими впечатлениями.

Огромное здание отеля «Манжерок» лежит у подножия горы как подкова на счастье. С одной стороны, впечатляют его размеры. С другой — удивляет внимание к деталям. Во многих локациях это реальное арт-пространство. И даже в номерах глаз отмечает художественные решения, причем вдохновленные местной природой. В номере все продумано до мелочей, чтобы гость получил удовольствие от отдыха при любой погоде. Особенно тронул уютный плед, с трудом сдержались, чтобы не укутаться в него «до дома».

А как в «Манжероке» кормят! Изысканно, вкусно, разнообразно. Смело миксую какие-нибудь мудреные гастрономические названия с местными специалитетами. Хочется отметить каждый ресторан. И дизайнерский «Тенгри», где у нас был заключительный ужин с квизом и песнями. И видовой бар «Чилим», где очень приятно чилить даже большой компанией. И умопомрачительный итальянский «Манжара», где хотелось продлить каждый миг. И даже основной ресторан отеля, в котором насыщают удивительные завтраки с разными алтайскими вкусностями.

Одно из самых сильных впечатлений производят белоснежный спа. Туда можно уйти и ... не вернуться, уж настолько хорошо в восьми банях и трех бассейнах. Однако банный комплекс еще круче — недаром он считается лучшим в России, что подтверждает полученная награда. Местные мастера баниного дела



творили над нами чудеса. Не передать словами волшебное ощущение от нескольких часов, проведенных там.

Рядом с банями находится комплекс невероятно красивых шале площадью более 400 м², каждое из которых посвящено городу Великого шелкового пути. Мы побывали в «Узбекистане» и в «Азербайджане». Поражает вкус архитекторов и дизайнеров, которые работали над этими пространствами.

Наша группа интересовалась MICE-возможностями, но мы все равно не смогли пройти мимо детского досугового центра «Лес чудес», и правильно сделали, потому что там испытываешь восторг независимо от возраста. Все чудеса здесь настолько технологичны, что, действительно, чувствуешь себя немного в будущем. А еще нам представили грандиозный парк развлечений «Дримвуд», который уже начал открываться по частям, и, хотя официальное открытие случится в 2026-ом году, на новогодние праздники в парке будет работать праздничная анимация для дорогих гостей.

Не можем не упомянуть отель «Манжерок» 3*. Это несколько корпусов, напоминающих альпийские курорты. Возможно, они будут снесены по мере роста курорта, но нам они вполне понравились для групп. И отдельно порадовал ресторан «Горный», в котором молодой официант поведал столько сказаний о местной еде и обычаях, что мы вышли с обеда как после монолога.

Мы очень благодарны организаторам, что они не только щедро показали нам курорт, но и познакомили немного с Алтаем, причем сделали это с компанией «ЛБ Тур», о которой мы недавно писали на нашем сайте. Один день из нашей программы был отдан экскурсии «Чемал — горячее сердце Алтая». Кто не знает, Чемал — это место с уникальной концентрацией красот и знаковых уголков региона. Запомнились рассыпанные по бурной Катуни «зубы Дракона» и остров-скала Патмос, на котором одиноко высится церковь, зовущая к себе путников. К ней надо пройти по удивительному подвесному мосту. Также мы прошлись по «Козьей тропе» и вышли на смотровую площадку, с которой открывается слияние двух рек.

Горный Алтай прекрасен! Но еще более, чем природа, нас покорили люди — все, с кем мы пересекались на своем трехдневном пути: разговорчивые водители, всезнающие гиды, высокопрофессиональные менеджеры отеля.

Отдельная благодарность за наш невероятный фамтрип ведущему специалисту клиентских мероприятий ООО «Курорт Манжерок» Ирине Черниковой (более компетентного професионала, представляющего отель, мы, кажется, не встречали), а также ее московским коллегам — Ульяне Дорожкиной, директору проектов дирекции по управлению туристическим бизнесом всесезонного горного курорта «Манжерок», и инициатору нашей поездки исполнительному директору этой дирекции Анастасии Молочковой.

ЭКСПЕРТЫ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА О НОВЫХ СТАНДАРТАХ ТМС

Союз агентств делового туризма (САД), некоммерческая организация, объединяющая ведущих представителей индустрии бизнес-трэвел и MICE, провел ежегодное отраслевое мероприятие «Вечер в САДу», объединив более 250 ведущих экспертов рынка делового туризма, включая руководителей ведущих ТМС-компаний (Travel Management Company), делегатов со стороны корпоративных заказчиков, отелей, перевозчиков, MICE-агентств и СМИ. «Вечер в САДу» уже три года является единственной площадкой, объединяющей представителей всех звеньев отраслевой цепочки. Мероприятие прошло в универсальном ивент-пространстве «Воробьевы холлы».

В приветственном слове председатель правления Союза агентств делового туризма Дмитрий Горин рассказал о системной работе Союза с органами государственной власти и влиянии инициатив отраслевого объединения на трансформацию делового климата отрасли.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР САД ПАВЕЛ ВАСИН В ХОДЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ, ПОСВЯЩЕННОГО ПРОФИЛЮ КЛИЕНТА, ОТМЕТИЛ: «Уже сейчас, по истечении пяти лет существования Союза агентств делового туризма, мы можем сказать, что нас слышат. САД — это возможность донести нашу позицию, — поделился он. — Мы предлагали, обсуждали, отстаивали наши позиции, и нас услышали. Очень важно, что законодатели четко определили, что деловой туризм есть, и это отдельный вид туризма. Мы понимаем, что будет понятие разделения ответственности между участниками рынка: ТМС, клиентами и поставщиками. И это одна из самых важных задач — наладить коммуникацию между всеми сторонами».

На важность укрепления профессионального сообщества и развития эффективных механизмов взаимодействия между travel-менеджерами (ТМС), клиентами и поставщиками ту-

ристических услуг указал также и один из основателей САДа Денис Матюхин.

«Мы все здесь — сообщество. Это наша сила: мы можем общаться, вносить разные точки зрения, выслушивать, обсуждать, доказывать и применять в нашем бизнесе. Для нас очень важно обозначить и ввести новые стандарты общения между ТМС, клиентами и поставщиками. Думаю, что нам удастся это сделать, и благодаря нашей совместной работе мы создадим прочную основу для развития норм профессиональной деятельности», — поделился председатель совета директоров ГК «Аэроклуб».

САД традиционно выступает в качестве инициатора и надежного проводника в процессе внедрения передовых стандартов ТМС. Этому вопросу и была посвящена большая часть деловой программы мероприятия, спонсором которой выступил курорт «Манжерок». Гостям вечера было предложено принять участие в интерактивном голосовании «Стандарты бизнес-трэвел-агентств. Что изменилось в 2025». По результатам опроса наиболее значимыми, по мнению участников, стали темы «Профессиональная команда» (25,6% голосов), «Прозрачное ценообразование» (20,6%) и «Инновационность и развитие» (12,06%).

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР САД ПАВЕЛ ВАСИН В ХОДЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ, ПОСВЯЩЕННОГО ПРОФИЛЮ КЛИЕНТА, ОТМЕТИЛ: «Сейчас особенно прослеживается определенная тенденция профилирования — давать каждому клиенту то, что ему необходимо. У корпоративных заказчиков все больше формируется запрос на технологии с искусственным интеллектом, потому что именно они помогают отвечать на их запросы более четко и персонализированно».

В ходе панельной дискуссии «Стандарты поставщиков», в которой приняли участие представители со стороны агентств, отелей, консолидаторов и сервиса онлайн-бронирования, участники обсудили выработку конкретных предложений, которые могут лежать в основу стандартов сервиса для поставщиков в части ценообразования, качества обслуживания, географии и доступности номерного фонда, а также тренды автоматизации.



Завершилась официальная часть стенапом в исполнении управляющего директора компании «Аэроклуб» Юлии Липатовой и управляющего директора корпоративного бизнеса «Випсервис» Галины Полищук. Они предложили обсудить главные вызовы бизнес-трэвел в 2026 году: рост налоговой нагрузки и ставки ЕСН для ИТ, обязательную классификацию отелей, взаимосвязь ожиданий клиентов по SLA с ТМС и стандартами поставщиков. Также в качестве одного из главных челленджей следующего года эксперты выделили реинжиниринг трэвел-программ — точками оптимизации назвали непрерывную автоматизацию процессов, упрощение бизнес-процессов, использование NDC, а также сокращение неэффективных гостиничных программ и внимание альтернативным форматам размещения, таким как квартирный контент.

По окончании деловой части мероприятия состоялся стильный фуршет в ритме джаз, на котором были разыграны призы от партнеров. MICE&more оказывает «Вечеру в САДу» ежегодную информационную поддержку: на этот раз, в честь своего 10-летия, мы разыграли коллекционный комплект из четырех номеров 2025 года — ВЕСНА / ЛЕТО / ОСЕНЬ / ЗИМА.

О СОЮЗЕ АГЕНТСТВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Союз агентств делового туризма (САД) — некоммерческая организация, созданная в 2020 году ведущими компаниями индустрии бизнес-трэвел. Цель объединения — формирование прозрачных правил игры и честной конкуренции, развитие индустрии делового туризма в соответствии с высокими профессиональными и этическими стандартами. Участники Союза агентств делового туризма: «Академсервис», «Альянс Авиа», «Аэроклуб», «Випсервис», «Демплинк», «Континент Экспресс», «Миллениум — Командировочные решения», A&A Business Travel Services Holding, DAN APPY, KMP Group, MBT Group.



Союз агентств делового туризма (САД)



«Вечер в САДу» 2025

МЫ ПЕРЕСТАЛИ МЫСЛИТЬ КАТЕГОРИЯМИ МОНОСИСТЕМЫ ДЛЯ ВСЕХ

Сегодня индустрия бизнес-тревел и MICE уходит от концепции универсального решения, которое подходило (или не подходило!) всем. **Галина Полищук, управляющий директор корпоративного бизнеса Випсервис**, говорит так: «Мы считаем, что формат работы бизнес-тревел- и MICE-агентств должен меняться под актуальные потребности корпоративных заказчиков, учитывать тренды и развитость рынка».



Чтобы лучше понимать потребности клиентов, Випсервис изучает рынок, собирает обратную связь и анализирует бизнес-процессы клиентов. В рамках недавнего исследования было установлено, что доли классического офлайн-обслуживания, онлайн-продукта с интеграциями и онлайн-решения с основным функционалом в настоящий момент делятся почти поровну — 35% / 30% / 35%. То есть к настоящему моменту на рынке сформировалось три ведущих корпоративных профиля.

22 октября состоялся «Вечер в САДу», организованный Союзом агентств делового туризма (САД), одним из учредителей которого является Випсервис. САД объединяет всех участников отрасли: корпоративных заказчиков, поставщиков, профессиональные бизнес-тревел- и MICE-агентства. Результаты онлайн-голосования на мероприятии подтвердили выводы бизнес-аналитиков Випсервис и то, как себя идентифицируют корпоративные заказчики, распределяя доли между профилями.

ГАЛИНА ПОЛИЩУК: «Мы уверены, что нужно перестать мыслить категориями моносистемы для всех. Поэтому Випсервис предлагает комплекс решений под индивидуальный профиль клиента. По сути, технологические ресурсы Випсервис уникальны для рынка и представляют систему с мульти-ОВТ-решением (ОВТ — online booking tool). Это три сервисные платформы — каждая для своего профиля клиента».

Подобный дифференцированный подход для клиентов разного профиля — ключевое преимущество Випсервис. Компания предоставляет своим клиентам максимальную гибкость в решении поставленных бизнес-задач и управлении бюджетом.

Аналогичный подход Випсервис проявляется и в сфере MICE. Компания профессионально адаптирует каждый проект под конкретные цели, предпочтения и бюджеты заказчика, обеспечивая высокий сервис и эффективность мероприятий любого формата и масштаба.

До сих пор на рынке бизнес-тревел и MICE принято делить заказчиков на крупный, средний и малый бизнес. Випсервис ломает традиционное восприятие и в приоритет ставит предпочтения клиентов — их цели, задачи и требования. Опираясь

ТРИ ВЕДУЩИХ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОФИЛЯ

КЛАССИЧЕСКИЙ
ОФЛАЙН



managed travel

Платформа Портбилет

тарифы от 400+ перевозчиков (включая лоукостеры), прямые NDC-подключения, различные GDS, три миллиона отелей по всему миру, корпоративные тарифы. Помогает максимально автоматизировать работу тревел-консультантов, отвечать заданному SLA заказчика, соблюдать тревел-политику, предлагать услуги с использованием всех возможных скидок и корпоративных преференций.

35% РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ ПРОФИЛЯ

ОНЛАЙН
С ИНТЕГРАЦИЕЙ



managed travel

Рыночная онлайн-платформа

здесь в настройке и последующей поддержке решения заказчикам помогают практическая экспертиза и знания команды Випсервис из бизнес-аналитиков, разработчиков, проект-менеджеров с опытом внедрения и управления сложными интеграционными проектами с внутренними учетными системами клиентов (SAP, ERP, 1С и т.д.).

30% РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ ПРОФИЛЯ

ОНЛАЙН
ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ



unmanaged travel

Онлайн-продукт Вкомандировке

дружелюбный интерфейс с удобным функционалом, покрывающим основные требования к бизнес-процессу, включая автоформирование командировочной отчетности, приказов и авансовых отчетов. Полнотью готовый, не требующий длительной имплементации продукт для самостоятельного администрирования командировок.

35% РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ ПРОФИЛЯ

представляющая как консьерж-услуги, так и уникальный лайфстайл-менеджмент.

ГАЛИНА ПОЛИЩУК: «Поскольку этот журнал выходит в декабре, хочу поздравить дорогих читателей журнала MICE&More с наступающим Новым годом и Рождеством. В 2026 году желаю вам счастья и успехов в реализации задуманного — как в бизнесе, так и в личной жизни. Будьте с теми, кого выбираете сердцем».



Випсервис

Мы работаем так, чтобы нас выбиравали сердцем

BE IN RUSSIA И MICE&MORE ОБЪЕДИНЯЮТСЯ!

16 октября участники BE-FORUM стали свидетелями исторического момента — в финале мероприятия было объявлено о подписании стратегического соглашения между проектом BE IN RUSSIA и международной маркетинговой экосистемой MICE&more. С 2026 года MICE&more становится стратегическим соратником BE IN RUSSIA в создании новых стандартов MICE-индустрии.

Будем точны: впервые эта суперновость прозвучала 15 октября на Дне Петербурга в Москве, когда генеральный директор BE IN RUSSIA Вадим Кирносов и исполнительный директор MICE&more Дмитрий Головатый скрепили намерения рукопожатием на сцене.

МНЕНИЕ ЛИНЫ МОСКВИНОЙ, ОСНОВАТЕЛЯ MICE&MORE:

«Проводить мероприятие в России сегодня — современно, актуально и очень перспективно. В следующем году мы начинаем стратегическое сотрудничество с проектом BE IN RUSSIA, и MICE&more становится управляющей компанией этого проекта. Нас ждут большие изменения и планы. В первую очередь, мы начнем с обновления визуальной концепции, затем перейдем к выбору новой локации и полностью поменяем программу мероприятия».

В своем выступлении на мероприятии 16 октября в отеле «САФМАР Аврора Люкс» Лина Москвина представила профессиональной аудитории новую стратегию развития проекта BE IN RUSSIA под управлением MICE&more.

ИЗМЕНЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ

1 Международная маркетинговая экосистема MICE&more представляет 12 каналов офлайн-и онлайн-продвижения. Наш флагманский продукт — главное отраслевое глянцевое печатное издание. На всех направлениях визуальные решения являются для нас ключевыми. Мы не только следим трендам, мы их создаем. Мы хотим, чтобы бренд BE IN RUSSIA был не только узнаваем, но и соответствовал современным вызовам. Одновременно отражал и русские (российские) традиции, и стремление к новому.

МОЩНАЯ МЕДИАПОДДЕРЖКА

2 Как уже сказано выше, международная маркетинговая экосистема MICE&more обладает большим и разнообразным набором инструментов, которые будут использованы для популяризации и продвижения бренда BE IN RUSSIA. Это журнал (печатная и электронная версии), сайт, соцсети, мессенджеры и рассылки, спецпроекты, колаборации с другими отраслевыми мероприятиями и СМИ, а также ресурс Business Community MICE&more, объединяющий профессионалов в индустрии туризма.

РАСШИРЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА С АКЦЕНТОМ НА ИНТЕРАКТИВ

3 Мы планируем выбрать для проведения BE IN RUSSIA новую площадку, отражающую современные возможности туризма. Мы выработаем специальные критерии для привлечения экспонентов, у которых будет возможность представить себя не только на воркшопе, но и в деловой программе форума. Наша задача: сделать акцент на особенностях регионов и повысить их привлекательность для туристов и организаторов туристического продукта.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК С АКЦЕНТОМ НА ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4 Многим экспертам есть, чем поделиться с коллегами. За последние годы в регионах накопилось множество интересных кейсов, которые могут подсказать пути развития для других коллег. Форум BE IN RUSSIA станет площадкой для обмена опытом, повышения квалификации и обучения, основанного на практической деятельности. Мы планируем проводить мастер-классы и тренинги, а также интегрировать в деловую программу образовательные проекты, возвращая будущих профессионалов индустрии и выводя нашу сферу бизнеса на высокий уровень сервиса.



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ MICE&MORE НА ПЛОЩАДКЕ BE IN RUSSIA

5 Сообщество MICE&more объединяет профессиональных экспертов, которые регулярно встречаются, обсуждая насущные вопросы и проблемы, пути выхода и перспективы, инициативы и предложения участников деловой сферы. Их опыт и желание продвигать индустрию вперед полезны для всей отрасли. Формат BE IN RUSSIA позволит вывести заседания Экспертного совета на более масштабный уровень.

NETWORKING-ЗОНА ДЛЯ СВОБОДНОГО ОБЩЕНИЯ

6 Возможность обсудить в неформальной обстановке совместные проекты, проблемные вопросы и их решения, поделиться радостями и достижениями, познакомиться с коллегами из регионов — бесценно. Ведь, иногда, именно за чашкой кофе рождаются интересные

и идеи и коллегации. Главное, правильно обустроить это пространство, создать комфортные условия и дать импульс для креатива.

СПИКЕРЫ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР ЖИЗНИ И ЭКОНОМИКИ

7 Туризм связывает большое количество различных сфер бизнеса, причем не только тех, которые относятся напрямую к нему (отели, транспорт и кейтеринг). Например, промышленный туризм предполагает взаимодействие с предприятиями и производствами, а консалтинговое агентство может предоставить полезную информацию по финансовым вопросам или по найму сотрудников. Привлечение интересных спикеров из других областей, которые могут рассказать о глобальных тенденциях в деловой сфере, управленческих решениях, опыте преодоления кризисных ситуаций и многом другом, обогатит и насытит деловую программу BE IN RUSSIA.



**ЧТО ПОЛУЧАТ ЭКСПОНЕНТЫ ПРИ УЧАСТИИ
В НОВОМ ФОРМАТЕ BE IN RUSSIA?**

- » Новые возможности в плане участия в деловой программе.
- » Статус партнера события с интересными преференциями или тематический стенд.
- » Расширение и усиление состава посетителей.
- » Конкурс лучших инсентив-идей.
- ... а также обновленный и удобный в использовании сайт.

**ЧТО ПОЛУЧАТ ПОСЕТИТЕЛИ ПРИ УЧАСТИИ
В НОВОМ ФОРМАТЕ BE IN RUSSIA?**

- » Свежие идеи.
- » Контакты и возможности для организаций мероприятий по всей России.
- » Новые коммуникационные офлайн- и онлайн-инструменты.
- » Прикладные знания.
- » Повышение экспертизы.
- ... и, конечно, участие в конкурсе лучших инсентив-идей!

Вместе мы создадим актуальную карту MICE-возможностей России, которую регулярно будем обновлять!

**BE IN
RUSSIA**
Будь в России

SAVE THE DATE

Март 2026 г.
Октябрь 2026 г.

**Внесите в свой бизнес-календарь
весеннюю и осеннюю встречи
на обновленном форуме BE IN RUSSIA 2026**

Следите за новостями, которых будет много.
Все только начинается!

на правах рекламы

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПЕТЕРБУРГА В МОСКВЕ: MICE&MORE НАВОДИТ МОСТЫ

15 октября 2025 года в знакомом месте — в отеле «Хилтон Москва Ленинградская» 5*, расположенным напротив Ленинградского вокзала, состоялось масштабное отраслевое мероприятие, которое широко, интересно и разнообразно представило для московских заказчиков — корпоративных клиентов и представителей агентств — MICE-возможности Санкт-Петербурга.

Мероприятие открылось презентацией осеннего номера MICE&more, тема которого — взаимодействие двух российских столиц: Москвы и Петербурга. Его обложку украшает портрет генерального директора легендарного «Гранд Отель Европа» Юлии Пашковской. Она обратилась к участникам мероприятия с экрана.

Также поприветствовал аудиторию гостеприимный хозяин — генеральный менеджер отеля «САФМАР Хилтон Ленинградская» Роман Батин. В течение дня несколько групп участников смогли познакомиться с возможностями отеля в формате инспекций.

Воркшоп Дня Петербурга в Москве собрал 150 профессиональных посетителей из сферы MICE и объединил мостами более 20-ти экспонентов. Это были комфортные и результативные встречи. По традиции, экспоненты и партнеры мероприятия разыграли множество желанных сертификатов.

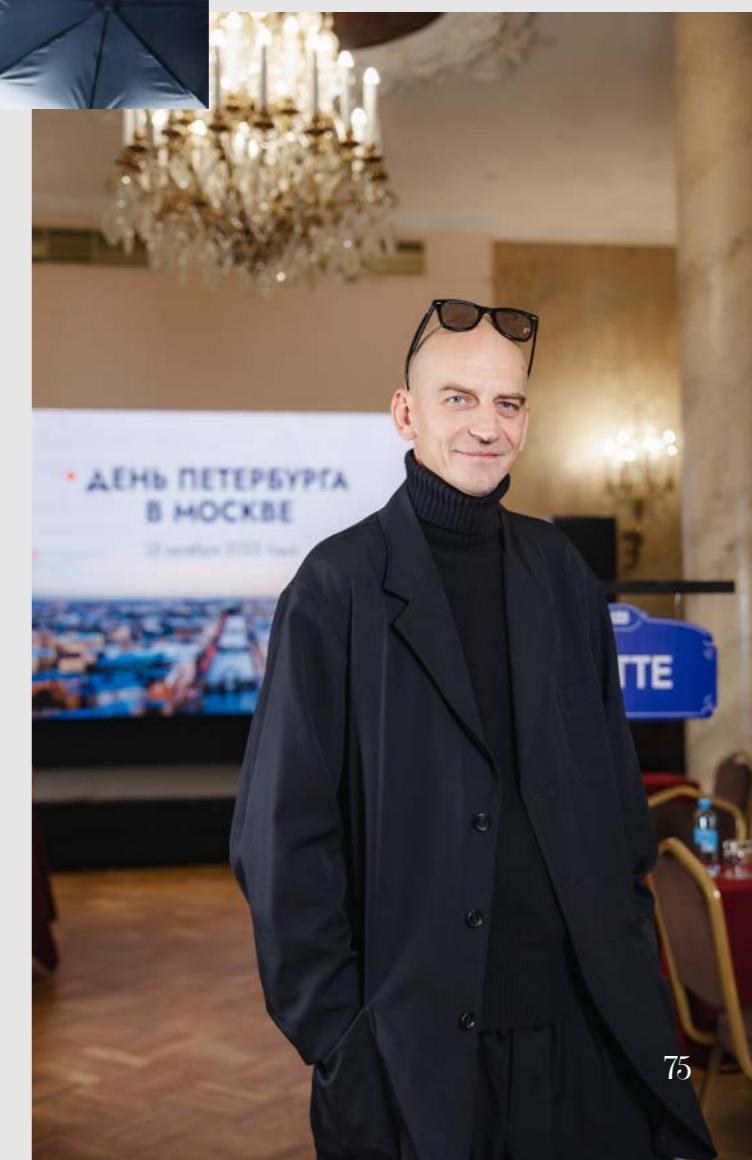
В финале деловой части была озвучена важная для MICE-отрасли новость о подписании соглашения о стратегическом сотрудничестве между известным масштабным проектом BE IN RUSSIA и международной маркетинговой экосистемой MICE&more, которое вступит в силу в 2026 году. Генеральный директор BE IN RUSSIA Вадим Кирносов и исполнительный директор MICE&more Дмитрий Головатый скрепили намерения рукопожатием на сцене.



Завершением Дня Петербурга стал яркий и эмоциональный аккорд — скрипичный тимблинг «Рок+Классика» от проекта «Концертмейстер», во время которого участники исполнили легендарную песню «Печаль» Виктора Цоя.

Кейтеринг отеля «Хилтон Ленинградская» во главе с шеф-поваром позаботился об угощениях с колоритом Северной столицы, радуя гостей горячими пышками и «Ленинградскими» конфетами, чайный партнер Salon de THÉ подготовил чаепитие в русском стиле с историческим блендом St Petersburg французского чайного дома KUSMI Tea, а алкогольный партнер мероприятия — компания AST — добавил игристое настроение. Необычные фотозоны с зонтами и со стеной панно с тату из песен Цоя, а также оригинальную навигацию по залу, стилизованную под таблички питерских улиц, создала компания «Морешоу». За техническую поддержку мероприятия отвечала компания EVENT ENGINEERING.

Ведущий Дня Петербурга в Москве — Александр Исмаилов, представитель Всероссийского сообщества профессиональных модераторов и ведущих деловых мероприятий TOP MODERATOR — не только модерировал процессы, но и взял гитару в руки, исполнив вместе с залом несколько любимых песен Цоя.



Настоящим украшением праздника Петербурга в Москве стал торт со сведенными мостами (подаренный партнером Salon de THÉ), на которых были написаны названия двух столиц, а между ними встал кораблик с алыми парусами и буквами MICE&more.

В качестве архитектора мероприятия выступила Мария Норина и ее агентство Global Events, которые дружной командой обеспечили высокий уровень мероприятия в каждой детали.

Гости, одетые в дресс-код «классика с элементами рока», высоко оценили качество мероприятия, его интеллигентность и душевность, а также отметили результативность проведенных встреч.

ПАРТНЕРЫ ДНЯ ПЕТЕРБУРГА В МОСКВЕ О СОБЫТИИ

РОМАН БАТИН, HILTON MOSCOW LENINGRADSKAYA, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

— Благодарим международную маркетинговую экосистему за выбор нашего отеля в качестве площадки для проведения такого масштабного отраслевого мероприятия. Вместе с вами мы словно перенесли Петербург в Москву, создали особую питерскую атмосферу, которая помогла наладить мосты. Всем нашим службам было интересно работать над этим нестандартным событием, наполняя его значимыми деталями. Мы признательны команде MICE&more за предоставленные фото- и видео-материалы по итогам события и список контактов. Это очень полезно в работе. Будем рады новым запросам! Остаемся на связи!

МАРИЯ НОРИНА, GLOBAL EVENTS, ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

— По материнской линии я москвичка, а по линии отца у меня многое связано с Санкт-Петербургом. Поэтому, когда любимый журнал предложил моей компании принять участие в организации такого особенного мероприятия, я ни секунды не раздумывала и согласилась. Это невероятное удовольствие — сделать то, чем ты, действительно, вдохновлен. То, что раскрывает твою



АНДРЕЙ ГАЛИЧ, ПРОЕКТ «КОНЦЕРТМЕЙСТЕР», ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ

— Особенность нашего проекта в том, что из любой группы людей мы за два часа с легкостью соберем струнный оркестр. Заиграет каждый участник, независимо от того, держал ли он когда-либо скрипку в руках. Причем в таком оркестре может быть до 500 человек. На Дне Петербурга мы собрали около 100 гостей, и по просьбе Лины Москвиной разучили с ними песню Виктора Цоя. Это оригинальное решение (Лина, как всегда, удивила!), мы с удовольствием поработали с этим произведением, и все же ... для меня лично Петербург ассоциируется с классикой. Ее сегодня тоже было много в зале.



душу. Интересно творить для коллег, которым это все полезно, важно, нужно. Поэтому быть архитектором такого события, как День Петербурга в Москве, для моей команды — особая честь.

АЛЕКСАНДР ИСМАИЛОВ, СООБЩЕСТВО «ТОП МОДЕРАТОР», ВЕДУЩИЙ И МОДЕРАТОР

— Несмотря на то, что я житель Москвы, я обожаю Санкт-Петербург. Для меня Питер — это город вдохновения. Город, в котором до трех часов дня еще длится завтрак, и я всем желаю доброго утра (как сегодня на мероприятии). В процессе Дня Петербурга я веду гостей по всем этапам программы, анонсируя каждую ветвь события, окунуя их в атмосферу Северной столицы здесь, в интерьерах «Хилтон Ленинградская», и наслаждаюсь вместе с участниками каждым моментом этого необычного для деловой Москвы ивента. Мероприятие получается вкусное, красивое и интеллигентное, с питерским флером.



ДМИТРИЙ КОНОВАЛЬЧИК, SALON DE THÉ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

— Для Дня Петербурга в Москве мы создали импровизированный чайный салон, который перенес участников мероприятия в Санкт-Петербург XIX века, где в 1867 году был основан легендарный чайный дом «Кузьмичев с сыновьями», поставщик императорского дома Романовых, ныне всемирно известный как KUSMI Tea, ведущий производитель премиального чая во Франции. Для гостей праздника мы подготовили три особых чайных бленда — исторический St Petersburg с карамелью и красными ягодами, на основе черного и зеленого чая, а также хит из Wellness-коллекции бленд BB Detox с грейпфрутом. Мы будем рады возможности снова быть представленными в легендарных исторических отелях Петербурга.

ЕВГЕНИЙ ВРЫНЧАНУ, АЛКОГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «АЛИСТ»

— Я рад наполнить такое красивое событие как День Петербурга в Москве легким игристым настроением. Питер — это город с особым подходом к алкоголю. И если спросить, с каким напитком он у меня ассоциируется, я скажу, что с коктейлем, потому что объединяет множество ингредиентов, состав которых может меняться сиюминутно, как знаменитая питерская погода. На примере сегодняшнего ивента мы видим, как многое Санкт-Петербург в себе сочетает и восхищается этим.

ГОСТИ И ЭКСПОЕНТЫ О ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ДЕЛОВОМ ТУРИЗМЕ И РОСТЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ОДНОГО ИЗ ОСНОВНЫХ ЦЕНТРОВ BUSINESS-TRAVEL И MICE



ДМИТРИЙ ГОРИН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗА АГЕНТСТВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА (Г. МОСКВА)

— Санкт-Петербург неизменно привлекает деловых туристов и сейчас его популярность растет год от года. Есть ряд факторов, которые определяют эту вос требованность.

Первый — отличная транспортная доступность. Она позволяет сделать мероприятие как международного масштаба, так и внутрироссийского. Финансовая доступность продукта и наличие надежных партнеров также являются определяющими. Разнообразная отельная база, широкий выбор площадок, большое количество музеев и старинных особняков, нестандартные локации — все это дает возможность проводить мероприятия любого формата, в том числе, используя уникальные возможности событийного туризма и многочисленные культурные мероприятия, которые проходят в городе.

Петербург — это крупнейший финансовый и деловой центр, где имеют представительства множество компаний. Это определяет высокое качество сервиса, которое соответствует уровню стандартов клиентов, даже с учетом

ограничений бюджета, выделяемого на мероприятие в последнее время.

Из представленных на Дне Петербурга экспонентов, я бы хотел отметить всесезонный курорт «Игора», который предоставляет возможности для организации более сложных, многосоставных и нестандартных мероприятий не только в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, но и в Карелии. Это позволяет открывать клиентам российские регионы и развивать региональный туризм, стартуя из Северной столицы.

Не могу не сказать и о строительстве высокоскоростной железнодорожной магистрали, которая вскоре свяжет Москву и Санкт-Петербург, позволяя тратить на дорогу всего два часа. Время в наши дни — важнейший ресурс, которого всегда не хватает. И поскольку логистика планируемого мероприятия занимает минимум времени, это является огромным плюсом в пользу Петербурга при принятии решения о месте проведения события.



НАТАЛЬЯ САНКОВИЧ, РУКОВОДИТЕЛЬ ДИРЕКЦИИ КОНГРЕССОВ И ИВЕНТОВ, «ЭКСПОФОРУМ» (Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

— Спрос на проведение мероприятий в «Экспофоруме» растет ежегодно. Наш конгрессно-выставочный центр — это уникальная площадка в силу своих больших площадей и практически безграничных возможностей трансформации. Команда активно работает, чтобы изменить взгляд на «Экспофорум», как

на площадку исключительно для мероприятий федерального уровня, проводящую только глобальные события, такие как Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный газовый форум, Международная судостроительная выставка «Нева». Мы ежегодно принимаем более 150 мероприятий разных форматов с числом участников от 30 человек до нескольких десятков тысяч.

Определенную роль в повышении интереса к «Экспофоруму» сыграло закрытие «Экспоцентра» в Москве, который был одной из ключевых площадок в стране. Около 70 глобальных мероприятий переезжают на новые места. Часть из них уже забронировали площади у нас. В нашем портфеле есть и ряд мероприятий от московских организаторов, которые на протяжении многих лет выбирают «Экспофорум». Например, «Олдтаймер-Галерея» — старейшая в России выставка ретро-техники. Международный рыбопромышленный форум, а также PulpFor — Международная выставка оборудования и технологий для целлюлозно-бумажной, лесоперерабатывающей, упаковочной промышленности и отрасли санитарно-гигиенических видов бумаг — всегда проводятся в Петербурге, хотя организаторы находятся в Москве.

«Экспофорум» — ключевая площадка для ивентов и корпоративных мероприятий любого формата и масштаба: от стратегических сессий до фестивалей и банкетов. Ежегодно мы принимаем профессиональные корпоративные форумы крупнейших российских компаний в сфере IT, строительства, нефтегазовой отрасли, beauty-индустрии и т.д. Возможности и компетенции команды «Экспофорума» позволяют провести «под ключ» корпоративные события до 12 000 гостей. В комплекс услуг, помимо организации мероприятия, входит питание, проживание в отелях, застройка и оформление, аренда оборудования, логистика, парковка и многое другое.



ОТЗЫВЫ ГОСТЕЙ И ЭКСПОЕНТОВ ДНЯ ПЕТЕРБУРГА В МОСКВЕ

КСЕНИЯ КОЗЕРАДСКАЯ, «ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА»

— Мероприятие великолепное и поистине юбилейное! Было интересно, стремительно и содержательно! Честно говоря, мы остались последними гостями мероприятия — первый раз за все мои профессиональные годы, за исключением тех мероприятий, где мы сами были организаторами. И даже вернувшись уже домой, восторженное состояние не оставляло до глубокой ночи. Абсолютно все детали трогали и вдохновляли, во время Дня Петербурга случилось все: общение с партнерами, дегустации, фотосессия, нанесение татуировок и вновь встречи с коллегами, скрипки!, а финальным аккордом, конечно, стали и торт, и пение под гитару. Глубина личного внимания и душевой теплоты — мост установлен совершенно масштабно! Благодарим от души!

АНДРЕЙ ПРИВАЛОВ, WONE HOTELS

— Первое, что хотелось бы отметить, — формат. Мероприятия подобного плана чаще всего носят сугубо деловой характер, однако на вашем мероприятии присутствовала легкость. Атмосфера и концепт мероприятия располагали к общению с партнерами в непринужденной обстановке. Спокойный и размеренный дух Петербурга, действительно, ощущался на данном событии! Мы были рады познакомиться с новыми контактами, а также повидаться вновь с теми, с кем уже ведем сотрудничество или общение.

Не можем не отметить подход к созданию и реализации данного мероприятия — внимание к деталям чувствовалось во всем: атрибутика, элементы декора, угощения, напоминающие о нашем городе. Ну и, конечно же, вечерняя программа! Неожиданно для себя мы открыли новые таланты — игра на скрипке. Остались под впечатлением!

Также хочу отметить быструю обратную связь от организаторов и предоставление подробной информации на всех этапах. Подготовка к мероприятию прошла для нас легко. Благодарим абсолютно всех организаторов Дня Петербурга в Москве и ждем дальнейших успехов и процветания вашего дела и, можно сказать, — творчества!

ЕЛИЗАВЕТА ЛОЗИНСКАЯ, LOTTE HOTEL ST. PETERSBURG

— Благодарим за прекрасное, полное ярких эмоций мероприятие и чудесные фотографии. С радостью примем участие вновь в следующем году.

КРИСТИНА ШЕВЧУК, DOMINA «ПУЛКОВО ОТЕЛЬ И АПАРТАМЕНТЫ»

— Мероприятие прошло прекрасно: атмосфера Петербурга, новые знакомства, запросы и, конечно, скрипичная феерия. Поздравляю вас с успешным запуском проекта. До встречи на Be in Russia 2026!

ВИКТОРИЯ ХИВРИЧ, AIRPORTCITY PLAZA

— Спасибо огромное за встречу и воркшоп! Мероприятие получилось очень теплым, душевным, с идеально продуманными мелочами! Встречи были продуктивными, рада была познакомиться с новыми партнерами и увидеть вновь уже знакомые лица. Ожидаем анонсов нового воркшопа.

АЛИНА МИХАЕВИЧ, «ЭКСПОФОРУМ»

— Насыщенно, интересно, ярко и, главное, продуктивно! Будем рады встречам на следующих мероприятиях и также будем рады выступить площадкой для ваших будущих проектов.

ВАЛЕНТИНА МИЛОРАДОВИЧ, «ОСОБЫЕ ГОСТИ»

— Сегодня наша компания — туроператор «Особые гости» — сама стала особым гостем и участником очень интересного мероприятия из сферы MICE- / event-индустрии День Петербурга в Москве. Спасибо за потрясающую организацию всем причастным к этому событию! Все было на высоте!

ЮЛИЯ ШУГАЙЛОВА, «ТИП ТОП ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ»

— Красивая идея с ярким воплощением: это и торт с разведенными мостами, и класс игры на скрипке с групповым исполнением цоевской «Печали», и эффектные коллеги-партнеры в черно-белом look согласно дресс-коду ивента «Классика&рок». И, конечно, полезные контакты, много информации о возможностях MICE, красивая «Ленинградская Хилтон» и вкусный во всех отношениях вечер!



НАТАЛЬЯ ЕМЕЛЬЯНОВА, «НИЖФАРМ»

— Коллеги, мероприятие получилось прекрасным! Спасибо, что наводите мосты между представителями индустрии Москвы и Петербурга. Уже ждем продолжения.

ГЮЛЬНАЗ КАСИМОВА, «ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА»

— Нам, как экспонентам, было приятно осознавать, что все люди пришли на мероприятие с непосредственным интересом к Санкт-Петербургу, нашему любимому городу, о котором можно говорить вечно.

Состав участников представлен обширно и, признаться честно, нам хотелось бы иметь больше времени для встреч с ними. Но мы благодарны, что список, отправленный вами, позволит нам работать в направлении развития партнерских отношений в режиме онлайн.

Мы еще раз хотели бы поздравить всю команду MICE&more с 10-летним юбилеем и успешно проведенным мероприятием, а также ее основателя Лину Москвину с профессиональными вехами, наступившими в этом году. Желаем процветания!

День Петербурга в Москве стал не просто встречей профессионалов, а настоящим мостом между городами, где рождаются вдохновение, партнерство, новые проекты и новые идеи развития.

СПИСОК ЭКСПОНЕНТОВ ДНЯ ПЕТЕРБУРГА В МОСКВЕ:

- » Airportcity Plaza St. Petersburg
- » CORT INN St-Petersburg Hotel & Conference center
- » «Ренартисс Исаакий Санкт-Петербург»
- » «Гранд Отель Мойка 22»
- » «Астория» и «Англетер» (Rocco Forte Hotels)
- » «Амбассадор»
- » «Гранд Отель Европа»
- » WONE Hotels
- » Indigo St. Petersburg-Tchaikovskogo
- » «Коринтия Санкт-Петербург»
- » LOTTE Hotel St. Petersburg
- » Domina Pulkovo Hotel & Apartments и Domina St Petersburg (Domina Group)
- » Кластер сети Cosmos Hotel Group
- » AZIMUT «Сити Отель»
- » Загородный отель «Новый Петергоф»
- » Загородный гольф-клуб Mill Creek
- » Всесезонный курорт «Игора»
- » Туроператор «Особые гости»
- » Kalinka DMC
- » Трансферная компания BuyTheWay
- » Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум»

Читайте больше
в нашем разделе
на сайте



TOP
MODERATOR



ВСЕРОССИЙСКОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДЕРАТОРОВ И ВЕДУЩИХ

Профессиональные модераторы с опытом более 10 лет, пять языков ведения, прямые контакты, индивидуальный подбор.

TOP MODERATOR — амбассадоры вашего события, которые превращают любое мероприятие в незабываемый опыт.

Те, кто умеют управлять любым форматом делового мероприятия от конференции и конгресса до стратегической сессии и мастермейнда с полным погружением в цели клиента.

TOP MODERATOR — это не просто исполнитель, а стратегический партнер для тех, кто хочет говорить с рынком на одном языке.



topmoderator.ru

на правах рекламы

УДИВИТЕЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОТ «ПРИМОРЬЕ» GRAND RESORT HOTEL

Геленджик — это любовь с первого взгляда. Журнал MICE&more уже не раз приглашал участников Community MICE&more в ознакомительный тур на побережье Черного моря в изысканный «ПРИМОРЬЕ» Grand Resort Hotel. Мы регулярно пишем про это удивительное место, которое буквально завораживает. Лето нас порадовало известием о возобновлении работы аэропорта в городе-курорте, а на 2026-ой год объявлены открытия, которыми обязательно хочется поделиться.



RESIDENCE «ПРИМОРЬЕ»: ОТКРЫТИЕ УЖЕ АПРЕЛЕ 2026 ГОДА

Расположенные всего в 190 метрах от моря виллы и таунхаусы предлагают приватность, уют и высокий уровень сервиса.

Закрытая территория комплекса предлагает все необходимое для безмятежной жизни и курортного отдыха. Есть открытый бассейн площадью 140 м² с детской зоной и пул-баром. Подземная парковка рассчитана на 90 мест. Благоустроенные зеленые зоны обеспечивают комфорт и приватность.

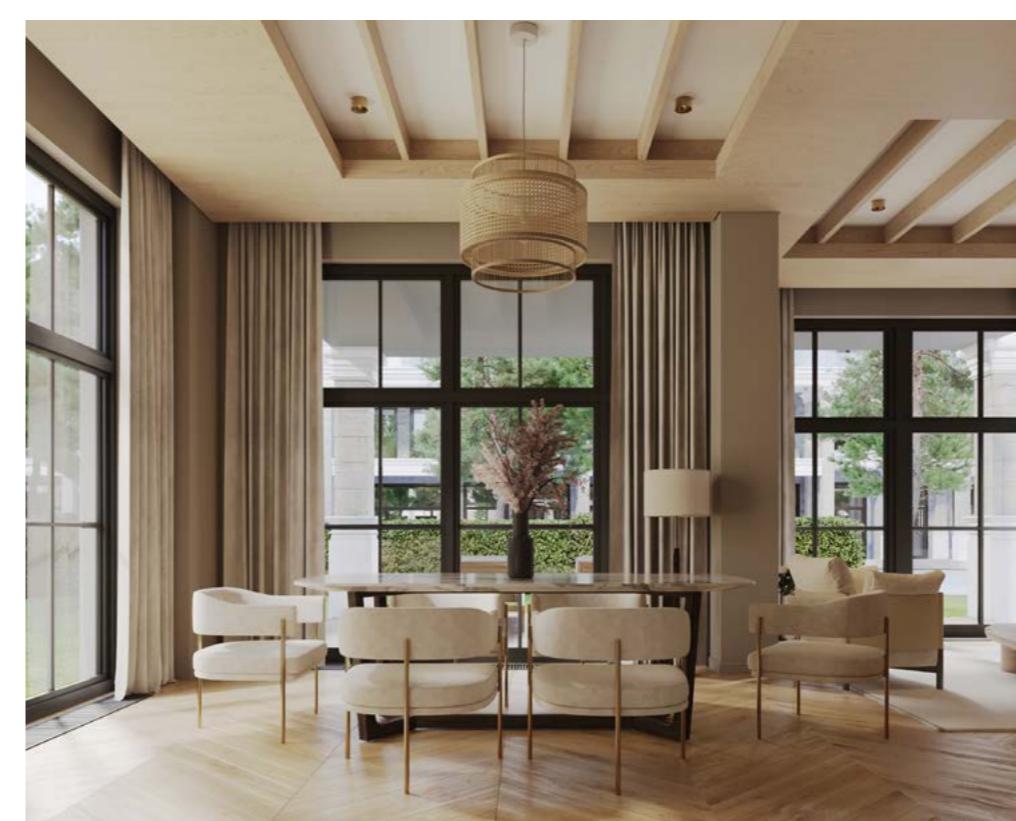
Residence «Приморье» — это идеальное сочетание элегантности средиземноморской архитектуры, современной функциональности и курортного комфорта. Фасады с элементами неоклассицизма отсылают к античным традициям, дополняя природный ландшафт.

ТИПЫ ОБЪЕКТОВ: ВИЛЛЫ

Роскошные трехуровневые виллы с пятью просторными спальнями и лифтом — это пространство для тех, кто ценит абсолютную приватность и комфорт. Интерьеры оформлены в духе средиземноморской эстетики с элементами неоклассицизма, натуральными материалами и светлыми оттенками. Здесь можно почувствовать настоящий вкус жизни: например, начать день с пробежки по берегу, днем расслабиться у личного бассейна, а вечером устроить ужин на террасе под звездным небом.

ТИПЫ ОБЪЕКТОВ: АПАРТАМЕНТЫ

Роскошные резиденции различаются этажностью, площадью и планировкой. Архитектурное решение сочетает классику и современные элементы, создавая атмосферу уюта и функциональности. Благодаря близости к морю,



утренний кофе можно начинать с освежающего морского бриза. Панорамные окна наполняют помещения светом, а приватный двор с зеленой зоной и лежаками создает комфортную атмосферу для отдыха.

ЛОКАВОРСТВО В РЕСТОРАНЕ RESIDENCE «ПРИМОРЬЕ»

Приглашаем вас в ресторан, который откроется на территории Residence «Приморье»!

Слово «локаворство» происходит от английского слова *local* — местный и латинского *vorare* — есть. То есть подразумевает употребление местных продуктов, произведенных неподалеку. Некоторые локаворы используют дополнительные критерии: у них не только продукты, но и дрова в гриле должны быть местными.

го новогоднего чуда — там, где время останавливается, огни мерцают в такт музыке, а каждый гость чувствует себя героем сказки. В «Приморье» Новый год встречают с щедростью, теплым светом, искренними улыбками и волшебством, которое длится до самого рассвета.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Конгресс-центр
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ: 21:00 – 03:00

ПРОГРАММА:

- » приветственный фуршет;
- » изысканный банкет;
- » яркий харизматичный ведущий;
- » выступление стильной многожанровой кавер-группы;
- » шоу-балет и танцевальные перформансы;
- » детская анимационная программа;
- » живая музыка, видео-световое шоу;
- » онлайн-интерактивы и флешмоб с гостями;
- » розыгрыши и подарки;
- » конфетти-шоу;
- » Дед Мороз, Снегурочка, тематическая новогодняя фотозона, профессиональное фото- и видеосопровождение.

И это еще не все!

НАЧНИТЕ 1 ЯНВАРЯ 2026 ГОДА БРАНЧЕМ В РЕСТОРАНЕ «ЛЕРМОНТОВ»

Расширенный «шведский стол» с вкуснейшими блюдами стартует в 12:00 и длится до 16:00. Пусть бокал роскошного вина от местной винодельни создаст правильное настроение на весь год!



Бронирование
Residence



Бронирование
ужина

НОВОГОДНИЙ ГАЛА-УЖИН «СКАЗКА НАЧИНАЕТСЯ В «ПРИМОРЬЕ»

31 декабря 2025 года гости «Приморья» погрузятся в атмосферу настояще-

КРУИЗ ПО КУРИЛЬСКИМ ОСТРОВАМ: ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ВАС

Два удивительных маршрута по Курилам состоятся в июне 2026 года, аналогичные будут организованы в 2027 году. Чартер экспедиционной мегаяхты Swan Hellenic предлагает познавательно, стильно и с комфортом открыть для себя удаленный край земли, где расположились Курильские острова.



Как говорят в Swan Hellenic: открывайте, исследуйте, погружайтесь и обогащайте свое представление о мире.

Курильские острова цепочкой, цепляясь звенями друг за друга, связывают российский полуостров Камчатка и второй по величине японский остров Хоккайдо. С одной стороны об их берега бьется Охотское море, с другой — Тихий океан. К югу от них проходит государственная граница с Японией.

Путешествие на Курильские острова со Swan Hellenic — реальная возможность побывать на краю света, познакомиться с удивительными людьми, почувствовать неиссякаемую энергию Земли, испытать силу природы, не покидая при этом зоны комфорта.

Круизы по Курилам — единственное в своем роде предложение на рынке. В этом отдаленном регионе практически отсутствуют путешествия подобного уровня. Swan Hellenic открывает далекий край самым цивилизованным способом — с комфортом и возможностью полного контроля над программой, а экспедиционный формат позволяет делать высадки на изолированные острова, богатые природой и историей.

Примечательно, что корпоративные клиенты, организаторы мероприятий и премиальные агентства могут зафрахтовать судно на 76 кают целиком, как уникальное пространство для реализации сценария мероприятий в условиях изучения уникального природного региона.

ОЧЕВИДНОЕ И НЕВЕРОЯТНОЕ!

В экспедиционном культурологическом круизе по Курилам вас будут сопровождать опытные члены команды и лучшие приглашенные эксперты

в области геологии, орнитологии, морской биологии и истории. Вас ждут увлекательные лекции, презентации, невероятные научные факты и удивительные рассказы.

Путешествуя через острова Тихоокеанского огненного кольца, вы узнаете все и даже больше о вулканах. Увидите диковинные застывшие потоки лавы причудливых форм. Посетите второй по величине в мире действующий вулкан ... в вулкане! Откроете для себя красоту затопленной кальдеры Ушишир с ее изумрудно-зелеными островами. Искупаетесь в термальных источниках с уникальной минеральной водой. Посмотрите на редких морских птиц и млекопитающих Курильских островов в их естественной среде обитания. Повстречаетесь с сивучами, нерпами, морскими котиками и другими представителями животного мира. Посетите крупнейшие лежбища краснокнижных животных. Осмотрите многочисленные военные артефакты советской эпохи. Отведаете свежайшие морские деликатесы на борту Swan Hellenic.

КУРИЛЫ: КРАЙ ОГНЯ И ВОДЫ

ДАТЫ КРУИЗОВ:

- » 2 – 12 июня 2026 г.
- » 12 – 22 июня 2026 г.

Ваш маршрут начнется в Корсакове рядом с Южно-Сахалинском. За 11 дней вы посетите шесть островов: Кунашир, Итуруп, Чирпой, Ушишир, Онекотан с бухтой Немо, остров Атласова, а у острова Анциферова совершите круиз на лодках «Зодиак».

ЭКСПЕДИЦИОННОЕ СУДНО ПОВЫШЕННОГО ЛЕДОВОГО КЛАССА SH MINERVA

Swan Hellenic располагает самым молодым и инновационным флотом в экспедиционном сегменте мировой круизной индустрии.

SH Minerva введена в эксплуатацию в ноябре 2025 года. Это настоящий бутик-отель на воде с современным утонченным дизайном интерьеров в стиле «скандинавской элегантности»: открытый бассейн-инфирити с видом на непрерывно меняющиеся пейзажи, ресторан высокой кухни, панорамная смотровая площадка и открытая палуба для наблюдений, Спа-зона с современным тренажерным залом, экспедиционная лаборатория, удобное лобби для переодевания и хранения экипировки, уютные и просторные каюты с панорамными балконами и каминами для самых притягательных путешественников. Даже при полной загрузке соотношение гостей к команде близко к 1:1.

На девятипалубном судне 76 кают, что позволяет разместить 152 пассажира. 80% кают с панорамными балконами.

Гастрономическая составляющая круиза Swan Hellenic заслуживает отдельного внимания. Организация питания на борту представляет собой множество соблазнительных вариантов в любое удобное время суток: от раннего завтрака для «гостей-жаворонков» до позднего ужина и круглосуточного обслуживания кают. Известные шеф-повара, вдохновленные местными традициями, создают кулинарные шедевры. Каждый индивидуальный заказ может быть сервирован как внутри мегаяхты, так и на открытых палубах, позволяя гостям восхищаться не только превосходной гастрономией, но и меняющимися пейзажами за бортом.

Проект судна позволяет реализовать фрахт как на полную загрузку (корпоративные мероприятия, поощрительные поездки, юбилеи и другие масштабные мероприятия), так и для камерных событий для небольшой компании из нескольких семей: в таких случаях можно полностью закрыть одну-две палубы из трех жилых, оставив для пользования самую высокую жилую палубу, что позволит создать приватную атмосферу собственной яхты. При этом все общественные пространства (бассейн, лаунжи, тренажерный зал, спа) будут находиться в ближайшей доступности к жилой палубе.

Успех чартера часто зависит от правильно выбранной концепции. Команда Swan Hellenic рекомендует целый кастомизированный список возможных мероприятий для гостей во время круиза и с энтузиазмом берется за работу над идеями и запросами заказчика: теннисный турнир для пассажиров, музыкальные вечеринки на открытой палубе, интеллектуальные и творческие состязания, кинопоказы под звездным небом, барбекю и многое другое. Гибкость в разработке и адаптации маршрута, идеальные размеры судна для частного чартера, выстроенная коммуникация на всех этапах планирования и подготовки, а также непревзойденная способность команды Swan Hellenic делать невозможное и находить индивидуальный подход к каждому клиенту высоко оценена бизнес-партнерами по всему миру. Говорить на одном языке с заказчиком — это искусство, которым Swan Hellenic владеет в совершенстве.



www.swanhellenic.com

Для запросов любой сложности:
res.eeu@swanhellenic.com



 **ФАМТРИП НА ФЕСТИВАЛЬ
ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ
«ШИРОТА 56» В AZIMUT
«ПАРК ОТЕЛЬ ПЕРЕСЛАВЛЬ»**
12-14 сентября



**ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ
ТУР В ЗАГОРОДНЫЙ
ГОЛЬФ-КЛУБ MILLCREEK
(ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ)**

24-26 октября



БИЗНЕС-ЗАВТРАК В РЕСТОРАНЕ
PESHI С VILUXUR HOLIDAYS: MICE-
РЕШЕНИЯ ОТ МАЛЬДИВ ДО КИТАЯ

9 октября



БИЗНЕС-ЗАВТРАК
С ВЕДУЩИМ ТУРОПЕРАТОРОМ
ПО МОРСКИМ И РЕЧНЫМ
КРУИЗАМ CRUCLUB
В РЕСТОРАНЕ CEVICHERIA
23 октября



Команда

КОМАНДА MICE&MORE

Нас называют созвездием профессионалов. У каждой звезды в нашей команде есть свои сильные стороны и таланты. Каждая многое достигла в своем направлении и поэтому теперь со всей душой вкладывает свои знания, умения, навыки в создание Вселенной MICE&more. Мы рады всем, кто попадает в наше притяжение. Давайте светить вместе!



www.miceandmore.org/team

MICE&more – Зима 2025

Business Community MICE&more 2026

НОВАЯ ГЛАВА

Присоединяйтесь к главному сообществу
в индустрии Business Travel и MICE



Контакты
здесь:



на правах рекламы



ВСЕРОССИЙСКИЙ РЕЙТИНГ ОТЕЛЕЙ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Объективный ответ на вопрос, какие российские отели предоставляют
наиболее качественный уровень сервиса в контексте деловых мероприятий

11.03.2026

Торжественная церемония
вручения наград рейтинга
БАЛ ПЕРВЫХ

Moscow Marriott Imperial Plaza
Начало в 19:00

Быть в числе первых —
роскошь, которую
можно позволить.
Оформите билет здесь



Дress-code: фрак и бабочка для мужчин, бальное платье для женщин

www.top100mice.ru

По инициативе:



Генеральный информационный партнер:

ВЕДОМОСТИ

Главный информационный радиопартнер:

НСН НАЦИОНАЛЬНАЯ
СЛУЖБА
НОВОСТЕЙ

Стратегический партнер:

**Генеральный
Директор®**

Информационный партнер:

ГАЗФОНД
ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ

на правах рекламы